

## MEDIENINFORMATION

Regensdorf, 28. September 2015

### Strategische Partnerschaft zwischen einsAmobile & Telefónica Deutschland

**Regensdorf, 28. September 2015 – einsAmobile, die 100 prozentige Tochtergesellschaft der mobilezone holding ag, hat mit dem Unternehmen Telefónica Deutschland eine strategische Vertriebspartnerschaft geschlossen um künftig die Vermarktung der Kernmarken entscheidend mit zu tragen.**

einsAmobile wird als strategischer Distributionspartner von Telefónica Deutschland die Vermarktung der Kernmarke o2 sowie Zweitmarken wie Blau, Ay Yildiz und Ortel Mobile entscheidend mittragen. Telefónica Deutschland ist nach Mobil- und Festnetz-Kundenanschlüssen mit mehr als 48 Millionen Kunden der grösste Mobilfunkanbieter in Deutschland. Alle einsAmobile Vertriebspartner, die sich für eine Vermarktung von Telefónica Produkten entscheiden, profitieren bei der Zusammenarbeit von noch mehr Vorteilen und Leistungen. Telefónica startet ab dem 1. Oktober 2015 das neue Quality Partner Programm, welches dem bisherigen E-Plus-Quality-Partner- sowie dem o2 Premium-Partner-Programm folgt. Es richtet sich an Fachhändler, die sich für eine stärkere Präsenz der Marken der Telefónica im Shop entscheiden.

„Wir freuen uns auf eine erfolgreiche und langfristige Zusammenarbeit sowie die Möglichkeiten, die uns diese strategische Partnerschaft eröffnet und bedanken uns bei Telefónica für das in uns gesetzte Vertrauen“, sagt Murat Ayhan, Geschäftsführer der einsAmobile und ergänzt: „Unser Ziel ist es, die einsAmobile als feste Grösse in der Telekommunikations-Distribution zu etablieren und die Vermarktung von Telefónica Produkten über unsere Handelskanäle und Ashop Partnershops mit innovativen Vermarktungskonzepten weiter auszubauen“.

#### **Für Rückfragen oder weitere Auskünfte:**

Markus Bernhard  
Chief Executive Officer  
mobilezone holding ag  
+41 43 388 77 66  
[markus.bernhard@mobilezone.ch](mailto:markus.bernhard@mobilezone.ch)

### **Unternehmensporträt mobilezone**

Die 1999 gegründete mobilezone holding ag (Ticker-Symbol SIX: MOZN) ist mit einem Umsatz von CHF 388.6 Mio. und einem Konzerngewinn von CHF 23.6 Mio. im Berichtsjahr 2014 der führende unabhängige Schweizer Telekomspezialist.

Die mobilezone Gruppe beschäftigt rund 900 Mitarbeitende an den Standorten Regensdorf, Urnäsch, Zweidlen, Zug, Wien (A) und Obertshausen (D). Das Angebot umfasst ein vollständiges Handy-Sortiment und Tarifpläne für Mobil- und Festnetztelefonie, Digital TV und Internet aller wichtigen Anbieter. Eine unabhängige Beratung und Services für Privat- und Geschäftskunden sowie Reparaturdienstleistungen runden das Angebot ab. Die Dienstleistungen und Produkte werden in 128 eigenen Shops in der Schweiz, 40 Shops in Deutschland (Franchising) sowie online über diverse Webportale angeboten. In Deutschland ist die Gruppe zusätzlich im Grosshandel und der Belieferung vom Fachhandel tätig.