

mobilezone holding ag

Geschäftsergebnisse

2023



Teilnehmer mobilezone

Markus Bernhard
CEO Gruppe



Roger Wassmer
CEO Schweiz



Wilke Stroman
CEO Deutschland



Andreas Fecker
CFO Gruppe



Agenda

Strategie	3
-----------	---

Highlights 2023	4
-----------------	---

Finanzen	5
----------	---

Marktgebiete, MVNO	14
--------------------	----

Nachhaltigkeit	24
----------------	----

Veränderung in der Konzernleitung	27
-----------------------------------	----

Financial Guidance	28
--------------------	----

Q&A	30
-----	----

Strategie

WACHSTUM UND GEWINNUNG
VON MARKTANTEILEN

ONLINE-PRÄSENZ

AUSBAU WIEDERKEHRENDE
EINNAHMEN

NACHHALTIGKEIT

ATTRAKTIVE DIVIDENDENPOLITIK

Highlights 2023

**Marktanteile
in DE & CH
weiter ausgebaut**

**EBIT CHF 65.7 Mio.
(VJ: CHF 70.6 Mio.)**

**Steigerung des MVNO-
Umsatzes um 31% auf
CHF 64 Mio.
TalkTalk/DR +30%
HIGH +33%**

**Erfolgreiche
Integration von
SIGA exchange, ENO
und Digital Republic**

**Nettoumsatz
+ 3.9% auf CHF 1'042 Mio.
(VJ: CHF 1'003 Mio.)
(währungsbereinigt)**

**MVNO Postpaid-
Abo-Bestand: 295'300
TalkTalk/DR +33%
HIGH +48%**

**Lancierung Kosten-
senkungsprogramme
zur Optimierung des
Rentabilität**

**Nachhaltigkeit:
Erstmalige CO2-Fuss-
Abdruck-Messung der
mobilezone Gruppe**



Finanzen

Bilanz

- ✓ Liquide Mittel CHF 80.2 Mio. (VJ: CHF 119.4 Mio.)
- ✓ Nettoverschuldung/EBITDA: 1.18 (VJ: 0.38)
- ✓ Reduktion Warenlager um CHF 6.4 Mio. auf CHF 51.5 Mio.
- ✓ Reduktion der Bilanzsumme um CHF 19.9 Mio. bzw. 5.3 Prozent auf CHF 357.5 Mio.

(in CHF Mio. oder wie angemerkt)	31.12.2023		31.12.2022		31.12.2021	
Umlaufvermögen	293.0	82.0%	323.4	85.7%	278.8	85.3%
Anlagevermögen	64.5	18.0%	54.0	14.3%	48.0	14.7%
Total Aktiven	357.5	100%	377.4	100%	326.8	100%
Kurzfristiges Fremdkapital	196.7	55.0%	199.4	52.8%	193.7	59.2%
Langfristiges Fremdkapital	137.4	38.5%	134.7	35.7%	88.8	27.2%
Total Fremdkapital	334.1	93.5%	334.1	88.5%	282.5	86.4%
Eigenkapital	23.4	6.5%	43.3	11.5%	44.3	13.6%
Total Passiven	357.5	100%	377.4	100%	326.8	100%
Nettoumlaufvermögen	96.3		123.9		85.1	
Vorräte	51.5	14.4%	57.9	15.3%	53.6	16.4%
Finanzverbindlichkeiten	171.5	48.0%	149.3	39.6%	133.6	40.9%
Eigenkapital	23.4	6.5%	43.3	11.5%	44.3	13.6%
Eigenkapital ohne Verrechnung Goodwill/ mit Amortisation	51.8	13.4%	66.5	16.6%	95.5	25.3%
Nettoverschuldung	91.3		29.9		75.9	
Nettoverschuldung/EBITDA	1.18		0.38		0.99	

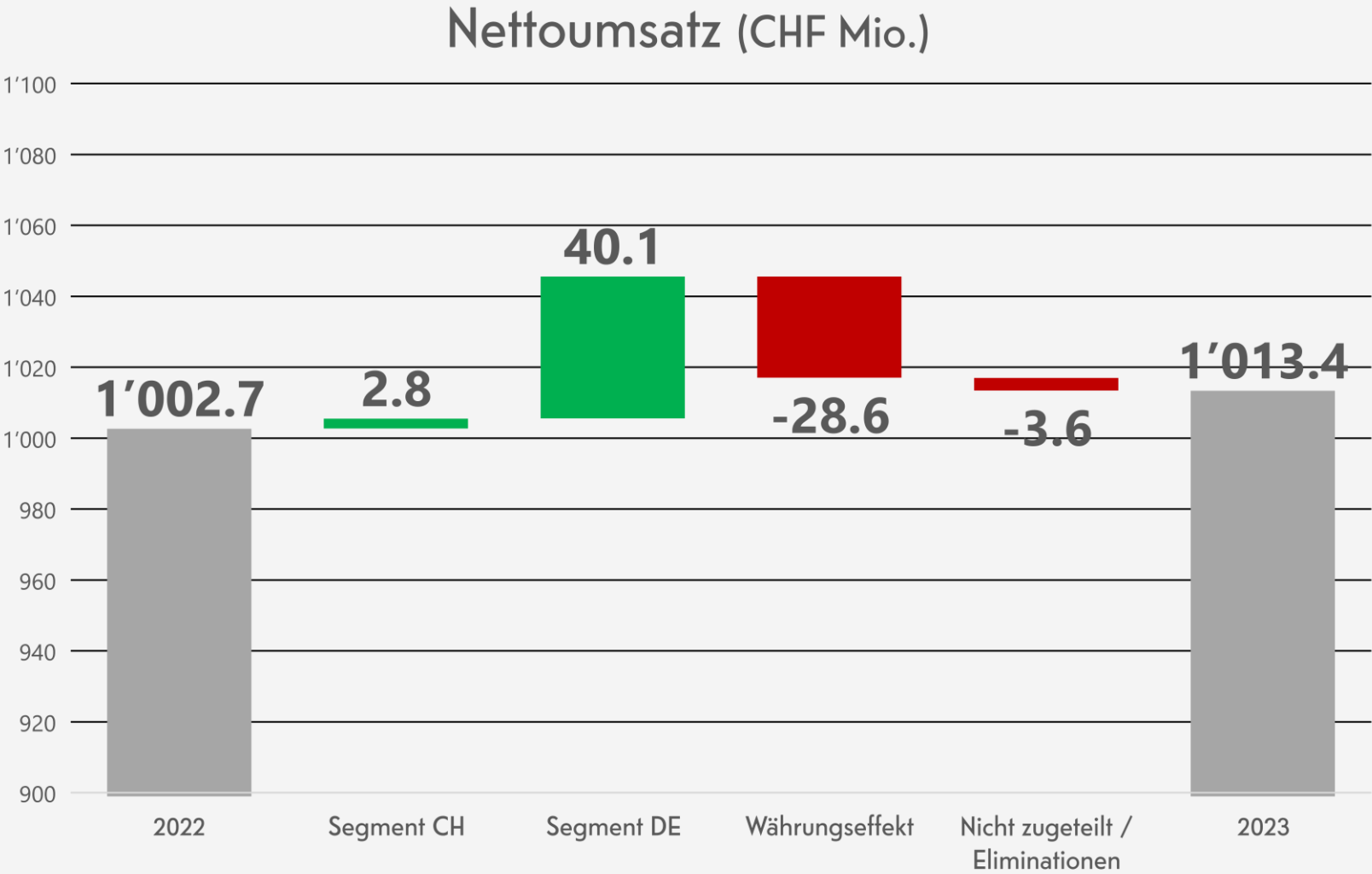
Erfolgsrechnung

- ✓ **Nettoumsatz:** CHF 1 013 Mio. (VJ: CHF 1 003 Mio.)
(währungsbereinigt CHF 1 042 Mio., organisches Umsatzwachstum von 2.6 Prozent, Währungseinflüsse –3.9 Prozent);
- ✓ **Bruttogewinn:** CHF 205.4 Mio. (VJ: CHF 201.0 Mio.)
(währungsbereinigt CHF 208.3 Mio.)
- ✓ **EBIT:** CHF 65.7 Mio. (VJ: CHF 70.6 Mio.)
(währungsbereinigt CHF 66.6 Mio.)
- ✓ **Konzerngewinn:** CHF 49.5 Mio. (VJ: CHF 54.5 Mio.)
(währungsbereinigt CHF 49.9 Mio.)
- ✓ **EBIT ohne Sondereffekte** betrug CHF 71.1 Mio. (VJ: CHF 73.3 Mio.)
 - Negativer Währungseinfluss von CHF 0.9 Mio. (Vorjahr: CHF 2.7 Mio.)
 - Einmalkosten aus Kostensenkungsmassnahmen von CHF 2 Mio. in DE
 - Einmalbelastung von über CHF 1 Mio. aus der Insolvenz im 4. Quartal des OPPO-Distributors in CH
 - Erstmalige Abschreibung in DE aus der Inbetriebnahme der neu entwickelten Online-Plattformen und im ersten Halbjahr getätigten Akquisitionen von CHF 1.5 Mio.

(in CHF Mio. oder wie angemerkt)	2023	2022	2021
Nettoumsatz	1 013.4 100.0%	1 002.7 100.0%	981.5 100.0%
Bruttogewinn	205.4 20.3%	201.0 20.0%	199.7 20.3%
EBITDA	77.2 7.6%	79.5 7.9%	76.3 7.8%
EBIT	65.7 6.5%	70.6 7.0%	66.7 6.8%
Konzerngewinn	49.5 4.9%	54.5 5.4%	50.7 5.2%
Bruttogeldfluss aus operativer Tätigkeit	76.9	79.7	83.2
Investitionen in Sach-/Immaterielle Anlagen	11.6	12.9	10.9
Kundenakquisitionskosten	10.4	4.6	3.1
ROCE in %	71.7	77.0	57.7
Dividende pro Aktie (in CHF)	0.90	0.90	0.84
Personalbestand FTE – 31.12.	970	995	1 018
Personalbestand FTE – 31.12. ohne Akquisitionen	914		

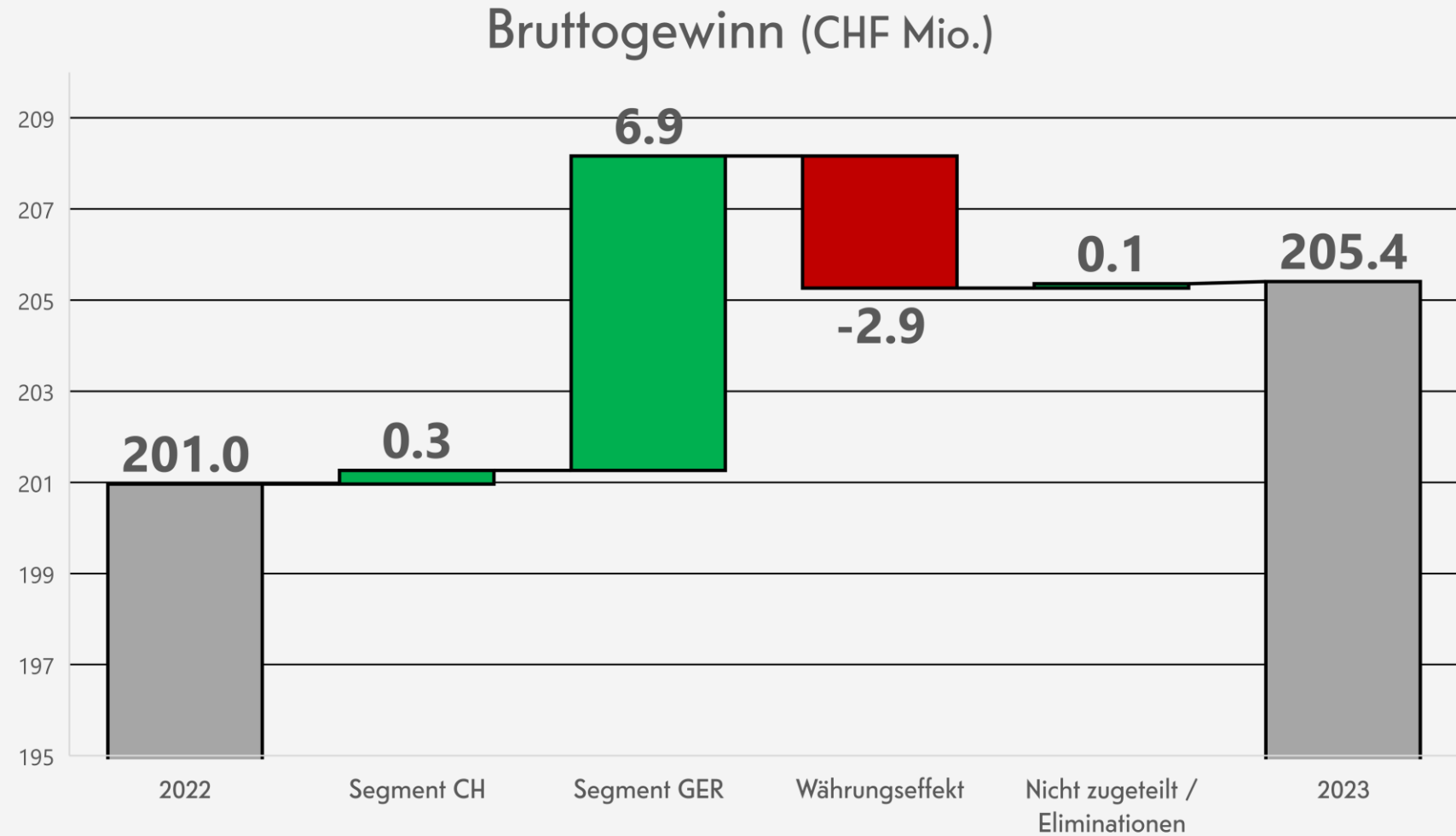
Entwicklung Nettoumsatz

Nettoumsatz: CHF 1 013 Mio.
(V): CHF 1 003 Mio.)
(währungsbereinigt CHF 1 042 Mio.,
organisches Umsatzwachstum von 2.6
Prozent, Währungseinflüsse –3.9
Prozent)



Entwicklung Bruttogewinn

Bruttogewinn: CHF 205.4 Mio.
(VJ: CHF 201.0 Mio.)
(währungsbereinigt CHF 208.3 Mio.)

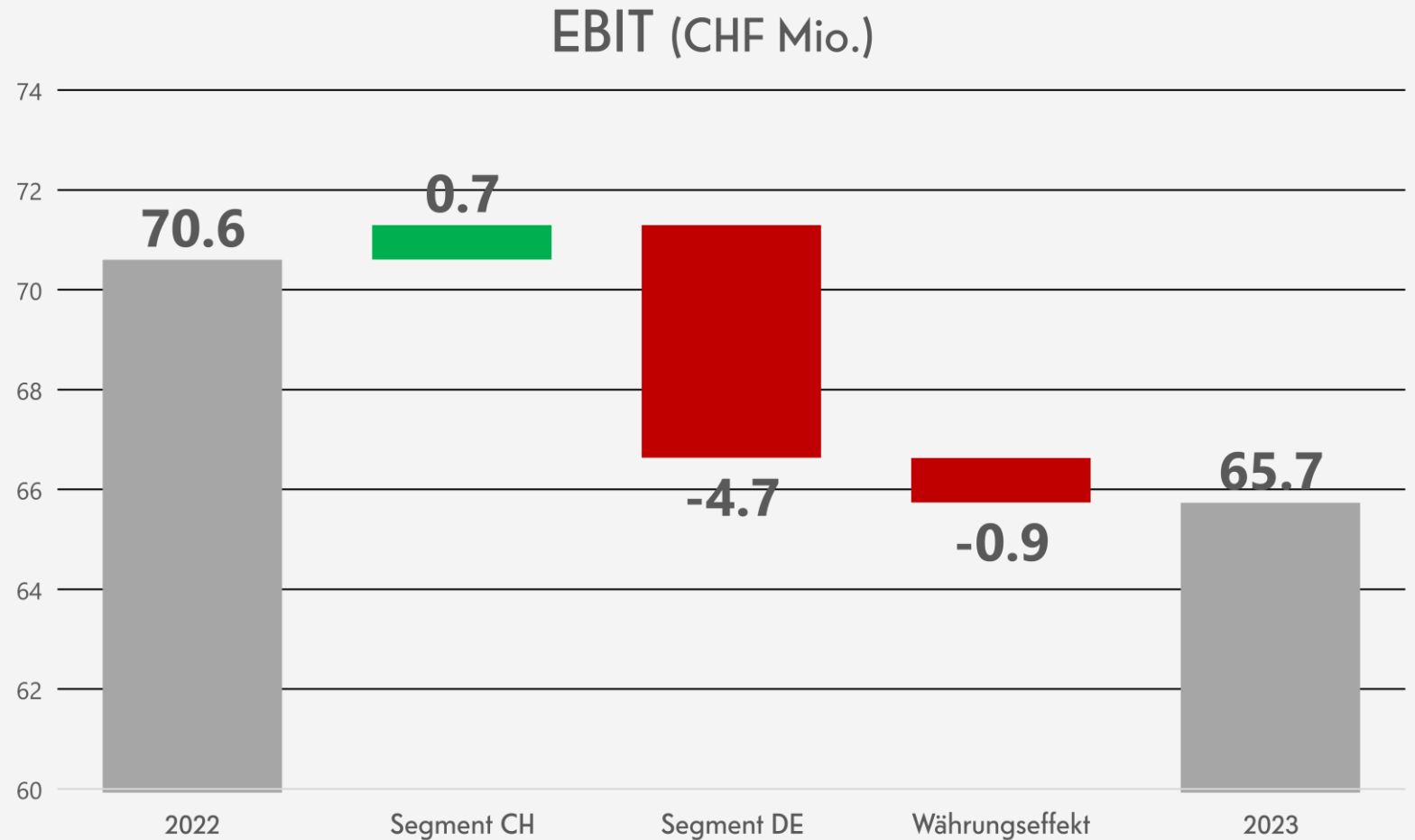


Entwicklung EBIT

EBIT: CHF 65.7 Mio. (VJ: CHF 70.6 Mio.)
(währungsbereinigt CHF 66.6 Mio.)

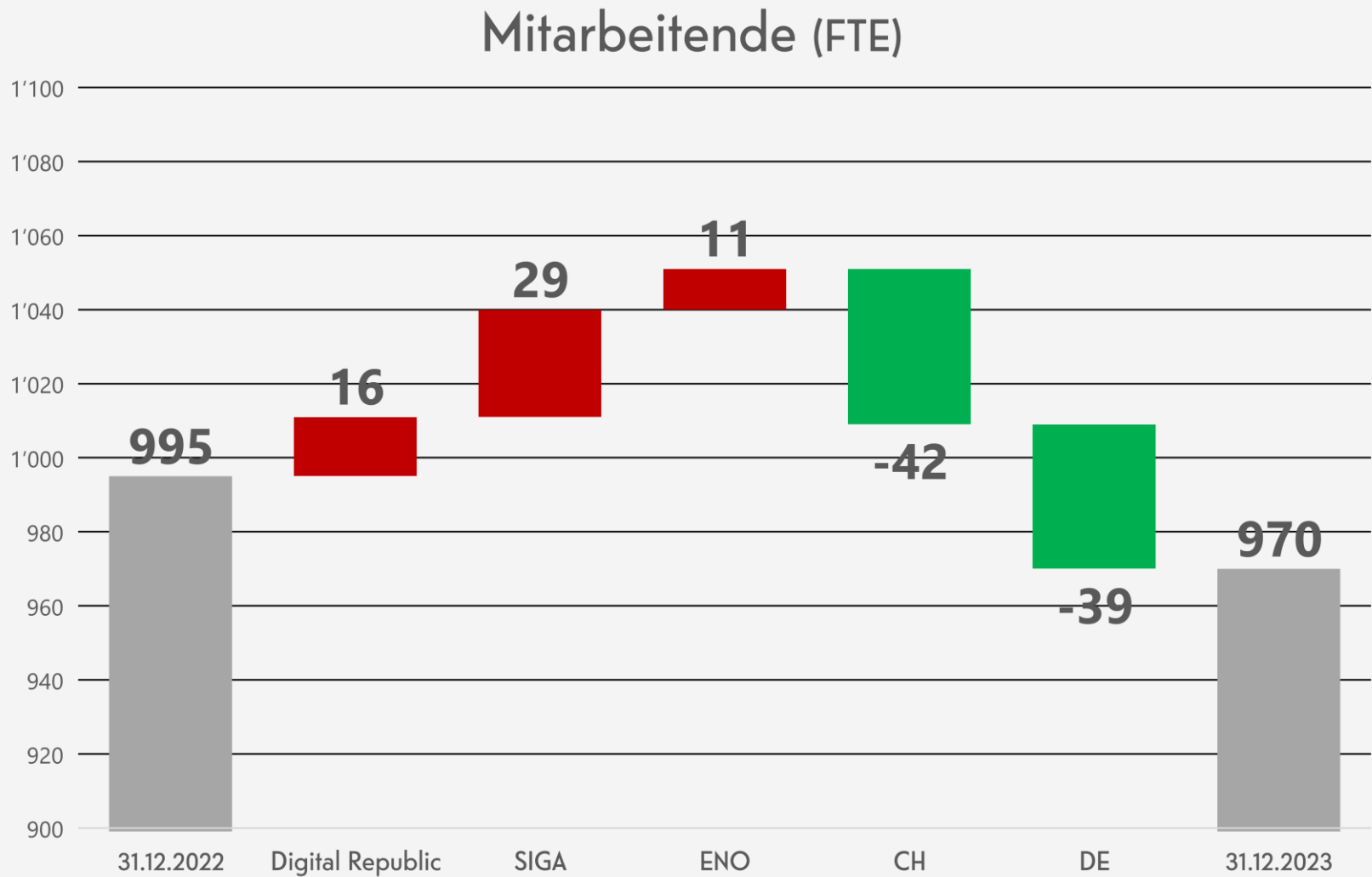
Sondereffekte über Total CHF -5.4 Mio.:

- Negativer Währungseinfluss von CHF 0.9 Mio.
- Einmalkosten Kostensenkungsmassnahmen von CHF 2 Mio. in DE
- Einmalbelastung von über CHF 1 Mio. aus der Insolvenz im 4. Quartal des OPPO-Distributors in CH
- Erstmalige Abschreibung in DE aus der Inbetriebnahme der neu entwickelten Online-Plattformen und im ersten Halbjahr getätigten Akquisitionen von CHF 1.5 Mio.



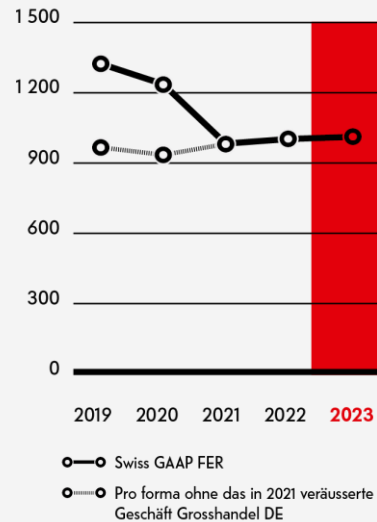
Entwicklung Mitarbeitende

Der Personalbestand auf Vollzeitbasis per 31. Dezember beträgt 970.

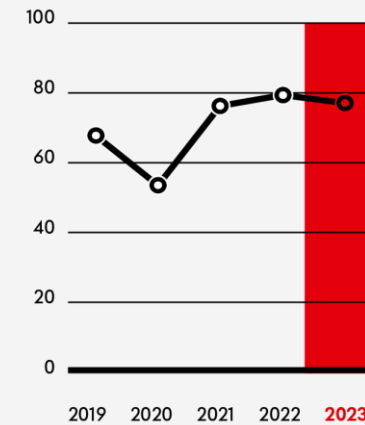


Kennzahlen mobilezone Gruppe

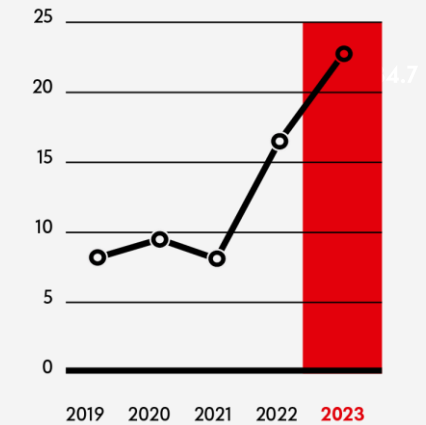
Nettoumsatz
(CHF Mio.)



EBITDA
(CHF Mio.)

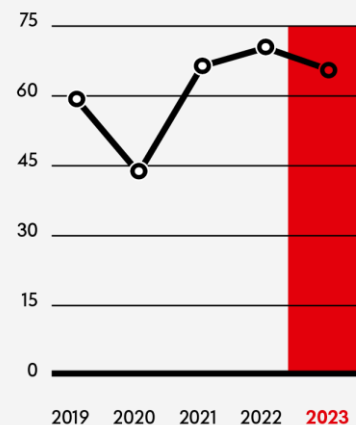


EBITDA MVNO¹
(CHF Mio.)

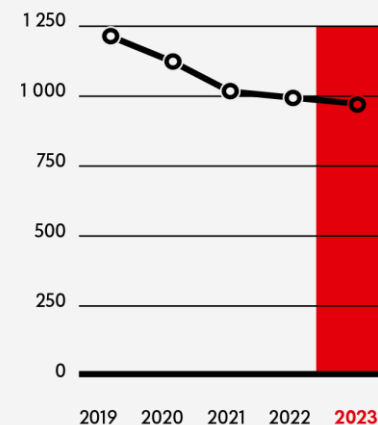


¹ MVNO HIGH, TalkTalk und Digital Republic (ab 2022 enthalten)

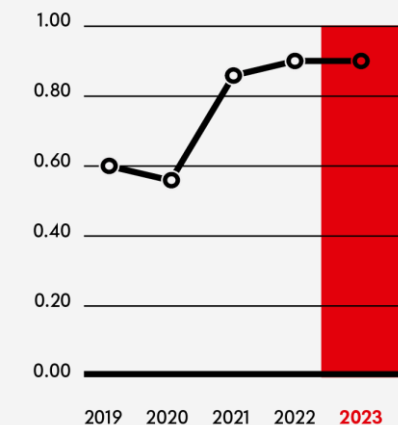
EBIT
(CHF Mio.)



Personalbestand
(Vollzeitstellen)

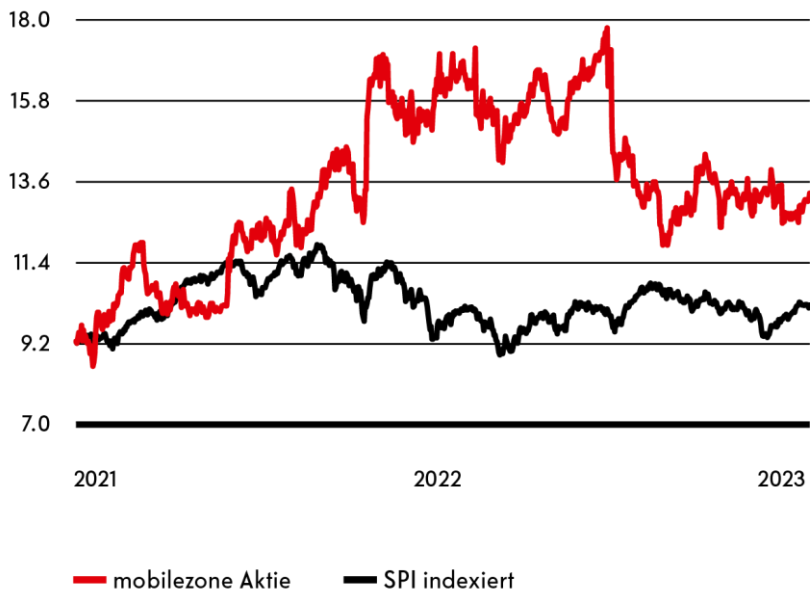


Dividende pro Aktie
(CHF)



Aktienkursentwicklung

2021-2023 (in CHF)



(in CHF oder wie angemerkt)	31.12.2023	31.12.2022	31.12.2021	31.12.2020	31.12.2019
Ausgegebene Aktien am Periodenende (Stück)	43 229 135	44 000 000	44 781 213	44 781 213	40 781 213
Periodenschlusskurs	13.72	15.32	13.62	10.08	10.86
Börsenkapitalisierung – CHF Mio.	593.1	674.1	609.9	451.4	486.3

(in CHF oder wie angemerkt)	2023	2022	2021	2020	2019
Dividende pro Aktie	0.90	0.84	0.56	0.60	0.60
Dividende – Ausschüttung – CHF Mio.	38.8	36.9	25.1	26.9	24.4
Ausschüttungsquote Dividende	71.1%	72.8%	72.7%	60.6%	61.7%
Aktienrückkauf – CHF Mio.	0	17.0	5.8		
Total Ausschüttung – CHF Mio.	38.8	53.9	30.9	26.9	24.4

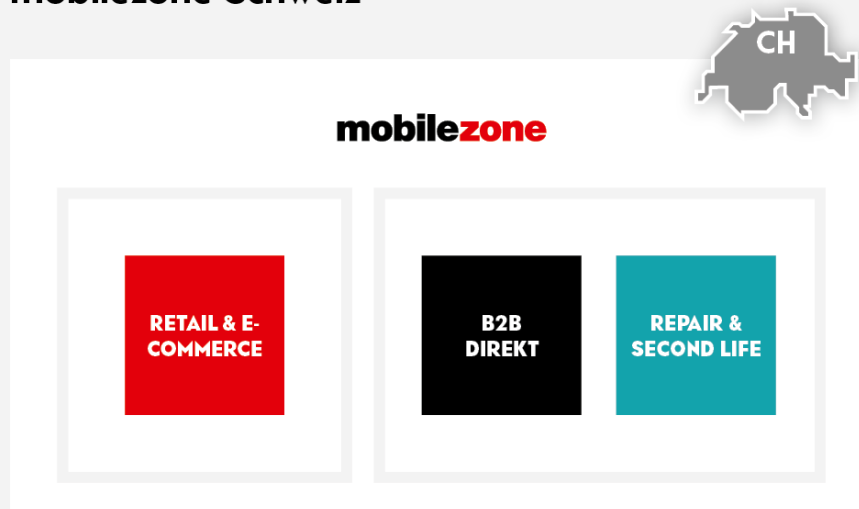
Ausschüttungsquote: Basis Reingewinn Vorjahr



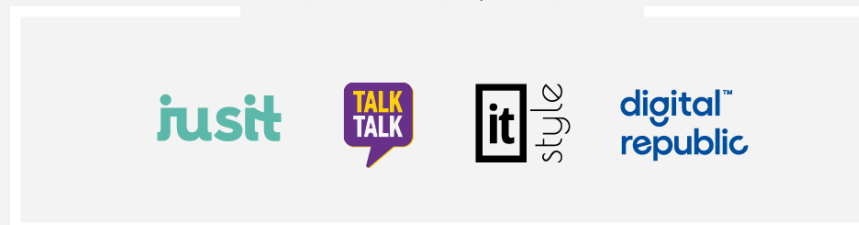
Marktgebiete

Marktgebiete

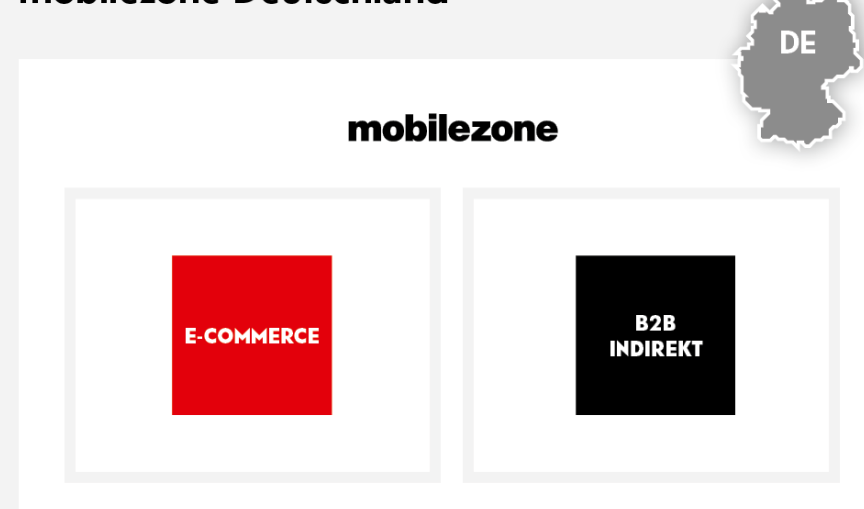
mobilezone Schweiz



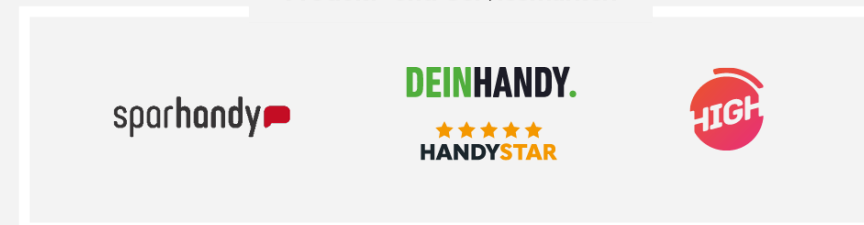
Produkt- und Servicemarken



mobilezone Deutschland



Produkt- und Servicemarken





MVNO

Entwicklung MVNO Mobile-Postpaid- Abos

✓ HIGH

- 31.12.2023: 145'500 / + 48%
- 31.12.2022: 98'000

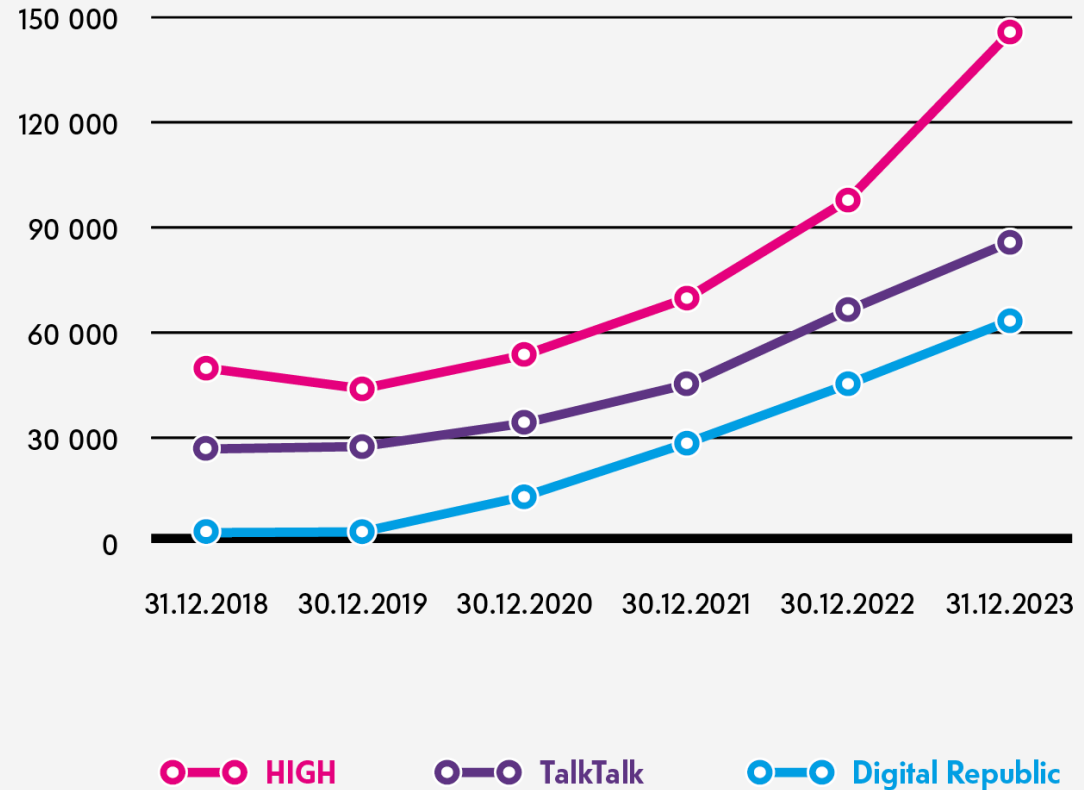
✓ TalkTalk

- 31.12.2023: 86'300 / + 30%
- 31.12.2022: 66'600

✓ Digital Republic

- 31.12.2023: 63'500 / + 38%
- 31.12.2022: 45'900

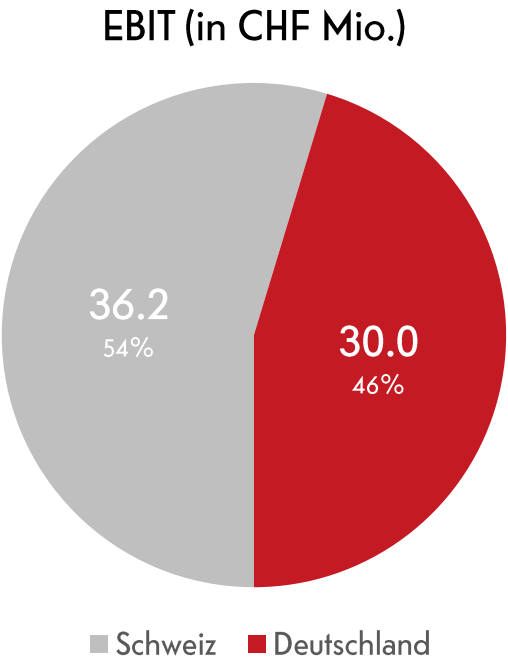
Entwicklung MVNO Mobile-Postpaid-Abos (Anzahl)



Entwicklung MVNO

	 			
Segment	Schweiz		Deutschland	Total
Umsatz	CHF 33.0 Mio. (VJ: CHF 25.4 Mio.)		EUR 31.6 Mio. (VJ: EUR 22.9 Mio.)	CHF 63.8 Mio. (VJ: CHF 48.5 Mio.)
Anzahl Abos per 31.12.2023	86'300	63'500	145'500	295'300
Anzahl Abos per 31.12.2022	66'600	45'900	98'000	210'500
Veränderung Anzahl Abos	+19'700 +30 Prozent	+17'600 +38 Prozent	+47'500 +48 Prozent	+84'800 +40 Prozent

Marktgebiete



	Total mobilezone Gruppe		Schweiz		Deutschland	
(in CHF Mio.)	2023	2022	2023	2022	2023	2022
Nettoumsatz	1 013.4 100.0%	1 002.7 100.0%	308.2 100.0%	305.4 100.0%	707.8 100.0%	696.3 100.0%
Bruttogewinn	205.4 20.3%	201.0 20.0%	116.5 37.8%	112.4 36.8%	87.7 12.4%	87.5 12.6%
EBIT	65.7 6.5%	70.6 7.0%	36.2 11.7%	35.5 11.6%	30.0 4.2%	35.6 5.1%

Die Kategorie nicht zugeteilt/Eliminationen von CHF –0.5 Mio. (VJ: CHF -0.5 Mio.) auf Stufe EBIT verbleibt in der Holdinggesellschaft

- ✓ 70 Prozent des Umsatzes wurden in Deutschland und 30 Prozent in der Schweiz erzielt
- ✓ Wertschöpfung mit einem Bruttogewinn von CHF 205.4 Mio. oder +2.2 Prozent
 - Veränderung Bruttogewinn CH: +3.6 Prozent
 - Veränderung Bruttogewinn DE: +0.2 Prozent (währungsbereinigt +3.9 Prozent)
- ✓ EBIT-Anteil Schweiz von 54 Prozent und Deutschland von 46 Prozent (VJ: beide rund 50 Prozent)
- ✓ EBIT CHF 65.7 Mio. (VJ: CHF 70.6 Mio.)
 - währungsbereinigtes EBIT: CHF 66.6 Mio.
 - EBIT-Marge: 6.5 Prozent (VJ: 7.0 Prozent)

Schweiz

mobilezone®

MOBILEZONE
CONSUMER

MOBILEZONE
B2B

MOBILEZONE
RELOAD

iusit



**digital™
republic**

Schweiz



✓ Umsatz: CHF 308 Mio. (VJ: CHF 305 Mio.)

+1.0 Prozent

✓ EBIT: CHF 36.2 Mio. (VJ: CHF 35.5 Mio.)

+2.0 Prozent

Umsatzrentabilität: 11.7 Prozent (VJ: 11.6 Prozent)

✓ Vertragsabschlüsse: 462'000 (VJ: 437'000)

+5.7 Prozent

✓ Umsatz Mobilfunkzubehör: CHF 25.5 Mio.

(VJ: CHF 24.9 Mio.) +2.4 Prozent

✓ Umsatz Services: CHF 7.9 Mio. inkl. Fleet Management B2B (VJ: CHF 7.4 Mio.)

+6.8 Prozent

✓ MVNO-Postpaid-Abo-Bestand:

149'800 (VJ: 112'500 inkl. Digital Republic)

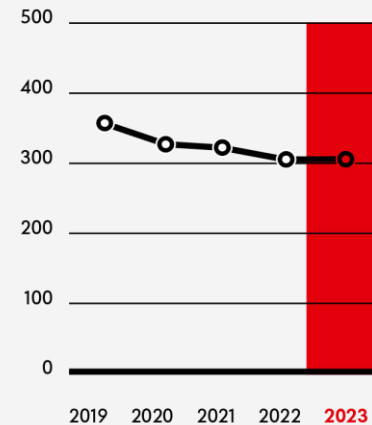
+33.1 Prozent

✓ jusit +60 Prozent gegenüber Vorjahr

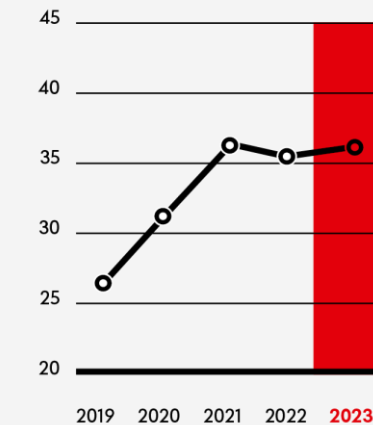
✓ Sondereffekt:

- Einmalbelastung von über CHF 1 Mio. aus der Insolvenz im 4. Quartal des OPPO-Distributors in CH

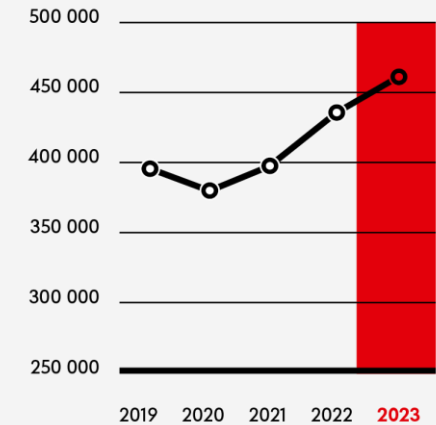
Nettoumsatz
(CHF Mio.)



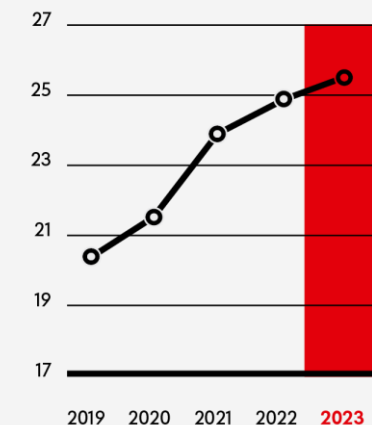
EBIT
(CHF Mio.)



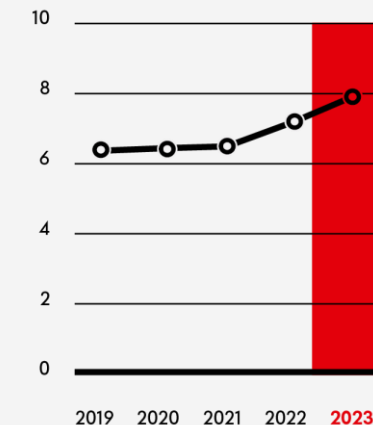
Mobilfunk-, Digital-TV-
und Internet-Verträge
(Anzahl)



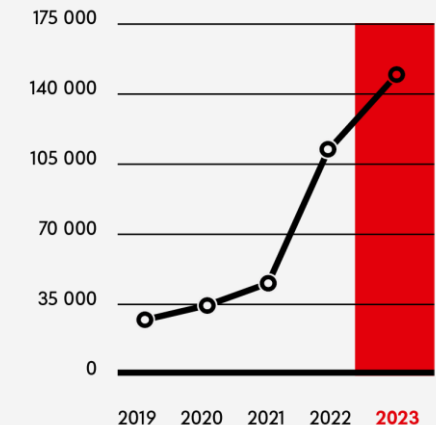
Mobilfunkzubehör
(Umsatz CHF Mio.)



Services
(Umsatz CHF Mio.)



MVNO Postpaid-Abos
(Anzahl Abos)



Deutschland

mobilezone

mobilezone[®]
handel

sparhandy 

DEINHANDY.



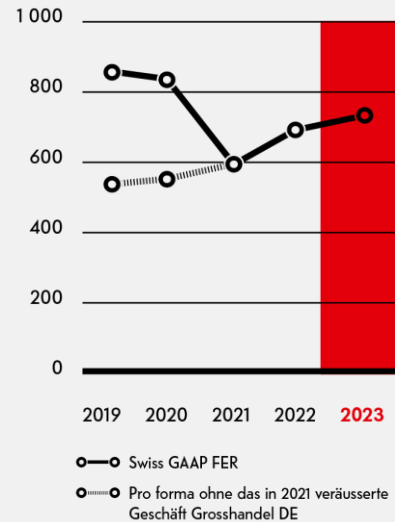
★★★★★
HANDYSTAR

Deutschland

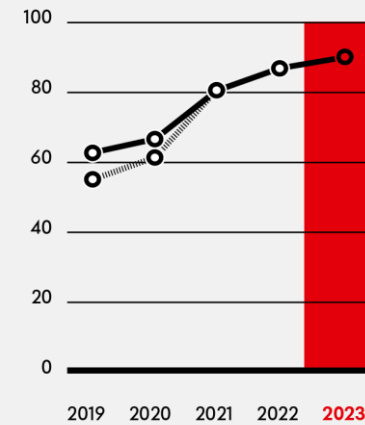


- ✓ **Nettoumsatz:** EUR 733 Mio. (VJ: CHF 692 Mio.)
+5.9 Prozent
- ✓ **Bruttogewinn:** EUR 90.2 Mio.
(VJ: EUR 87.0 Mio.)
+3.7 Prozent
- ✓ **EBIT:** EUR 30.8 Mio. (VJ: EUR 35.4 Mio.)
-13.0 Prozent
Umsatzrentabilität: 4.2 Prozent (VJ: 5.1 Prozent)
- ✓ **Vertragsabschlüsse:** 1'093'000
(VJ: 1'091'000) +0.2 Prozent
- ✓ **Umsatz MVNO HIGH:** EUR 32 Mio.
(VJ: EUR 23 Mio.) +39.1 Prozent
- ✓ **HIGH-Postpaid Abo-Bestand:** 145'500
(31.12.2023: 98'000) +48.5 Prozent
- ✓ **Sondereffekte:**
 - Einmalkosten aus Kostensenkungsmassnahmen von EUR 2.1 Mio.
 - Erstmalige Abschreibungen aus der Inbetriebnahme der neu entwickelten Online-Plattformen und im ersten Halbjahr getätigten Akquisitionen von EUR 1.6 Mio.

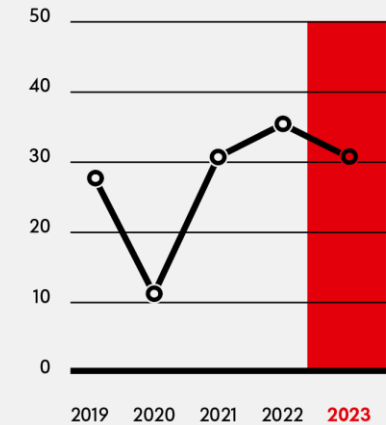
Nettoumsatz
(EUR Mio.)



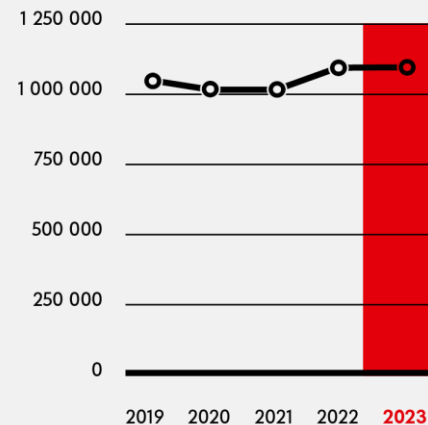
Bruttogewinn
(EUR Mio.)



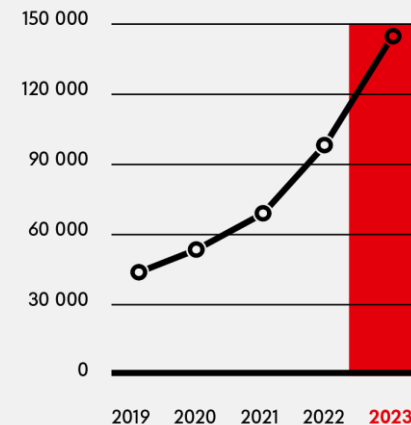
EBIT
(EUR Mio.)



**Mobilfunk-, Digital-TV
und Internet-Verträge**
(Anzahl)



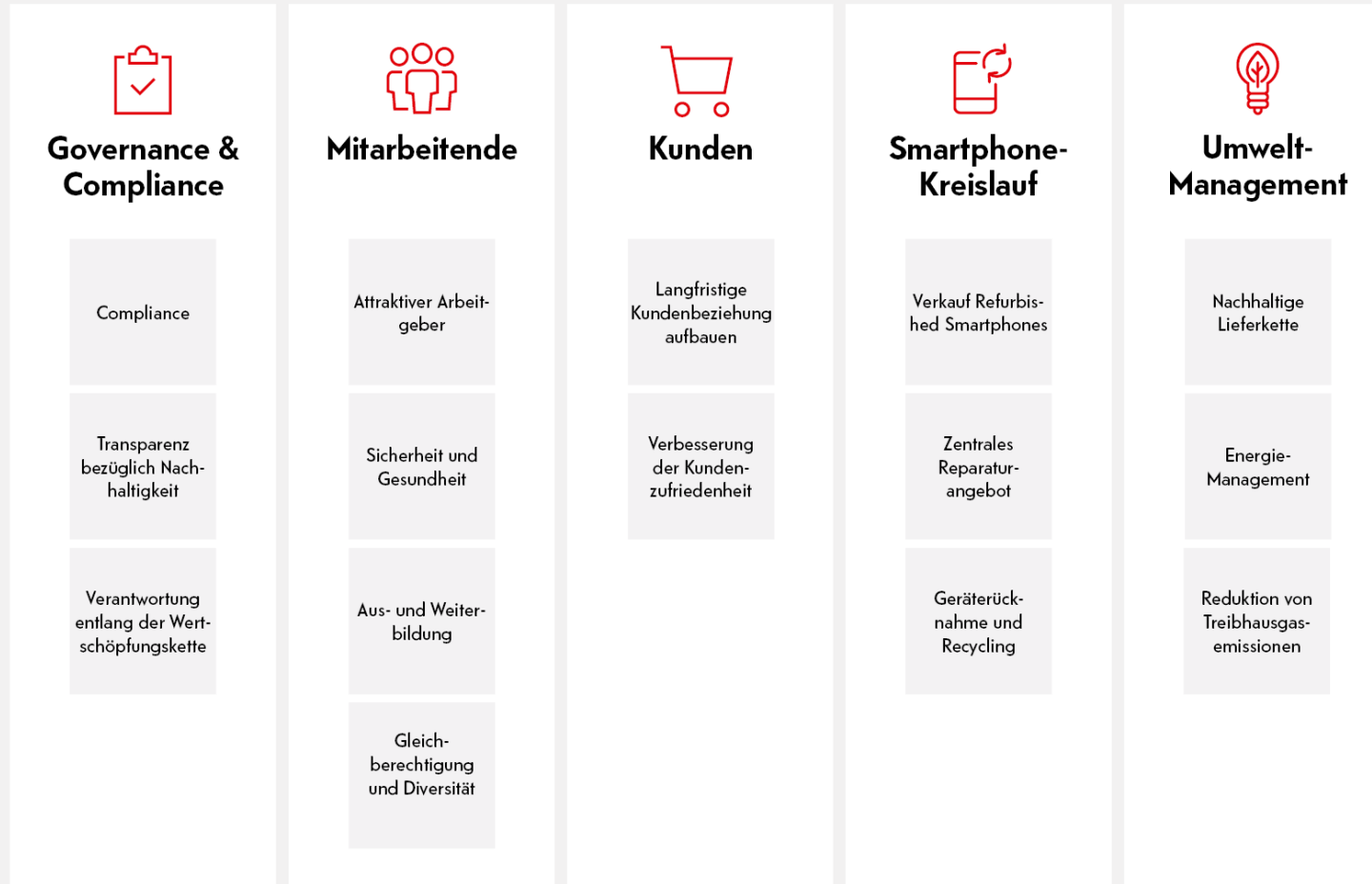
MVNO Postpaid-Abos
(Anzahl)





Nachhaltigkeit

Unsere Nachhaltigkeitsstrategie



- ✓ Die Nachhaltigkeitsberichterstattung richtet sich nach den GRI-Standards und deckt die vom Schweizerischen Obligationenrecht vorgegebene Anforderungen zur nicht-finanziellen Berichterstattung ab.
- ✓ Der Bericht wird der Generalversammlung am 3. April 2024 im Rahmen einer Konsultativabstimmung erstmals vorgelegt.

Highlights 2023 und Ausblick

Highlights 2023

- ✓ mobilezone hat 2023 erstmals eine CO₂-Bilanz erstellt. Diese beinhaltet den CO₂-Ausstoss entlang der gesamten Wertschöpfungskette.
- ✓ Es wurde erfolgreich ein Lieferantenkodex eingeführt. Lieferanten und Partner, welche 83 Prozent des Einkaufsvolumen ausmachen, haben den Kodex oder gleichwertige Richtlinien bereits unterzeichnet.

Ausblick

- ✓ mobilezone verfolgt das Ziel im Jahr 2024 den Commitment Letter der Science Based Targets Initiative (SBTi) zu unterzeichnen. Damit verpflichten wir uns zu wissenschaftlich fundierten Klimazielen zur Reduktion unseres CO₂-Ausstosses.
- ✓ Erstellung des Nachhaltigkeitsberichts 2024 in Übereinstimmung mit den Richtlinien der Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD)

Unsere wichtigsten Bestandteile in Scope 1 bis 3

Scope 1	Scope 2	Scope 3
✓ Fahrzeugflotte	✓ Eingekaufter Strom	✓ Eingekaufte Güter und Dienstleistungen
✓ Eigenerzeugter Strom	✓ Fernwärme	✓ Nutzung und Entsorgung verkaufter Produkte
		✓ Arbeitsweg der Mitarbeitenden
		✓ Vor- und nachgelagerte Logistik
		✓ Geschäftsreisen
		✓ Abfall

Treibhausgasemissionen (CO₂-Äquivalente)

	2023		2022	
	Tonnen	%	Tonnen	%
Scope 1	526	0.5	559	0.6
Scope 2	284	0.3	282	0.3
Scope 3	96 492	99.2	99 678	99.1
Total (Scope 1 bis 3)	97 302	100	100 519	100

- ✓ Im Jahr 2023 beliefen sich die CO₂-Emissionen auf 97'302 Tonnen (2022: 100'159), was einem Rückgang von 3.2 Prozent entspricht.
- ✓ 1 Prozent der Emissionen befinden sich in Scope 1 und 2, in unserem direkten Einflussbereich und 99 Prozent der Emissionen befinden sich in Scope 3, im indirekten Bereich.

Veränderungen in der Konzernleitung 2024



Markus Bernhard
Operativer Delegierter des
Verwaltungsrats ab 1. Juli 2024



Wilke Stroman
Co-CEO ab 1. Juli 2024



Roger Wassmer
Co-CEO ab 1. Juli 2024

Financial Guidance

mobilezone

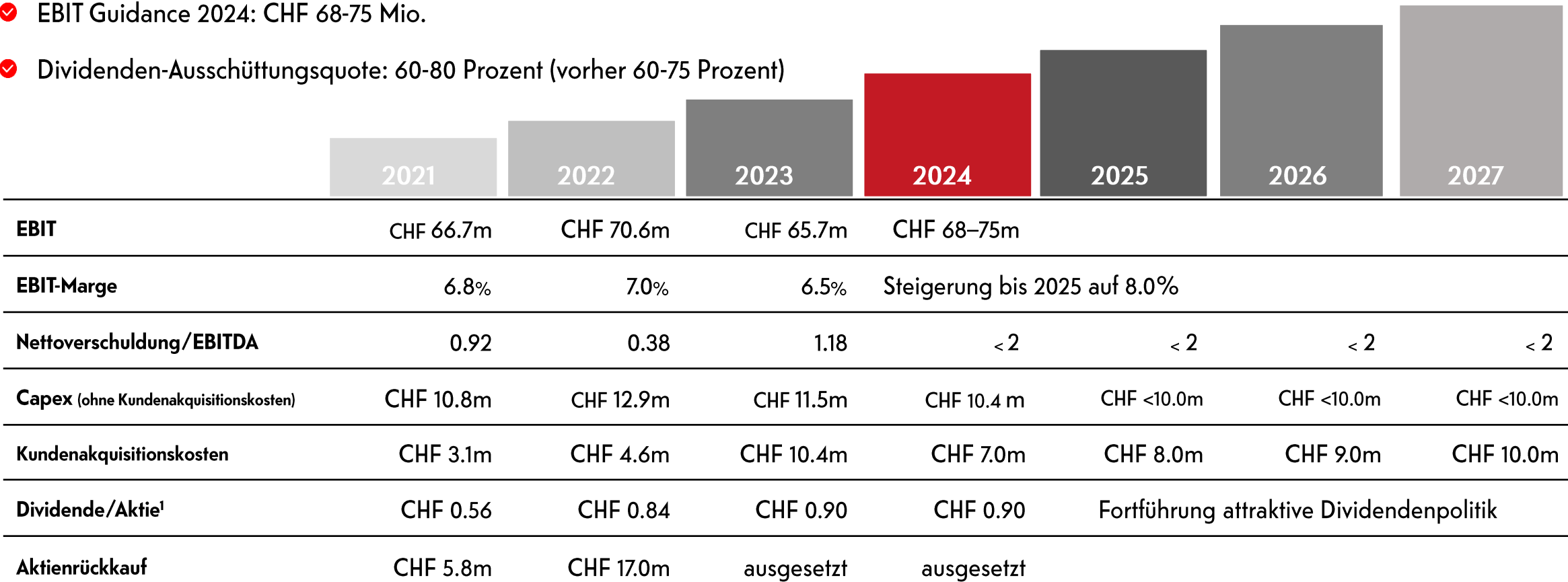
swisscom Sunrise upc Salt

snoraglidom
travel & living

snoraglidom
travel & living

Financial Guidance

- ✔ EBIT Guidance 2024: CHF 68-75 Mio.
- ✔ Dividenden-Ausschüttungsquote: 60-80 Prozent (vorher 60-75 Prozent)



¹ Im Kalenderjahr ausbezahlte Dividende, auf Basis Reingewinn Vorjahr

A man with glasses and a dark suit is smiling and gesturing with his right hand while talking to a woman whose back is to the camera. The woman is wearing a dark blazer. The man is holding a tablet or laptop. The background is a blurred office environment.

Q&A

Finanzkalender

3. April 2024	Generalversammlung 2024
10. April 2024	Erster Handelstag ohne Dividendenberechtigung (ex-Datum)
12. April 2024	Dividendenauszahlung
11. Juni 2024	Stifel Swiss Equities Conference, Interlaken
16. August 2024	Publikation Halbjahresbericht 2024
16. August 2024	Videokonferenz für Investoren, Medien, Analysten
18. September 2024	Kapitalmarktkonferenz Investora, Zürich





**Besten Dank für Ihr
Interesse!**