JAHRES-BERICHT 2022

mobilezone®
better be clever

mobilezone im Überblick

Seit 1999

mobilezone wurde 1999 gegründet und ist heute der führende unabhängige Schweizer und deutsche Telekomspezialist mit rund 1'000 Mitarbeitenden in Rotkreuz, Urnäsch, Zürich, Köln, Bochum, Münster und Berlin.

Über 120 Shops in der Schweiz

mobilezone bietet ihre Dienstleistungen und Produkte online und in über 120 Shops in der Schweiz an. Für Unternehmen bietet mobilezone Beratung und individuelle Kundenlösungen (Fleet Management, DaaS).

Starke Online-Präsenz in Deutschland

Zu mobilezone Deutschland gehören die beiden Plattformen sparhandy.de und deinhandy.de für Privatkunden sowie mobilezone Handel im indirekten B2B-Handel.

Markus Bernhard
CEO mobilezone Gruppe

Roger Wassmer
CEO mobilezone Schweiz

Wilke Stroman
CEO mobilezone Deutschland

Andreas Fecker
CFO mobilezone Gruppe

UNSER ANGEBOT

- Vollständiges Smartphone- und Zubehörsortiment
- Abos für Mobil- und Festnetztelefonie, Digital-TV und Internet sämtlicher Anbieter
- MVNO in der Schweiz (TalkTalk, Digital Republic) und Deutschland (HIGH)
- Unabhängige Beratung und Services für Privat- und Geschäftskunden
- Reparatur- und Refurbishing-Dienstleistungen in der Schweiz
- Erste Schweizer Produktmarke für wiederaufbereitete Smartphones (jusit.ch)

Agenda

Highlights 2022	4
Strategische Schwerpunkte	5
Marktgebiete	6
Nachhaltigkeitsstrategie	11
Kennzahlen	13
Financial Guidance	18

Highlights 2022

Marktanteile in DE & CH weiter ausgebaut

EBIT CHF 73.3 Mio. (VJ: CHF 72.7 Mio.) (währungsbereinigt)

Umsatzwachstum von 7,5 Prozent auf über CHF 1.05 Mia. (währungsbereinigt)

Gestärkte Bilanz

EBITDA Leverage 0.38

Free Cashflow +49% auf CHF 100.8 Mio.

MVNO Kundenwachstum TalkTalk +46% HIGH +42%

Umsatz Online +7% CHF 400 Mio.

Erhöhung der Dividende auf CHF 0.90/Aktie +7%

Strategische Schwerpunkte der mobilezone Gruppe

- Wachstum und Gewinnung von Marktanteilen
- Online-Präsenz
- Dienstleistungen - Ausbau wiederkehrende Einnahmen (u.a. MNVOs)
- Nachhaltigkeit
- Attraktive Dividendenpolitik - weitere Erhöhung der Dividende geplant

Marktgebiete

mobilezone Schweiz

mobilezone

RETAIL & E-COMMERCE

B2B DIREKT

REPAIR & SECOND LIFE

Produkt- und Servicemarken

mobilezone werkstatt

just it

TALK TALK

it style

digital republic

mobilezone Deutschland

mobilezone

mobilezone handel

E-COMMERCE

B2B INDIREKT

Produkt- und Servicemarken

sparhandy

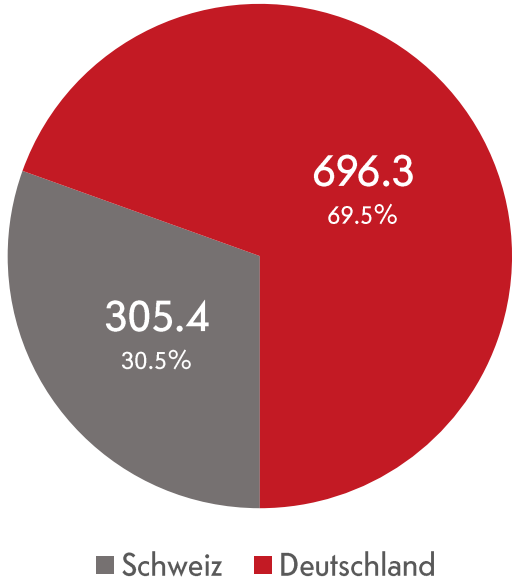
DEINHANDY.

HANDYSTAR

HIGH

Marktgebiete

Nettoverkaufserlös (in CHF Mio.)



	Total mobilezone Gruppe				Schweiz				Deutschland			
(in CHF Mio.)	2022		2021		2022		2021		2022		2021	
Nettoverkaufserlös	1 002.7	100.0%	981.5	100.0%	305.4	100.0%	322.7	100.0%	696.3	100.0%	659.2	100.0%
davon eigene Online-Plattformen	*400.0*	*39.9%*	*373.5*	*38.1%*	*33.0*	*10.8%*	*36.7*	*11.4%*	*367.0*	*52.7%*	*336.8*	*51.1%*
Bruttogewinn	201.0	20.0%	199.7	20.3%	112.4	36.8%	111.0	34.4%	87.5	12.6%	86.9	13.2%
EBIT	70.6	7.0%	72.7	7.4%	35.5	11.6%	36.3	11.2%	35.6	5.1%	36.2	5.5%

Die Kategorie nicht zugeteilt/Eliminationen verbleiben in der Holdinggesellschaft

- 70 Prozent des Umsatzes wurden in Deutschland und 30 Prozent in der Schweiz erzielt
- 39,9 Prozent (VJ: 38,1 Prozent) des Umsatzes wurde mit eigenen Plattformen online erzielt
- Anteil Online-Umsatz DE: 52,7 Prozent (VJ: 51,1 Prozent) / CH: 10,8 Prozent (VJ: 11,4 Prozent)
- Wertschöpfung mit einem Bruttogewinn von CHF 201.0 Mio. oder +0,7 Prozent
  - CH: +1,3 Prozent
  - DE: +0,7 Prozent (währungsbereinigt + 8,3 Prozent)
- EBIT-Anteil Schweiz und Deutschland je 50 Prozent analog Vorjahr
- EBIT CHF 70.6 Mio. (VJ: CHF 72.7 Mio.)
  - währungsbereinigtes EBIT: CHF 73.3 Mio.
  - EBIT-Marge: 7,0 Prozent (VJ: 7,4 Prozent)

mobilezone®

Schweiz

- EBIT CHF 35.5 Mio. (VJ: CHF 36.3 Mio.)
- Zubehörumsatz: CHF 24.9 Mio. (VJ: CHF 23.9 Mio.)
  +4,2 Prozent
- Dienstleistungsumsatz: CHF 7.4 Mio. (VJ: CHF 7.2 Mio.)
  +2,8 Prozent
- Vertragsabschlüsse: 437'000 (VJ: 398'000)
  +9,8 Prozent
- Anzahl Shops: 124 analog Vorjahr
  Der Umbau aller Shops auf das neue Layout wurde Ende 2022 abgeschlossen
- Übernahme von Digital Republic (Online-MVNO) Anfang des Jahres 2023

mobilezone®

Deutschland

- Umsatz CHF 696 Mio. (VJ: CHF 659 Mio.)
  +5,3 Prozent (währungsbereinigt +13,5 Prozent)
- EBIT CHF 35.6 Mio. (VJ: CHF 36.2 Mio.)
  währungsbereinigt EBIT CHF 38.3 Mio., +5,8 Prozent
- Insgesamt 1'091'000 Vertragsabschlüsse (VJ: 1'019'000)
  +7.1 Prozent
- Online Vertragsabschlüsse: 638'000 (VJ: 600'000)
  +6,3 Prozent
- 590'000 Online Verträge oder 92 Prozent wurden über die eigenen Plattformen (VJ: 522'000 oder 87 Prozent) abgewickelt
- Fachhandel Vertragsabschlüsse: 453'000 (VJ: 419'000)
  +8,1 Prozent
- Anfang Januar 2023 Übernahme des langjährigen Partners SIGA exchange GmbH

Die MVNOs von mobilezone in der Schweiz und in Deutschland

- Umsatz CHF 21.2 Mio. (VJ: CHF 17.1 Mio.)
  +24 Prozent
- Fokus auf Online-Kanal talktalk.ch
- Postpaid-Kunden: 66'600 (VJ: 45'700)
  +46 Prozent
- Ziel Ende 2023: 90'000 Postpaid-Kunden

- Anfang Januar 2023 hat mobilezone Digital Republic, einen reinen Online-Provider für mobile Internet akquiriert.
- Postpaid-Kunden: 45'900
  (VJ: 28'500)
  +62 Prozent
- Ziel Ende 2023: 65'000 Postpaid-Kunden

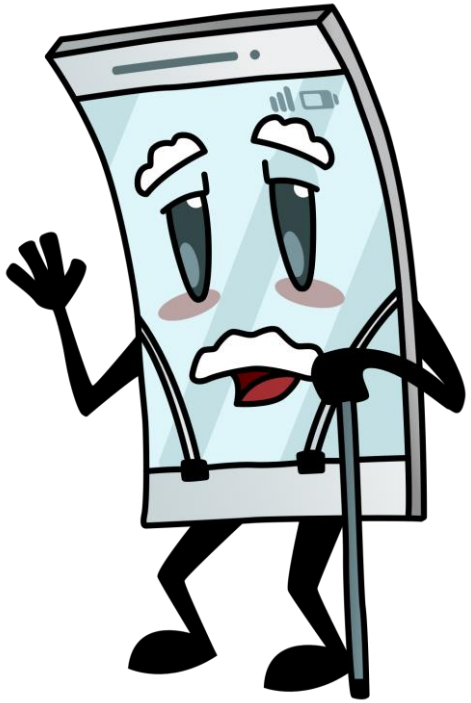
- Umsatz CHF 23.0 Mio. (VJ: CHF 17.3 Mio.)
  +33 Prozent
- Postpaid-Kunden: 98'000 (VJ: 69'000)
  +42 Prozent
- Ziel Mitte 2024: 200'000 Postpaid-Kunden

Die Nachhaltigkeitsstrategie der mobilezone Gruppe

- Strategische Verankerung im Verwaltungsrat (Sustainability Committee) und in der Konzernleitung
- Reporting nach Standards der Global Reporting Initiative (GRI)
- Fokus auf vier Säulen der Nachhaltigkeit
  - Verkauf von Refurbished Smartphones auch in Deutschland
  - Erstellung einer gruppenweiten CO2-Bilanz im laufenden Jahr
  - Weitere Verbesserung der Mitarbeiter- und der Kundenzufriedenheit
- Aufnahme in Nachhaltigkeitsindizes «SPI ESG» und «SPI ESG Weighted» im September 2022

Verkauf von gebrauchten und wiederaufbereiteten Smartphones

Verlängerung des Lebenszyklus' von Smartphones und Förderung eines schonungsvollen Umgangs mit wertvollen Rohstoffen sowie die Reduktion von Emissionen.



- Verkauf von gebrauchten Mobiltelefonen: 5'400 Geräte (VJ: 3'300)
- Geräte stammen von mobilezone Kunden (Buyback B2B und B2C) in der Schweiz
- Erhältlich online (**www.jusit.ch**) und in 12 ausgewählten mobilezone Shops
- Abdeckung gesamte Wertschöpfungskette (Buyback in Shops, technische Aufbereitung und Wiederverkauf in der Schweiz)

- Seit November 2022: Verkauf von Refurbished Smartphones auch in Deutschland **(www.sparhandy.de)**

Kennzahlen 2022

Kennzahlen

- Nettoverkaufserlös: CHF 1 002.7 Mio.
  (VJ: CHF 981.5 Mio.)
  währungsbereinigt CHF 1 055 Mio.
  Organisches Umsatzwachstum von 7,5%, Währungseinflüsse -5,3%
- Bruttogewinn: CHF 201.0 Mio. (VJ: CHF 199.7 Mio.)
- EBIT: CHF 70.6 Mio. (währungsbereinigt CHF 73.3 Mio.)
  (VJ: CHF 72.7 Mio.)
- Konzerngewinn: CHF 54.5 Mio.
  (währungsbereinigt CHF 56.1 Mio.)
  (VJ: CHF 56.7 Mio.)
- Investitionen:
  - 2022: CHF 17.5 Mio.
  - 2021: CHF 13.9 Mio.
  - 2020: CHF 13.3 Mio.
- Free Cashflow: CHF 100.8 Mio. (VJ: CHF 67.6 Mio.)
- ROCE: 77.0% (VJ: 57,7%)
- Dividende +7,1%: CHF 0.90 pro Aktie (VJ: CHF 0.84)

(in CHF Mio. oder wie angemerkt)	2022		2021		2020	
Nettoverkaufserlös	1 002.7	100.0%	981.5	100.0%	916.0	100.0%
Bruttogewinn	201.0	20.0%	199.7	20.3%	165.6	18.1%
EBIT	70.6	7.0%	72.7	7.4%	44.0	4.8%
Konzerngewinn	54.5	5.5%	56.7	5.8%	34.5	3.8%
Investitionen	17.5		13.9		13.3	
Free Cashflow	100.8		67.6		46.5	
ROCE in %	77.0		57.7		31.7	
Dividende pro Aktie (in CHF)	0.90		0.84		0.56	
Personalbestand FTE – 31.12.	995		1 018		1 127	

Pro Forma Zahlen 2021 und 2020
- bereinigt um den nicht liquiditätswirksamen Sondereffekt aus dem Verkauf Grosshandel von CHF 6 Mio.
- ohne veräussertes Grosshandelsgeschäft DE und mobiletouch austria

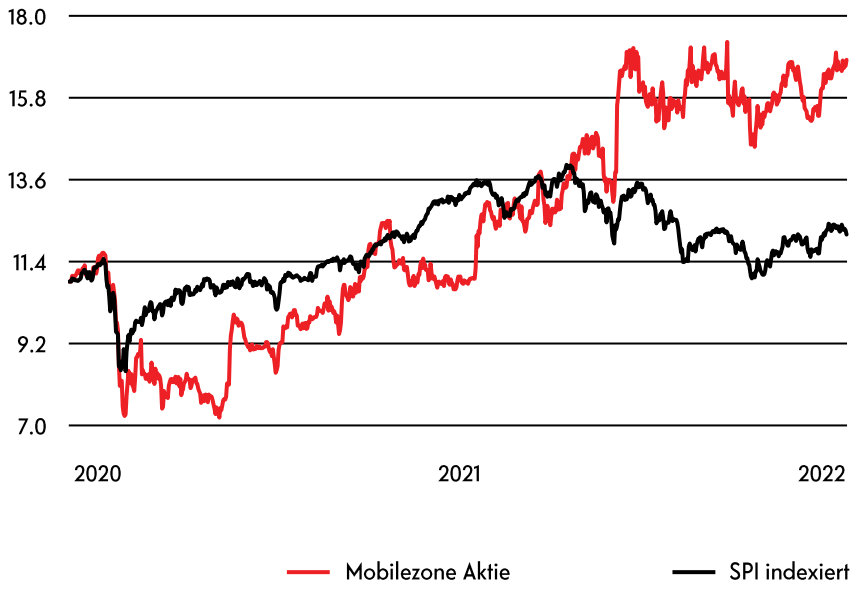
Bilanz

- Starke, gesunde Bilanz
- Liquide Mittel CHF 119.4 Mio. (VJ: CHF 57.7 Mio.)
- Reduzierung der Nettoverschuldung um CHF 46.0 Mio. auf CHF 29.9 Mio.
- Nettoverschuldung/EBITDA: 0.38 (VJ: 0.99)
- Erhöhung Warenlager um CHF 4.3 Mio. auf CHF 57.9 Mio.
- Erhöhung der Bilanzsumme um CHF 50.6 Mio. bzw. 15,5% auf CHF 377.4 Mio.

(in CHF Mio. oder wie angemerkt)	31.12.2022		31.12.2021		31.12.2020	
Umlaufvermögen	323.4	85.7%	278.8	85.3%	308.7	87.3%
Anlagevermögen	54.0	14.3%	48.0	14.7%	45.1	12.7%
Total Aktiven	**377.4**	**100%**	**326.8**	**100%**	**353.8**	**100%**
Kurzfristiges Fremdkapital	199.4	52.8%	193.7	59,2%	194.5	54.9%
Langfristiges Fremdkapital	134.7	35.7%	88.8	27.2%	136.1	38.5%
Total Fremdkapital	**334.1**	**88.5%**	**282.5**	**86.4%**	**330.6**	**93.4%**
Eigenkapital	**43.3**	**11.5%**	**44.3**	**13.6%**	23.2	6.6%
Total Passiven	**377.4**	**100%**	**326.8**	**100%**	**353.8**	**100%**
Nettoumlaufvermögen	124.0		85.1		114.2	
Vorräte	57.9	15.3%	53.6	16.4%	72.5	20.5%
Finanzverbindlichkeiten	149.3	39.6%	133.6	40.9%	183.0	51.7%
Eigenkapital	43.3	11.5%	44.3	13.6%	23.2	6.6%
Eigenkapital ohne Verrechnung Goodwill/ mit Amortisation	66.5	16.6%	95.5	25.3%	102.3	23.6%
Nettoverschuldung	29.9		75.9		119.6	
Nettoverschuldung/EBITDA	0.38		0.99		2.22	

Aktienkursentwicklung

2020-2022 (in CHF)



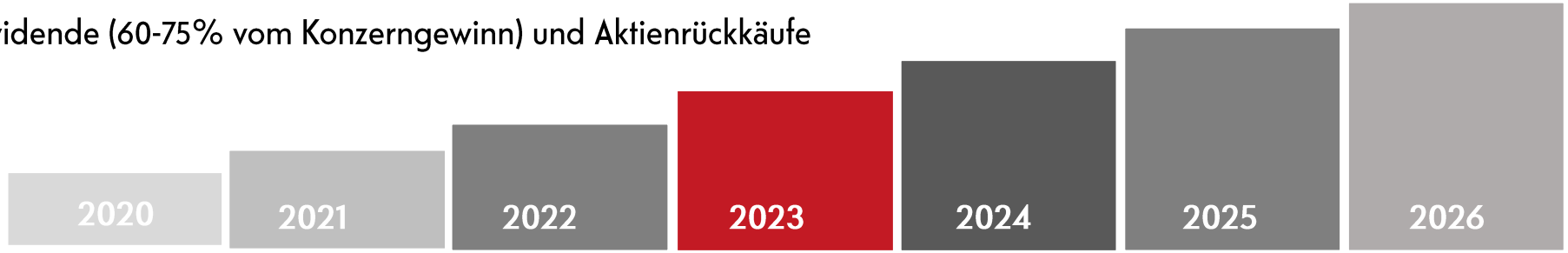
(in CHF oder wie angemerkt)	31.12.2022	31.12.2021	31.12.2020	31.12.2019	31.12.2018
Anzahl Aktien	44 000 000	44 781 213	44 781 213	44 781 213	40 781 213
Periodenschlusskurs	15.32	13.62	10.08	10.86	10.94
Börsenkapitalisierung – CHF Mio.	**674**	**610**	451	486	446
Eigenkapital pro Aktie	**0.98**	**0.99**	0.52	0.34	0.84

(in CHF oder wie angemerkt)	2022	2021	2020	2019	2018
Dividende pro Aktie	0.90	0.84	0.56	0.60	0.60
Dividende – Ausschüttung – CHF Mio.	39.6	37.6	25.1	26.9	24.4
Ausschüttungsquote - Dividende	**72.6%**	74.2%	72.7%	60.6%	61.7%
Aktienrückkauf – CHF Mio.	**17.0**	5.8			
Total Ausschüttung – CHF Mio.	**56.6**	43.4	25.1	26.9	24.4
Total Ausschüttungsquote	**103.8%**	85.7%	72.7%	60.6%	61.7%

Financial Guidance

Financial Guidance

- EBIT Guidance 2023: CHF 70 – 77 Mio.
- Ausschüttungspolitik: Dividende (60-75% vom Konzerngewinn) und Aktienrückkäufe



	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026
EBIT	CHF 44.0m	CHF 72.7m[1]	CHF 70.6m	CHF 70-77m			
EBIT-Marge	3.6%	7.4%	7.0%	*Kontinuierliche Erhöhung der EBIT-Marge*			
Nettoverschuldung/EBITDA	2.22	0.92	0.38	< 2	< 2	< 2	< 2
Capex	CHF 13.3m	CHF 13.9m	CHF 17.5m	CHF 13m	CHF 13m	CHF 13m	CHF 13m
Dividende/Aktie	CHF 0.60	CHF 0.56	CHF 0.84	CHF 0.90			
Dividende – Ausschüttung	CHF 25.1m	CHF 37.6m	CHF 39.6m				
Aktienrückkauf		CHF 5.8m	CHF 17m				
Total Ausschüttung	CHF 25.1m	CHF 43.4m	CHF 56.6m				

[1] Bereinigt um den nicht liquiditätswirksamen negativen Sondereffekt von CHF 6 Mio. aufgrund Veräusserung Grosshandel im Januar 2021

Q&A