

Halbjahresbericht 2025



Inhalt

Bericht an die Aktionärinnen und Aktionäre	3
<hr/>	
Kennzahlen	7
<hr/>	
mobilezone im Überblick	9
<hr/>	
Marktgebiete	10
Schweiz	10
Deutschland	12
<hr/>	
Konzernrechnung mobilezone Gruppe	14

mobilezone mit bestem ersten Halbjahr in der Schweiz – MVNO legt weiter zu

Sehr geehrte Aktionärinnen und Aktionäre

Der Geschäftsbereich Schweiz konnte dank guter Zahlen im Vertragsgeschäft und weiterhin erfreulichem Wachstum im MVNO-Bereich das beste Ergebnis der 26-jährigen Unternehmensgeschichte erzielen. In Deutschland hat mobilezone die im Dezember 2024 angekündigte Strategie zur Erhöhung der Deckungsbeiträge pro Vertrag konsequent umgesetzt und ist überzeugt, dass dies neben der Weiterentwicklung des MVNO-Geschäfts (recurring revenue) die richtige Vorwärtsstrategie ist. Bedingt durch den bewussten Verzicht auf Abschlüsse, die eine bestimmte Mindestmarge unterschreiten, sind im ersten Halbjahr in Deutschland 9.8 Prozent weniger Mobilfunkverträge als im Vorjahr abgeschlossen worden.

Im ersten Halbjahr erzielte mobilezone einen um Währungseffekte bereinigten Umsatz von CHF 436 Mio. (Vorjahr angepasst¹: CHF 476 Mio.), primär getrieben durch tieferes Bundle-Volumen (Mobilfunkvertrag mit Gerät) in Deutschland. Basierend auf einer weiterhin kosteneffizienten Organisation konnte ein EBITDA von CHF 31.7 Mio. (Vorjahr angepasst: CHF 33.7 Mio.) erzielt werden.

Wir erwarten, dass die zweite Jahreshälfte ertragsstärker als die erste verläuft und somit einen wesentlichen Beitrag zum Jahresergebnis leistet. mobilezone bestätigt die am 7. März 2025 kommunizierte EBIT Guidance von CHF 53.0 bis 60.0 Mio.

Der wachstums- und margenstarke Geschäftsbereich-MVNO (Mobile Virtual Network Operator) konnte sowohl in der Schweiz als auch in Deutschland erneut Marktanteile zulegen. Neue Produkte von Digital Republic in der Schweiz, sowie der HIGH Geburtstag in Deutschland haben dem MVNO-Geschäft einen Wachstumsschub verliehen. Die Zahl der MVNO-Vertragskunden erhöhte sich im ersten Halbjahr um 17.6 Prozent von 373'800 (Stand 31.12.2024) auf 439'600 Kunden. Dank guter Marktpositionen und wettbewerbsfähigen Angeboten sehen wir uns gut aufgestellt um weiter zu wachsen.

- ✔ Abgeschlossene Telekommunikations-Verträge (Postpaid, Internet und TV):
 - Gruppe: 729'000 / –6.4 Prozent (Vorjahr: 779'000)
 - Schweiz: 230'000 / +1.8 Prozent (Vorjahr: 226'000)
 - Deutschland: 499'000 / –9.8 Prozent (Vorjahr: 553'000)
- ✔ Die Zahl der MVNO-Abo-Kunden (Mobile Virtual Network Operator) erhöhte sich im ersten Halbjahr um 17.6 Prozent von 373'800 auf 439'600 Kunden.

Wichtigste Zahlen in Kürze

- ✔ Vom Umsatz von CHF 430 Mio. wurden in Deutschland 72 Prozent und in der Schweiz 28 Prozent analog dem Vorjahr erzielt. Der währungsbereinigte Umsatz beträgt CHF 436 Mio. (–8.4 Prozent).
- ✔ Der Bruttogewinn betrug CHF 92.8 Mio. (Vorjahr angepasst: CHF 93.5 Mio.), womit sich die Marge von 19.6 Prozent auf 21.6 Prozent erhöhte.
- ✔ Der EBITDA betrug CHF 31.7 Mio. (Vorjahr angepasst: CHF 33.7 Mio.) mit einer EBITDA-Marge von 7.4 Prozent (Vorjahr angepasst: 7.1 Prozent).
- ✔ Der operative Gewinn (EBIT) betrug CHF 23.8 Mio. (Vorjahr angepasst: CHF 26.4 Mio.) mit einer EBIT-Marge von 5.5 Prozent (Vorjahr angepasst: 5.6 Prozent), wozu die Schweiz 66 Prozent und Deutschland 34 Prozent beisteuerte (Vorjahr angepasst: 57/43 Prozent).
- ✔ Der MVNO-Umsatz nahm von CHF 33.1 Mio. (angepasst) auf CHF 41.8 Mio. zu; dabei betrug das Umsatzwachstum 26.3 Prozent. Der MVNO-Postpaid-Abo-Bestand erhöhte sich im ersten Halbjahr um 17.6 Prozent von 373'800 auf 439'600.
- ✔ Die Finanzaufwendungen nahmen um CHF 0.3 Mio. auf CHF 2.2 Mio. (Vorjahr: CHF 2.5 Mio.) ab.
- ✔ Der Steueraufwand betrug CHF 4.3 Mio. und nahm gegenüber dem Vorjahr (angepasst) um CHF 1.3 Mio. ab (Steuersatz: 19.7 Prozent / Vorjahr angepasst: 22.9 Prozent)
- ✔ Der Konzerngewinn lag bei CHF 17.6 Mio. (Vorjahr angepasst: CHF 19.0 Mio.)

¹ Vorjahreszahlen angepasst aufgrund Änderungen der Rechnungslegungsgrundsätze (siehe Seite 21, Ziffer 2)

- ✔ Der Nettogeldfluss aus operativer Tätigkeit belief sich auf CHF 38.2 Mio. (Vorjahr angepasst: CHF 18.4 Mio.).
- ✔ Die Nettoverschuldung reduzierte sich auf CHF 100 Mio. (30.06.2024: CHF 121 Mio.).
- ✔ Das Verhältnis Nettoverschuldung zu EBITDA lag bei 1.75 (31.12.2024: 1.50 / 30.06.2024 angepasst: 1.56).
- ✔ Das Eigenkapital im Einzelabschluss der mobilezone holding ag betrug CHF 106 Mio. (31.12.2024: CHF 132 Mio. / 30.06.2024: CHF 119 Mio.).
- ✔ Der Gewinn pro Aktie betrug CHF 0.41 (Vorjahr angepasst: CHF 0.44).
- ✔ Der Aktienkurs lag am 30. Juni 2025 bei CHF 11.44 gegenüber CHF 10.38 per 31. Dezember 2024.



Markus Bernhard, Exekutiver Delegierter des Verwaltungsrats und Olaf Swantee, Verwaltungsratspräsident

Marktgebiet Schweiz

Das Geschäft in der Schweiz verzeichnete das beste erste Halbjahr der Unternehmensgeschichte. Das POS-Geschäft, das B2B-Geschäft, das Wachstum im MVNO-Geschäft (Marken TalkTalk und Digital Republic) sowie im Bereich Second Life (Marke jusit, Refurbishing- und Reparaturgeschäft) haben zur leichten EBIT-Steigerung beigetragen. Die Vertragsabschlüsse konnten gegenüber dem guten ersten Halbjahr 2024 um 1.8 Prozent gesteigert werden. Angesichts einer eher schwachen Vergleichsbasis im zweiten Halbjahr sind wir zuversichtlich bei den Vertragsabschlüssen bis Ende Jahr weiter zulegen zu können.

- ✔ Der Umsatz nahm, bedingt durch die weiterhin verstärkte Marktentwicklung hin zu SIM-only-Vertragsabschlüssen von CHF 135 Mio. auf CHF 125 Mio. oder 7.3 Prozent ab.
- ✔ Der EBITDA betrug CHF 19.0 Mio. (Vorjahr: CHF 18.9 Mio.), was einer Umsatzrentabilität von 15.2 Prozent (Vorjahr: 14.0 Prozent) entspricht.
- ✔ Der EBIT betrug CHF 15.6 Mio. (Vorjahr: CHF 15.1 Mio.), was einer Umsatzrentabilität von 12.5 Prozent (Vorjahr: 11.2 Prozent) entspricht.
- ✔ Die Anzahl der Shops betrug 127 (31.12.2024: 127).
- ✔ Die vermittelten Verträge (Postpaid, Internet und TV) konnten um 1.8 Prozent auf 230'000 gesteigert werden (Vorjahr: 226'000).
- ✔ Der Dienstleistungsumsatz (Fleet Management, Datentransfer, Einrichten von Smartphones und weitere Services) betrug CHF 4.0 Mio. (Vorjahr: CHF 3.6 Mio.).
- ✔ Der Zubehörsatz stabilisierte sich auf hohem Niveau und betrug CHF 9.6 Mio. (Vorjahr: CHF 10.3 Mio.) oder 7.6 Prozent (Vorjahr: 7.6 Prozent) vom Umsatz in der Schweiz. Die Profitabilität konnte durch eine zielgerichtete Sortimentsoptimierung gesteigert werden.
- ✔ Der MVNO-Umsatz von TalkTalk und Digital Republic stieg auf CHF 22.0 Mio. (Vorjahr: CHF 18.0 Mio.). Die Anzahl der Postpaid-Kunden per Ende Juni 2025 konnte um 10.7 Prozent auf 200'900 (31.12.2024: 181'400) ausgebaut werden.
- ✔ Die auf Nachhaltigkeit ausgerichtete Marke jusit erzielte im ersten Halbjahr das beste Absatzergebnis seit ihrer Einführung. Die Anzahl verkaufter Refurbished-Smartphones lag bei 10'600 und somit 47.8 Prozent über dem Vorjahr.

Marktgebiet Deutschland

In Deutschland konnte dank der im Dezember 2024 angekündigten Neuausrichtung der Verkaufsstrategie auf die Optimierung der Deckungsbeiträge im Online-Geschäft die Profitabilität pro Vertrag im Vergleich zum zweiten Halbjahr 2024 deutlich gesteigert werden. Wie erwartet hatte dies einen negativen Effekt auf die erzielten Volumen (-9.8 Prozent verglichen mit dem Vorjahr). Im MVNO-Bereich konnten weitere Erfolge erzielt werden – die Rekord-Kundengewinnung bei HIGH im Geburtstagsmonat Juni ist dabei besonders hervorzuheben. mobilezone ist überzeugt, dass die auf Bruttogewinn ausgerichtete Verkaufsstrategie im Online-Geschäft, neben der Weiterentwicklung des MVNO-Geschäfts (recurring revenue), die richtige Vorwärtsstrategie ist und bleibt zuversichtlich für die weitere Geschäftsentwicklung.

- ✔ Der Umsatz nahm aufgrund tieferer Volumen im Bundle-Geschäft um 9.0 Prozent von EUR 359 Mio. (angepasst) auf EUR 327 Mio. ab. In der Berichtswährung CHF nahm der angepasste Umsatz von CHF 342 Mio. auf CHF 308 Mio. oder 9.9 Prozent ab.
- ✔ Der EBITDA betrug EUR 13.3 Mio. (Vorjahr angepasst: EUR 15.3 Mio.), was einer Umsatzrentabilität von 4.1 Prozent (Vorjahr angepasst: 4.3 Prozent) entspricht. In der Berichtswährung beträgt der EBITDA CHF 12.6 Mio. (Vorjahr angepasst: CHF 14.8 Mio.).
- ✔ Der EBIT betrug EUR 8.6 Mio. (Vorjahr angepasst: EUR 11.7 Mio.), was einer Umsatzrentabilität von 2.7 Prozent (Vorjahr angepasst: 3.3 Prozent) entspricht. In der Berichtswährung beträgt der EBIT CHF 8.2 Mio. (Vorjahr angepasst: CHF 11.3 Mio.).
- ✔ Das Volumen im B2B-Handel ist um 6.0 Prozent auf 234'000 (Vorjahr: 249'000) Mobilfunkverträge gesunken.
- ✔ Im Online-Geschäft wurden 265'000 (Vorjahr: 304'000) Mobilfunkverträge abgeschlossen. Dies entspricht einer Abnahme von 12.8 Prozent.
- ✔ Insgesamt wurden online und im B2B-Handel 499'000 (Vorjahr: 553'000) Mobilfunkverträge abgeschlossen, was einer Abnahme von 9.8 Prozent entspricht.
- ✔ Der Umsatz der MVNO HIGH und simyo konnte um 32.9 Prozent auf EUR 21.0 Mio. (Vorjahr angepasst: EUR 15.8 Mio.) gesteigert werden. Der Postpaid-Kundenbestand lag bei 238'700 (31.12.2024: 192400) und konnte um 24.1 Prozent erhöht werden.

Wachstum im Bereich Second Life und Refurbishing von Smartphones

Der Bereich Second Life, der Reparaturen und Refurbishing von Smartphones umfasst, gewann auch im ersten Halbjahr weiter an Bedeutung. Die auf wiederaufbereitete (Refurbished) Geräte spezialisierte eigene Marke jusit konnte im Juni einen neuen Absatzrekord vermelden. Wir konnten die Anzahl verkaufter jusit-Geräte im ersten Halbjahr um 47.8 Prozent auf 10'600 steigern. Dies entspricht 13.0 Prozent (Vorjahr: 8.1 Prozent) der insgesamt verkauften Smartphones bei mobilezone in der Schweiz. Auch im Refurbishing- und Reparaturgeschäft allgemein, konnte die Profitabilität im Vergleich zum Vorjahr deutlich erhöht werden. Der Ausbau im Bereich Second Life zeigt, dass unser Angebot an qualitativ hochwertigen und zertifizierten wiederaufbereiteten Geräten dem Zeitgeist eines nachhaltigen Gerätekreislaufs und folglich einer steigenden Kundennachfrage entspricht. Wir sehen daher weiteres Wachstumspotential in diesem Geschäftsfeld.

Gutes Wachstumsmomentum im Geschäftsbereich MVNO

Der Geschäftsbereich MVNO hat sich weiterhin positiv entwickelt und zählt mittlerweile 439'600 Postpaid-Kunden. Dies entspricht einer Zunahme gegenüber dem Jahresende 2024 von 17.6 Prozent und einer Steigerung von 31.6 Prozent gegenüber der Vorjahresperiode. Damit hat mobilezone ihr Jahresziel von 440'000 Postpaid-Kunden bereits frühzeitig erreicht. Zur guten Performance unserer Schweizer MVNO haben die erfolgreiche Lancierung der neuen Produktfamilie «Flat Mobile» bei Digital Republic, sowie die optimierte Online-Strategie bei TalkTalk beigetragen. Hinzu kommt die starke Marktpositionierung von HIGH im mittleren Preissegment des deutschen Mobilfunkmarkts, verbunden mit einer guten Netzqualität. Die gute Positionierung spiegelte sich im Geburtstagsmonat Juni in einem neuen Neukundenrekord wider. simyo ist nach gutem Start im vierten Quartal 2024 aufgrund verstärkten Marktdrucks kurzfristig hinter den eigenen Erwartungen zurückgeblieben.

Veränderung in der Konzernleitung

Wie am 8. April 2025 angekündigt, wird Andreas Fecker per 30. September 2025 als CFO der mobilezone Gruppe zurücktreten. Nach über zehn Jahren in dieser Funktion verlässt er das Unternehmen auf eigenen Wunsch. Der Verwaltungsrat dankt ihm herzlich für seinen langjährigen Einsatz und seinen wertvollen Beitrag zur erfolgreichen Entwicklung der Gruppe. Zum 1. Oktober 2025 übernimmt Bernhard Mächler, derzeit CFO Schweiz, die Funktion als Gruppen-CFO. Bernhard Mächler, diplomierter Wirtschaftsprüfer, ist mit den Finanzen und dem Geschäftsmodell von mobilezone durch seine bisherige Tätigkeit bestens vertraut und hat über die letzten Jahre diverse Initiativen und Projekte massgeblich mitgeprägt. Bernhard Mächler hat einen Masterabschluss in Accounting & Finance der Universität St. Gallen (HSG) und arbeitete als Wirtschaftsprüfer in verschiedenen Führungsstufen bei PricewaterhouseCoopers bevor er im Jahr 2020 zu mobilezone stiess.

Aktienrückkaufprogramm 2022 bis 2025

Das Aktienrückkaufprogramm 2022 bis 2025 wird auch im Jahr 2025 ausgesetzt.

Ausblick 2025

Wir bestätigen die EBIT-Guidance von CHF 53.0 bis 60.0 Mio. für das laufende Geschäftsjahr. Die Geschäftsentwicklung der letzten Wochen im Schweizer Retailgeschäft, die Stabilisierung der Volumen in Deutschland, sowie die tiefere Vergleichsbasis für das zweite Halbjahr in beiden Ländern stimmen uns zuversichtlich unsere Ziele zu erreichen. Auf Segmentstufe erwarten wir eine leicht höhere EBIT-Marge von 12.5 bis 13.0 Prozent (bisher 11.0 bis 12.0 Prozent) für die Schweiz und 2.8 bis 3.3 Prozent (bisher: 3.0 bis 3.5 Prozent) für Deutschland.

Die Investitionen ohne Kundenakquisitionskosten im Jahr 2025 werden im Bereich von CHF 6 Mio. (bisher CHF 10 Mio.) erwartet. Wie in den vergangenen Jahren erwarten wir eine solide Cash-Generierung und folglich einen stabilen Nettoverschuldungsgrad (Nettoverschuldung / EBITDA) von < 2. Die attraktive Dividendenpolitik wird fortgeführt.

Für den Geschäftsbereich MVNO, welcher unsere Marken TalkTalk, Digital Republic, HIGH und simyo umfasst, erwarten wir bis Ende des Berichtsjahres ein weiterhin starkes Wachstum unserer Kundenbasis auf über 480'000 (bisher 440'000) Postpaid-Kunden.

Basierend auf der reduzierten Kostenbasis, weiterhin straffem Kostenmanagement sowie den anhaltend guten Marktpositionen in unseren Kernmärkten sehen wir einer positiven Entwicklung im Geschäftsjahr 2025 und darüber hinaus zuversichtlich entgegen.

Dank an unsere Mitarbeitenden und Aktionärinnen und Aktionäre

Ein besonderes Dankeschön gebührt unseren Kundinnen und Kunden für das entgegengebrachte Vertrauen und unseren knapp 1'000 Mitarbeitenden, die sich mit ihrer hohen Motivation, Leistungsbereitschaft und Flexibilität für mobilezone eingesetzt haben.

Im Namen des Verwaltungsrats und der Konzernleitung danken wir auch Ihnen, geschätzte Aktionärinnen und Aktionäre, für das anhaltende Vertrauen und die Verbundenheit mit unserem Unternehmen.

Rotkreuz, 13. August 2025



Olaf Swantee
Verwaltungsratspräsident



Markus Bernhard
Exekutiver Delegierter des Verwaltungsrats

Kennzahlen

Konzern

(CHF 000 bzw. wie angemerkt)	H1 2025	%	H1 2024 angepasst ¹	%
Nettoumsatz	429 554		476 063	
Bruttogewinn	92 837	21.6 ²	93 451	19.6 ²
Betriebsergebnis vor Abschreibungen, Amortisationen und Wertminderungen (EBITDA)	31 686	7.4 ²	33 690	7.1 ²
Betriebsergebnis (EBIT)	23 833	5.5 ²	26 433	5.6 ²
Konzerngewinn	17 608	4.1 ²	19 035	4.0 ²
Gewinn pro Aktie (CHF)	0.41		0.44	
Nettogeldfluss aus operativer Tätigkeit	38 202		18 397	
Investitionen in Sachanlagen und immaterielle Anlagen ohne Kundenakquisitionskosten ³	-2 148		-4 403	
Free Cashflow vor Akquisitionen, Devestitionen und Kundenakquisitionskosten ³	36 054		13 994	
Kundenakquisitionskosten ³	-5 912		-3 521	
Anzahl abgeschlossener Mobilfunk-, TV- und Internet-Verträge	729 000		779 000	
(CHF 000 bzw. wie angemerkt)	30.06.2025	%	31.12.2024	%
Bilanzsumme	318 458		354 588	
Eigenkapital	-26 332	n.a	-4 829	n.a
Eigenkapital ohne Verrechnung von Goodwill ⁴	-13 944	n.a	10 037	2.7 ⁵
Eigenkapital mobilezone holding ag (Einzelabschluss)	105 832		132 221	
ROCE (%) ⁶	50.2		43.6	
Nettoverschuldung	100 339		89 222	
Nettoverschuldung/EBITDA	1.75		1.50	
Mobile-Postpaid-Abo-Bestand (Anzahl) ⁷	439 600		373 800	
Personalbestand (auf Vollzeitbasis)	919		935	
Personalbestand (auf Vollzeitbasis) im Periodendurchschnitt	935		981	
Anzahl Verkaufsstellen in der Schweiz	127		127	

¹ Vorjahreszahlen angepasst aufgrund Änderungen der Rechnungslegungsgrundsätze (siehe Seite 21, Ziffer 2)

² In Prozent des Nettoumsatzes

³ Kundenakquisitionskosten für die MVNO TalkTalk, Digital Republic und HIGH

⁴ Eigenkapital und Bilanzsumme ohne Verrechnung Goodwill/mit Amortisation (siehe Seite 24, Ziffer 3)

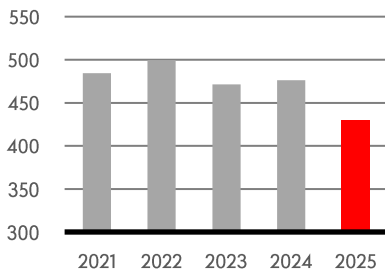
⁵ In Prozent der Bilanzsumme

⁶ ROCE (Return on capital employed): EBIT der letzten zwölf Monate / (Ø Eigenkapital + Ø Finanzschulden - Ø flüssige Mittel - Ø Immobilien)

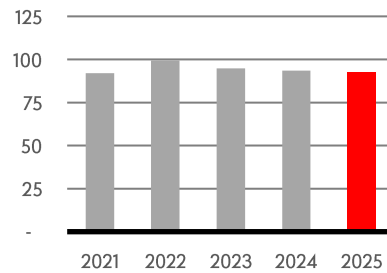
⁷ MVNO TalkTalk, HIGH, Digital Republic und simyo (ab November 2024 enthalten)

Nettoumsatz¹

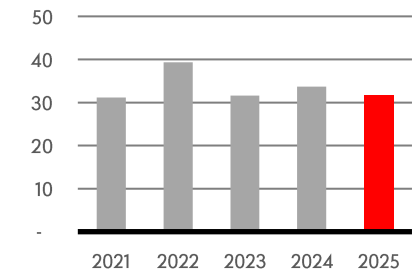
(CHF Mio.)

**Bruttogewinn¹**

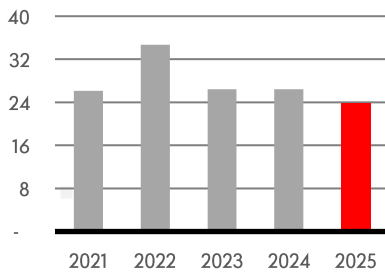
(CHF Mio.)

**EBITDA¹**

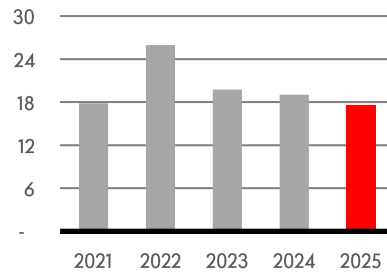
(CHF Mio.)

**EBIT¹**

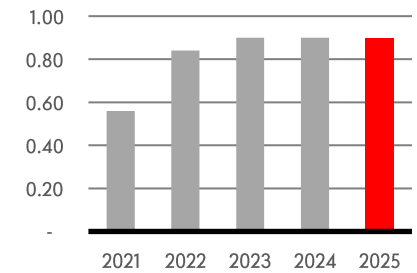
(CHF Mio.)

**Konzerngewinn¹**

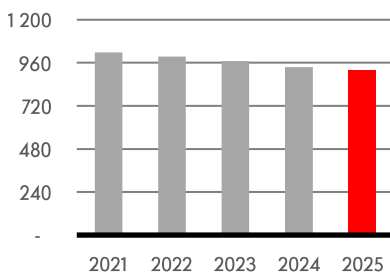
(CHF Mio.)

**Dividende pro Aktie**

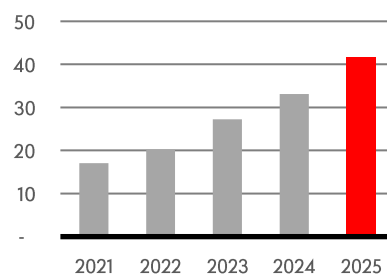
(CHF)

**Personalbestand²**

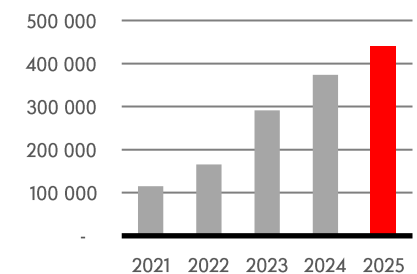
(Vollzeitstellen)

**Nettoumsatz MVNO^{1,3}**

(CHF Mio.)

**MVNO Postpaid-Abos^{2,3}**

(Anzahl Abos)

¹ Jeweils 1. Januar bis 30. Juni² Per 30. Juni 2025 und Vorjahre 31. Dezember³ MVNO HIGH, TalkTalk, Digital Republic (ab 2023 enthalten) und simyo (ab November 2024 enthalten)

mobilezone im Überblick

Die mobilezone Gruppe mit Hauptsitz in Rotkreuz in der Schweiz wurde 1999 gegründet und ist der führende unabhängige Telekommunikationsspezialist im Bereich Mobil- und Festnetztelefonie in der Schweiz und in Deutschland.

mobilezone Schweiz betreibt ein Netzwerk von 127 Shops in allen Sprachregionen der Schweiz. Die Shops sind mit einem vollständigen Smartphone-Sortiment einschliesslich Zubehör und Wearables ausgestattet und bieten Abos für Mobil- und Festnetztelefonie, TV und Internet sämtlicher Anbieter. Eine unabhängige Fachberatung und weitere Dienstleistungen ergänzen das Angebot. Unter der Marke justit verkauft mobilezone gebrauchte und wiederaufbereitete Smartphones zu attraktiven Preisen. mobilezone business bietet unabhängige Beratung und individuelle Kundenlösungen im Bereich Telekommunikation für KMU und Grossunternehmen. TalkTalk und Digital Republic sind die Schweizer Mobile Virtual Network Operators (MVNO). mobilezone reload deckt in der Schweiz das Reparatur- und Second Life-Geschäft ab.

In Deutschland betreibt mobilezone verschiedene E-Commerce-Plattformen. Sparhandy.de und Deinhandy.de sind in erster Linie spezialisiert auf Bundle Deals, attraktive Angebote aus Abo und Mobilgerät sowie Zubehör und Versicherungsprodukte. Der Teleshopping-Sender Handystar bietet Angebote rund um Smartphones und Mobilabos und ist damit eine sinnvolle Ergänzung zum Online-Sortiment. HIGH und simyo sind die deutschen MVNO der mobilezone Gruppe. Der indirekte B2B-Handel wird als mobilezone handel betrieben.

Verwaltungsrat

Olaf Swantee

Präsident, unabhängiges Mitglied

Michael Haubrich

Unabhängiges Mitglied

Lea Sonderegger

Unabhängiges Mitglied

Andreas Wyss

Unabhängiges Mitglied

Markus Bernhard

Exekutiver Delegierter des Verwaltungsrats

Konzernleitung

Roger Wassmer

CEO Schweiz / Co-CEO Gruppe

Wilke Stroman

CEO Deutschland / Co-CEO Gruppe

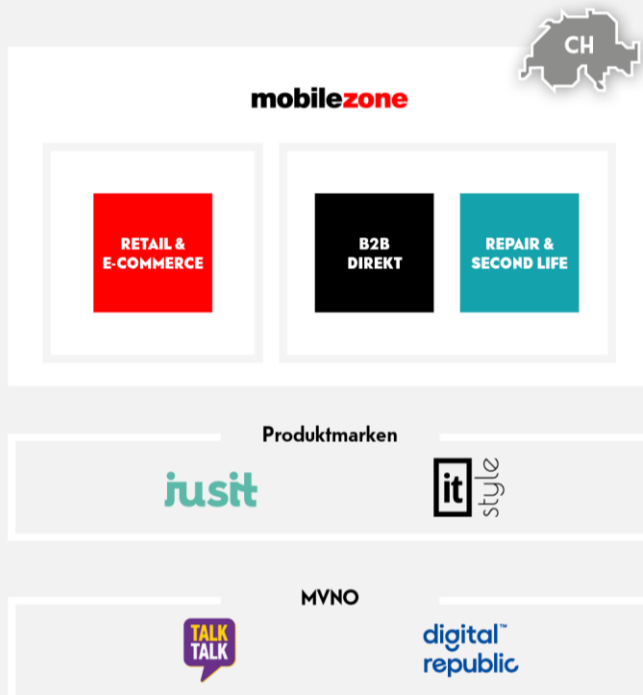
Andreas Fecker

CFO bis 30. September 2025

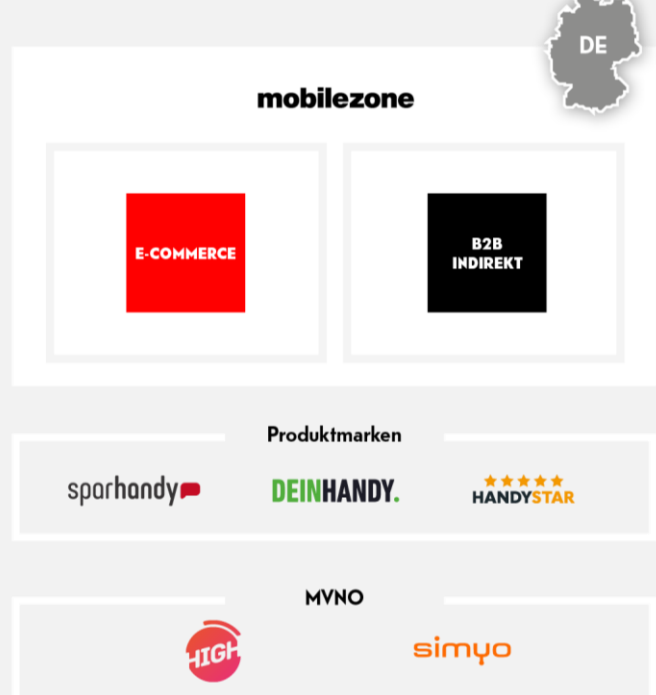
Bernhard Mächler

CFO ab 1. Oktober 2025

mobilezone Schweiz



mobilezone Deutschland



Marktgebiet Schweiz

Geschäftsleitung Schweiz

Roger Wassmer

CEO Schweiz / Co-CEO Gruppe

Bernhard Mächler

CFO Schweiz

Gregor Vogt

Chief Customer Officer

Thomas Gülünay

Chief Business Officer B2B

Stephanie Hunziker

Director Sales B2C

Mark Schwarz

Chief Digital & Information Officer



mobilezone

RETAIL &
E-COMMERCE

B2B
DIREKT

REPAIR &
SECOND LIFE

iusit

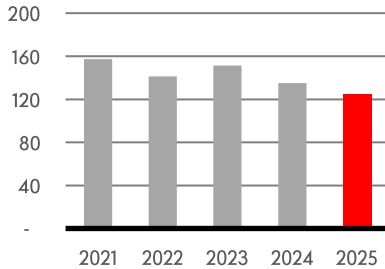
TALK
TALK

it
style

digital
republic

Nettoumsatz¹

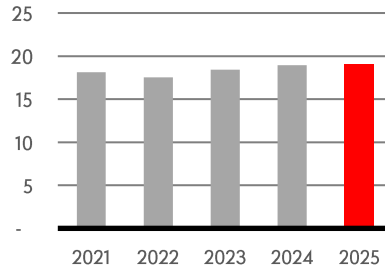
(CHF Mio.)



Der Nettoumsatz in der Schweiz betrug CHF 125 Mio. (Vorjahr: CHF 135 Mio.).

EBITDA¹

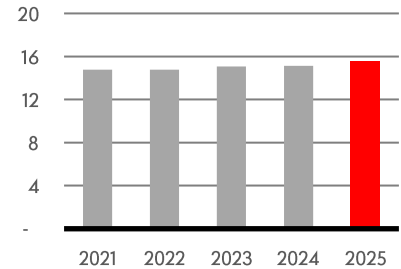
(CHF Mio.)



Der EBITDA in der Schweiz betrug CHF 19.0 Mio. (Vorjahr: CHF 18.9 Mio.). Dies entspricht einer Zunahme um 0.6 Prozent.

EBIT¹

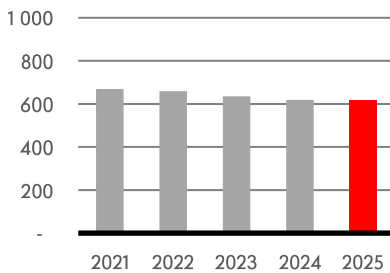
(CHF Mio.)



Der EBIT in der Schweiz betrug CHF 15.6 Mio. (Vorjahr: CHF 15.1 Mio.), was einer Umsatzrentabilität von 12.5 Prozent (Vorjahr: 11.2 Prozent) entspricht.

Personalbestand²

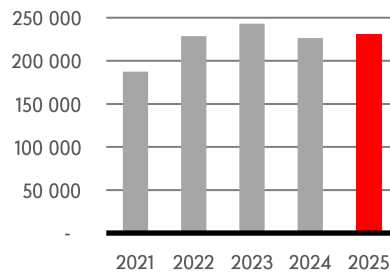
(Vollzeitstellen)



Der Personalbestand nahm im 1. Halbjahr 2025 um 0.6 Prozent ab und betrug per 30.06.2025 615 Vollzeitstellen (31.12.2024: 619 Vollzeitstellen).

Mobilfunk-, TV- und Internet-Verträge¹

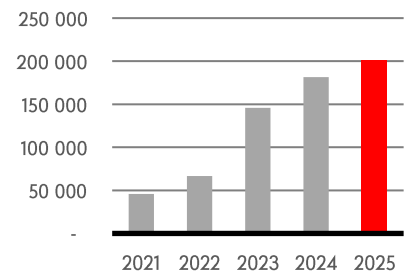
(Anzahl Verträge)



mobilezone bietet den Kunden Verträge aller wichtigen Mobilfunkanbieter an. In der Berichtsperiode betrug die Anzahl vermittelter Mobilfunk-, TV- und Internet-Verträge 230'000 (Vorjahr: 226'000).

MVNO Postpaid-Abos²

(Anzahl Abos)



Der Postpaid-Abo-Bestand von TalkTalk und Digital Republic konnte auf 200'900 (31.12.2024: 181'400) gesteigert werden. Digital Republic ist ab 2023 enthalten.

¹ Jeweils 1. Januar bis 30. Juni

² Per 30. Juni 2025 und Vorjahre 31. Dezember

Marktgebiet Deutschland

Geschäftsleitung Deutschland

Wilke Stroman

CEO Deutschland / Co-CEO Gruppe

Mathias Sieg

Chief Financial & Digital Officer

Feyzi Demirel

Chief Sales & Operations Officer

Daniel Blum

Chief People & Legal Officer

mobilezone

E-COMMERCE

B2B
INDIREKT

sparhandy

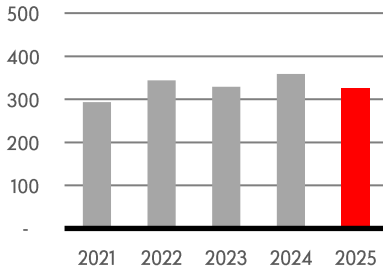
DEINHANDY.
★★★★★
HANDYSTAR

HIGH

simyo

Nettoumsatz¹

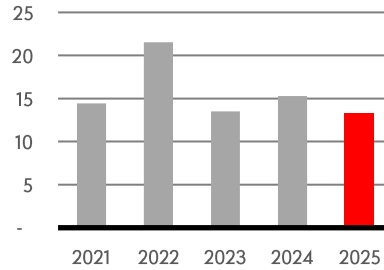
(EUR Mio.)



Der Nettoumsatz in Deutschland betrug EUR 327 Mio. (Vorjahr angepasst: EUR 359 Mio.).

EBITDA¹

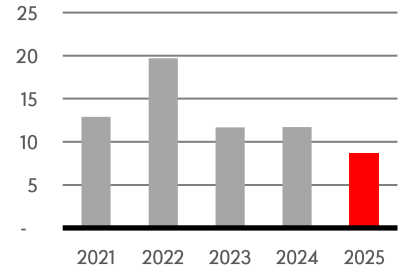
(EUR Mio.)



Der EBITDA in Deutschland betrug EUR 13.3 Mio. (Vorjahr angepasst: EUR 15.3 Mio.).

EBIT¹

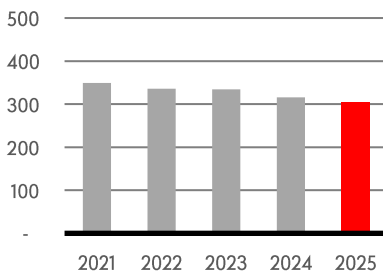
(EUR Mio.)



Der EBIT in Deutschland betrug EUR 8.6 Mio. (Vorjahr angepasst: EUR 11.7 Mio), was einer Umsatzrentabilität von 2.7 Prozent (Vorjahr angepasst: 3.3 Prozent) entspricht.

Personalbestand²

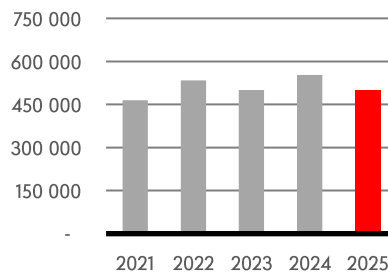
(Vollzeitstellen)



Der Personalbestand nahm im 1. Halbjahr 2025 um 3.8 Prozent ab und betrug per 30.06.2025 304 Vollzeitstellen (31.12.2024: 316 Vollzeitstellen).

Mobilfunk-, TV- und Internet-Verträge¹

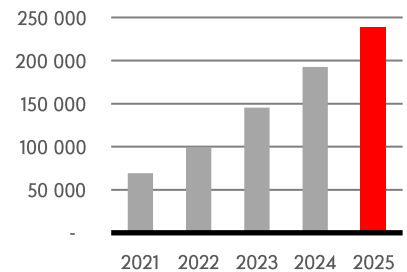
(Anzahl Verträge)



mobilezone vermittelte über die eigenen Plattformen Sparhandy, Deinhandy den eigenen TV-Kanal Handystar sowie Vertriebspartner im ersten Halbjahr 2025 über 499'000 Mobilfunk-, TV- und Internet-Verträge (Vorjahr: 553'000).

MVNO Postpaid-Abos²

(Anzahl Abos)



HIGH und simyo (ab November 2024) konnten im Bereich Postpaid den Abobestand um 24.1 Prozent auf 238'700 (31.12.2024: 192'400) erhöhen.

¹ Jeweils 1. Januar bis 30. Juni

² Per 30. Juni 2025 und Vorjahre 31. Dezember

Konzernrechnung mobilezone Gruppe

Konsolidierte Erfolgsrechnung	15
<hr/>	
Konsolidierte Bilanz	16
<hr/>	
Konsolidierte Geldflussrechnung	17
<hr/>	
Konsolidierter Eigenkapitalnachweis	18
<hr/>	
Segmentinformation	19
<hr/>	
Anhang der konsolidierten Halbjahresrechnung	21

Konsolidierte Erfolgsrechnung

1. Januar bis 30. Juni (CHF 000)	2025	2024 angepasst ¹
Nettoumsatz	429 554	476 063
Warenaufwand	-336 718	-382 612
Bruttogewinn	92 837	93 451
Übriger Betriebsertrag	165	879
Personalaufwand	-35 411	-37 091
Übriger Betriebsaufwand	-25 904	-23 549
Betriebsergebnis vor Abschreibungen und Wertminderungen (EBITDA)	31 686	33 690
Abschreibungen und Wertminderungen von Sachanlagen	-1 951	-1 852
Amortisationen und Wertminderungen von immateriellen Anlagen	-5 903	-5 406
Betriebsergebnis (EBIT)	23 833	26 433
Finanzertrag	314	763
Finanzaufwand	-2 215	-2 520
Konzernergebnis vor Steuern (EBT)	21 932	24 675
Ertragssteuern	-4 324	-5 641
Konzerngewinn	17 608	19 035
	CHF	CHF
Gewinn pro Aktie	0.41	0.44
Gewinn pro Aktie – verwässert	0.41	0.44

¹Vorjahreszahlen angepasst aufgrund der Änderungen der Rechnungslegungsgrundsätze (siehe Seite 21, Ziffer 2)

Die Anmerkungen im Anhang sind Bestandteil der konsolidierten Halbjahresrechnung.

Konsolidierte Bilanz

(CHF 000)	30.06.2025	31.12.2024
Aktiven		
Flüssige Mittel	91 129	91 249
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	78 809	123 310
Warenvorräte	65 903	59 811
Übrige Forderungen	10 846	3 720
Aktive Rechnungsabgrenzungen	26 158	31 459
Umlaufvermögen	272 845	309 549
Sachanlagen	13 924	15 201
Immaterielle Anlagen	30 751	29 020
Übrige Vermögenswerte	187	191
Latente Steueraktiven	753	627
Anlagevermögen	45 614	45 039
Total Aktiven	318 458	354 588
Passiven		
Finanzverbindlichkeiten	48 468	35 471
Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	68 816	103 193
Steuerverbindlichkeiten	3 695	5 063
Übrige Verbindlichkeiten	19 359	10 797
Passive Rechnungsabgrenzungen	56 448	55 797
Kurzfristiges Fremdkapital	196 787	210 321
Finanzverbindlichkeiten	143 000	145 000
Latente Steuerpassiven	5 004	4 096
Langfristiges Fremdkapital	148 004	149 096
Aktienkapital	432	432
Eigene Aktien	-1 037	-1 037
Kapitalreserven	7 625	7 351
Gewinnreserven		
Einbehaltene Gewinne	242 572	263 808
Verrechneter Goodwill	-269 798	-269 798
Währungsdifferenzen	-6 127	-5 585
Eigenkapital	-26 332	-4 829
Total Passiven	318 458	354 588

Die Anmerkungen im Anhang sind Bestandteil der konsolidierten Halbjahresrechnung.

Konsolidierte Geldflussrechnung

1. Januar bis 30. Juni (CHF 000)	2025	2024 angepasst ¹
Konzernergebnis vor Steuern	21 932	24 675
Finanzergebnis	1 901	1 757
Abschreibungen, Amortisationen und Wertminderungen	7 854	7 257
Veränderungen von Wertberichtigungen (netto)	103	147
Erfolg aus Abgang von Anlagevermögen	- 55	84
Aktienbasierte Vergütungen	275	361
Übrige nicht liquiditätswirksame Effekte	204	388
Bruttogeldfluss aus operativer Tätigkeit	32 213	34 669
Veränderungen im Nettoumlaufvermögen		
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	44 194	- 89
Übrige Forderungen und Aktive Rechnungsabgrenzungen	-1 903	3 954
Warenvorräte	-6 570	-8 783
Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	-34 007	-1 488
Übrige Verbindlichkeiten und Passive Rechnungsabgrenzungen	9 169	2 365
Bezahlte Ertragssteuern	-4 894	-12 232
Nettogeldfluss aus operativer Tätigkeit	38 202	18 397
Zugänge		
Sachanlagen	- 694	-1 065
Immaterielle Anlagen	-7 366	-6 859
Veräusserungen		
Sachanlagen	55	1
Immaterielle Anlagen	0	75
Wertschriften des Anlagevermögens	5	26
Erhaltene Zinsen	314	377
Nettogeldfluss aus Investitionstätigkeit	-7 686	-7 444
Aufnahme Finanzverbindlichkeiten	51 827	107 991
Amortisation Finanzverbindlichkeiten	-41 000	-59 429
Bezahlte Zinsen	-2 105	-2 520
Kauf eigene Aktien	0	- 136
Dividendenzahlung	-38 843	-38 837
Nettogeldfluss aus Finanzierungstätigkeit	-30 122	7 069
Einfluss aus Währungsumrechnung	- 515	1 629
Ab-/Zunahme Flüssige Mittel	- 120	19 650
Flüssige Mittel am 1. Januar	91 249	80 179
Flüssige Mittel am 30. Juni	91 129	99 829

¹Vorjahreszahlen angepasst aufgrund der Änderungen der Rechnungslegungsgrundsätze (siehe Seite 21, Ziffer 2)

Die Anmerkungen im Anhang sind Bestandteil der konsolidierten Halbjahresrechnung.

Konsolidierter Eigenkapitalnachweis

Entwicklung Eigenkapital (CHF 000)	Gewinnreserven						Total
	Aktien- kapital	Eigene Aktien	Kapital- reserven	Einbehaltene Gewinne ¹	Verrechneter Goodwill	Währungs- differenzen ¹	
Bestand per 01.01.2024 (wie publiziert)	432	-1 216	24 621	277 033	-269 798	-7 690	23 382
Anpassungen				-8 805		913	-7 892
Bestand per 01.01.2024 (angepasst)	432	-1 216	24 621	268 228	-269 798	-6 777	15 490
Konzerngewinn (angepasst)				19 035			19 035
Dividendenzahlung			-17 434	-21 403			-38 837
Kauf eigene Aktien		-136					-136
Erfolg eigene Aktien		-67	67				0
Aktienbasierte Vergütungen		314	47				361
Währungsdifferenzen (angepasst)						2 910	2 910
Bestand per 30.06.2024 (angepasst)	432	-1 105	7 301	265 860	-269 798	-3 867	-1 177
Konzernverlust				-2 051			-2 051
Erfolg eigene Aktien		-10	10				0
Aktienbasierte Vergütungen		78	40				118
Währungsdifferenzen						-1 718	-1 718
Bestand per 31.12.2024	432	-1 037	7 351	263 808	-269 798	-5 585	-4 829
Konzerngewinn				17 608			17 608
Dividendenzahlung				-38 843			-38 843
Aktienbasierte Vergütungen			275				275
Währungsdifferenzen						-543	-543
Bestand per 30.06.2025	432	-1 037	7 625	242 572	-269 798	-6 127	-26 332

¹Vorjahreszahlen angepasst aufgrund der Änderungen der Rechnungslegungsgrundsätze (siehe Seite 21, Ziffer 2)

Die Anmerkungen im Anhang sind Bestandteil der konsolidierten Halbjahresrechnung.

Segmentinformationen

Das Segment «Schweiz» besteht aus der mobilezone ag, der TalkTalk AG, der mobilezone reload ag und der Digital Republic AG. Das Segment «Deutschland» besteht aus der mobilezone Deutschland GmbH, der mobilezone GmbH und der mobilezone exchange GmbH. Die powwow Berlin GmbH wurde im April 2025 mit der mobilezone GmbH fusioniert.

Die Konzernleitung der mobilezone Gruppe ist der Hauptentscheidungsträger. Die mobilezone Gruppe überwacht die Performance anhand des Segmentergebnisses vor Zinsen und Steuern (EBIT).

Die Segmentaktiven beinhalten alle Vermögenswerte des Segments. Die interne Berichterstattung der mobilezone Gruppe basiert auf Swiss GAAP FER. Die Zuteilung der Nettoumsätze auf die Länder erfolgt aufgrund des Sitzes der Gesellschaft, die die Umsätze generiert.

Die Kategorie Nicht zugeteilt / Eliminationen umfasst Transaktionen zwischen Ländern / Segmenten und der Holdinggesellschaft. Bei den Aktiven und Verbindlichkeiten werden die Positionen zwischen den Gruppengesellschaften eliminiert.

Erfolgsrechnung 1. Januar bis 30. Juni	mobilezone Gruppe		Schweiz		Deutschland		Nicht zugeteilt / Eliminationen	
(CHF 000)	2025	2024 angepasst¹	2025	2024	2025	2024 angepasst¹	2025	2024
Nettoumsatz	429 554	476 063	125 090	134 895	307 525	342 215	-3 061	-1 047
Warenaufwand	-336 718	-382 612	-69 681	-82 635	-270 905	-301 874	3 868	1 897
Bruttogewinn	92 837	93 451	55 409	52 260	36 621	40 341	808	850
Bruttogewinnmarge	21.6%	19.6%	44.3%	38.7%	11.9%	11.8%		
Übriger Betriebsertrag	165	879	262	369	71	679	-168	-168
Personalaufwand	-35 411	-37 091	-23 119	-23 301	-10 724	-12 058	-1 568	-1 733
Übriger Betriebsaufwand	-25 904	-23 549	-13 517	-10 399	-13 405	-14 201	1 018	1 051
Betriebsergebnis vor Abschreibungen und Wertminderungen (EBITDA)	31 686	33 690	19 034	18 929	12 563	14 761	90	1
EBITDA-Marge	7.4%	7.1%	15.2%	14.0%	4.1%	4.3%		
Abschreibungen und Wertminderungen von Sachanlagen	-1 951	-1 852	-1 679	-1 583	-237	-234	-35	-35
Amortisationen und Wertminderungen von immateriellen Anlagen	-5 903	-5 406	-1 758	-2 201	-4 145	-3 205	0	0
Betriebsergebnis (EBIT)	23 833	26 433	15 598	15 145	8 180	11 322	55	-34
EBIT-Marge	5.5%	5.6%	12.5%	11.2%	2.7%	3.3%		
Investitionen in Sachanlagen und immaterielles Anlagevermögen	8 502	7 924	1 741	2 497	6 761	5 427	0	0
davon Kundenakquisitionskosten	5 912	3 521	995	730	4 918	2 791	0	0
Bilanz (CHF 000)	30.06.2025	31.12.2024	30.06.2025	31.12.2024	30.06.2025	31.12.2024	30.06.2025	31.12.2024
Umlaufvermögen	272 845	309 549	87 662	98 947	182 595	220 833	2 587	-10 232
Anlagevermögen	45 614	45 039	16 722	18 308	28 671	26 492	221	239
Aktiven	318 458	354 588	104 384	117 255	211 266	247 325	2 808	-9 992
Verbindlichkeiten	344 791	359 417	137 651	136 717	284 870	322 183	-77 731	-99 483

¹ Vorjahreszahlen angepasst aufgrund der Änderungen der Rechnungslegungsgrundsätze (siehe Seite 21, Ziffer 2)

Anhang der konsolidierten Halbjahresrechnung

1 Wichtige Grundsätze der Rechnungslegung

Die vorliegende Konzernrechnung umfasst den nicht revidierten Halbjahresabschluss für die am 30. Juni 2025 abgelaufenen sechs Monate. Die Erstellung erfolgt unter Anwendung der Swiss GAAP FER (Fachempfehlungen zur Rechnungslegung). Die konsolidierte Halbjahresrechnung 2025 wurde in Übereinstimmung mit FER 31 «Ergänzende Fachempfehlung für kotierte Unternehmen» erstellt. Die ungeprüfte konsolidierte Halbjahresrechnung umfasst nicht alle Informationen und Offenlegungen, wie sie in der jährlichen Konzernrechnung verlangt werden. Sie sollte deshalb im Zusammenhang mit der Konzernrechnung per 31. Dezember 2024 betrachtet werden. Die Basis der konsolidierten Halbjahresrechnung sind die ungeprüften und nach einheitlichen Richtlinien erstellten Einzelabschlüsse der Konzerngesellschaften. Aufgrund von Rundungen können die in den konsolidierten Finanzberichten dargestellten Zahlen möglicherweise nicht exakt mit den angegebenen Gesamtsummen übereinstimmen. Einheitlicher Bilanzstichtag für den Halbjahresabschluss ist der 30. Juni.

Die Berichtswährung ist der Schweizer Franken (CHF). Für die Umrechnung von Bilanz, Erfolgsrechnung sowie Geldflussrechnung wurden folgende Kurse angewendet:

Währung	Durchschnittskurse		Stichtagskurse			
	H1 2025	2024	H1 2024	30.06.2025	31.12.2024	30.06.2024
EUR	0.9416	0.9524	0.9612	0.9355	0.9419	0.9624

2 Änderung von Rechnungslegungsgrundsätzen

mobilezone hat im zweiten Halbjahr 2024 eine Neubeurteilung der Rechnungslegung für den deutschen Mobile Virtual Network Operator (MVNO) HIGH vorgenommen. Die bestehende Verbuchungsweise spiegelte die wirtschaftlichen Verhältnisse und Entwicklungen, insbesondere den stark wachsenden Kundenstamm, nicht ausreichend wider. Die neue Systematik führt zu einer realistischeren Darstellung der Geschäftsentwicklung des MVNO im Konzernabschluss nach Swiss GAAP FER. Das Restatement wurde vorgenommen, um eine konsistente und transparente Darstellung der Finanzinformationen zu gewährleisten. Die folgenden Positionen wurden retrospektiv angepasst:

- ✓ Die erfolgswirksame Erfassung bestimmter Provisionserlöse eines deutschen Netzbetreibers erfolgt nicht mehr zum Zeitpunkt der Kundengewinnung, sondern wird über die Verbleibedauer des Kunden periodengerecht verteilt. Diese Änderung beeinflusst die passive Rechnungsabgrenzung, da die zeitliche Abgrenzung der Erträge entsprechend angepasst wird.
- ✓ Die Neubeurteilung der aktivierungsfähigen Kundenakquisitionskosten führte zu Anpassungen der immateriellen Anlagen und den Forderungen aus Lieferungen und Leistungen, wobei bestimmte Forderungen nach der Anpassung als immaterielle Vermögenswerte klassifiziert werden.

Die Änderung des Rechnungslegungsgrundsatzes (Restatement) wurde rückwirkend vorgenommen.

Angepasste konsolidierte Erfolgsrechnung 2024

1. Januar bis 30. Juni (CHF 000)	2024 wie publiziert	Anpassungen	2024 angepasst
Nettoumsatz	479 546	-3 483	476 063
Warenaufwand	-384 804	2 192	-382 612
Bruttogewinn	94 742	-1 291	93 451
Übriger Betriebsertrag	879		879
Personalaufwand	-37 091		-37 091
Übriger Betriebsaufwand	-23 515	- 34	-23 549
Betriebsergebnis vor Abschreibungen und Wertminderungen (EBITDA)	35 015	-1 325	33 690
Abschreibungen und Wertminderungen von Sachanlagen	-1 852		-1 852
Amortisationen und Wertminderungen von immateriellen Anlagen	-5 014	- 392	-5 406
Betriebsergebnis (EBIT)	28 149	-1 717	26 433
Finanzertrag	763		763
Finanzaufwand	-2 520		-2 520
Konzernergebnis vor Steuern (EBT)	26 392	-1 717	24 675
Ertragssteuern	-6 136	496	-5 641
Konzerngewinn	20 256	-1 221	19 035
	CHF		CHF
Gewinn pro Aktie	0.47		0.44
Gewinn pro Aktie – verwässert	0.47		0.44

Angepasste konsolidierte Geldflussrechnung 2024

1. Januar bis 30. Juni (CHF 000)	2024 wie publiziert	Anpassungen	2024 angepasst
Konzernergebnis vor Steuern	26 392	-1 717	24 675
Abschreibungen, Amortisationen und Wertminderungen	6 866	392	7 257
Übrige	2 737		2 737
Bruttogeldfluss aus operativer Tätigkeit	35 995	-1 325	34 669
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	- 253	164	- 89
Übrige Verbindlichkeiten, passive Rechnungsabgrenzungen und Rückstellungen	425	1 940	2 365
Übrige	-18 549		-18 549
Nettogeldfluss aus operativer Tätigkeit	17 618	779	18 397
Zugänge immaterielle Anlagen	-6 080	- 779	-6 859
Übrige	- 586		- 586
Nettogeldfluss aus Investitionstätigkeit	-6 666	- 779	-7 444
Nettogeldfluss aus Finanzierungstätigkeit	7 069		7 069
Einfluss aus Währungsumrechnung	1 629		1 629
Ab-/Zunahme Flüssige Mittel	19 650		19 650
Flüssige Mittel am 1. Januar	80 179		80 179
Flüssige Mittel am 30. Juni	99 829		99 829

3 Goodwill

Der Goodwill wird zum Zeitpunkt des Erwerbs mit den Gewinnreserven verrechnet. Die daraus resultierenden Auswirkungen auf das Eigenkapital und das Ergebnis sind, unter Berücksichtigung einer Goodwill-Nutzungsdauer von fünf Jahren unten stehend dokumentiert.

Auswirkungen einer theoretischen Aktivierung des Goodwills auf die Bilanz und die Erfolgsrechnung:

Bilanz (CHF 000)	2025	2024 angepasst¹
Ausgewiesenes Eigenkapital per 30. Juni	-26 332	-1 177
Eigenfinanzierungsgrad	n.a.	n.a.
Anschaffungswert Goodwill		
Stand zu Beginn des Geschäftsjahres	269 798	269 798
Zugänge	0	0
Abgänge	0	0
Stand per 30. Juni	269 798	269 798
Kumulierte Amortisationen		
Stand zu Beginn des Geschäftsjahres	254 932	241 370
Amortisationen	2 478	9 765
Abgänge	0	0
Stand per 30. Juni	257 410	251 135
Theoretischer Nettobuchwert Goodwill per 30. Juni	12 388	18 663
Theoretisches Eigenkapital ohne Verrechnung Goodwill per 30. Juni	-13 944	17 486
Theoretischer Eigenfinanzierungsgrad	n.a.	4.3%
Auswirkungen einer theoretischen Amortisation des Goodwills auf die Ergebnisse:		
Erfolgsrechnung (CHF 000)	2025	2024 angepasst¹
Ausgewiesener Konzerngewinn	17 608	19 035
Theoretische Amortisation auf Goodwill	-2 478	-9 765
Konzerngewinn nach Goodwill-Amortisation	15 130	9 270

¹Vorjahreszahlen angepasst aufgrund der Änderungen der Rechnungslegungsgrundsätze (siehe Seite 21, Ziffer 2)

4 Saisonalität

Der Geschäftsverlauf ist saisonal geprägt. Konzernumsatz und -ergebnis des ersten Halbjahres liegen in der Regel unter den Werten des zweiten Halbjahres.

5 Ereignisse nach dem Bilanzstichtag

Es sind keine wesentlichen Ereignisse nach dem Bilanzstichtag eingetreten.

Der Halbjahresabschluss wurde vom Verwaltungsrat am 13. August 2025 zur Veröffentlichung freigegeben.

Termine

Investora, Zürich

17.09.2025

**Veröffentlichung Jahresbericht
und Nachhaltigkeitsbericht 2025**

06.03.2026

Videokonferenz zum Jahresbericht 2025

06.03.2026

Generalversammlung 2026

08.04.2026

Veröffentlichung Halbjahresbericht 2026

14.08.2026

Kontakt

mobilezone holding ag

Investor Relations

Suurstoffi 22

CH-6343 Rotkreuz

mobilezoneholding@mobilezone.ch

Impressum

Herausgeberin

mobilezone holding ag, Rotkreuz

Gestaltung

Michael Senn, Graphic Designer,
mobilezone holding ag

Redaktion

Elisa Borelli, Group Controller
Thomas Hofstetter, Group Controller
mobilezone holding ag

Bilder

Nadine Siegrist, Graphic Designer
mobilezone holding ag

Der Halbjahresbericht der mobilezone holding ag ist in Deutsch und Englisch erhältlich. Verbindlich ist die deutsche Originalfassung.

©2025 mobilezone holding ag

