

Inhalt

Bericht an die Aktionärinnen und Aktionäre		
Kennzahlen		
mobilezone Aktie		
mobilezone im Überblick	1	
Marktgebiete	1	
Schweiz	1	
Deutschland	1	
Konzernrechnung mobilezone Grunne	1	

Gestärkte Marktposition trotz leichtem Umsatzrückgang

Sehr geehrte Aktionärinnen und Aktionäre

Das Schweizer Geschäft hat im ersten Halbjahr 2023 überzeugt. Die Marktposition und das MVNO (Mobile Virtual Network Operator)-Geschäft konnten sowohl in der Schweiz als auch in Deutschland weiter ausgebaut werden. Im MVNO-Geschäft mit einem Nettozuwachs im ersten Halbjahr 2023 von +50'200 (+24 Prozent) auf einen Bestand von 260'300 Mobile-Postpaid-Abos konnte das anhaltende Wachstum mehr als bestätigt werden. Die Integration von Digital Republic (Schweiz), SIGA (Deutschland) und dem Telekommunikationsbereich der ENO (Deutschland) verlief planmässig und innerhalb der Akquisitionsziele. Im deutschen Online-Geschäft ist aufgrund der getrübten Konsumentenstimmung ein Rückgang der Absatzzahlen zu verzeichnen. Für das zweite Halbjahr sind wir optimistisch und sehen den Fokus in der Erhöhung der Profitabilität mit einer nachhaltig reduzierten Kostenbasis für das Jahr 2024.

Der Umsatz beträgt CHF 474 Mio. (Vorjahr: CHF 500 Mio.), wovon in Deutschland 69 Prozent und in der Schweiz 31 Prozent erzielt wurden. Organisch ergab sich ein Umsatzrückgang von 3,0 Prozent auf CHF 485 Mio.; dieser Rückgang ist insbesondere auf den Absatz- und Umsatzrückgang im deutschen Online-Geschäft zurückzuführen. Mit den eigenen Plattformen wurde «online» ein Umsatz von CHF 173 Mio. (Vorjahr: CHF 204 Mio.) oder 36 Prozent des Umsatzes erwirtschaftet. Das EBIT beträgt CHF 28.1 Mio. (Vorjahr: CHF 34.7 Mio.) und die EBIT-Marge 5,9 Prozent (Vorjahr: 6,9 Prozent). Bereinigt um den negativen Währungseinfluss von CHF 0.6 Mio., beträgt das EBIT im Berichtsjahr CHF 28.7 Mio., wobei der Rückgang auf das Geschäft in Deutschland zurückzuführen ist, während in der Schweiz das EBIT leicht höher ausfiel. Einmalbelastungen aus Kostensenkungsmassnahmen und zusätzlichen, erstmaligen Abschreibungen aus der Kaufpreisallokation der Akquisitionen haben das erste Halbjahr mit CHF 0.9 Mio. belastet. Investitionen im Umfang von CHF 8.0 Mio. wurden in die Kundenakquisition des MVNO-Bereiches und insbesondere der Übernahme einer Kundenbasis in Deutschland getätigt.

Wichtigste Zahlen in Kürze

- Organischer Umsatzrückgang von CHF –15 Mio. (3,0 Prozent) von CHF 500 Mio. auf CHF 485 Mio. Unter Berücksichtigung des negativen Währungseffekts von CHF –17 Mio. (3,4 Prozent) und des erstmaligen Umsatzbeitrags von Digital Republic und SIGA von CHF 6 Mio. (1,2 Prozent) beträgt der Konzernumsatz CHF 474 Mio. (–5,2 Prozent).
- Die erfreulich deutliche Steigerung des MVNO-Umsatzes mit 35 Prozent auf CHF 30 Mio. konnte den Rückgang im deutschen Online-Geschäft nicht vollständig kompensieren.
- Operativer Gewinn (EBIT) von CHF 28.1 Mio. (Vorjahr: CHF 34.7 Mio.) mit einer EBIT-Marge von 5,9 Prozent (Vorjahr: 6,9 Prozent), wozu die Schweiz 53 Prozent (Vorjahr: 41 Prozent) und Deutschland 47 Prozent (Vorjahr: 59 Prozent) beitragen.
- Die Finanzaufwendungen nahmen um CHF 1.2 Mio. auf CHF 2.2 Mio. (Vorjahr: CHF 1.0 Mio.) zu. Die durchschnittlichen Finanzierungskosten betrugen 2,3 Prozent (Vorjahr: 1,2 Prozent).
- Der Steueraufwand betrug CHF 5.1 Mio. und nahm gegenüber dem Vorjahr um CHF 2.6 Mio. ab.
- Der Konzerngewinn lag mit CHF 20.9 Mio. zwar hinter dem Rekordergebnis vom Vorjahr (CHF 26.0 Mio.), ist aber das zweitbeste Resultat der Gruppe.
- Der Free Cashflow vor Kundenakquisitionskosten und Akquisitionen belief sich auf CHF –1.5 Mio. (Vorjahr: CHF 49.6 Mio.), resultierend aus Veränderungen des Nettoumlaufvermögens.

- Das Nettoumlaufvermögen belief sich per 30. Juni 2023 auf CHF 105 Mio. gegenüber CHF 124 Mio. Ende Dezember 2022.
- Die Finanzverbindlichkeiten betrugen CHF 202 Mio. gegenüber CHF 149 Mio. per Ende Dezember 2022.
- Die Nettoverschuldung beträgt CHF 107 Mio. (30.06.2022: CHF 71 Mio.). Im ersten Halbjahr 2023 erfolgten Mittelabflüsse von insgesamt CHF 72 Mio. für die Dividendenausschüttung (CHF 39 Mio.), Akquisitionen und Übernahme einer Kundenbasis in Deutschland für das indirekte B2B-Geschäft (CHF 32 Mio.).
- Das Verhältnis Nettoverschuldung zu EBITDA lag bei 1.46 (Vorjahr: 0.84).
- Das Eigenkapital im Einzelabschluss der mobilezone holding ag betrug CHF 126 Mio. (31.12.2022: CHF 147 Mio.).
- Der Gewinn pro Aktie betrug CHF 0.48 (Vorjahr: CHF 0.59).
- Der Aktienkurs lag am 30. Juni 2023 bei CHF 13.72 gegenüber CHF 15.32 Ende Dezember 2022.
- Kostensenkungsmassnahmen und ein Bruttogewinn-Optimierungsprogramm wurden in Deutschland und der Schweiz lanciert.
- Die Anzahl Mitarbeitende lag per 30. Juni 2023 bei 1'017 (Vorjahr: 995), wobei ohne Akquisitionen eine Abnahme von 34 Mitarbeitenden zu verzeichnen war.







Olaf Swantee, Verwaltungsratspräsident

Marktgebiet Schweiz

Das Geschäft in der Schweiz entwickelte sich in allen Bereichen erfreulich.

- Das Retail- sowie das B2B-Geschäft konnten, das im Vorjahr erzielte, beste Ergebnis der Unternehmensgeschichte im ersten Halbjahr 2023 bestätigen.
- Der Umsatz nahm von CHF 141 Mio. auf CHF 151 Mio. oder 7,1 Prozent zu.
- Das EBIT betrug CHF 15.1 Mio. (Vorjahr: CHF 14.8 Mio.), was einer Umsatzrentabilität von 10,0 Prozent (Vorjahr: 10,5 Prozent) entspricht.
- Die Anzahl der Shops betrug 126 (31.12.2022: 124).
- Die vermittelten Verträge (Postpaid, Internet und TV) konnten um 6,9 Prozent auf 217'000 erhöht werden (Vorjahr: 203'000).

- Der Dienstleistungsumsatz (Fleet Management, Datentransfer, Einrichten von Smartphones und weitere Services) betrug CHF 3.8 Mio. (Vorjahr: CHF 3.8 Mio.).
- Der Zubehörumsatz nahm um 15,2 Prozent auf CHF 12.1 Mio. (Vorjahr: CHF 10.5 Mio.) zu und macht 8,0 Prozent (Vorjahr: 7,4 Prozent) des Umsatzes in der Schweiz aus.
- ✓ Der Umsatz der MVNO TalkTalk und Digital Republic lag bei CHF 15.4 Mio. (Vorjahr: CHF 11.9 Mio.). Im Mobile-Postpaid-Bereich mit einem Nettozuwachs von +22'600 Mobile-Postpaid-Abos konnte ein anhaltendes Wachstum (+20 Prozent) gezeigt werden. Mobile-Postpaid-Abos: 135'200 (31.12.2022: 112'600).

Marktgebiet Deutschland

Im B2B-Handel und im MVNO-Geschäft verlief das erste Halbjahr sehr gut. Im Online-Markt führte die zurückhaltende Konsumentenstimmung sowie reduzierte Investitionen der Geschäftspartner während der ersten 5 Monaten zu 15 Prozent tieferen Absatzzahlen.

- In der Lokalwährung reduzierte sich in der deutschen Organisation der Umsatz um 5,5 Prozent. In der Berichtswährung CHF nahm der Umsatz von CHF 358 Mio. auf CHF 326 Mio. oder 8,9 Prozent ab.
- Das EBIT betrug CHF 13.2 Mio. (Vorjahr: CHF 20.3 Mio.), was einer Umsatzrentabilität von 4,0 Prozent (Vorjahr: 5,7 Prozent) entspricht. Währungsbereinigt beträgt das EBIT CHF 13.8 Mio.
- Das Volumen im Online-Geschäft der Mobilfunkverträge reduzierte sich um 14,6 Prozent auf 269'000 (Vorjahr: 315'000).
- Im B2B-Handel wurden 232'000 (Vorjahr: 222'000) Mobilfunkverträge abgeschlossen; dies entspricht einer Zunahme von 4,5 Prozent.
- Insgesamt wurden «online» und im B2B-Handel 501'000 (Vorjahr: 537'000) Mobilfunkverträge abgeschlossen, was einer Abnahme von 6,7 Prozent entspricht.
- Der Umsatz beim MVNO HIGH betrug CHF 14.6 Mio. (Vorjahr: CHF 10.3 Mio.).
- Mit einem Nettozuwachs von +27'600 Mobile-Postpaid-Abos konnte ein anhaltendes Wachstum (+28 Prozent) gezeigt werden. Mobile-Postpaid-Abos: 125'200 (31.12.2022: 97'600).

Nachhaltigkeit – Wachstum im Bereich Second Life und Refurbishing von Smartphones

mobilezone hat sich langfristige Nachhaltigkeitsziele für die gesamte Gruppe in den Bereichen Mitarbeitende, Kunden, Smartphone-Kreislauf und Umwelt-Management gesetzt. Diese können dem Nachhaltigkeitsbericht 2022 entnommen werden: https://www.mobilezoneholding.ch/de/ueber-uns/nachhaltigkeit.html. Der nächste Nachhaltigkeitsbericht wird im März 2024 veröffentlicht.

Der Bereich Second Life, beziehungsweise Reparaturen und Refurbishing von Smartphones, gewinnt weiter an Bedeutung. Im ersten Halbjahr 2023 waren 3,7 Prozent (2022: 2,7 Prozent, 2021: 1,5 Prozent) der insgesamt verkauften Smartphones von mobilezone Schweiz gebrauchte Smartphones. 10,3 Prozent (2022: 8,3 Prozent, 2021: 6,4 Prozent) der verkauften Smartphones wurden zurückgenommen und im Sinne der Nachhaltigkeit in den Gerätekreislauf als Second Life-Geräte wieder auf den Markt gebracht oder dem Recycling zugeführt.

Generalversammlung 2023

An der Generalversammlung vom 5. April 2023 haben die Aktionärinnen und Aktionäre unter anderem eine Dividende von CHF 0.90 (Vorjahr: CHF 0.84) pro Namenaktie beschlossen, die am 14. April 2023 ausbezahlt wurde. Die an der Generalversammlung gutgeheissene Vernichtung der 770'865 Aktien aus dem Aktienrückkaufprogramm durch eine Kapitalherabsetzung wurde per 21. Juni 2023 im Handelsregister eingetragen. Für das Jahr 2023 ist das «Aktienrückkaufprogramm 2022 bis 2025» im Dezember 2022, aufgrund der Akquisitionen der Digital Republic AG und der SIGA exchange GmbH, ausgesetzt worden.

Zuversichtlicher Ausblick für das zweite Halbjahr 2023 und insbesondere für das Jahr 2024

Für Deutschland erwarten wir eine weitere Aufheiterung des Konsumentenklimas und eine bessere Nachfrage im zweiten Halbjahr, insbesondere im Online-Bereich. Sehr zuversichtlich sehen wir auch dem Schweizer Geschäft entgegen. Unsere MVNOs TalkTalk, Digital Republic und HIGH werden das beeindruckende Wachstum der letzten drei Jahre fortsetzen. Die Akquisitionen Anfang Januar von Digital Republic und SIGA, sowie dem ENO-Telekommunikationsgeschäft im April ergänzen unser Geschäft in der Schweiz und Deutschland optimal.

Bei den Investitionen in Sachanlagen und immaterielle Anlagen ohne Kundenakquisitionskosten erwarten wir im Jahr 2023 CHF 11 Mio. (Vorjahr: CHF 13 Mio.), da die Umbauten der Shops in der Schweiz ins neue Shoplayout 2022 abgeschlossen wurden und die Neuentwicklung der Online-Plattformen in Deutschland im 1. Halbjahr 2023 mehrheitlich in den aktiven Betrieb überführt worden ist. Für die aktivierten Kundenakquisitionskosten für unsere MVNO sowie die Übernahme einer Kundenbasis in Deutschland für unser indirektes B2B-Geschäft erwarten wir insgesamt Investitionen in Höhe von CHF 11 Mio. (Vorjahr: CHF 5 Mio.).

Die Kostensenkungsmassnahmen, insbesondere bei der Anzahl der Mitarbeitenden und bei den IT-Dienstleistern in Deutschland und der Schweiz, werden ab dem Jahr 2024 positive Auswirkungen von CHF 4 Mio. pro Jahr haben. Das Geschäftsjahr 2023 wird einmalig mit Zusatzkosten im Umfang von CHF 2 Mio. belastet. Die Akquisitionen im ersten Halbjahr 2023 und die Inbetriebnahme der neu entwickelten Online-Plattformen in Deutschland führen erstmals zu zusätzlichen Abschreibungen im Jahr 2023 von CHF 1.5 Mio. und in den nächsten zehn Jahren von durchschnittlich CHF 2.6 Mio. pro Jahr.

Die EBIT-Guidance für das Finanzjahr 2023 wird von CHF 70 – 77 Mio. um CHF 5 Mio. auf CHF 65 – 72 Mio. aufgrund des schwierigen Umfelds in Deutschland angepasst. Darin enthalten sind CHF 2 Mio. für die Kostensenkungsmassnahmen sowie die zusätzlichen Abschreibungen von CHF 1.5 Mio.

Das Verhältnis Nettoverschuldung zu EBITDA wird per Ende Jahr bei einem Faktor von 1 bis 1.2 erwartet.

Ein Wermutstropfen bleibt die ungünstige Wechselkursentwicklung des Euros.

Die attraktive Dividendenpolitik wird weitergeführt, was beim Erreichen der finanziellen Ziele 2023 eine Dividende von mindestens CHF 0.90 pro Aktie bedeutet. Zudem streben wir neu bis 2025 (alt: 2024) weiterhin eine stetige Steigerung der EBIT-Marge auf 8,0 Prozent an.

Dank an unsere Mitarbeitenden, Kunden, Aktionärinnen und Aktionäre und Geschäftspartner

Den Erfolg von mobilezone verdanken wir vor allem unseren engagierten Mitarbeitenden, die erneut bewiesen haben, dass sie jeden Tag für unsere Kunden das Beste leisten. Unser Dank geht auch an unsere sehr loyalen Kunden, unsere Aktionärinnen und Aktionäre sowie unserer Geschäftspartner.

Mit Ihrer Unterstützung und Ihrem Vertrauen ermöglichen Sie es uns, die Entwicklung von mobilezone weiter voranzutreiben.

Rotkreuz, 16. August 2023

Olaf Swantee

Verwaltungsratspräsident

Markus Bernhard Chief Executive Officer

Kennzahlen 1. Halbjahr 2023

Konzern

(CHF 000 bzw. wie angemerkt)	H1 2023	%	H1 2022	%	H1 2021	%	H1 2020	%	H1 2019	%
Nettoumsatz	474 184		499 629	••••••••••••	484 531		597 407		568 604	
Bruttogewinn	96 375	20.3 ¹	99 415	19.9 ¹	92 110	19.0 ¹	77 587	13.0 ¹	77 965	13.7 ¹
Betriebsgewinn vor Abschreibungen (EBITDA)	33 387	7.0 ¹	39 349	7.9 ¹	31 192	6.4 ¹	13 632	2.3 ¹	27 208	4.8 ¹
Betriebsgewinn (EBIT)	28 073	5.9 ¹	34 690	6.9 ¹	26 136	5.4 ¹	9 007	1.5 ¹	23 608	4.2 ¹
Konzerngewinn	20 875	4.4 ¹	25 969	5.2 ¹	17 833	3.7 ¹	6 945	1.2 ¹	17 056	3.0 ¹
Gewinn pro Aktie	0.48		0.59		0.40		0.16		0.42	
Nettogeldfluss aus operativer Tätigkeit	4 457		56 492	······································	45 101	······································	35 942	······································	1 241	
Investitionen in Sachanlagen und immaterielle Anlagen ohne Kunden-akquisitionskosten ²	-5 922		-6 851		-5 345		-4 213		-4 214	
Free Cashflow vor Akquisitionen, Devestitionen und Kundenakquisitions- kosten ²	-1 465		49 641		39 756		31 729		-2 973	
Kundenakquisitionskosten ²	-8 031		-2 277		-1 431		-737		-215	
Anzahl vermittelter Mobilfunk-, Digital-TV- und Internet-Verträge	718 000		740 000		647 000		632 000		659 000	
(CHF 000 bzw. wie angemerkt)	30.06.2023	%	31.12.2022	%	31.12.2021	%	31.12.2020	%	31.12.2019	%
Bilanzsumme	386 297		377 408		326 800		353 789		390 541	
Eigenkapital	130	0.0 ³	43 315	11.5³	44 342	13.6 ³	23 182	6.6 ³	15 051	3.9 ³
Eigenkapital ohne Verrechnung von Goodwill ⁴	38 323	9.0	66 496	16.6	95 484	25.3	102 286	23.6	132 530	26.1
ROCE (%) ⁵	64.3		77.0		52.9		31.7		47.6	
Nettoverschuldung	107 249		29 949	······································	75 892	······································	119 578		130 876	
Nettoverschuldung/EBITDA	1.46		0.38	••••••	0.99		2.22	······································	1.93	
Mobile-Postpaid-Abo-Bestand (Anzahl) ⁶	260 300		164 600		114 900		88 300	··············	71 700	•••••••
Personalbestand (auf Vollzeitbasis)	1 017	7	995		1 018		1 127	······································	1 217	•••••••
Personalbestand (auf Vollzeitbasis) im Periodendurchschnitt	1 054		1 012		1 038		1 249		1 245	
Anzahl Verkaufsstellen in der Schweiz	126		124		124		123		117	

¹ In Prozent des Nettoumsatzes

² Kundenakquisitionskosten für die MVNO TalkTalk, Digital Republic und HIGH sowie die Übernahme einer Kundenbasis in Deutschland für das indirekte B2B-Geschäft

³ In Prozent der Bilanzsumme

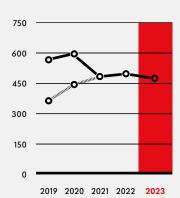
⁴ Eigenkapital und Bilanzsumme ohne Verrechnung Goodwill/mit Amortisation (siehe Seite 24, Ziffer 5)

⁵ ROCE (Return on capital employed)): EBIT der letzten zwölf Monate / (Ø Eigenkapital + Ø Finanzschulden – Ø flüssige Mittel – Ø Immobilien)

⁶ MVNO TalkTalk, HIGH und Digital Republic (ab 1. Januar 2023)

⁷ Der Personalbestand per 30. Juni 2023 ohne die im ersten Halbjahr 2023 akquirierten Gesellschaften beträgt 961 (Abnahme von 34 Vollzeitstellen)

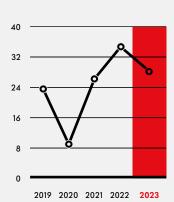
Nettoumsatz¹ (CHF Mio.)



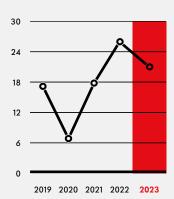
EBITDA 1 (CHF Mio.)



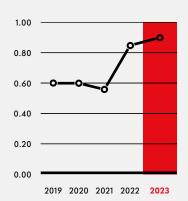
EBIT¹ (CHF Mio.)



Konzerngewinn (CHF Mio.)

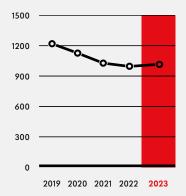


Dividende pro Aktie

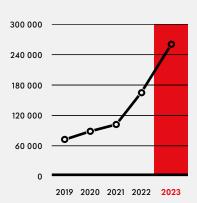


Personalbestand²

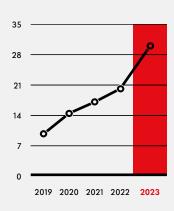
(Vollzeitstellen)



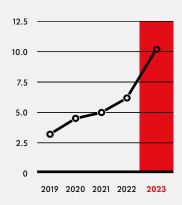
MVNO Mobile-Postpaid-Abos^{2,3} (Anzahl Abos)



Nettoumsatz MVNO 1.3 (CHF Mio.)



EBITDA MVNO 1.3 (CHF Mio.)



• Pro Forma ohne veräussertes Geschäft Grosshandel DE

Swiss GAAP FER

¹ Jeweils 1. Januar bis 30. Juni

² Per 30. Juni 2023 und Vorjahre per 31. Dezember

³ MVNO TalkTalk, HIGH und Digital Republic (ab 1. Januar 2023)

mobilezone Aktie

Aktie

(CHF bzw. wie angemerkt)	H1 2023	2022	2021	2020	2019
Ausgegebene Aktien am Periodenende (Stück)	43 229 135	44 000 000	44 781 213	44 781 213	44 781 213
Eigene Aktien am Periodenende (Stück)	90 023	878 403	583 442	70 000	63 624
davon eigene Aktien aus Aktienrückkaufprogramm (Stück)	0	770 865	444 570	0	0
Gewichtete, durchschnittliche Anzahl ausstehender Aktien (Stück) der Periode	43 131 595	43 693 650	44 639 429	44 709 172	42 792 890
Periodenschlusskurs	13.72	15.32	13.62	10.08	10.86

Börsenkapitalisierung und Eigenkapital

(CHF Mio. bzw. wie angemerkt)	H1 2023	2022	2021	2020	2019
Börsenkapitalisierung	593.1	674.1	609.9	451.4	486.3
Eigenkapital	0.1	43.3	44.3	23.2	15.1
Eigenkapital ohne Verrechnung von Goodwill	38.3	66.5	95.5	102.3	132.5

Ausschüttung an Aktionäre und Aktienrückkauf

(CHF Mio. bzw. wie angemerkt)	2023	2022	2021	2020	2019
Dividende pro Aktie (in CHF)	0.90	0.84	0.56	0.60	0.60
Dividende – Ausschüttung	38.8	36.9	25.1	26.9	24.4
Ausschüttungsquote (in %)	71.1	72.9	72.7	60.6	61.7
Aktienrückkauf	0.0	17.0	5.8	0.0	0.0
Total Ausschüttung	38.8	53.9	30.9	26.9	24.4
		· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·	······································	······································	

8

Aktienkursentwicklung

2003 - 2023 (in CHF)



Aktienkursentwicklung

in CHF bzw. wie angemerkt

	H1 2023	2022	2021	2020	2019
Höchstkurs	17.80	17.50	13.90	11.64	11.94
Tiefstkurs	12.44	12.56	9.14	7.21	8.78
Periodenschlusskurs	13.72	15.32	13.62	10.08	10.86
Durchschnittskurs (Tagesendkurs)	14.85	15.63	11.57	9.14	10.09
Durchschnittliches tägliches Handels- volumen (Stück)	120 122	121 795	88 885	132 955	126 382

Aktienkursentwicklung

2021 - 2023 (in CHF)



Aktionärsstruktur

Anzahl Aktien

	H1 2023	2022	2021	2020	2019
Top 20 Aktionäre	12 105 242	13 097 066	14 576 364	15 110 408	15 583 535
in %	28	30	33	34	35
Sonstige eingetragene Aktionäre	18 926 007	15 498 095	16 280 941	17 804 485	16 635 574
in %	44	35	36	40	37
Dispobestand	12 197 886	15 404 839	13 923 208	11 866 320	12 562 104
in %	28	35	31	26	28
Total ausgegebene Aktien	43 229 135	44 000 000	44 781 213	44 781 213	44 781 213
in %	100	100	100	100	100

Eingetragene Aktionäre

Geografische Lage

	H1 2023	2022	2021	2020	2019
Schweiz	7 372	5 480	5 243	5 781	5 388
Europa	166	133	103	112	111
Übersee	36	44	33	34	31
Total Aktionäre	7 574	5 657	5 379	5 927	5 530

mobilezone im Überblick

Die mobilezone Gruppe mit Hauptsitz in Rotkreuz in der Schweiz wurde 1999 gegründet und ist der führende unabhängige Telekommunikationsspezialist im Bereich Mobil- und Festnetztelefonie. Die mobilezone Gruppe ist in der Schweiz und in Deutschland tätig. Sie beschäftigt gut 1'000 Mitarbeitende an den Standorten Rotkreuz, Urnäsch, Köln, Bochum und Münster.

mobilezone Schweiz betreibt ein Netzwerk von 126 Shops in allen Sprachregionen der Schweiz. Die Shops sind mit einem vollständigen Smartphone-Sortiment einschliesslich Zubehör und Wearables ausgestattet und bieten Abos für Mobil- und Festnetztelefonie, Digital-TV und Internet sämtlicher Anbieter. Eine unabhängige Fachberatung und weitere Dienstleistungen ergänzen das Angebot. Unter der Marke «jusit» verkauft mobilezone gebrauchte und wiederaufbereitete Smartphones zu attraktiven Preisen. mobilezone business bietet unabhängige Beratung und individuelle Kundenlösungen im Bereich Telekommunikation für KMU und Grossunternehmen. Talk-Talk und Digital Republic sind die Schweizer Mobile Virtual Network Operators (MVNO). mobilezone reload deckt in der Schweiz das Reparatur- und Second Life-Geschäft ab.

In Deutschland betreibt mobilezone verschiedene E-Commerce-Plattformen. Sparhandy.de und Deinhandy.de sind in erster Linie spezialisiert auf Bundle Deals, attraktive Angebote aus Abo und Mobilgerät sowie Zubehör und Versicherungsprodukte. Der Teleshopping-Sender Handystar bietet Angebote rund um Smartphones und Mobilabos und ist damit eine sinnvolle Ergänzung zum Online-Angebot. HIGH ist das deutsche MVNO der mobilezone Gruppe. Der indirekte B2B-Handel ist unter der Dachmarke mobilezone handel gebündelt.

Verwaltungsrat

Olaf Swantee

Präsident, unabhängiges Mitglied

Gabriela Theus

Unabhängiges Mitglied

Michael Haubrich

Unabhängiges Mitglied

Lea Sonderegger

Unabhängiges Mitglied

Markus Bernhard

Exekutives Mitglied

Konzernleitung

Markus Bernhard

CEO

Andreas Fecker

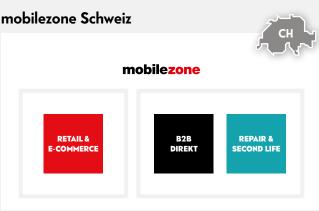
CFO

Roger Wassmer

CEO Schweiz

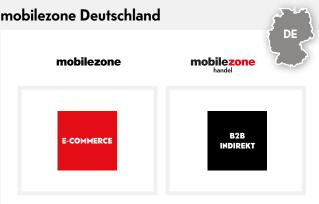
Wilke Stroman

CEO Deutschland



Produkt- und Servicemarken









Produkt- und Servicemarken



Marktgebiet Schweiz

Geschäftsleitung Schweiz

Roger Wassmer

CEO Schweiz

Andreas Fecker

CEO

Gregor Bruhin

Director HR

Christoph Gisler

Director Product Management

Renato Gubser

Director IT

Thomas Gülünay

Managing Director B2B

Maud Hoffmann

Director E-Commerce & TalkTalk

Nicola Lippolis

Director Sales B2C

Gregor Vogt

Director Marketing & Customer Experience

mobilezone







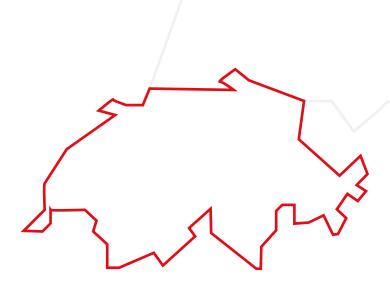




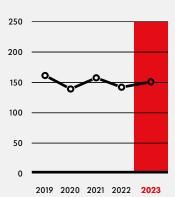






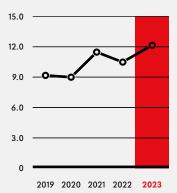


Nettoumsatz¹ (CHF Mio.)



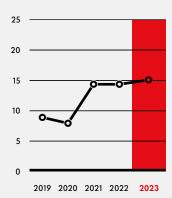
Der Umsatz in der Schweiz nahm von CHF 141 Mio. auf CHF 151 Mio. oder 7,1 Prozent zu.

Mobilfunkzubehör¹ (Umsatz CHF Mio.)



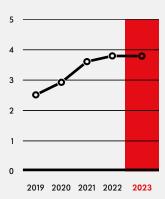
In den insgesamt 126 mobilezone Shops, im B2B-Bereich sowie online bietet mobilezone das grösste Sortiment an Zubehör für Mobilgeräte in der Schweiz an. Im Berichtszeitraum betrug der Umsatz CHF 12.1 Mio. (Vorjahr: CHF 10.5 Mio.). Die Zunahme gegenüber dem Vorjahr beträgt 15,2 Prozent.

EBIT¹ (CHF Mio.)



Das EBIT in der Schweiz stieg gegenüber dem Vorjahr um CHF 0.3 Mio auf CHF 15.1 Mio., was einer Umsatzrentabilität von 10,0 Prozent (Vorjahr: 10,5 Prozent) entspricht.

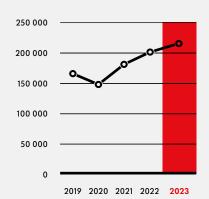
Services¹ (Umsatz CHF Mio.)



mobilezone bietet zahlreiche Service-Leistungen für Mobilgeräte und Vertragsmanagement an. Dazu gehören Fleet Management im B2B-Bereich, Garantieverlängerungen, technischer Support, das Einrichten von Smartphones, Datentransfer und weitere Leistungen. Im Berichtszeitraum betrug der Umsatz mit Service-Leistungen CHF 3.8 Mio. (Vorjahr: CHF 3.8 Mio.).

Mobilfunk-, Digital-TV- und Internet-Verträge

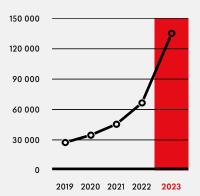
(Anzahl Verträge)



mobilezone bietet den Kunden Verträge von allen wichtigen Mobilfunkanbietern an. Im Berichtszeitraum betrug die Anzahl vermittelter Mobilfunk-, Digital-TV- und Internet-Verträge 217'000 (Vorjahr: 203'000). Die Zunahme gegenüber dem Vorjahr beträgt 6,9 Prozent.

MVNO Mobile-Postpaid-Abos²

(Anzahl Abos)



TalkTalk und Digital Republic (ab 01.01.2023) konnten im Bereich Postpaid den Abobestand auf 135'200 (31.12.2022: 66'600) erhöhen.

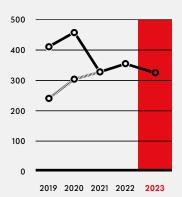
¹ Jeweils 1. Januar bis 30. Juni

² Per 30. Juni 2023 und Vorjahre per 31. Dezember



Nettoumsatz¹

(CHF Mio.)

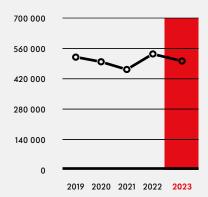


o-o Swiss GAAP FER

• Pro Forma ohne veräussertes Geschäft Grosshandel DE

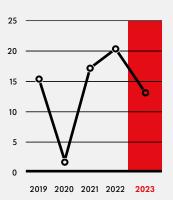
Mobilfunk-, Digital-TV- und Internet-Verträge

(Anzahl Verträge)



mobilezone vermittelte über die eigenen Plattformen Sparhandy, Deinhandy, über den eigenen TV-Kanal Handystar sowie Vertriebspartner im ersten Halbjahr 2023 über 501'000 Mobilfunk- und DSL-/Internet-Verträge (Vorjahr: 534'000).

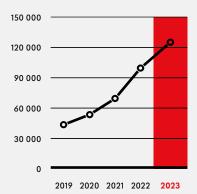
EBIT¹ (CHF Mio.)



Das EBIT in Deutschland nahm von CHF 20.3 Mio. auf CHF 13.1 Mio. ab, was einer Umsatzrentabilität von 4,0 Prozent (Vorjahr: 5,7 Prozent) entspricht.

MVNO Mobile-Postpaid-Abos²

(Anzahl Abos)



HIGH konnte im Bereich Postpaid den Abobestand um 28,3 Prozent auf 125'200 (31.12.2022: 97'600) erhöhen.

¹ Jeweils 1. Januar bis 30. Juni

² Per 30. Juni 2023 und Vorjahre per 31. Dezember

Konzernrechnung mobilezone Gruppe

Konsolidierte Erfolgsrechnung	10
Konsolidierte Bilanz	1
Konsolidierte Geldflussrechnung	18
Konsolidierter Eigenkapitalnachweis	19
Segmentinformationen	20
Anhang der konsolidierten Halhiahresrechnung	2

Konsolidierte Erfolgsrechnung

1. Januar bis 30. Juni (CHF 000)	2023	2022
Nettoumsatz	474 184	499 629
Warenaufwand	-377 809	-400 214
Bruttogewinn	96 375	99 415
Übriger Betriebsertrag	1 437	819
Personalaufwand	-40 330	-38 268
Übriger Betriebsaufwand	-24 095	-22 617
Betriebsergebnis vor Abschreibungen (EBITDA)	33 387	39 349
Abschreibungen Sachanlagen	-2 083	-1 857
Amortisationen immaterielle Anlagen		-2 802
Betriebsergebnis (EBIT)	28 073	34 690
Finanzertrag	158	19
Finanzaufwand	-2 215	-1 014
Konzernergebnis vor Steuern (EBT)	26 016	33 695
Ertragssteuern	-5 141	-7 726
Konzerngewinn	20 875	25 969
	CHF	CHF
Gewinn pro Aktie	0.48	0.59
Gewinn pro Aktie – verwässert	0.48	0.59

Konsolidierte Bilanz

(CHF 000)	30.06.2023	31.12.2022
Aktiven		
Flüssige Mittel	94 877	119 352
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	119 872	110 699
Warenvorräte	68 226	57 941
Übrige Forderungen	6 172	2 648
Aktive Rechnungsabgrenzungen	32 537	32 817
Umlaufvermögen	321 684	323 457
Sachanlagen	17 809	21 325
Immaterielle Anlagen	42 213	27 883
Übrige Vermögenswerte	3 275	3 237
Latente Steueraktiven	1 316	1 506
Anlagevermögen	64 613	53 951
Total Aktiven	386 297	377 408
Passiven		
Finanzverbindlichkeiten	40 243	20 340
Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	116 589	107 574
Steuerverbindlichkeiten	11 484	15 231
Übrige Verbindlichkeiten	10 052	17 210
Passive Rechnungsabgrenzungen	38 184	39 010
Kurzfristiges Fremdkapital	216 552	199 365
Finanzverbindlichkeiten	161 883	128 961
Latente Steuerpassiven	7 732	5 767
Langfristiges Fremdkapital	169 615	134 728
Aktienkapital	432	440
Eigene Aktien	-1 216	-13 405
Kapitalreserven	25 552	50 829
Goodwill verrechnet	-269 798	-245 021
Gewinnreserven	245 160	250 472
Eigenkapital	130	43 315
Total Passiven	386 297	377 408

Konsolidierte Geldflussrechnung

1. Januar bis 30. Juni (CHF 000)	2023	2022
Konzernergebnis vor Steuern	26 016	33 695
Finanzergebnis	2 063	995
Abschreibungen und Amortisationen	5 314	4 659
Veränderungen von Wertberichtigungen (netto)	245	123
Erfolg aus Abgang von Anlagevermögen		-57
Aufwand für aktienbasierte Vergütungen	415	77
Bruttogeldfluss aus operativer Tätigkeit	33 982	39 492
Anpassungen im Nettoumlaufvermögen		······································
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	-11 015	7 155
Übrige Forderungen und Aktive Rechnungsabgrenzungen	-565	6 202
Warenvorräte		-1 674
Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	8 409	16 544
Übrige Verbindlichkeiten und Passive Rechnungsabgrenzungen	 −8 917	-5 280
Bezahlte Ertragssteuern		-5 947
Nettogeldfluss aus operativer Tätigkeit	4 457	56 492
Zugänge		
Sachanlagen	−1 357	-3 981
Immaterielle Anlagen	-11 609	-5 147
Wertschriften des Anlagevermögens	0	-20
Erwerb Tochtergesellschaften abzüglich Flüssige Mittel	-26 123	0
Veräusserungen		
Sachanlagen	91	64
Erhaltene Zinsen	153	111
Nettogeldfluss aus Investitionstätigkeit	-38 846	-8 973
Aufnahme Finanzverbindlichkeiten	142 865	68 048
Amortisation Finanzverbindlichkeiten		-48 771
Bezahlte Zinsen	−2 21 5	-1 014
Aktienrückkaufprogramm	0	-4 956
Kapitalherabsetzung		0
Kauf eigene Aktien	0	-762
Dividendenzahlung	-38 825	-36 918
Nettogeldfluss aus Finanzierungstätigkeit	10 713	-24 373
Einfluss aus Währungsumrechnung		-1 504
Ab-/Zunahme Flüssige Mittel	-24 475	21 642
Flüssige Mittel am 1. Januar	119 352	57 660
Flüssige Mittel am 30. Juni	94 877	79 302

Konsolidierter Eigenkapitalnachweis

Entwicklung Eigenkapital (CHF 000)	Aktien- kapital	Eigene Aktien	Kapital- reserven	Goodwill verrechnet	Gewinn- reserven	Total
01.01.2022	448	-7 377	75 877	-245 021	220 415	44 342
Konzerngewinn		•••••	•••••••••••••••••••••••••••••••••••••••	••••	25 969	25 969
Kapitalherabsetzung	-8	10 706	-5 349	••••	-5 349	0
Kauf eigene Aktien		-5 718				-5 718
Dividendenzahlung		••••	-18 459		-18 459	-36 918
Erfolg eigene Aktien		-352	352	••••		0
Aktienbasierte Vergütungen		1 336	-1 156	••••	•••••••••••••••••••••••••••••••••••••••	180
Währungsdifferenzen			······································	•••	-583	-583
30.06.2022	440	-1 405	51 265	-245 021	221 993	27 272
Konzerngewinn					28 568	28 568
Kapitalherabsetzung			-86			-86
Kauf eigene Aktien		-11 914	•••••••••••••••••••••••••••••••••••••••	••••	······································	-11 914
Erfolg eigene Aktien		-86	86	••••	•••••••••••••••••••••••••••••••••••••••	0
Aktienbasierte Vergütungen		•••••	-436	••••	•••••••••••••••••••••••••••••••••••••••	-436
Währungsdifferenzen		•••••		••••	-89	-89
31.12.2022	440	-13 405	50 829	-245 021	250 472	43 315
Konzerngewinn					20 875	20 875
Kapitalherabsetzung	-8	12 000	-6 090	••••	-5 996	-94
Dividendenzahlung		•••••	-19 413	••••	-19 413	-38 826
Erfolg eigene Aktien		-95	95		•••••	0
Aktienbasierte Vergütungen		284	131	••••	•••••••••••••••••••••••••••••••••••••••	415
Akquisitionen				-24 777		-24 777
Währungsdifferenzen					-778	-778
30.06.2023	432	-1 216	25 552	-269 798	245 160	130

Segmentinformationen

Erfolgsrechnung 1. Januar bis 30. Juni (CHF 000)	Total mobilezone Gruppe		Schweiz		Deutschland		Nicht zugeteilt / Eliminationen	
	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022
Nettoumsatz	474 184	499 629	151 324	141 391	325 762	357 648	-2 902	590
Warenaufwand	-377 809	-400 214	-96 174	-88 884	-285 196	-311 099	3 561	-231
Bruttogewinn	96 375	99 415	55 150	52 507	40 566	46 549	659	359
Bruttogewinnmarge	20.3%	19.9%	36.4%	37.1%	12.5%	13.0%		
Übriger Betriebsertrag	1 437	819	287	189	1 254	762	-104	-132
Personalaufwand	-40 330	-38 268	-25 340	-24 364	-13 380	-12 210	-1 610	-1 694
Übriger Betriebsaufwand	-24 095	-22 617	-11 684	-10 797	-13 349	-12 904	938	1 084
Betriebsergebnis (EBITDA)	33 387	39 349	18 413	17 535	15 091	22 197	-117	-383
Abschreibungen Sachanlagen		-1 857	-1 675	-1 464	-371	-364	-37	-29
Amortisationen				••••••				•••••
immaterielle Anlagen	-3 231	-2 802	-1 665	-1 282	-1 566	-1 520	0	0
Betriebsergebnis (EBIT)	28 073	34 690	15 073	14 789	13 154	20 313	-154	-412
EBIT-Marge	5.9%	6.9%	10.0%	10.5%	4.0%	5.7%		
Investitionen in Sachanlagen und immaterielles Anlage-								
vermögen	13 952	9 128	2 777	5 655	10 962	3 406	213	67
davon Kundenakquisitionskosten	8 031	2 277	927	813	7 104	1 464	0	0
Bilanz (CHF 000)	30.06.2023	30.06.2022	30.06.2023	30.06.2022	30.06.2023	30.06.2022	30.06.2023	30.06.2022
Umlaufvermögen	321 684	283 947	108 282	88 109	209 033	185 301	4 369	10 537
Anlagevermögen	64 613	51 543	30 611	27 438	33 124	23 065	878	1 040
Aktiven	386 297	335 490	138 893	115 547	242 157	208 366	5 247	11 577
Verbindlichkeiten	386 167	308 218	164 302	118 972	319 190	297 095	-97 325	-107 849

Das Segment «Schweiz» besteht aus der mobilezone ag, der IT Business Services GmbH, der TalkTalk AG, der mobilezone reload ag und der Digital Republic AG (seit Januar 2023, vgl. Anhangsangabe 2).

Das Segment «Deutschland» besteht aus der mobilezone Deutschland GmbH, der mobilezone handel GmbH, der mobilezone GmbH (zuvor powwow GmbH), der powwow Berlin GmbH und der SIGA exchange GmbH (seit Januar 2023, vgl. Anhangsangabe 2).

Die Konzernleitung der mobilezone Gruppe ist der Hauptentscheidungsträger. Die mobilezone Gruppe überwacht die Performance anhand des Segmentergebnisses vor Zinsen und Steuern (EBIT). Die Segmentaktiven beinhalten alle Vermögenswerte des Segments. Die interne Berichterstattung der mobilezone Gruppe basiert auf Swiss GAAP FER.

Die Zuteilung des Nettoumsatzes auf die Länder erfolgt aufgrund des Sitzes der Gesellschaft, welche die Umsätze generiert. Die Kategorie «Nicht zugeteilt/Eliminationen» umfasst Transaktionen zwischen Ländern/Segmenten und der Holding-Gesellschaft. Bei den Aktiven und Verbindlichkeiten werden die Positionen zwischen den Gruppengesellschaften eliminiert.

Anhang der konsolidierten Halbjahresrechnung

1 Wichtige Grundsätze der Rechnungslegung

Die vorliegende Konzernrechnung umfasst den nicht revidierten verkürzten Halbjahresabschluss für die am 30. Juni 2023 abgelaufenen sechs Monate. Die Erstellung erfolgt unter Anwendung der Swiss GAAP FER (Fachempfehlungen zur Rechnungslegung). Die konsolidierte Halbjahresrechnung 2023 wurde in Übereinstimmung mit FER 31 «Ergänzende Fachempfehlung für kotierte Unternehmen» erstellt. Die Basis der konsolidierten Halbjahresrechnung sind die ungeprüften und nach einheitlichen Richtlinien erstellten Einzelabschlüsse der Konzerngesellschaften. Einheitlicher Bilanzstichtag für den Halbjahresabschluss ist der 30. Juni.

Die Berichtswährung ist der Schweizer Franken (CHF). Für die Umrechnug von Bilanz, Erfolgsrechnung sowie Geldflussrechnung wurden folgende Kurse angewendet:

	Durchschnittskurse				Stichtagskurse		
Währung	H1 2023	2022	H1 2022	30.06.2023	31.12.2022	30.6.2022	
EUR	0.9856	1.0048	1.0322	0.9767	0.9839	0.9978	

Die ungeprüfte konsolidierte Halbjahresrechnung umfasst nicht alle Informationen und Offenlegungen, wie sie in der jährlichen Konzernrechnung verlangt werden. Sie sollte deshalb im Zusammenhang mit der Konzernrechnung per 31. Dezember 2022 betrachtet werden.

2 Änderungen im Konsolidierungskreis

Digital Republic AG und SIGA exchange GmbH

Am 6. Januar 2023 wurden 100 Prozent der Anteile an der Digital Republic AG, Zürich, eines Mobile Virtual Network Operators (MVNO) sowie der SIGA exchange GmbH, Heilbronn, eines Betreibers von Telekommunikationsgeschäften an den Stützpunkten der US Army in Deutschland, erworben. Beide Gesellschaften werden seit Januar 2023 voll konsolidiert. Im 1. Halbjahr 2023 erwirtschaftete die Digital Republic AG einen Umsatz von CHF 3.1 Mio. und die SIGA exchange GmbH EUR 2.9 Mio. Folgende Aktiven und Passiven wurden akquiriert:

(CHF 000)	Digital Republic	SIGA exchange
Flüssige Mittel	392	338
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	127	20
Warenvorräte	0	216
Übrige Forderungen und aktive Rechnungsabgrenzungen	329	13
Sachanlagen		56
Immaterielle Anlagen	2 204	2 502
Total Aktiven	3 063	3 145
Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	545	1 053
Übrige Verbindlichkeiten und passive Rechnungsabgrenzungen	1 293	272
Latente Steuerpassiven	162	656
Total Passiven	2 000	1 981
Netto-Aktiven	1 063	1 164

3 Immaterielle Anlagen

mobilezone hat per 1. April 2023 die Händler- und Netzbetreiberverträge der ENO telecom GmbH in Deutschland erworben und damit über 400 Vetriebspartner im B2B-Geschäft gewonnen. Die übernommenen Kunden werden als Zugang von immateriellen Vermögenswerten ausgewiesen und über einen Zeitraum von 10 Jahren abgeschrieben. Weitere Aktiven oder Passiven waren von der Transaktion nicht betroffen.

4 Eigenkapital

Am 21. Juni 2022 hat die mobilezone Gruppe ein Aktienrückkaufprogramm über die Laufzeit von 2022 bis 2025 angekündigt. mobilezone beabsichtigt, über den Zeitraum von maximal drei Jahren, Aktien im Wert von maximal CHF 45 Mio. über eine separate Handelslinie an der SIX Swiss Exchange zurückzukaufen. Der Rückkauf erfolgt zum Zweck der Kapitalherabsetzung, welche der Zustimmung zukünftiger Generalversammlungen unterliegt.

Die erste Tranche des Programms wurde per 20. Oktober 2022 abgeschlossen. Es wurden 770'865 Namenaktien zu einem Durchschnittspreis von CHF 15.57 je Aktie zu insgesamt CHF 12.0 Mio. – entsprechend 1,75 Prozent des zu diesem Zeitpunkt im Handelsregister eingetragenen Aktienkapitals – zurückgekauft. Die Namenaktien wurden auf einer separaten Handelslinie an der SIX Swiss Exchange zwecks Kapitalherabsetzung zurückgekauft.

An der Generalversammlung der mobilezone holding ag vom 5. April 2023 haben die Aktionäre auf Antrag des Verwaltungsrates einer Kapitalherabsetzung durch Vernichtung von 770'865 Namenaktien zugestimmt. Die Kapitalherabsetzung wurde per 21. Juni 2023 im Handelsregister eingetragen. Das Aktienkapital besteht nach der Kapitalherabsetzung aus 43'229'135 Namenaktien (31.12.2022: 44'000'000) mit einem Nennwert von je CHF 0.01.

Aufgrund der Akquisitionen der Digital Republic AG und der SIGA exchange GmbH wurde das Aktienrückkaufprogramm 2022 bis 2025 im Dezember 2022 für das Jahr 2023 ausgesetzt.

Veränderungen im Bestand der eigenen Aktien	Anzahl Aktien	Höchst- kurs CHF	Preis in CHF Durchschnitt	Tiefst- kurs CHF	Total (CHF 000)
Bestand am 01.01.2022	583 442				7 377
Kauf eigene Aktien	50 000	15.24	15.24	15.24	762
Aktienrückkaufprogramm 2021/2022	336 643	14.88	14.47	13.92	4 870
Aktienrückkaufprogramm 2022 bis 2025 (1. Tranche)	770 865	16.22	15.57	14.61	12 000
Kapitalherabsetzung durch Vernichtung	-781 213	14.88	13.70	12.48	-10 706
Verkauf / Abgänge für aktienbezogene Vergütungen	-81 334	17.14	16.43	16.16	-1 336
Kurserfolg		•••••••••••			438
Bestand am 31.12.2022	878 403	•••••••••••••••••••••••••••••••••••••••			13 405
davon aus Aktienrückkaufprogrammen	770 865				12 000
davon Eigenbestand	107 538				1 405
Kapitalherabsetzung durch Vernichtung	-770 865	16.22	15.57	14.61	-12 000
Verkauf / Abgänge für aktienbezogene Vergütungen	-17 515	16.25	16.25	16.25	-284
Kurserfolg	•••••		•••••••••••••••••••••••••••••••••••••••		95
Bestand am 30.06.2023	90 023		•••••••••••••••••••••••••••••••••••••••		1 216
davon aus Aktienrückkaufprogrammen					0
davon Eigenbestand	90 023				1 216

5 Goodwill

Der Goodwill wird zum Zeitpunkt des Erwerbs mit den einbehaltenen Gewinnen (Gewinnreserven) verrechnet. Die daraus resultierenden Auswirkungen auf das Eigenkapital und das Ergebnis sind, unter Berücksichtigung einer Goodwill-Nutzungsdauer von fünf Jahren, untenstehend dokumentiert.

Auswirkungen einer theoretischen Aktivierung des Goodwills auf die Bilanz und die Erfolgsrechnung:

Bilanz (CHF 000)	2023	2022
Ausgewiesenes Eigenkapital per 30. Juni	130	27 272
Eigenfinanzierungsgrad	0,0%	8,1%
Anschaffungswert Goodwill		
Stand zu Beginn des Geschäftsjahres	245 021	245 021
Zugänge	24 777	0
Abgänge	0	0
Stand per 30. Juni	269 798	245 021
Kumulierte Amortisationen		
Stand zu Beginn des Geschäftsjahres	221 840	193 879
Amortisationen	9 765	13 980
Abgänge	0	0
Stand per 30. Juni	231 605	207 859
Theoretischer Nettobuchwert Goodwill per 30. Juni	38 193	37 162
Theoretisches Eigenkapital ohne Verrechnung Goodwill per 30. Juni	38 323	64 434
Theoretischer Eigenfinanzierungsgrad	9,0%	17,3%
Auswirkungen einer theoretischen Amortisation des Goodwills auf die Ergebnisse:		
Erfolgsrechnung (CHF 000)	2023	2022
Ausgewiesener Konzerngewinn	20 875	25 969
Theoretische Amortisation auf Goodwill	-9 765	-13 980
Konzerngewinn nach Goodwill-Amortisation	11 110	11 989

6 Saisonalität

Der Geschäftsverlauf ist saisonal geprägt. Konzernumsatz und -ergebnis des ersten Halbjahres liegen in der Regel unter den Werten des zweiten Halbjahres.

7 Ereignisse nach dem Bilanzstichtag

Es sind keine wesentlichen Ereignisse nach dem Bilanzstichtag eingetreten.

Der Halbjahresabschluss wurde vom Verwaltungsrat am 16. August 2023 zur Veröffentlichung freigegeben.

Termine

Investora, Dübendorf

13.09.2023

Veröffentlichung Jahresbericht und Nachhaltigkeitsbericht 2023

08.03.2024

Video-Konferenz zu Jahresbericht 2023

08.03.2024

Generalversammlung 2024

03.04.2024

Kontakt

mobilezone holding ag

Investor Relations Suurstoffi 22 CH-6343 Rotkreuz mobilezoneholding@mobilezone.ch

Impressum

Herausgeberin

mobilezone holding ag, Rotkreuz

Gestaltung

Michael Senn, Graphic Designer, mobilezone holding ag

Redaktion

Martina Högger, Senior Manager Corporate Communications, mobilezone holding ag

Fotografie

Stefan Baumgartner, RGB PHOTO GmbH, Diana Maria Nolting, DIANA MARIA PHOTOGRAPHY

Der Halbjahresbericht der mobilezone holding ag ist in Deutsch und Englisch erhältlich. Verbindlich ist die deutsche Originalfassung.

©2023 mobilezone holding ag

