

# mobilezone holding ag

Jahresbericht 2018

Medien- und Finanzanalystenkonferenz

Zürich, 8. März 2019



# Inhaltsverzeichnis

---

- 3 Highlights
- 4 Resultate 2018
- 15 Financial Guidance
- 16 Strategische Ziele
- 17 Q&A



# Highlights 2018

---

## Gruppe

- Konzerngewinn: CHF 39.5 Mio. (+12.2%)
- EBIT: CHF 52.5 Mio. (Erhöhung zum siebten Mal in Folge)
- Dividendenrendite: 5.5%
- Verrechnungssteuerfreie Ausschüttung von CHF 0.60

## Deutschland

- Marktanteil im Online Geschäft in Deutschland ausgebaut
- Ausbau des Kundenbestandes – Stärkung der Airtime-Rückvergütungen

## Schweiz

- Höhere Frequenzen in den Shops (+2%)
- Zunahme von verkauften Verträgen, Zubehör und Services am POS (+4%)
- Ausbau Fleetmanagement B2B (+100%)
- Salt Produkte wieder erhältlich bei mobilezone
- Omni-Channel Launch erfolgt



# Resultate 2018

mobilezone

swisscom Sunrise upc Salt

mobilezone  
loyalty ad. 1st. 2nd.

mobilezone  
loyalty ad. 1st. 2nd.

KLIENTEN  
UMGEBREIHEL

HOHEN IHR  
WERTHEI ANZ.  
WOLKE AN BEIHEIN  
BEWAETEN WERDEN  
HABEN/STREBE

# Eckdaten

Umsatz

**1 196**<sub>mCHF</sub>  
+24 mCHF

Bruttogewinn

**156.8**<sub>mCHF</sub>  
+7.0 mCHF

EBIT

**52.5**<sub>mCHF</sub>  
+2.4 mCHF

EBIT Marge

**4.4 %**  
+0.1% pt.

Konzerngewinn

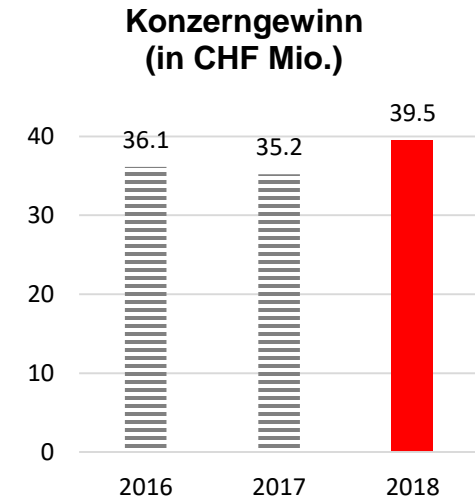
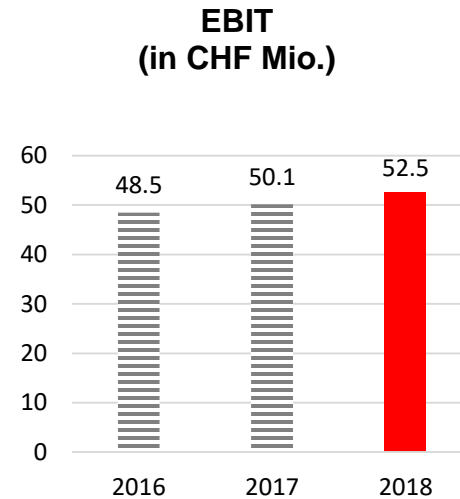
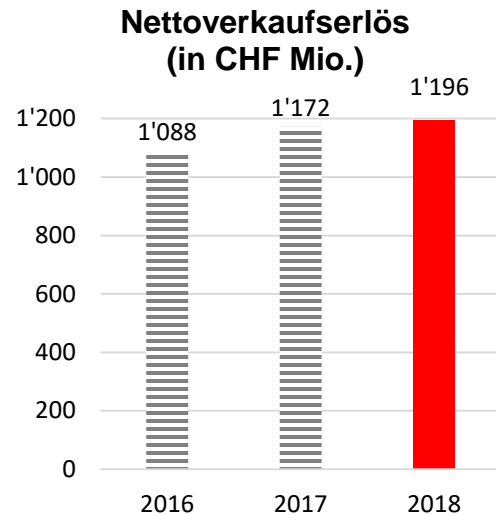
**39.5**<sub>mCHF</sub>  
+4.3 mCHF

Nettoverschuldung

/EBITDA **1.31**  
+0.06 pt.



# Übersicht Resultate 2018



- **Umsatzwachstum und Steigerung der Umsatzrentabilität**

Das Umsatzwachstum wurde in Deutschland durch TPHCom, im Schweizer Retailgeschäft sowie dem Repairgeschäft in der Schweiz und in Österreich erzielt. Umsatzrentabilität von 3.0% auf 3.3% gesteigert.

- **Stabiles Wachstum von EBIT und Konzerngewinn**

mobilezone erzielte 2018 zum siebten Mal in Folge ein höheres operatives Ergebnis.

- **Höherer EBIT-Beitrag aus Deutschland**

Der Anteil des operativen Ergebnisses aus Deutschland ist im 2018 mit der TPHCom auf CHF 29.3 Mio. oder 56% (VJ: CHF 20.7 Mio. / 41%) gewachsen.

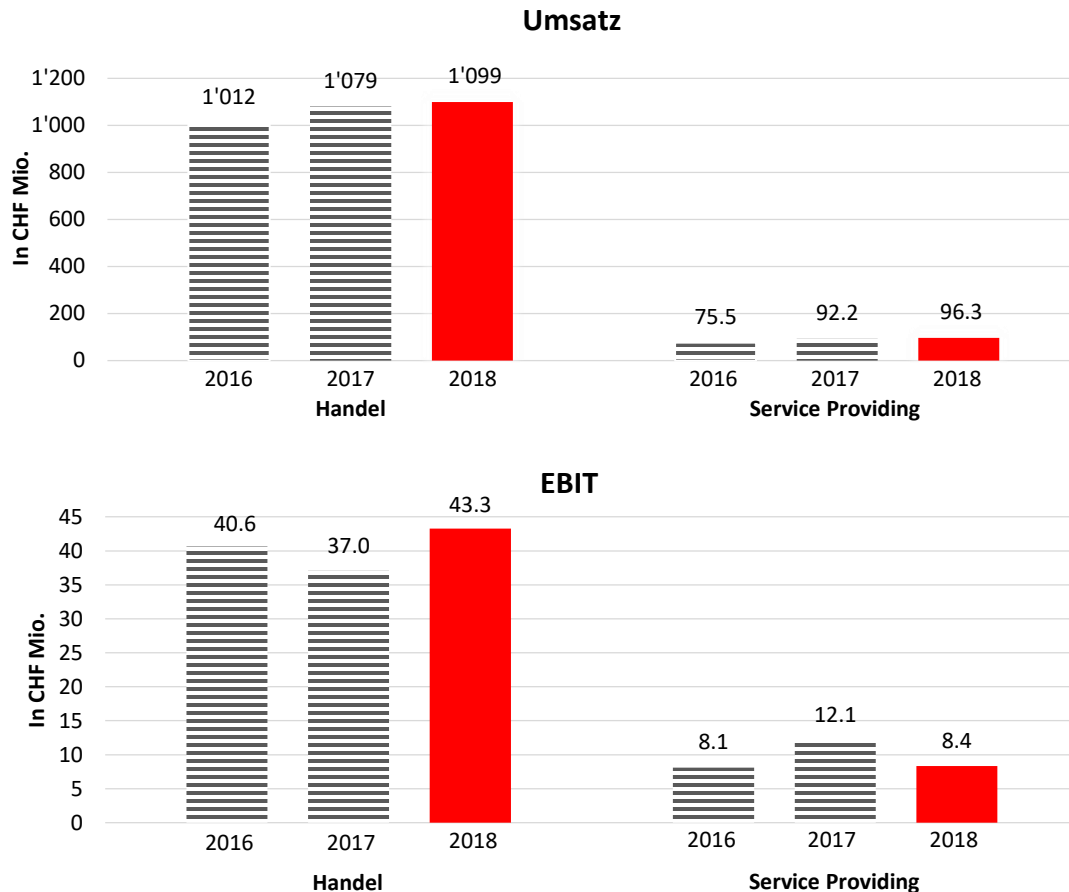
# Kennzahlen

(in CHF Mio. oder wie indiziert)	2018	2017	2016
Nettoverkaufserlös	1195.6	1171.6	1087.9
Bruttogewinn	156.8	149.8	144.0
EBITDA	58.3	56.0	54.3
EBIT	52.5	50.1	48.5
Konzerngewinn	39.5	35.2	36.1
Dividende pro Aktie (in CHF)	0.6	0.6	0.6
Bilanzsumme	367.1	302.6	192.9
Nettoverschuldung	76.2	70.2	66.2
Eigenkapital	34.4	9.0	-3.3
Mit Eigenkapital verrechneter Goodwill	171.8	104.5	99.7
Nettoverschuldung / EBITDA	1.31	1.25	1.22
Geldfluss operativer Tätigkeit vor Veränderung Nettoumlaufvermögen und Steuern	58.3	56.0	54.5
Investitionen in Sachanlagen und immaterielle Anlagen	10.4	10.9	9.8
Personalbestand	930	867	878

- **Umsatz**  
+2.0% (wb. +5.5%)
- **Konzerngewinn**  
+12.2% (wb. +13.7%)
- **EBIT Marge**  
4.4% in 2018 vs. 4.3% in 2017
- **Erhöhte Investitionen** in die Omnichannel Plattform in den letzten Jahren:  
2016: CHF 2.9 Mio.  
2017: CHF 5.1 Mio.  
2018: CHF 3.2 Mio.
- **Konstante Dividende** von **CHF 0.60 pro Aktie** (2018: verrechnungs- und einkommenssteuerfrei für Privatpersonen in CH).
- **Nettoverschuldung/EBITDA: 1.31 (VJ: 1.25)**

# Segment-Resultate 2018

## Umsatz und EBIT nach Segment



## Handel

- TPHCom +CHF 203 Mio.
- Stärkung Bestand/Anzahl Kunden als Grundlage für Airtime
- Onlineabsatz D: +11%
- Retail CH: +4%
- Umsatz Grosshandel: CHF 537 Mio. (-CHF 150 Mio.)
- Marge Grosshandel 4.3% (VJ: 3.8%)
- EBIT von CHF 43.3 Mio. (VJ: CHF 37.0 Mio.)
- Salt-Produkte wieder bei mobilezone erhältlich
- Kooperation mit Schweizerischen Turnverband (STV, 370'000 Mitglieder)

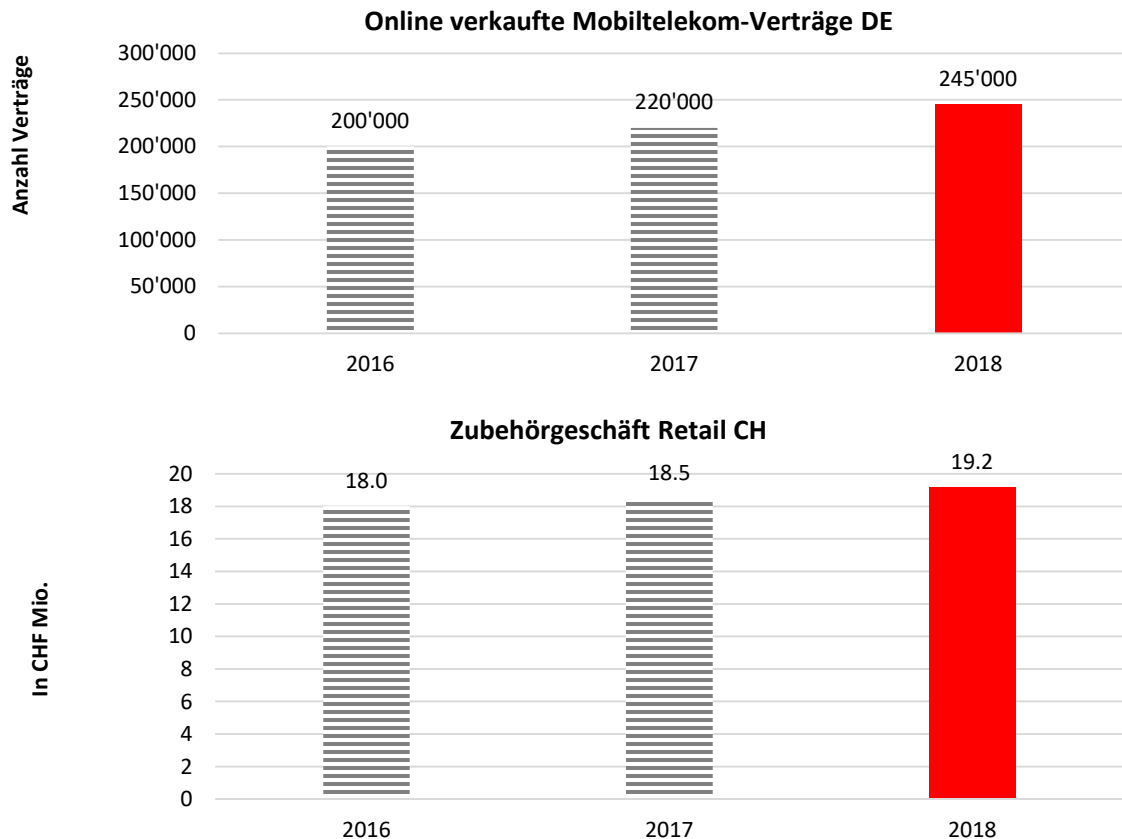
## Service Providing

- Umsatz +4.6%
- Rückgang EBIT Marge auf 8.4% (VJ: 12.7%)



# Segment Handel

## Zubehörgeschäft und Mobiltelekom-Verträge



## Wichtigste Entwicklungen in 2018

### Deutschland

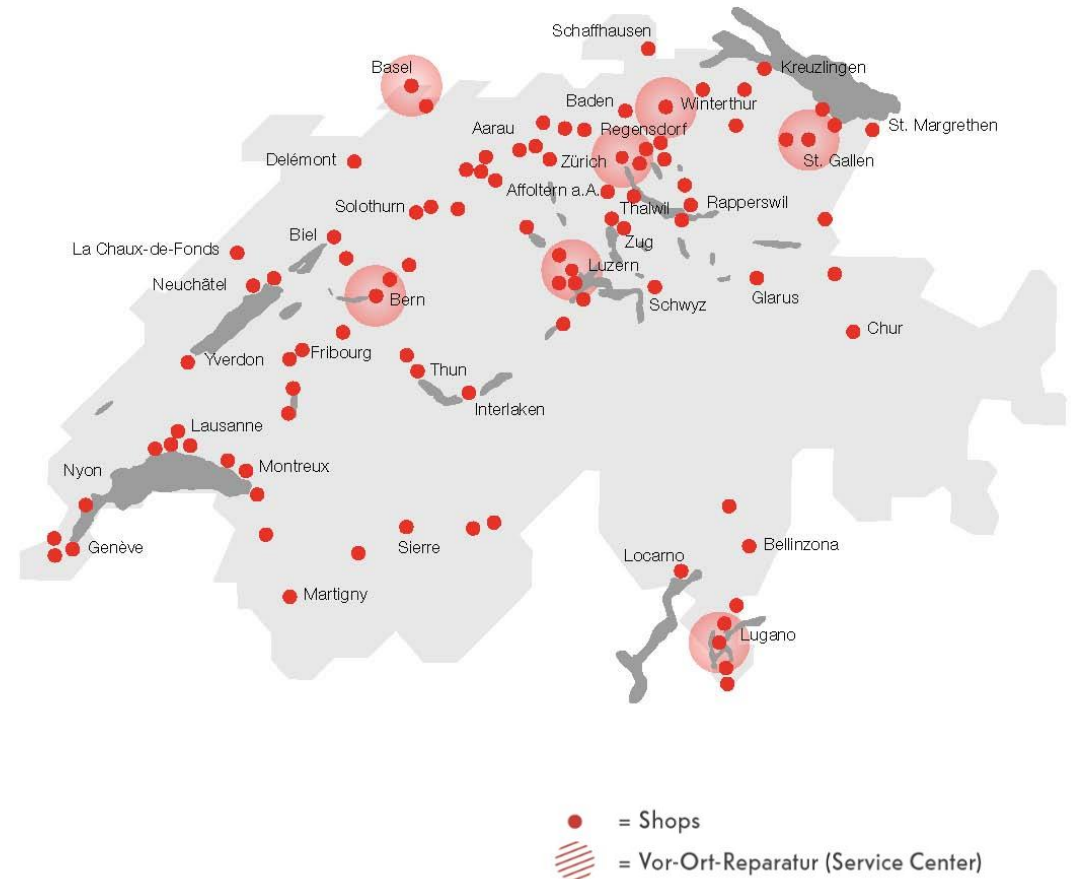
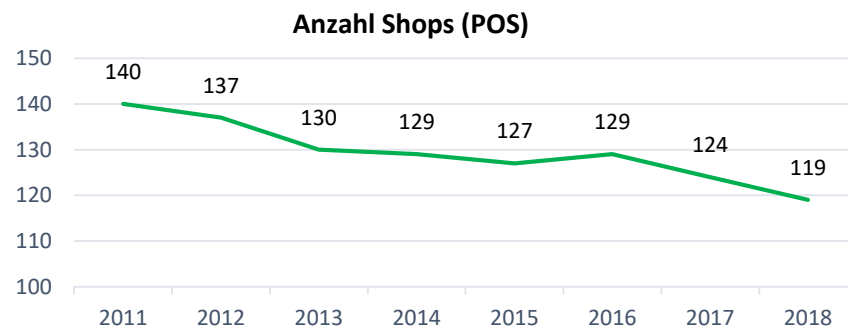
- Anhaltendes **Wachstum des Online-Verkaufs**  
Verträge: +11.4% auf 245'000
- **TPHCom** erfolgreich integriert.  
Umsatz: CHF 203 Mio. / EBIT CHF 11.5 Mio.

### Schweiz

- **Kontinuierliche Entwicklung des Retail-Geschäfts**  
Verträge: +5.3% auf 339'000 (VJ: 322'000)
- **Wachstum im margenstarken Zubehörgeschäft**  
Umsatz: +3.7% auf CHF 19.4 Mio. (VJ: CHF 18.7 Mio.)
- **Verkaufte Dienstleistungen am POS**  
Umsatz: +121.4% auf CHF 3.1 Mio. (VJ: CHF 1.4 Mio.)
- **Handy-Versicherungen:**  
Umsatz: +0.6% auf CHF 6.2 Mio.

# Segment Handel – Schweiz

- Salt Produkte seit September 2018 wieder bei mobilezone
- Höhere Frequenzen in den Shops (+2%)
- Zunahme von verkauften Verträgen, Zubehör und Services am POS (+4%)
- Ausbau Fleetmanagement B2B (+100%)
- Online-Präsenz ausgebaut (B2C und B2B)
- Die Gesamtzahl der POS-Standorte liegt bei 119, davon sieben mit mobilezone Werkstätten.
- ca. 115 POS Ende 2019
- Launch Omnichannel, 1. Februar 2019



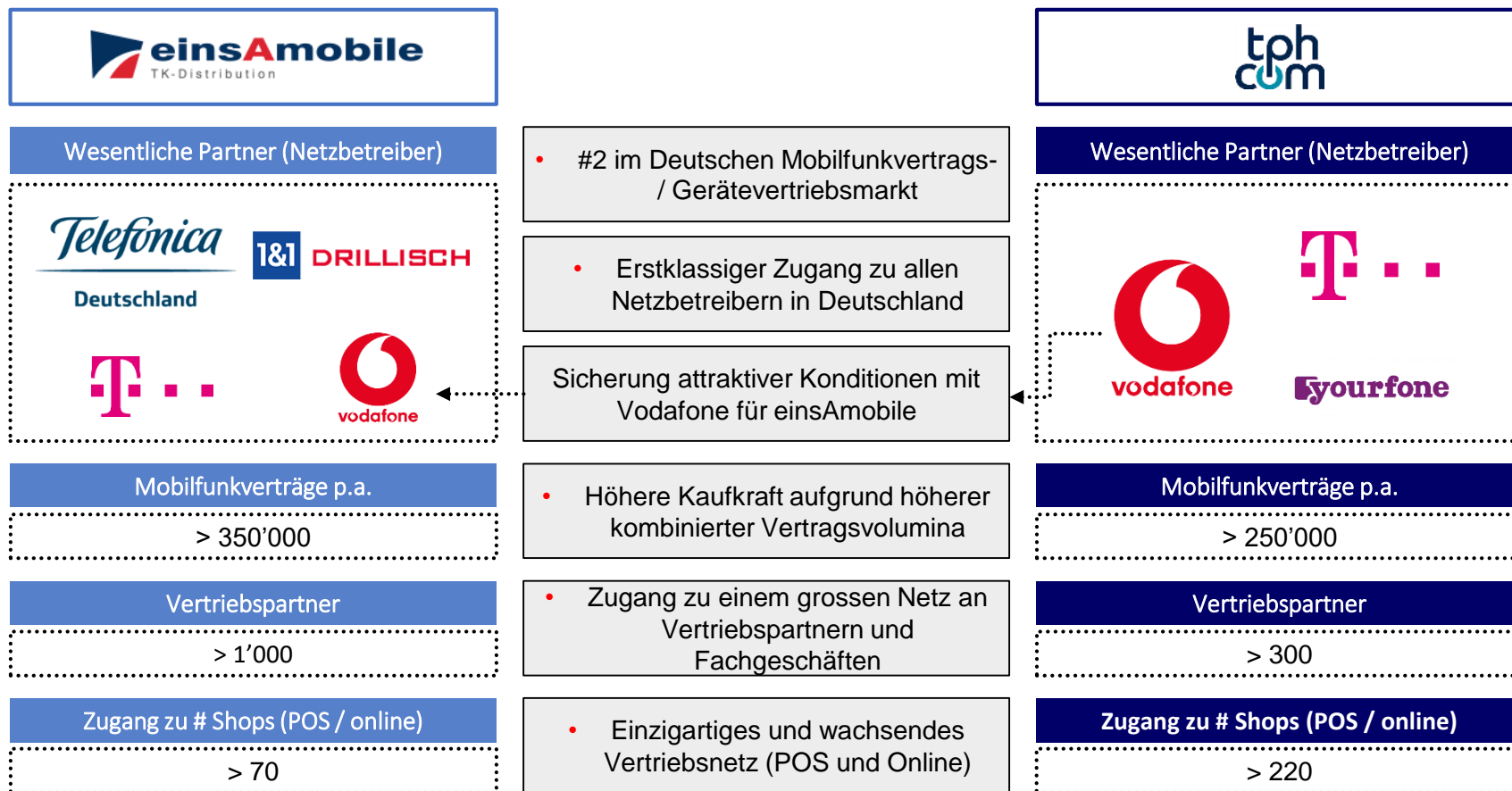
# Segment Handel – Deutschland

---

- Ausbau Partner Fachhandel (über 1'000) und Online-Plattformen
- 245'000 Online Verträge (+25'000)
- Intensiver Wettbewerb im Onlinegeschäft (Margendruck)
- Grosshandel CHF 537 Mio. (Abnahme CHF 150 Mio.), Marge 4.3% (Vorjahr: 3.8%)
- Zusammenarbeit Vodafone, Telefonica und Telekom weiterhin sehr gut
- Projekte mit Samsung und Huawei
- Partnerschaft mit Philion / Fexcom (Omni-Channel)
- Zweite Führungsebene gestärkt
- Integration THPCOM bereits im 1. Halbjahr 2018 abgeschlossen



# Segment Handel – Integration TPHCom



- Kundenbasis ausgebaut - Positive Entwicklung Airtime
- Direkte Endkundenbearbeitung (Retention) mit CRM Massnahmen

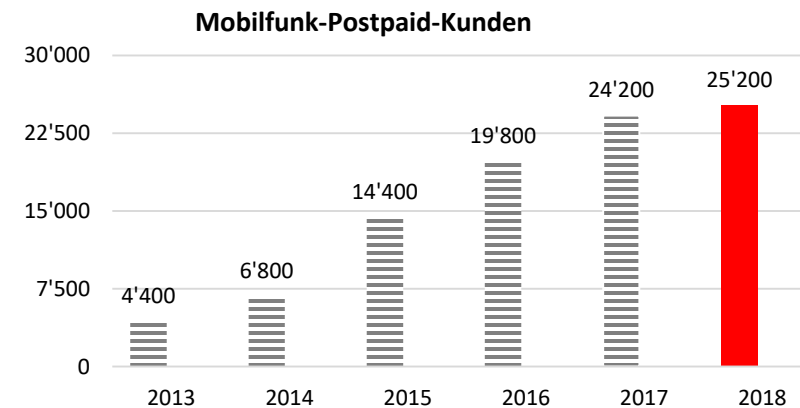
# Segment Service Providing

## mobiletouch

- **Marktführer** in der Schweiz und Österreich
- **Ausbau der Präsenz in der Schweiz**  
mobiletouch bietet Dienstleistungen in 7 mobilezone-Shops sowie in 9 Swisscom-Shops an
- **Vor Ort Reparaturen**  
mobiletouch Mitarbeiter sind Teil der Logistikkette bei grossen Retail-Partnern in der Schweiz (Dezentralisierung)
- **Ausbau Präsenz Österreich**  
mobiletouch bietet seit 2018 in 20 Media Markt/Saturn Märkten vor Ort Reparaturen an (Smartbar)
- Handel mit **instandgesetzten** (refurbished) Mobiltelefonen weiter ausgebaut
- **OnSite Reparatur-Service** für Samsung-Kunden in Österreich

## TalkTalk

- **Leichter Ausbau der Kundenbasis**  
Postpaid-Mobilfunkverträge um 4.1% auf 25'200 Kunden gestiegen
- **Online Verkauf** auf [www.talktalk.ch](http://www.talktalk.ch) gewinnt an Bedeutung
- **Festnetzkunden:** 15'000 (Vorjahr: 24'000)



# Zuordnung Umsatz / EBIT

in CHF Mio.	Umsatz		EBIT		EBIT	
	2018	2017	2018	2017	HJ 2018	HJ 2017
<b>Deutschland</b> <i>davon Grosshandel</i>	<b>811</b> 68%	<b>787</b> 67%	<b>29.3</b> 56%	<b>20.7</b> 41%	<b>14.7</b> 64%	<b>6.5</b> 35%
	488	627				
<b>Schweiz &amp; Österreich</b> <i>davon Grosshandel</i>	<b>385</b> 32%	<b>385</b> 33%	<b>23.2</b> 44%	<b>29.4</b> 59%	<b>8.3</b> 36%	<b>11.9</b> 65%
	49	60				
<b>TOTAL</b> <i>davon Grosshandel</i>	<b>1'196</b> 100%	<b>1'172</b> 100%	<b>52.5</b> 100%	<b>50.1</b> 100%	<b>23.0</b> 100%	<b>18.4</b> 100%
	537  45%	687 59%				

# Financial Guidance

---

	2019E	Mittelfristige Ziele	2018
EBIT	CHF 50 – 55m		CHF 52.5m
Nettoverschuldung/EBITDA	< 2x	< 2x	< 2x
Capex	CHF 8 – 9m	CHF 7 – 9m	CHF 10.4m
Dividendenpolitik	CHF 0.60 pro Aktie	max. 75% des Reingewinns	CHF 0.60 pro Aktie

- Leichte Reduktion der Capex 2019 und Folgejahre
- mobilezone beabsichtigt, weiterhin eine **aktionärsfreundliche Dividendenpolitik** zu pflegen.

# Strategische Ziele

## Strategischer Schwerpunkt: Gewinnung von Marktanteilen und Ausbau margenstarker Dienstleistungen

Omnichannel-Plattform					
Strategische Ziele	Marktanteile gewinnen / Wachstum	Erweiterung des Dienstleistungsangebotes	Ausbau der Online-Präsenz	Optimierung des Verkaufsstellen-Netzes	Geografische Expansion
<b>Strategische Schritte 2013-2018</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Erwerb von einsAmobile und TPHCom in DE</li> <li>Grösster (CH) und zweitgrösster (DE) unabhängiger Anbieter von Telekom-Dienstleistungsverträgen und Mobilfunkgeräten</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Übernahme von mobiletouch</li> <li>Erweiterung des Dienstleistungsangebots am POS (Datentransfer, Expressreparatur, Rückkaufangebote, Garantieverlängerungen, etc.)</li> <li>Fleetmanagement B2B</li> </ul>	DeinHandy.de & .ch mobilezone.ch nettozone.ch mobilezone.ch/business talktalk.ch mobiletouch.ch & .at einsAmobile.de Ashop.tv DeinHome.de smartreturn.de handyinraten.de TPHCom.de	<ul style="list-style-type: none"> <li>Redesign und Upgrade der POS in CH sowie Reduktion von 141 auf 119</li> <li>Ausbau der POS in DE</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Expansion in den Deutschen Markt durch Akquisitionen von einsAmobile und TPHCom</li> <li>Expansion in den Österreichischen Markt durch die Übernahme von mobiletouch</li> </ul>
<b>2019ff</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ausnutzen der gestärkten Kaufkraft und des erweiterten Angebotes, um weitere Marktanteile zu gewinnen</li> <li>Weitere gezielte Akquisitionen</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Kontinuierlicher Ausbau des margenstarken Dienstleistungsangebots</li> <li>Ausbau vor Ort Reparaturen bei Partnern und eigenen Shops</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Weiterentwicklung der Omnichannel-Plattform in CH (Kombination von Online- und POS-Angebot), sowie der Online-Plattformen</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Reduzierung der Gesamtzahl der POS in der CH auf ca. 115</li> <li>Redesign und Upgrade weiterer POS</li> <li>Ausbau der POS in DE</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ausbau der Anzahl Vertriebspartner und belieferten Fachgeschäfte in Deutschland zur Erschließung neuer Regionen</li> </ul>



# Q&A

