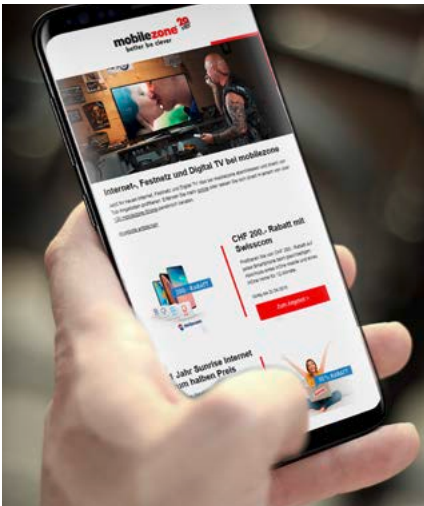


Halbjahres- bericht

30. Juni 2019

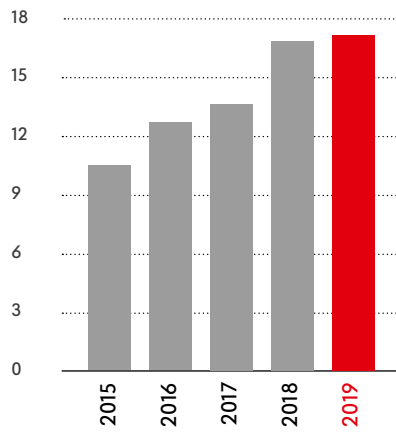
mobilezone®



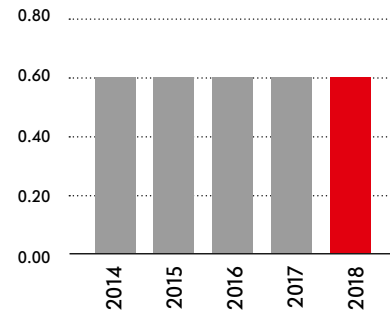
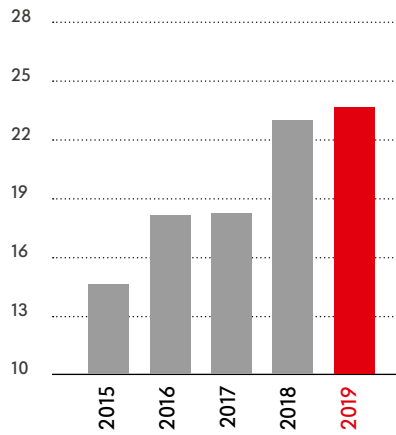
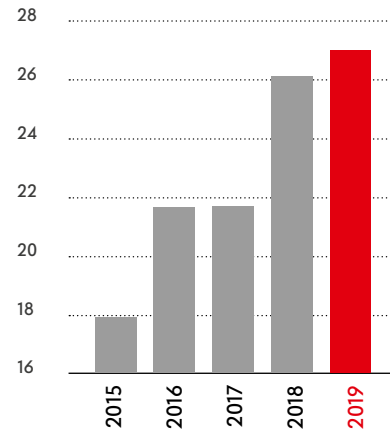
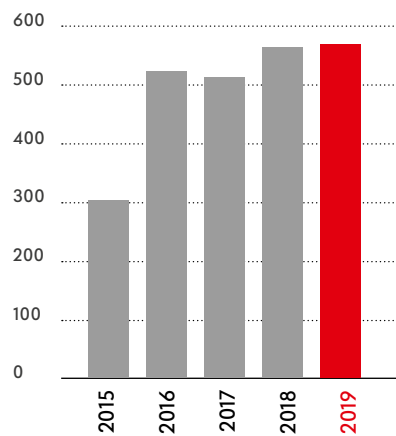
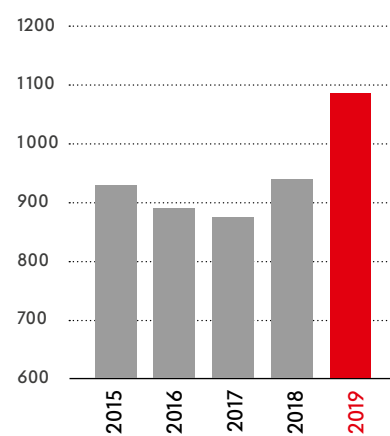


Inhalt

| | | |
|----|--|-------|
| 3 | Kennzahlen | |
| 6 | Bericht an die Aktionärinnen und Aktionäre | |
| 8 | Ereignisse 2019 | |
| 9 | Konzernrechnung | |
| 16 | Adressen | |

Konzerngewinn (CHF Mio.)¹

Dividende (CHF)

EBIT (CHF Mio.)¹EBITDA (CHF Mio.)¹Nettoverkaufserlös (CHF Mio.)¹Personalbestand²¹ Jeweils 1. Januar bis 30. Juni² 2019: per 30. Juni, Vorjahre: per 31. Dezember (Vollzeitstellen)

Kennzahlen

Konzern

| (CHF 000 bzw. wie angemerkt) | 01. – 06.2019 | % | 01. – 06.2018 | % |
|---|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|
| Nettoverkaufserlös | 568 604 | | 560 588 | |
| Bruttogewinn | 77 965 | 13.7 ¹ | 75 249 | 13.4 ¹ |
| Betriebsgewinn vor Abschreibungen (EBITDA) | 27 208 | 4.8 ¹ | 25 815 | 4.6 ¹ |
| Betriebsgewinn (EBIT) | 23 608 | 4.2 ¹ | 22 966 | 4.1 ¹ |
| Konzerngewinn | 17 056 | 3.0 ¹ | 16 802 | 3.0 ¹ |
| | 30.06.2019 | | 30.06.2018 | |
| Bilanzsumme | 419 380 | | 296 472 | |
| Nettoverschuldung | -170 385 | | -105 060 | |
| Eigenkapital Konzern | 635 | 0.2 ² | 11 781 | 3.9 ² |
| Eigenkapital mobilezone holding ag | 163 972 | | 120 822 | |
| Nettoverschuldung/EBITDA | 2.85 | | 1.73 | |
| Geldfluss aus operativer Tätigkeit vor Veränderung Nettoumlaufvermögen und Steuern | 26 484 | | 25 724 | |
| Investitionen in Sachanlagen und immaterielle Anlagen | 4 429 | | 3 509 | |
| Personalbestand am 30.06. in Vollzeitstellen (Anzahl) | 1 083 | | 922 | |
| Anzahl Verkaufsstellen am 30.06. | | | | |
| Schweiz | 118 | | 123 | |
| Deutschland | 71 | | 65 | |

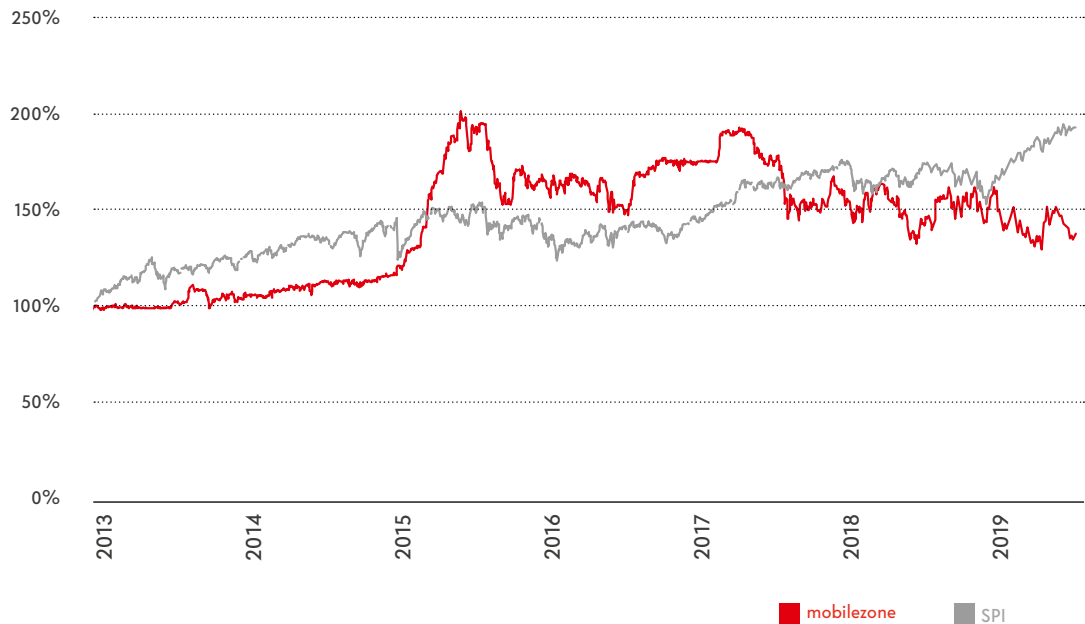
¹ In Prozenten des Nettoverkaufserlöses. ² In Prozenten der Bilanzsumme.

Aktienentwicklung

Angaben pro Aktie

| (in CHF oder wie angegeben) | 2019 | 2018 |
|--|--------------|--------------|
| Ausgegebene Aktien am 30.06. (Stück) | 44 781 213 | 40 781 213 |
| Gewichtete, durchschnittliche Anzahl ausstehender Aktien (Stück) | 40 836 290 | 36 634 558 |
| Gewinn pro Aktie | 0.42 | 0.46 |
| Eigenkapital pro Aktie am 30.06. | 0.01 | 0.29 |
| Ausschüttung pro Aktie | 0.60 | 0.60 |
| Börsenkurs (höchst / tiefst) | 11.94 / 8.78 | 12.30 / 9.79 |
| Börsenkurs am 30.06. | 9.97 | 10.02 |

Aktienentwicklung ab 2013¹



¹Dividende reinvestiert

mobilezone mit Umsatz- und Gewinnanstieg im ersten Halbjahr 2019



Urs T. Fischer

Sehr geehrte Aktionärinnen und Aktionäre

mobilezone hat das erste Halbjahr 2019 mit einem guten Ergebnis im Rahmen der Erwartungen abgeschlossen:

- Der Umsatz erhöhte sich um CHF 8 Mio. auf CHF 569 Mio. Währungsbereinigt beträgt der Umsatz CHF 586 Mio.
- EBIT-Wachstum von 2,8 Prozent auf CHF 23.6 Mio. mit einer EBIT Marge von 4,2 Prozent (Vorjahr: 4,1 Prozent).
- Der Finanzaufwand blieb mit CHF 1.5 Mio. stabil.
- Der Steueraufwand betrug CHF 5.1 Mio. und nahm gegenüber dem Vorjahr um CHF 0.2 Mio. ab. Die Steuerquote reduzierte sich leicht um 0,9 Prozent auf 23,0 Prozent.
- Der Konzerngewinn konnte um 1,5 Prozent auf CHF 17.1 Mio. (Vorjahr: CHF 16.8 Mio.) gesteigert werden. Währungsbereinigt lag der Konzerngewinn 3,2 Prozent über dem Vorjahr.
- Der Gewinn pro Aktie betrug im ersten Halbjahr 2019 CHF 0.42 (Vorjahr: CHF 0.46). Der Aktienkurs lag am 21. August 2019 bei CHF 9.28 gegenüber CHF 10.02 Ende Juni 2018.
- Die Bilanz weist am 30. Juni 2019 flüssige Mittel von CHF 73 Mio. (31.12.2018: CHF 92 Mio.) aus.
- Die Bankdarlehen betragen CHF 243 Mio. gegenüber CHF 169 Mio. per Ende Dezember 2018.
- Das Nettoumlaufvermögen beträgt CHF 154 Mio. gegenüber CHF 150 Mio. per Ende 2018.
- Die im März 2019 kommunizierten Erwartungen für das Geschäftsjahr 2019 werden um CHF 6 Mio. (EBIT CHF 56 Mio. – CHF 61 Mio.) erhöht.



Markus Bernhard

Akquisition SH Telekommunikation Deutschland GmbH / Sparhandy («SH»)

Die Integration und die Performance von SH verlaufen im Rahmen der Erwartungen. Für das Kalenderjahr wird ein EBIT von EUR 10 Mio. erwartet.

Segment Handel steigert EBIT und die Umsatzrentabilität

Das Segment Handel beinhaltet die Aktivitäten im schweizweiten Filialnetz, das B2B-Geschäft und die Aktivitäten in Deutschland mit dem Online Geschäft, welche seit dem 1. Juni 2019 zusätzlich die Geschäftstätigkeiten der SH enthalten.

- Der Umsatz nahm von CHF 513 Mio. auf CHF 531 Mio. um 3,5 Prozent zu.
- Der Anteil des Grosshandelsumsatzes beträgt CHF 237 Mio. (Vorjahr: CHF 246 Mio.).
- Das EBIT konnte von CHF 17.8 Mio. auf CHF 19.6 Mio. erhöht werden, was einer Umsatzrentabilität von 3,7 Prozent (Vorjahr: 3,5 Prozent) entspricht.

Geschäft Deutschland

- Das Online Geschäft in Deutschland konnte weiter ausgebaut werden. Es wurden netto über 126 000 (Vorjahr: 104 000) Mobilfunkverträge online abgeschlossen, welches einer Zunahme von 21 Prozent entspricht.
- Mit der Integration von SH ab dem 1. Juni 2019 wird das Online Geschäft der Gruppe weit mehr als verdoppelt.
- Für das Jahr 2019 werden insgesamt 380 000 Online Vertragsabschlüsse (sparhandy.de, deinhandy.de und über den eigenen TV-Kanal mit handystar.de) erwartet. Bei Einbezug von SH für ein ganzes Kalenderjahr erwarten wir über 500 000 Online Vertragsabschlüsse.

Retail und B2B Schweiz

- Das Schweizer Retailgeschäft entwickelte sich sehr erfreulich. Mit 146 000 verkauften Verträgen (Postpaid, Internet und TV) konnten die Vorjahreszahlen um 6 Prozent übertroffen werden.
- Die verkauften Dienstleistungen (Datentransfer, Einrichten von Smartphones und weiteren Services) in den Filialen konnten auf CHF 1.4 Mio. (Vorjahr: CHF 1.3 Mio.) gesteigert werden.
- Der Zubehörsatz nahm um 5,7 Prozent auf CHF 9.3 Mio. zu.
- Im B2B Geschäft konnten weitere Verbände für eine Zusammenarbeit gewonnen werden. Die Angebote für die Verbandsmitglieder werden auf speziellen Online Plattformen angeboten.
- B2B konnte die Dienstleistungen Fleet Management und Mobility Services auf CHF 1.1 Mio. ausbauen.

Segment Service Providing mit Abnahme von Umsatz und reduzierter Profitabilität

Das Segment Service Providing beinhaltet die eigenen TalkTalk Mobil und Festnetzangebote und das Repairgeschäft in der Schweiz und in Österreich.

- Der Umsatz nahm von CHF 47.9 Mio. auf CHF 37.9 Mio. ab.
- Das EBIT nahm von CHF 4.5 Mio. auf CHF 3.1 Mio. ab.
- Der Umsatz bei TalkTalk liegt bei CHF 9.3 Mio. (Vorjahr: CHF 10.6 Mio.). Der Umsatzverlust von Festnetzkunden konnte nicht vollständig mit der Mobiltelefonie kompensiert werden. Der Umsatzanteil der Mobilkunden ist auf 68 Prozent (Vorjahr: 55 Prozent) angestiegen. Im Bereich der Postpaid SIM-Karten konnte die Kundenzahl in den letzten 6 Monaten auf 26 100 (31.12.2018: 25 200) ausgebaut werden.
- EBIT TalkTalk: CHF 2.6 Mio. (Vorjahr: CHF 2.8 Mio.). Die EBIT-Marge konnte von 26,5 Prozent auf 28,4 Prozent erhöht werden.
- Die Profitabilität des Reparatur- und Servicegeschäfts in der Schweiz und in Österreich lag unter dem Ergebnis des Vorjahres.

Kapitalerhöhung im Juni 2019

Die von der Generalversammlung am 4. April 2019 beschlossene genehmigte Kapitalerhöhung von 4 000 000 Aktien wurde im Juni 2019 abgewickelt und als Teil der Kaufpreisbezahlung an die ehemaligen Gesellschafter der SH übertragen. Damit sind neu 44 781 213 Namenaktien ausstehend.

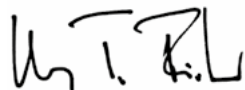
Generalversammlung April 2019

An der Generalversammlung vom 4. April 2019 wurde eine Dividende aus der Reserve der Kapitaleinlagen verrechnungssteuerfrei von CHF 0.60 pro Aktie beschlossen, die am 11. April 2019 ausbezahlt wurde.

Ausblick zweites Halbjahr 2019

Mit dem Geschäftsverlauf des ersten Halbjahres sind wir insbesondere im Segment Handel sehr zufrieden. Das im März kommunizierte EBIT-Ziel für das Geschäftsjahr 2019 in der Höhe von CHF 50 Mio. bis CHF 55 Mio. wird um CHF 6 Mio. erhöht. Wichtige Erfolgsfaktoren sind neben der Profitabilität des Deutschen Online Geschäftes auch die Weiterentwicklung unserer Dienstleistungen und wiederkehrenden Einkünfte in allen Geschäftsbereichen.

Rotkreuz, 21. August 2019

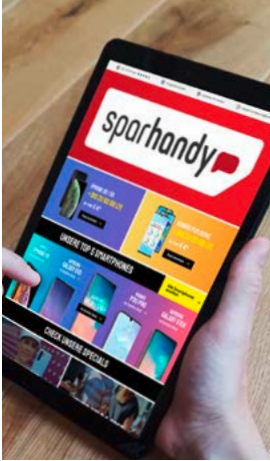


Urs T. Fischer
Verwaltungsratspräsident



Markus Bernhard
Chief Executive Officer

Ausbau des Angebotes



Gerade in einem sehr dynamischen und gesättigten Marktumfeld ist es für mobilezone wichtig mit seinem umfangreichen Produktangebot die Kundenbedürfnisse bestmöglich abzudecken. Deshalb optimiert mobilezone laufend sein Angebot und setzt auf den Ausbau seiner Geschäftsfelder und Vertriebskanäle.

Omnichannel Plattform

Im Rahmen der Omnichannel Strategie führte mobilezone in der Schweiz im Februar erfolgreich ein neues ERP- und Kassensystem in allen mobilezone-Shops sowie Online in der Schweiz ein. Die neuen Systeme bilden eine wichtige Grundlage, um den Kunden ein ganzheitliches Einkaufserlebnis unter Nutzung und Vernetzung aller vorhandenen On- und Offline-Kanäle zu bieten. Somit können mobilezone Kunden auf ein grösseres, vernetztes Angebot über alle Verkaufskanäle hinweg zugreifen.

Ausbau der Online Präsenz

Die Plattform mobilezone.ch wurde im Frühjahr 2019 neu lanciert. Auf Grundlage der neuen Systeme bietet der neu entwickelte Online Shop den Kunden eine Vielzahl an neuen Funktionen und Möglichkeiten an.

Im Juni wurde die Akquisition des in Deutschland ansässigen unabhängigen Online Anbieters SH Telekommunikation Deutschland GmbH vollzogen. Die SH bietet vertragsgebundene Mobilfunkangebote über seine Online Plattform sparhandy.de an und betreibt mit Handystar eine eigene Fernsehstation zum Vertrieb von Mobilfunkverträgen. Mit der Übernahme und zusammen mit deinhandy.de festigt und stärkt mobilezone die Präsenz in Deutschland und insbesondere die Kompetenz im Online Geschäft.

Verkaufsstellennetzoptimierung

Weiter investiert wird auch in die physischen Shops in der Schweiz. Im ersten Halbjahr hat mobilezone wieder mehrere Shops umgebaut, um seinen Kunden ein noch attraktiveres Einkaufserlebnis zu bieten.

Zudem wurden an den drei mobilezone Standorten Thun Bälliz, Zürich Letzipark und Emmen Center UPC Shop-in-Shops eröffnet. Auf einer im UPC-Design gestalteten Fläche, finden Kunden Angebote aus dem Bereich Mobiltelefonie, Internet, Festnetz und TV.

Produktangebote

Im ersten Halbjahr brachten Samsung und Huawei ihre Neuheiten auf den Markt: die Smartphones Samsung Galaxy S10 und S10+ und das Samsung Galaxy A80 sowie das Huawei P30, P30 Pro und P30 Lite. Kunden konnten dabei von dem Vorbestellservice von mobilezone profitieren, der es möglich machte, das gewünschte Gerät teilweise vor dem offiziellen Verkaufsstart zu erhalten.

Im zweiten Halbjahr werden zwei weitere grosse Produkte-Launches erwartet. Samsung bringt Ende August das neue Galaxy Note auf den Markt und im September präsentiert Apple seine Neuheiten.

Serviceangebot

Seit Mai 2019 bietet mobilezone in der Schweiz seinen Kunden die Möglichkeit ein Sorglos-Service-Paket abzuschliessen. Mit dem mobilezone Service+ Abo profitieren Kunden von attraktiven Leistungen und exklusiven Vorteilen rund um ihr Smartphone.

Partnerschaften

mobilezone baut die Partnerschaften mit den grossen Verbänden der Schweiz weiter aus. Nachdem im letzten Jahr bereits die Partnerschaft mit dem Schweizerischen Turnverband (STV) abgeschlossen werden konnte, hat mobilezone mit dem Schweizerischen Fussballverband (SFV) einen weiteren grossen Verband als Kunden gewinnen können und bietet den SFV-Mitgliedern exklusive Produkte und Mobile-Abonnements zu attraktiven Konditionen an.

Konsolidierte Erfolgsrechnung

| 1. Januar bis 30. Juni (CHF 000) | 2019 | 2018 |
|---|----------------|----------------|
| Nettoverkaufserlös | 568 604 | 560 588 |
| Warenaufwand | -490 639 | -485 339 |
| Bruttogewinn | 77 965 | 75 249 |
| Übriger Betriebsertrag | 495 | 327 |
| Personalaufwand | -33 176 | -32 032 |
| Übriger Betriebsaufwand | -18 076 | -17 729 |
| Betriebsergebnis vor Abschreibungen (EBITDA) | 27 208 | 25 815 |
| Abschreibungen Sachanlagen | -2 106 | -1 734 |
| Amortisationen immaterielle Anlagen | -1 494 | -1 115 |
| Betriebsergebnis (EBIT) | 23 608 | 22 966 |
| Finanzertrag | 25 | 590 |
| Finanzaufwand | -1 471 | -1 479 |
| Konzernergebnis vor Steuern (EBT) | 22 162 | 22 077 |
| Ertragssteuern | -5 106 | -5 275 |
| Konzerngewinn | 17 056 | 16 802 |
| | CHF | CHF |
| Gewinn pro Aktie | 0.42 | 0.46 |
| Gewinn pro Aktie – verwässert | 0.42 | 0.46 |

Konsolidierte Bilanz

| (CHF 000) | 30.06.2019 | 31.12.2018 |
|--|----------------|----------------|
| Aktiven | | |
| Sachanlagen | 19 312 | 10 967 |
| Immaterielle Anlagen | 17 453 | 14 338 |
| Übrige Vermögenswerte | 687 | 411 |
| Latente Steueraktiven | 6 243 | 1 342 |
| Anlagevermögen | 43 695 | 27 058 |
| Warenvorräte | 93 568 | 82 741 |
| Forderungen aus Lieferungen und Leistungen | 166 506 | 117 388 |
| Übrige Forderungen | 15 940 | 8 563 |
| Aktive Rechnungsabgrenzungen | 27 014 | 38 931 |
| Flüssige Mittel | 72 657 | 92 389 |
| Umlaufvermögen | 375 685 | 340 012 |
| Total Aktiven | 419 380 | 367 070 |
| Passiven | | |
| Aktienkapital | 448 | 408 |
| Eigene Aktien | -579 | -1 084 |
| Kapitalreserven | 8 960 | 8 905 |
| Goodwill verrechnet | -235 899 | -171 817 |
| Gewinnreserven | 227 705 | 197 970 |
| Eigenkapital | 635 | 34 382 |
| Bankdarlehen | 194 233 | 140 118 |
| Latente Steuerpassiven | 2 787 | 2 787 |
| Langfristiges Fremdkapital | 197 020 | 142 905 |
| Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen | 112 911 | 133 125 |
| Laufende Ertragssteuerverbindlichkeiten | 7 415 | 5 137 |
| Übrige Verbindlichkeiten | 17 122 | 6 449 |
| Bankdarlehen | 48 809 | 28 432 |
| Passive Rechnungsabgrenzungen | 35 468 | 16 640 |
| Kurzfristiges Fremdkapital | 221 725 | 189 783 |
| Total Passiven | 419 380 | 367 070 |

Konsolidierte Geldflussrechnung

| 1. Januar bis 30. Juni (CHF 000) | 2019 | 2018 |
|--|----------------|----------------|
| Konzernergebnis vor Steuern | 22 162 | 22 077 |
| Anpassungen zur Überleitung des Ergebnisses vor Steuern zum Nettogeldfluss | | |
| Nichtbare Transaktionen | | |
| Zinsergebnis | 1 446 | 889 |
| Abschreibungen und Amortisationen | 3 600 | 2 849 |
| Veränderungen von Wertberichtigungen (netto) | -700 | -85 |
| Erfolg aus Abgang von Anlagevermögen | -35 | -6 |
| Aufwand für aktienbasierte Vergütungen | 11 | 0 |
| Geldfluss aus operativer Tätigkeit vor Veränderung Nettoumlaufvermögen und Steuern | 26 484 | 25 724 |
| Veränderungen im Nettoumlaufvermögen | | |
| Forderungen aus Lieferungen und Leistungen | 14 345 | 6 512 |
| Übrige Forderungen und Aktive Rechnungsabgrenzungen | 13 263 | 4 310 |
| Warenvorräte | 26 921 | -19 769 |
| Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen | -75 722 | -30 533 |
| Übrige Verbindlichkeiten und Passive Rechnungsabgrenzungen | 2 738 | -11 766 |
| Bezahlte Ertragssteuern | -6 788 | -4 565 |
| Geldfluss aus Veränderung Nettoumlaufvermögen | -25 243 | -55 811 |
| Geldfluss aus operativer Tätigkeit nach Veränderung Nettoumlaufvermögen und Steuern | 1 241 | -30 087 |
| Zugänge | | |
| Sachanlagen | -2 637 | -1 006 |
| Immaterielle Anlagen | -1 792 | -2 503 |
| Erwerb Tochtergesellschaften abzüglich flüssige Mittel | -80 615 | -53 750 |
| Wertschriften des Anlagevermögens | -8 | 0 |
| Veräusserungen | | |
| Sachanlagen | 96 | 7 |
| Erhaltene Dividenden | 0 | 46 |
| Erhaltene Zinsen | 25 | 44 |
| Geldfluss aus Investitionstätigkeit | -84 931 | -57 162 |
| Aufnahme Bankdarlehen | 51 819 | 29 684 |
| Amortisation Bankdarlehen | 0 | -16 920 |
| Bezahlte Zinsen | -1 470 | -1 479 |
| Kauf eigene Aktien | -4 907 | -2 336 |
| Verkauf eigene Aktien | 5 457 | 1 322 |
| Kapitalerhöhung | 38 082 | 79 037 |
| Dividendenzahlung | -24 384 | -24 392 |
| Geldfluss aus Finanzierungstätigkeit | 64 597 | 64 916 |
| Einfluss aus Währungsumrechnung | -639 | -603 |
| Veränderung flüssige Mittel | -19 732 | -22 936 |
| Flüssige Mittel am 1. Januar | 92 389 | 87 878 |
| Flüssige Mittel am 30. Juni | 72 657 | 64 942 |

Konsolidierter Eigenkapitalnachweis

| Entwicklung Eigenkapital (CHF 000) | Aktien- kapital | Eigene Aktien | Kapital- reserven | Goodwill verrechnet | Gewinn- reserven | Total |
|---------------------------------------|--------------------|------------------|----------------------|------------------------|---------------------|---------------|
| 31.12.2017 | 322 | -735 | 8 898 | -104 889 | 105 381 | 8 977 |
| Konzerngewinn | | | | | 16 802 | 16 802 |
| Kapitalerhöhung | 86 | | | | 78 951 | 79 037 |
| Kauf eigene Aktien | | -2 336 | | | | -2 336 |
| Verkauf eigene Aktien | | 1 322 | | | | 1 322 |
| Dividendenzahlung | | | | | -24 392 | -24 392 |
| Erfolg eigene Aktien | | -12 | 12 | | | 0 |
| Akquisition | | | | -66 912 | | -66 912 |
| Währungsdifferenzen | | | | | -717 | -717 |
| 30.06.2018 | 408 | -1 761 | 8 910 | -171 801 | 176 025 | 11 781 |
| 31.12.2018 | 408 | -1 084 | 8 905 | -171 817 | 197 970 | 34 382 |
| Konzerngewinn | | | | | 17 056 | 17 056 |
| Kapitalerhöhung | 40 | | | | 38 042 | 38 082 |
| Kauf eigene Aktien | | -4 907 | | | | -4 907 |
| Verkauf eigene Aktien | | 5 457 | | | | 5 457 |
| Dividendenzahlung | | | | | -24 384 | -24 384 |
| Erfolg eigene Aktien | | -45 | 45 | | | 0 |
| Aktienbasierte Vergütungen | | | 11 | | | 11 |
| Akquisition | | | | -64 082 | | -64 082 |
| Währungsdifferenzen | | | | | -980 | -980 |
| 30.06.2019 | 448 | -579 | 8 960 | -235 899 | 227 705 | 635 |

Per 30.06.2019 befinden sich 63 624 (Vorjahr: 158 075) eigene Aktien im Bestand der mobilezone holding ag.

An der ausserordentlichen Generalversammlung der mobilezone holding ag vom 9. März 2018 haben die Aktionäre einer Kapitalerhöhung von CHF 85 855.16 durch Ausgabe von 8 585 516 Namenaktien mit einem Nennwert von CHF 0.01 zugestimmt. Die Kapitalerhöhung wurde mittels einer Bezugsrechtsemission durchgeführt. Bestehende Aktionäre erhielten ein Bezugsrecht für jede Namenaktie, die sie per 14. März 2018 nach Börsenschluss hielten. 15 Bezugsrechte gewährten deren Inhaber das Anrecht, 4 neue Namenaktien zu zeichnen. Der Bezugspreis betrug CHF 9.50. Die Einnahmen aus der Kapitalerhöhung beliefen sich auf CHF 81.6 Mio. abzüglich Transaktionskosten von CHF 2.6 Mio.

An der ordentlichen Generalversammlung der mobilezone holding ag vom 4. April 2019 wurden ein genehmigtes Kapital von CHF 40 000, bzw. 4 Mio. Namenaktien mit einem Nennwert von CHF 0.01 geschaffen. Am 14. Juni 2019 erfolgte im Zusammenhang mit der Kaufpreiszahlung der Akquisition der SH Telekommunikation Deutschland GmbH eine Aktienkapitalerhöhung um CHF 40 000 durch Ausgabe von 4 Mio. Aktien aus dem genehmigten Kapital unter Ausschluss der Bezugsrechte mit einem Nennwert von je CHF 0.01. Die Ausgabe der Aktien erfolgte in einem Gegenwert von CHF 38 Mio.

Segmentinformationen

| Erfolgsrechnung 1. Januar bis 30. Juni (CHF 000) | Total mobilezone Gruppe | | Handel | | Service Providing | | Nicht zugeteilt / Eliminationen | |
|--|----------------------------|----------------|----------------|----------------|-------------------|---------------|------------------------------------|----------------|
| | 2019 | 2018 | 2019 | 2018 | 2019 | 2018 | 2019 | 2018 |
| Nettoverkaufserlös nach Länder | | | | | | | | |
| - Deutschland | 458 610 | 431 388 | 458 610 | 431 388 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| - Schweiz | 152 105 | 204 952 | 124 828 | 172 155 | 27 261 | 32 797 | 16 | 0 |
| - Österreich | 12 603 | 16 722 | 0 | 0 | 12 603 | 16 722 | 0 | 0 |
| - Inter- und Intra-segment | -54 714 | -92 474 | -51 171 | -88 715 | -9 | -61 | -3 534 | -3 698 |
| Nettoverkaufserlös | 568 604 | 560 588 | 532 267 | 514 828 | 39 855 | 49 458 | -3 518 | -3 698 |
| Nettoverkaufserlös mit Dritten | 568 604 | 560 588 | 530 704 | 512 696 | 37 884 | 47 892 | 16 | 0 |
| Nettoverkaufserlös mit anderen Segmenten | 0 | 0 | 1 563 | 2 132 | 1 971 | 1 566 | -3 534 | -3 698 |
| Nettoverkaufserlös | 568 604 | 560 588 | 532 267 | 514 828 | 39 855 | 49 458 | -3 518 | -3 698 |
| Warenaufwand | -490 639 | -485 339 | -468 236 | -454 992 | -26 562 | -34 468 | 4 159 | 4 121 |
| Bruttogewinn | 77 965 | 75 249 | 64 031 | 59 836 | 13 293 | 14 990 | 641 | 423 |
| Übriger Betriebsertrag | 495 | 327 | 698 | 579 | 0 | 46 | -203 | -298 |
| Personalaufwand | -33 176 | -32 032 | -24 503 | -23 252 | -7 547 | -7 774 | -1 126 | -1 006 |
| Übriger Betriebsaufwand | -18 076 | -17 729 | -17 704 | -17 385 | -2 025 | -1 917 | 1 653 | 1 573 |
| Betriebsergebnis (EBITDA) | 27 208 | 25 815 | 22 522 | 19 778 | 3 721 | 5 345 | 965 | 692 |
| Abschreibungen Sachanlagen | -2 106 | -1 734 | -1 968 | -1 566 | -126 | -141 | -12 | -27 |
| Amortisationen immaterielle Anlagen | -1 494 | -1 115 | -968 | -415 | -526 | -700 | 0 | 0 |
| Betriebsergebnis (EBIT) | 23 608 | 22 966 | 19 586 | 17 797 | 3 069 | 4 504 | 953 | 665 |
| Bilanz per 30. Juni (CHF 000) | | | | | | | | |
| Anlagevermögen | 43 695 | 25 508 | 41 138 | 22 524 | 2 475 | 2 859 | 82 | 125 |
| Umlaufvermögen | 375 685 | 270 964 | 353 220 | 239 524 | 25 996 | 28 169 | -3 531 | 3 271 |
| Aktiven | 419 380 | 296 472 | 394 358 | 262 048 | 28 471 | 31 028 | -3 449 | 3 396 |
| Verbindlichkeiten | 418 745 | 284 691 | 521 026 | 363 727 | 11 046 | 19 302 | -113 327 | -98 338 |
| Investitionen in Sachanlagen und immaterielles Anlagevermögen | 4 429 | 3 509 | 4 064 | 2 805 | 365 | 633 | 0 | 71 |

Die Konzernleitung der mobilezone Gruppe ist der Hauptentscheidungsträger und bestimmt die Geschäftsaktivitäten. Die mobilezone Gruppe hat zwei berichtspflichtige Segmente, welche der Führungsstruktur der Gruppe entsprechen. Das Segment Handel besteht aus der mobilezone ag, der einsAmobile GmbH, der einsAmobile Management GmbH, der TPHCom GmbH und der SH Telekommunikation Deutschland GmbH. Das Segment Service Providing besteht aus der TalkTalk AG, der mobiletouch ag und der mobiletouch austria gmbh.

Die mobilezone Gruppe überwacht die Performance anhand des Segmentergebnisses vor Zinsen und Steuern (EBIT). Die Segmentaktiven beinhalten alle Vermögenswerte des Segments. Die interne Berichterstattung der mobilezone Gruppe basiert auf Swiss GAAP FER.

Das Segment Handel ist in der Schweiz und Deutschland tätig. Das Segment Service Providing ist in der Schweiz und in Österreich tätig.

Die Zuteilung der Nettoerlöse auf die Länder erfolgt aufgrund des Sitzes der Gesellschaft, welche die Umsätze generiert. Nicht zugeteilt/Eliminationen beinhalten Transaktionen zwischen den Ländern/Segmenten und der Holdinggesellschaft. Bei den Aktiven und Passiven werden die Darlehen zwischen den Gruppengesellschaften eliminiert.

Anhang der konsolidierten Halbjahresrechnung

1 Wichtige Grundsätze der Rechnungslegung

Die konsolidierte Halbjahresrechnung der Gruppe wurde in Übereinstimmung mit den Richtlinien von Swiss GAAP FER 31 (Ergänzende Fachempfehlungen für kotierte Unternehmen) erstellt, welche im Vergleich zur Erstellung einer Jahresrechnung gewisse Vereinfachungen im Ausweis und in der Offenlegung zulassen. Die konsolidierte Halbjahresrechnung von mobilezone vermittelt ein den tatsächlichen Verhältnissen entsprechendes Bild der Vermögens-, Finanz- und Ertragslage (True and Fair View) in Übereinstimmung mit den Grundsätzen der Swiss GAAP FER und entspricht dem schweizerischen Gesetz. Die konsolidierte Halbjahresrechnung wurde unter Anwendung des Anschaffungskostenprinzips erstellt mit Ausnahme derivativer Finanzinstrumente und Wertschriften, die zum Verkehrswert bewertet werden.

Die Basis der konsolidierten Halbjahresrechnung sind die ungeprüften und nach einheitlichen Richtlinien erstellten Einzelabschlüsse der Konzerngesellschaften. Einheitlicher Bilanzstichtag ist der 30. Juni. Die Berichtswährung ist der Schweizer Franken (CHF).

Die ungeprüfte Halbjahresrechnung umfasst nicht alle Informationen und Offenlegungen, wie sie in der jährlichen Konzernrechnung verlangt werden. Sie sollte deshalb im Zusammenhang mit der Konzernrechnung per 31. Dezember 2018 betrachtet werden.

2 Konsolidierungskreis

Die konsolidierte Jahresrechnung von mobilezone umfasst die mobilezone holding ag und alle ihre direkt oder indirekt durch Stimmenmehrheit oder anderweitig kontrollierten Tochtergesellschaften. Die mobilezone holding ag hält zurzeit folgende Beteiligungen:

| Firma | Sitz der Gesellschaft | Währung | Aktien-/ Stammkapital (000) | Anteile am Kapital | Segment | Konsolidierung |
|--|-----------------------|---------|-----------------------------|--------------------|---------|----------------|
| mobilezone ag ⁴ | CH-Rotkreuz | CHF | 2 850 | 100% | Handel | V ¹ |
| einsAmobile GmbH | D-Obertshausen | EUR | 50 | 100% | Handel | V ¹ |
| einsAmobile Management GmbH | D-Heusenstamm | EUR | 25 | 100% | Handel | V ¹ |
| Mister Mobile GmbH ⁶ | D-Obertshausen | EUR | 25 | 45% | Handel | E ² |
| TPHCom GmbH ⁵ | D-Heusenstamm | EUR | 25 | 100% | Handel | V ¹ |
| SH Telekommunikation Deutschland GmbH ⁷ | D-Köln | EUR | 778 | 100% | Handel | V ¹ |
| One Brand Solutions GmbH ⁷ | D-Bochum | EUR | 25 | 100% | Handel | A ³ |
| helfer-Line GmbH ⁷ | D-Bochum | EUR | 50 | 100% | Handel | A ³ |
| TalkTalk AG | CH-Rotkreuz | CHF | 100 | 100% | Service | V ¹ |
| mobiletouch ag | CH-Zweidlen | CHF | 100 | 100% | Service | V ¹ |
| mobiletouch austria gmbH | A-Wien | EUR | 35 | 100% | Service | V ¹ |

¹V: Vollkonsolidierung.

²E: Equity-Bewertung.

³A: Anschaffungswert.

⁴Die mobilezone business ag wurde per 1. Januar 2018 mit der mobilezone ag fusioniert.

⁵Die TPHCom GmbH wurde am 25. Januar 2018 akquiriert.

⁶Am 14. November 2018 wurden 30 Prozent Anteile an der Mister Mobile GmbH verkauft. Zum Bilanzstichtag ist die Gesellschaft mit der Equity-Methode bewertet.

⁷Im Juni 2019 wurden die Gesellschaften SH Telekommunikation Deutschland GmbH, One Brand Solutions GmbH und helfer-Line GmbH akquiriert. Die One Brand Solutions GmbH und helfer-Line GmbH stehen zum Verkauf und sind zum Anschaffungswert bzw. tieferen geschätzten realisierbaren Verkaufserlös bilanziert.

Im Januar 2018 wurde die Gesellschaft TPHCom GmbH akquiriert. Die TPHCom GmbH ist eine Vertriebsgesellschaft, die in der Vermarktung von Dienstleistungsverträgen (Mobilfunk- und Festnetzverträge) und dazugehöriger Hardware im Telekommunikationsmarkt tätig ist. Der Nettogeldabfluss betrug CHF 42 Mio. Aus der Akquisition ist ein Goodwill von CHF 66.9 Mio. entstanden, welcher mit dem Eigenkapital verrechnet wurde.

Im Juni 2019 wurde die Gesellschaft SH Telekommunikation Deutschland GmbH akquiriert. Die SH Telekommunikation Deutschland GmbH ist mit dem Brand «Sparhandy» auf die Online-Vermittlung von mobilen Verträge sowie den Verkauf und die Distribution von Hardware spezialisiert. Der Kaufvertrag enthält eine variable Komponente (Earn-Out), abhängig vom erzielten Ergebnis 2019. Eine mögliche zukünftige Veränderung des variablen Kaufpreisannteiles wird über den Goodwill mit dem Eigenkapital verrechnet. Gleichzeitig wurden Geschäfts- und Vermögenswerte (One Brand Solutions GmbH und helfer-Line GmbH) aus einer 30 Prozent Beteiligung der SH Telekommunikation Deutschland GmbH erworben. Diese beiden Gesellschaften vermitteln an mehreren Standorten Mobilverträge und Hardware. Der Nettogeldabfluss betrug CHF 80.6 Mio. Aus den Akquisitionen ist ein Goodwill von CHF 64.1 Mio. entstanden, welcher mit dem Eigenkapital verrechnet wurde. Die Kaufpreisallokation ist noch mit Unsicherheiten behaftet und daher mit Ausnahme der «flüssigen Mittel» provisorisch. mobilezone beabsichtigt, die nicht wesentlichen Gesellschaften One Brand Solutions GmbH und helfer-Line GmbH weiter zu veräussern. Entsprechende Verkaufsbemühungen sind im Gange.

3 Goodwill

Der Goodwill wird im Zeitpunkt des Erwerbs mit dem Eigenkapital verrechnet. Die daraus resultierende Auswirkungen auf das Eigenkapital und das Ergebnis sind, unter Berücksichtigung einer Goodwill-Nutzungsdauer von fünf Jahren, untenstehend dokumentiert.

| Theoretische Auswirkung auf die Bilanz (CHF 000) | 30.06.2019 | 30.06.2018 |
|--|-------------------|-------------------|
| Ausgewiesenes Eigenkapital | 635 | 11 781 |
| Aktivierung Nettobuchwert Goodwill | 126 468 | 90 150 |
| Eigenkapital inkl. Nettobuchwert Goodwill | 127 103 | 101 931 |
| Theoretische Auswirkung auf den Konzerngewinn (CHF 000) | 2019 | 2018 |
| Konzerngewinn gemäss Erfolgsrechnung | 17 056 | 16 802 |
| Abschreibung auf Goodwill | -14 423 | - 14 560 |
| Konzerngewinn nach Goodwill-Abschreibung | 2 633 | 2 242 |

4 Saisonalität

Der Geschäftsverlauf des Segmentes Handel ist aufgrund des Weihnachtsgeschäftes saisonal geprägt. Konzernumsatz und -ergebnis des ersten Halbjahres liegen daher in der Regel unter dem zweiten Halbjahr.

5 Eventualverbindlichkeiten

Für Kreditrahmen bei Banken sind per 30. Juni 2019 Forderungen aus Lieferungen und Leistungen im Umfang von CHF 94.9 Mio. (31.12.18: CHF 53.1 Mio.) und Warenvorräte von CHF 64.2 Mio. (31.12.18: CHF 58.2 Mio.) verpfändet. Es bestehen keine weiteren ausweispflichtigen Eventualverbindlichkeiten.

6 Ereignisse nach dem Bilanzstichtag

Es sind keine Ereignisse nach dem Bilanzstichtag bekannt, die einen wesentlichen Einfluss auf den Halbjahresbericht haben.

Der vorliegende Bericht wurde vom Verwaltungsrat am 21. August 2019 genehmigt.

Gesellschaften

MOBILEZONE HOLDING AG Suurstoffi 22, 6343 Rotkreuz, Telefon: +41 (0)58 400 24 24, E-Mail: mobilezoneholding@mobilezone.ch, www.mobilezoneholding.ch, Investor Relations: Markus Bernhard, Media Relations: Markus Bernhard **MOBILEZONE AG** Suurstoffi 22, 6343 Rotkreuz, Telefon: +41 (0)58 400 24 24, E-Mail: info@mobilezone.ch, www.mobilezone.ch **TALKTALK AG** Suurstoffi 22, 6343 Rotkreuz, Telefon: +41 (0)58 560 69 02, E-Mail: info@talktalk.ch, www.talktalk.ch **MOBILEZONE BUSINESS** Tüfenbergstrasse 11, 9107 Urnäsch, Telefon: +41 (0)71 421 46 80, E-Mail: business@mobilezone.ch, www.mobilezone.ch/b2b **MOBILETOUCH AG** Riverside, 8192 Zweidlen, Telefon: +41 (0)840 303 303, E-Mail: info@mobiletouch.ch, www.mobiletouch.ch **MOBILETOUCH AUSTRIA GMBH** Lemböckgasse 49, A-1230 Wien, Telefon: +43 (0)1 866 49 0, E-Mail: office@mobiletouch.at, www.mobiletouch.at **EINSAMOBILE GMBH** Samerwiesen 6, D-63179 Obertshausen, Telefon +49 (0)6104 405 70, E-Mail: kontakt@einsamobile.de, www.einsamobile.de **EINSAMOBILE MANAGEMENT GMBH** Jahnstrasse 64, D-63150 Heusenstamm, Telefon +49 (0)6104 405 70, E-Mail: kontakt@einsamobile.de, www.einsamobile.de **MISTER MOBILE GMBH** Torstrasse 49, D-10119 Berlin, Telefon +49 (0)30 223 865 18, E-Mail: info@deinhandy.de, www.deinhandy.de **TPHCOM GMBH** Bergiusstrasse 1A, D-48165 Münster, Telefon +49 (0)2501 9184 891, E-Mail: info@tphcom.de, www.tphcom.de **SH TELEKOMMUNIKATION DEUTSCHLAND GMBH** Richmodstrasse 10, D-50667 Köln, Telefon +49 (0)234 298 29 90, E-mail: kundenservice@sparhandy.de, www.sparhandy.de