

MEDIENINFORMATION

Rotkreuz, 26. März 2019

Das neue Huawei P30 und P30 Pro jetzt bei mobilezone vorbestellen

Bei mobilezone können Kunden ab sofort das neue Huawei P30 und P30 Pro unter www.mobilezone.ch/huawei-p30 oder in einem der über 120 mobilezone-Shops vorbestellen. Bei einer Vorbestellung bis zum 4. April 2019 erhalten Kunden zudem einen Sonos One Lautsprecher gratis dazu.

Heute hat Huawei seine neuen Smartphones P30 und P30 Pro vorgestellt und ab sofort können Kunden die neue P30-Serie in allen Farben und Speicherkapazitäten vorbestellen. Zusätzlich gibt es zu jeder Vorbestellung bis zum 4. April 2019 einen Sonos One Lautsprecher im Wert von CHF 249.- geschenkt. „Die Nachfrage nach Huawei Smartphones ist in den letzten Jahren stark angestiegen und mit dem attraktiven Geschenk gehen wir von hohem Interesse am Vorverkauf der neuen Smartphones aus“, so Gregor Vogt, Director Marketing & Communication von mobilezone. Offizieller Verkaufsstart vom Huawei P30 und P30 Pro ist der 5. April 2019.

Alle Geräte werden bei mobilezone mit oder ohne Abo (Neu-Abschluss sowie Vertragsverlängerung) sämtlicher Mobilfunkanbieter verfügbar sein. Mit einer Abo Erneuerung oder Verlängerung aller Tarifpläne von Swisscom, Sunrise, UPC oder Salt ist das Huawei P30 und P30 Pro ab CHF 0.- erhältlich. Vorbestellungen sind online unter www.mobilezone.ch/huawei-p30 sowie in allen [mobilezone-Shops](#) möglich.

Für Rückfragen oder weitere Auskünfte:

Gregor Vogt
Director Marketing & Communication
mobilezone ag
mobilezoneholding@mobilezone.ch

Über mobilezone

Die 1999 gegründete mobilezone holding ag (Ticker-Symbol SIX: MOZN) ist mit einem Umsatz von CHF 1 196 Mio. und einem Konzerngewinn von CHF 39.5 Mio. im Berichtsjahr 2018 der führende unabhängige Schweizer und Deutsche Telekomspezialist.

Die mobilezone Gruppe beschäftigt rund 930 Mitarbeitende an den Standorten Rotkreuz, Urnäsch, Zweidlen, Wien (A), Obertshausen (D), Berlin (D) und Münster (D). Das Angebot umfasst ein vollständiges Handy-Sortiment und Tarifpläne für Mobil- und Festnetztelefonie, Digital TV und Internet sämtlicher Anbieter. Eine unabhängige Beratung und Services für Privat- und Geschäftskunden, Reparaturdienstleistungen, Grosshandelsaktivitäten sowie die Belieferung des Fachhandels runden das Angebot ab. Die Dienstleistungen und Produkte werden in 120 eigenen Shops in der Schweiz, an 73 Ashop Standorten in Deutschland (Partnershops) sowie online über diverse Webportale angeboten.