

MEDIENINFORMATION

Regensdorf, 20. September 2018

## **Wiedereröffnung vom mobilezone-Shop im Seedam-Center Pfäffikon SZ**

**Am Montag, dem 24. September feiert der mobilezone-Shop im Seedam-Center Wiedereröffnung und erscheint auf einer grösseren Fläche in neuem Glanz.**

Neben der Erneuerung der Innenausstattung wurde auch die Verkaufsfläche vergrössert und Kunden finden den modern umgebauten mobilezone-Shop ab dem 24. September im Erdgeschoss. «Wir freuen uns sehr, unsere Kunden im neuen Shop bedienen zu können. Dank dem Umbau können wir jetzt ein noch attraktiveres Shopperlebnis bieten», so Storemanager Liridon Redzeqi.

Angeboten wird ein vollständiges Handy-Sortiment, Tarifpläne für Mobil- und Festnetztelefonie, Digital TV und Internet aller Anbieter (Swisscom, Sunrise, UPC und Salt) inklusive unabhängiger Beratung und Services. Kunden profitieren zudem von attraktiven Eröffnungsangeboten.

Alle Mobiltelefone sind bei mobilezone mit oder ohne Abo (Neu-Abschluss sowie Vertragsverlängerung) der wichtigen Mobilfunkanbieter erhältlich. Mit einer Abo Erneuerung oder Verlängerung aller Tarifpläne von Swisscom, Sunrise, UPC oder Salt sind die Geräte bereits ab CHF 0.- erhältlich.

**Für Rückfragen oder weitere Auskünfte:**

Gregor Vogt  
Head of Marketing & Communication  
mobilezone ag  
mobilezoneholding@mobilezone.ch

**Unternehmensporträt mobilezone**

Die 1999 gegründete mobilezone holding ag (Ticker-Symbol SIX: MOZN) ist mit einem Umsatz von CHF 1'172 Mio. und einem Konzerngewinn von CHF 35.2 Mio. im Berichtsjahr 2017 der führende unabhängige Schweizer und Deutsche Telekomspezialist.

Die mobilezone Gruppe beschäftigt rund 900 Mitarbeitende an den Standorten Regensdorf, Urnäsch, Zweidlen, Zug, Wien (A), Obertshausen (D), Berlin (D) und Münster (D). Das Angebot umfasst ein vollständiges Handy-Sortiment und Tarifpläne für Mobil- und Festnetztelefonie, Digital TV und Internet der wichtigen Anbieter. Eine unabhängige Beratung und Services für Privat- und Geschäftskunden sowie Reparaturdienstleistungen runden das Angebot ab. Die Dienstleistungen und Produkte werden in 123 eigenen Shops in der Schweiz, an 65 Ashop Standorten in Deutschland (Partnershops) sowie online über diverse Webportale angeboten. In Deutschland ist die Gruppe zusätzlich im Grosshandel und in der Belieferung des Fachhandels tätig.