

MEDIENINFORMATION

Rotkreuz, 10. April 2019

mobilezone geht eine Partnerschaft mit dem Schweizerischen Fussballverband ein

mobilezone, der grösste unabhängige Telekommunikationsanbieter in der Schweiz, geht mit einer der bedeutendsten Sportorganisationen des Landes eine langfristige Partnerschaft ein. mobilezone wird Partner des Helvetia Schweizer Cups und bietet der Fussballfamilie exklusive Produkte zu attraktiven Konditionen an. Weitere Verbände wie auch private Unternehmen sollen diesem Beispiel folgen.

Die diesjährigen Halbfinalspiele im Helvetia Schweizer Cup in Luzern und Zürich bilden den Rahmen für den Auftakt der Partnerschaft des Schweizerischen Fussballverband und mobilezone. Der Telekommunikationsanbieter tritt bei den Halbfinals Luzern – Thun und Zürich – Basel das erste Mal als Partner auf und bietet jetzt schon verschiedene exklusive Produkte und Mobile-Abonnements zu attraktiven Konditionen für die Fussballfamilie an.

Thomas Gülünay, Managing Director von mobilezone Business, freut sich über die bevorstehende Partnerschaft. «Es ist uns wichtig, den Schweizer Fussball durch diese wertvolle Partnerschaft zu fördern. Wir freuen uns, in dieser Zusammenarbeit spannende und exklusive Produkte für die ganze Fussballfamilie auf den Markt zu bringen», so der Managing Partner.

Bei mobilezone können die Fussballfamilie sowie Mitglieder von Verbänden und Mitarbeiter von Unternehmen ihre firmenspezifischen Mobile-Dienstleistungen in einem der 120 mobilezone-Shops abschliessen. Dieses Angebot ist einzigartig in der Schweiz. Damit haben sie die Möglichkeit, erforderliche Formalitäten und technische Fragen bequem im Rahmen einer persönlichen Beratung zu erledigen. Weiterhin können sie ihr Abo auch komplett digital auf dem Kundenportal von mobilezone abschliessen.

Für Rückfragen oder weitere Auskünfte:

Gregor Vogt

Director Marketing & Communication

mobilezone ag

mobilezoneholding@mobilezone.ch

Unternehmensporträt mobilezone

Die 1999 gegründete mobilezone holding ag (Ticker-Symbol SIX: MOZN) ist mit einem Umsatz von CHF 1 196 Mio. und einem Konzerngewinn von CHF 39.5 Mio. im Berichtsjahr 2018 der führende unabhängige Schweizer und Deutsche Telekomspezialist.

Die mobilezone Gruppe beschäftigt rund 930 Mitarbeitende an den Standorten Rotkreuz, Urnäsch, Zweidlen, Wien (A), Obertshausen (D), Berlin (D) und Münster (D). Das Angebot umfasst ein vollständiges Handy-Sortiment und Tarifpläne für Mobil- und Festnetztelefonie, Digital TV und Internet sämtlicher Anbieter. Eine unabhängige Beratung und Services für Privat- und Geschäftskunden, Reparaturdienstleistungen, Grosshandelsaktivitäten sowie die Belieferung des Fachhandels runden das Angebot ab. Die Dienstleistungen und Produkte werden in 120 eigenen Shops in der Schweiz, an 73 Ashop Standorten in Deutschland (Partnershops) sowie online über diverse Webportale angeboten.