

Halbjahresbericht
30. Juni 2010



mobilezone[®]
the best for communication

Kennzahlen

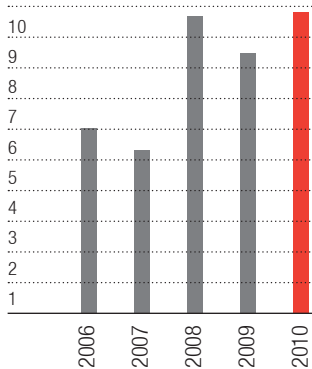
Konzern (CHF 000 bzw. wie angemerkt)	01. – 06.2010	%	01. – 06.2009	%
Nettoverkaufserlös	133 374		140 003	
Bruttogewinn	46 702	35.0 ¹	45 630	32.6 ¹
Betriebsgewinn vor Abschreibungen (EBITDA)	17 524	13.1 ¹	16 924	12.1 ¹
Betriebsgewinn (EBIT)	13 029	9.8 ¹	11 585	8.3 ¹
Konzerngewinn	10 899	8.2 ¹	9 465	6.8 ¹
	30.06.2010		31.12.2009	
Bilanzsumme	90 411		107 440	
Nettoliquidität (flüssige Mittel)	21 820		27 367	
Eigenkapital	71 260	78.8 ²	79 909	74.4 ²
Geldfluss aus operativer Tätigkeit	17 250		10 153	
Investitionen in Sachanlagen und immaterielle Anlagen	3 368		3 395	
Personalbestand am 30.06. in Vollzeitstellen (Anzahl)	533		518	
Anzahl Verkaufsstellen am 30.06. (Anzahl)	139		132	
Angaben pro Titel (in CHF oder wie angegeben)				
Ausstehende Aktien am 30.06. (Stück)	35 772 996		35 772 996	
Gewinn pro Aktie (unverwässert/verwässert)	0.30		0.26	
Eigenkapital pro Aktie	1.99		1.85	
Ausschüttung pro Aktie ³	0.55		0.43	
Börsenkurs (höchst/tiefst)	9.54/7.75		7.17/5.94	
Börsenkurs am 30.06.	9.15		7.15	

¹ in Prozenten des Nettoverkaufserlöses

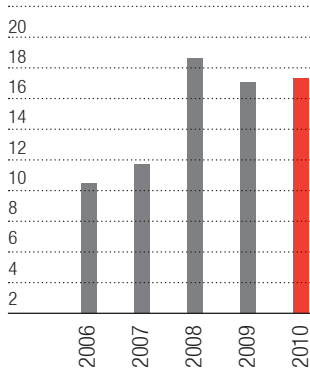
² in Prozenten der Bilanzsumme

³ Dividendenausschüttung am 15. April 2010 bzw. 14. April 2009

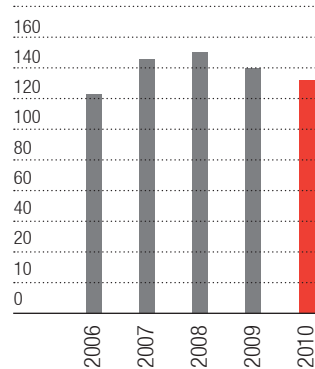
Konzerngewinn (CHF Mio.)*



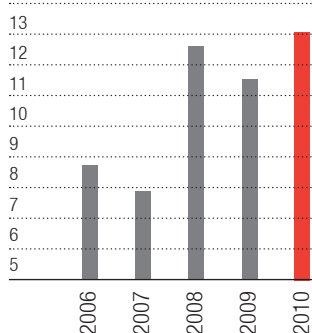
EBITDA (CHF Mio.)*



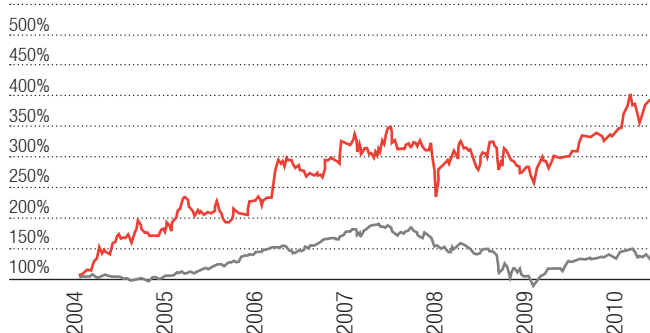
Nettoverkaufserlös (CHF Mio.)*



EBIT (CHF Mio.)*



Aktienkursentwicklung ab 2004



*jeweils 1. Januar bis 30. Juni

— mobilezone — SPI

Bericht an die Aktionärinnen und Aktionäre

Sehr geehrte Aktionärinnen, sehr geehrte Aktionäre

mobilezone schliesst das erste Halbjahr 2010 sehr erfolgreich ab. Der Bruttogewinn konnte im 1. Halbjahr 2010 um 2.4 Prozent auf CHF 46.7 Mio. (Vorjahr: CHF 45.6 Mio.) gesteigert werden. Das Betriebsergebnis EBIT nahm um 12.5 Prozent auf CHF 13.0 Mio. (Vorjahr: CHF 11.6 Mio.) zu. Auch das EBITDA-Ergebnis liegt mit CHF 17.5 Mio. um 3.6 Prozent über dem Vorjahreswert von CHF 16.9 Mio. Der Nettoverkaufserlös gliedert sich im 1. Halbjahr 2010 um 4.7 Prozent auf CHF 133.4 Mio. zurück (Vorjahr: CHF 140.0 Mio.). mobilezone realisierte im 1. Halbjahr 2010 einen Konzerngewinn von CHF 10.9 Mio. (Vorjahr: CHF 9.5 Mio.). Dies entspricht einer Umsatzrendite von 8.2 Prozent. Das konsolidierte Eigenkapital betrug CHF 71.3 Mio. (Vorjahr: CHF 66.1 Mio.) respektive 78.8 Prozent. Das Unternehmen erwirtschaftete in diesem Zeitraum einen operativen Cashflow von CHF 17.3 Mio. (Vorjahr: CHF 10.2 Mio.)

Attraktive Dividende für die Aktionäre

Im April 2010 wurden Dividenden von insgesamt CHF 19.7 Mio. (Vorjahr: CHF 15.4 Mio.) an die Aktionäre ausgeschüttet, was einer Zunahme der Ausschüttung von 27.9 Prozent gegenüber dem Vorjahr entspricht. mobilezone verfolgt das Ziel, eine langfristig nachhaltige Dividendenpolitik zu betreiben, welche es den Aktionären auch in Zukunft ermöglicht, von einer attraktiven Dividendenrendite zu profitieren.

Eröffnung Online Shop, weitere Stärkung der Kundennähe

mobilezone setzt sich als unabhängiger Telekommunikationspezialist für Transparenz im Telekommunikationsmarkt ein. Diese Transparenz soll den Kunden in der gesamten Schweiz zugute kommen. Aus diesem Grund verfolgt mobilezone seit Jahren die Strategie, den Konsumenten möglichst viele Kontaktpunkte anzubieten. Highlight dieser Strategie war im 1. Halbjahr die Eröffnung des neuen Online Shops Ende März. Die Kunden können nun bei mobilezone online und rund um die Uhr einkaufen, das umfangreiche Serviceangebot nutzen oder sogar ein Mobiltelefonabonnement neu abschliessen oder verlängern.

Zudem baute mobilezone auch im 1. Halbjahr 2010 das Filialnetz sukzessive weiter aus: Zusätzlich zu den bereits bestehenden Shops wurden in Pratteln, Effretikon, Luzern-Schönbühl, Avry, Sion und Langendorf weitere Standorte von mobilezone neu eröffnet, so dass das Filialnetz nun 139 Standorte in der gesamten Schweiz umfasst.

Optimistischer Ausblick auf das 2. Halbjahr 2010

mobilezone sieht dem weiteren Verlauf des Geschäftsjahres optimistisch entgegen. Im 2. Halbjahr stehen diverse Markteinführungen neuer, innovativer Handy-Modelle von Apple, Nokia, Samsung und Sony Ericsson an. Einige der neuen Modelle wurden bereits im März angekündigt, so dass ein Teil der Konsumenten mit der Anschaffung eines neuen Handys bewusst zugewartet haben dürfte. Zudem bietet mobilezone mit der Rücknahme-Aktion auf alte Handys seit August ein attraktives Angebot, das den Konsumenten einen echten Mehrwert bietet. Im Verlaufe des 2. Halbjahres plant mobilezone zusätzliche für die Konsumenten attraktive Aktivitäten.

Regensdorf, 20. August 2010
mobilezone holding ag



Urs T. Fischer
Verwaltungsratspräsident



Martin Lehmann
Chief Executive Officer

Konsolidierte Erfolgsrechnung

1. Januar bis 30. Juni (CHF 000)	2010	2009
Nettoverkaufserlös	133 374	140 003
Übriger Betriebsertrag	58	113
Warenaufwand	-86 672	-94 373
Personalaufwand	-19 829	-19 520
Übriger Betriebsaufwand	-9 407	-9 299
Betriebsergebnis vor Abschreibungen (EBITDA)	17 524	16 924
Abschreibungen Sachanlagen	-2 061	-1 997
Amortisationen immaterielle Anlagen	-2 434	-3 342
Betriebsergebnis (EBIT)	13 029	11 585
Finanzertrag	127	65
Finanzaufwand	-13	-4
Konzernergebnis vor Steuern	13 143	11 646
Ertragssteuern	-2 244	-2 181
Konzerngewinn¹	10 899	9 465
	CHF	CHF
Gewinn pro Aktie	0.30	0.26
Gewinn pro Aktie – verwässert	0.30	0.26

¹ Der Konzerngewinn 2010 und 2009 entspricht jeweils dem Gesamtergebnis 2010 und 2009

Konsolidierte Bilanz

(CHF 000)	30.06.2010	31.12.2009
Aktiven		
Sachanlagen	10 120	10 501
Immaterielle Anlagen	4 019	4 765
Firmenwert	5 753	5 753
Latente Steueraktiven	92	209
Wertschriften	116	116
Übrige Forderungen	475	517
Anlagevermögen	20 575	21 861
Warenvorräte	19 739	22 998
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	16 557	29 371
Übrige Forderungen	11 720	5 843
Flüssige Mittel	21 820	27 367
Umlaufvermögen	69 836	85 579
Total Aktiven	90 411	107 440
Passiven		
Aktienkapital	358	358
Eigene Aktien	0	-94
Kapitalreserven (Agio)	9 784	9 784
Bilanzgewinn	61 118	69 861
Eigenkapital	71 260	79 909
Latente Steuerpassiven	2 329	2 351
Langfristiges Fremdkapital	2 329	2 351
Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	9 613	12 476
Laufende Ertragssteuerverbindlichkeiten	1 310	3 322
Übrige kurzfristige Verbindlichkeiten	5 899	9 382
Kurzfristiges Fremdkapital	16 822	25 180
Total Passiven	90 411	107 440

Konsolidierte Geldflussrechnung

1. Januar bis 30. Juni (CHF 000)	2010	2009
Konzerngewinn vor Steuern	13 143	11 646
Anpassungen zur Überleitung des Ergebnisses vor Steuern zum Nettogeldfluss:		
Nichtbare Transaktionen		
Zinsergebnis	-106	-61
Abschreibungen und Amortisationen	4 495	5 339
Veränderungen von Wertberichtigungen, netto	-13	-324
Gewinn aus Abgang von Anlagevermögen	-12	0
Personalvorsorge IAS 19	42	96
Anpassungen im Nettoumlaufvermögen		
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	12 822	2 433
Übrige Forderungen	-5 878	-1 009
Warenvorräte	3 264	-4 233
Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	-2 861	3 314
Übrige Verbindlichkeiten	-2 670	-2 564
Bezahlte Ertragssteuern	-4 976	-4 484
Nettogeldfluss aus operativer Tätigkeit	17 250	10 153
Zugänge		
Sachanlagen	-1 679	-2 030
Immaterielle Anlagen	-1 689	-1 365
Veräusserungen		
Sachanlagen	12	0
Erhaltene Zinsen	119	65
Nettogeldfluss aus Investitionstätigkeit	-3 237	-3 330
Bezahlte Zinsen	-12	-3
Kauf eigener Aktien	0	-80
Verkauf eigener Aktien	127	50
Dividendenzahlung	-19 675	-15 382
Nettogeldfluss aus Finanzierungstätigkeit	-19 560	-15 415
Nettozunahme/-abnahme flüssiger Mittel	-5 547	-8 592
Flüssige Mittel am 1. Januar	27 367	23 936
Flüssige Mittel am 30. Juni	21 820	15 344

Konsolidierter Eigenkapitalnachweis

Entwicklung Eigenkapital (CHF 000)	Aktien- kapital	Eigene Aktien	Kapital- reserven	Bilanzgewinn	Total
31.12.2008	358	-57	9 784	61 975	72 060
Konzerngewinn ¹				9 465	9 465
Kauf eigener Aktien		-80			-80
Verkauf eigener Aktien		50			50
Dividendenzahlung				-15 382	-15 382
Erfolg eigener Aktien					0
30.06.2009	358	-87	9 784	56 058	66 113
31.12.2009	358	-94	9 784	69 861	79 909
Konzerngewinn ¹				10 899	10 899
Kauf eigener Aktien					0
Verkauf eigener Aktien		127			127
Dividendenzahlung				-19 675	-19 675
Erfolg eigener Aktien		-33		33	0
30.06.2010	358	0	9 784	61 118	71 260

Per 30.06.2010 befinden sich 0 (31.12.2009: 14 000) eigene Aktien im Handelsbestand der mobilezone holding ag.

¹ Der Konzerngewinn 2010 und 2009 entspricht jeweils dem Gesamtergebnis 2010 und 2009.

Segmentinformationen

Erfolgsrechnung 1. Januar bis 30. Juni (CHF 000)	Total mobilezone Gruppe		Handel		Service Providing		Nicht zugeteilt / Eliminationen	
	2010	2009	2010	2009	2010	2009	2010	2009
Nettoverkaufserlös mit Dritten	133 374	140 003	125 823	130 010	7 551	9 993	0	0
Nettoverkaufserlös mit anderen Segmenten	0	0	129	85	183	328	-312	-413
Nettoverkaufserlös	133 374	140 003	125 952	130 095	7 734	10 321	-312	-413
Übriger Betriebsertrag	58	113	1 513	1 411	51	100	-1 506	-1 398
Warenaufwand	-86 672	-94 373	-84 878	-91 129	-2 417	-4 204	623	960
Personalaufwand	-19 829	-19 520	-19 945	-19 455	-1 068	-1 096	1 184	1 031
Übriger Betriebsaufwand	-9 407	-9 299	-9 626	-9 267	-784	-984	1 003	952
Betriebsergebnis (EBITDA)	17 524	16 924	13 016	11 655	3 516	4 137	992	1 132
Abschreibungen Sachanlagen	-2 061	-1 997	-1 931	-1 875	-130	-122	0	0
Amortisationen immaterielle Anlagen	-2 434	-3 342	-802	-857	-1 632	-2 485	0	0
Betriebsergebnis (EBIT)	13 029	11 585	10 283	8 923	1 754	1 530	992	1 132
Bilanz (CHF 000)								
Anlagevermögen	20 575	23 620	16 169	21 263	3 810	4 134	596	-1 776
Umlaufvermögen	69 836	73 371	57 530	66 083	5 943	6 922	6 363	365
Aktiven	90 411	96 991	73 699	87 346	9 753	11 056	6 959	-1 411
Verbindlichkeiten	19 151	30 878	46 347	59 564	7 343	11 109	-34 539	-39 795
Investitionen in Sachanlagen und immaterielles Anlagevermögen	3 368	3 395	1 612	1 990	1 756	1 405	0	0

Die Geschäftsleitung der mobilezone Gruppe ist der Hauptentscheidungsträger und bestimmt die Geschäftsaktivitäten. Die mobilezone Gruppe hat zwei berichtspflichtige Segmente, welche der Führungsstruktur der Gruppe entsprechen. Das Segment Handel besteht aus der mobilezone ag, mobilezone business ag und der Europea Trade AG. Das Segment Service Providing besteht aus der mobilezone com ag, mobilezone crm ag und der mobilezone net ag. Die Telepoint AG wurde im 1. Halbjahr 2009 in die mobilezone ag fusioniert.

Die mobilezone Gruppe überwacht die Performance anhand des Segmentergebnisses vor Zinsen und Steuern (EBIT). Die Segmentaktiven beinhalten alle Vermögenswerte des Segments. Die interne Berichterstattung der mobilezone Gruppe basiert auf den International Financial Reporting Standards (IFRS).

Die Segmente sind ausschliesslich in der Schweiz tätig.

Nicht zugeteilt / Eliminationen beinhalten Transaktionen zwischen den Segmenten und der Holdinggesellschaft. Bei den Aktiven werden die Darlehen zwischen den Gruppengesellschaften eliminiert.

Anhang der konsolidierten Halbjahresrechnung

1 Grundsätze der Konzernrechnungslegung

Die ungeprüfte konsolidierte Halbjahresrechnung wurde in Übereinstimmung mit IAS 34 «Zwischenberichterstattung» erstellt. Die in der Halbjahresrechnung angewandten Rechnungslegungsgrundsätze entsprechen den im Geschäftsbericht 2009 aufgeführten Grundsätzen der Konzernrechnungslegung, mit Ausnahme der mit Wirkung ab 1. Januar 2010 in Kraft getretenen neuen und überarbeiteten International Financial Reporting Standards (IFRS).

Die neuen bzw. überarbeiteten Standards hatten keinen wesentlichen Einfluss auf die Rechnungslegung von mobilezone.

2 Änderungen im Konsolidierungskreis

Keine.

3 Saisonalität

Der Geschäftsverlauf des Segmentes Handel ist aufgrund des Weihnachtsgeschäftes saisonal geprägt. Konzernumsatz und -ergebnis des 1. Halbjahres liegen daher in der Regel unter dem 2. Halbjahr.

4 Eventualverbindlichkeiten

Es sind keine wesentlichen ausweispflichtigen Eventualverbindlichkeiten vorhanden.

5 Ereignisse nach dem Bilanzstichtag

Es sind keine Ereignisse nach dem Bilanzstichtag bekannt, die einen wesentlichen Einfluss auf den Halbjahresbericht haben. Der vorliegende Bericht wurde vom Verwaltungsrat am 16. August 2010 genehmigt.

Gesellschaften

MOBILEZONE HOLDING AG Riedthofstrasse 124, 8105 Regensdorf, Telefon: +41 (0)43 388 77 11, Fax: +41 (0)43 388 77 92, E-Mail: mobilezoneholding@mobilezone.ch, www.mobilezoneholding.ch, Investor Relations: Markus Bernhard, Media Relations: Martin Lehmann **MOBILEZONE AG** Riedthofstrasse 124, 8105 Regensdorf, Telefon: +41 (0)43 388 77 11, E-Mail: info@mobilezone.ch, www.mobilezone.ch **MOBILEZONE COM AG** Grundstrasse 12, 6343 Rotkreuz, Telefon: 0800 198 198, E-Mail: info@mobilezonecom.ch, www.mobilezonecom.ch **MOBILEZONE NET AG** Riedthofstrasse 124, 8105 Regensdorf, Telefon: +41 (0)43 388 77 11, E-Mail: info@mobilezonenet.ch, www.mobilezonenet.ch **MOBILEZONE BUSINESS AG** Bahnweg 4, 9107 Urnäsch, Telefon: +41 (0)71 364 11 13, E-Mail: business@mobilezone.ch **MOBILEZONE CRM AG** Rue de Lausanne 45A–47A, 1202 Genève, Telefon: +41 (0)22 732 03 38