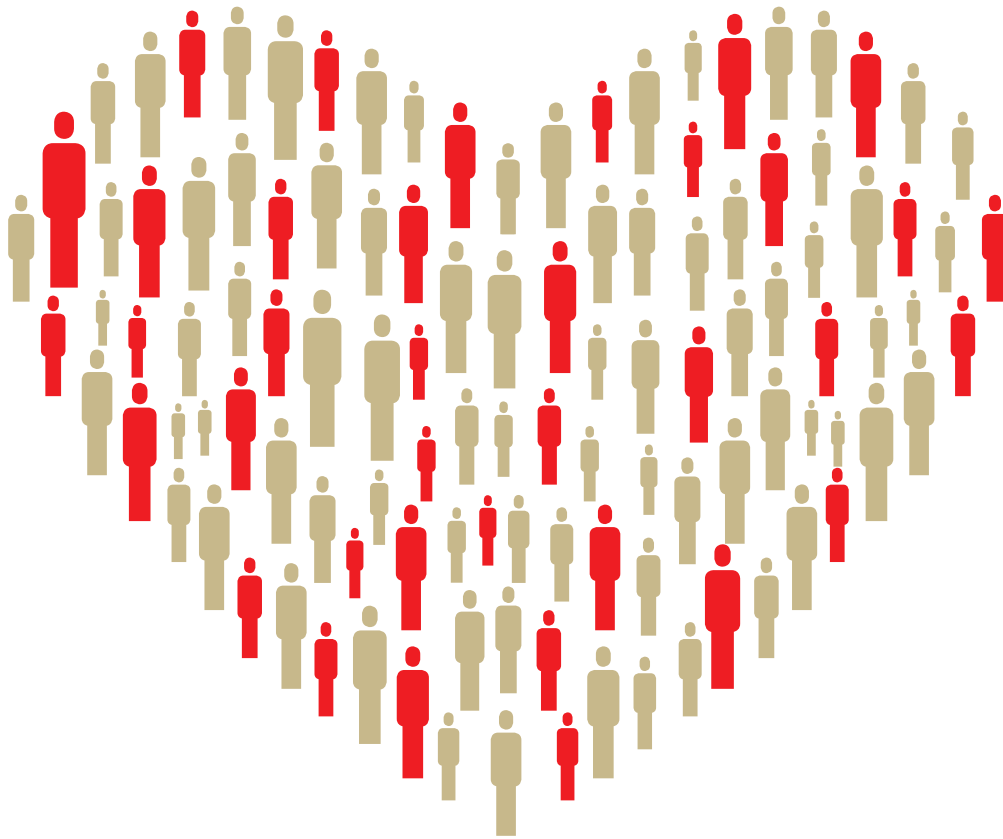
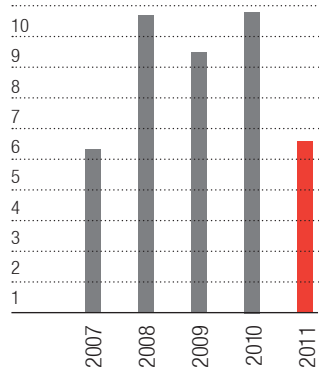


Halbjahresbericht
30. Juni 2011

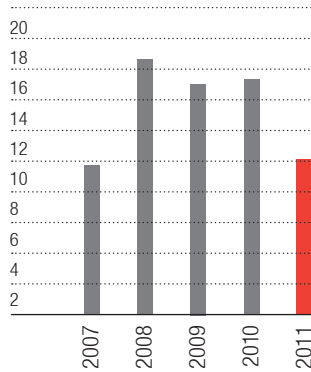


Kennzahlen

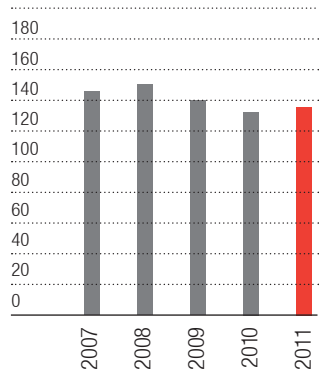
Konzerngewinn (CHF Mio.)*



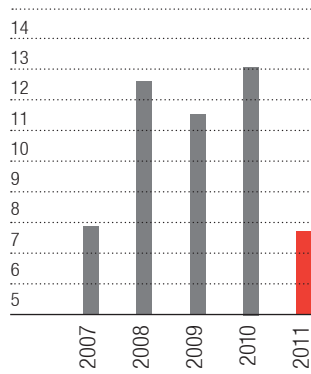
EBITDA (CHF Mio.)*



Nettoverkaufserlös (CHF Mio.)*

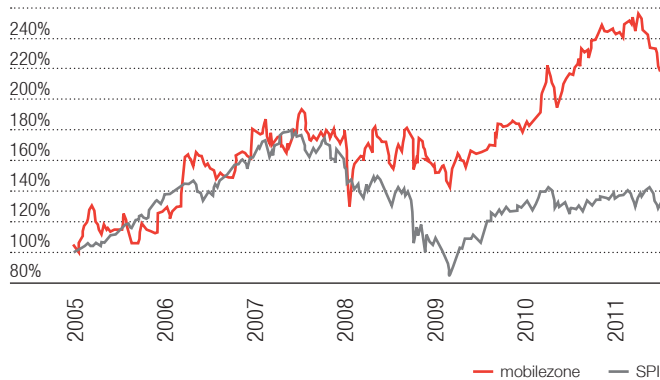


EBIT (CHF Mio.)*



*jeweils 1. Januar bis 30. Juni

Aktienkursentwicklung ab 2005



Konzern (CHF 000 bzw. wie angemerkt)	01. – 06.2011	%	01. – 06.2010	%
Nettoverkaufserlös	136 528		133 374	
Bruttogewinn	41 622	30.5 ¹	46 702	35.0 ¹
Betriebsgewinn vor Abschreibungen (EBITDA)	12 093	8.9 ¹	17 524	13.1 ¹
Betriebsgewinn (EBIT)	7 790	5.7 ¹	13 029	9.8 ¹
Konzerngewinn	6 678	4.9 ¹	10 899	8.2 ¹
	30.06.2011		30.06.2010	
Bilanzsumme	95 260		90 411	
Nettoliquidität (flüssige Mittel)	25 162		21 820	
Eigenkapital	66 182	69.5 ²	71 260	78.8 ²
Geldfluss aus operativer Tätigkeit	24 063		17 250	
Investitionen in Sachanlagen und immaterielle Anlagen	4 529		3 368	
Personalbestand am 30.06. in Vollzeitstellen (Anzahl)	534		533	
Shops am 30.06. (Anzahl)	138		139	
Angaben pro Titel (in CHF oder wie angegeben)				
Ausstehende Aktien am 30.06. (Stück)	35 772 996		35 772 996	
Gewinn pro Aktie (unverwässert/verwässert)	0.19		0.30	
Eigenkapital pro Aktie	1.85		1.99	
Ausschüttung pro Aktie ³	0.70		0.55	
Börsenkurs (höchst/tiefst)	11.20/9.00		9.54/7.75	
Börsenkurs am 30.06.	9.40		9.15	

¹ in Prozenten des Nettoverkaufserlöses

² in Prozenten der Bilanzsumme

³ Dividendenausschüttung am 14. April 2011 bzw. 15. April 2010

Was bleibt besser in Erinnerung als ein freundliches Wort? Freundlichkeit und Engagement gehören bei uns zu jedem Gespräch mit unseren Kunden. Deshalb nehmen wir uns Zeit, um ihre Bedürfnisse zu verstehen. Gemeinsam suchen wir ein Handy, das zum unverzichtbaren Begleiter wird, und ein Abo, welches dem persönlichen Gesprächsverhalten entspricht. Innerhalb eines Jahres ermöglichen wir so jeder dritten Person in der Schweiz eine positive Begegnung, die in Erinnerung bleibt.

Diese Freundlichkeit und das Engagement kommen nicht von ungefähr. Sie entspringen unserem Streben nach einem bleibenden Beratungserlebnis für unsere Kunden und der grossen Begeisterung an der sich ständig verändernden Welt der mobilen Kommunikation.

Inhalt

2	Kennzahlen	
	
6	Bericht an die Aktionärinnen und Aktionäre	
	
8	Konsolidierte Erfolgsrechnung	
	
9	Konsolidierte Bilanz	
	
10	Konsolidierte Geldflussrechnung	
	
11	Konsolidierter Eigenkapitalnachweis	
	
12	Segmentinformationen	
	
13	Anhang der konsolidierten Halbjahresrechnung	
	
14	Gesellschaften	

Bericht an die Aktionärinnen und Aktionäre

MOBILEZONE IM ERSTEN HALBJAHR MIT CHF 6.7 MIO. KONZERNGEWINN

Sehr geehrte Aktionärinnen, sehr geehrte Aktionäre

mobilezone konnte im ersten Halbjahr 2011 den Umsatz um 2.4 Prozent auf CHF 136.5 Mio. (Vorjahr: CHF 133.4 Mio.) steigern und realisierte einen Konzerngewinn von CHF 6.7 Mio. (Vorjahr: CHF 10.9 Mio.), was einem Rückgang von 38.7 Prozent entspricht. Die Umsatzrendite lag bei 4.9 Prozent und das konsolidierte Eigenkapital betrug CHF 66.2 Mio. (Vorjahr: CHF 71.3 Mio.) respektive 69.5 Prozent. Das Unternehmen erwirtschaftete in diesem Zeitraum einen operativen Cashflow von CHF 24.1 Mio. (Vorjahr: CHF 17.3 Mio.).

Eine rückläufige Bruttogewinnmarge und weniger hohe Kundenfrequenzen in den Shops zu Jahresbeginn führten zu einem um 10.9 Prozent kleineren Bruttogewinn von CHF 41.6 Mio. (Vorjahr: CHF 46.7 Mio.). Der Trend hin zu teureren Smartphones bei gleichbleibender Verkaufsprämie schmälerte die Gewinnmarge, während das weitgehende Ausbleiben neuer Top-Geräte zu geringeren Kundenfrequenzen führte. Das Betriebsergebnis EBIT nahm in der Folge um 40.2 Prozent auf CHF 7.8 Mio. (Vorjahr: CHF 13.0 Mio.) ab. Die durch den tiefen Euro-Kurs erzielten Kostenvorteile im Einkauf gab das Unternehmen vollumfänglich an die Kunden weiter, um im intensiven Preiswettbewerb weiterhin attraktive Angebote machen zu können.

Deutlich höhere Dividende

Im April 2011 schüttete mobilezone erneut eine höhere Dividende aus. Die Ausschüttung an die Aktionäre betrug insgesamt CHF 25.0 Mio. gegenüber CHF 19.7 Mio. im Vorjahr. Das entspricht einer Zunahme von 27.3 Prozent. Das Unternehmen verfolgt das Ziel, eine langfristig nachhaltige Dividendenpolitik zu betreiben, welche es den Aktionären auch in Zukunft ermöglicht, von einer attraktiven Dividendenrendite zu profitieren.

Neue Kundendienstleistungen

In der Berichterstattungsperiode schuf mobilezone neue Berührungspunkte mit den Kunden. Die Unabhängigkeit – der wichtigste Wert des Unternehmens – wird seit Mitte Jahr durch [abo-checker.ch](#) unterstrichen. Die Internetseite ermöglicht Kunden einen einfachen und transparenten Tarif- und Handy-Vergleich. Gemeinsam mit der gleichzeitig lancierten Newsseite [mymobile-online.ch](#), die wissenswerte Informationen rund um die mobile Kommunikation anbietet, macht mobilezone seine Expertise in der Mobilkommunikation auf immer mehr Kanälen zugänglich.

Das Apple iPhone 4 wird neu in 60 Shops in einer erweiterten Präsentation auf einem eigenen Apple-Ständer inklusive Testmöglichkeit angeboten. Überdies erleichtert seit kurzem eine spezielle Kennzeichnung auf den Preisschildern den Kunden die Kaufentscheidung, indem sie auf den günstigsten Preis für die Kombination von Handy und Abo hinweist.

Privat- und Geschäftskundenbereich gestärkt

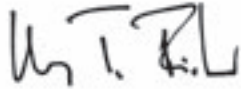
Im ersten Halbjahr 2011 optimierte mobilezone das Shopnetz weiter. Es wurde ein neuer Shop im EKZ Rosenberg in Winterthur und ein zweites Help Center im EKZ Letzipark in Zürich eröffnet. Vier Standorte wurden geschlossen, so dass das Unternehmen nun über 138 Shops in der ganzen Schweiz verfügt.

Der Geschäftskundenbereich wurde durch die Zusammenarbeit mit dem Kommunikationsdienstleister Nägele-Capaul in der Ostschweiz nachhaltig gestärkt.

Ausblick zweites Halbjahr 2011

Dem weiteren Verlauf des Geschäftsjahres sieht mobilezone optimistisch entgegen. Mit den neu geschaffenen Kontaktpunkten ist das Unternehmen gut für die Zukunft gerüstet. In einem weiterhin sehr kompetitiven Marktumfeld wird das Unternehmen das Rekordergebnis aus dem Vorjahr trotzdem nicht erreichen. Jedoch deuten die sich in den vergangenen Monaten positiv entwickelnde Bruttogewinnmarge und das im vierten Quartal erwartete Apple iPhone 5 ebenfalls auf ein chancenreiches zweites Halbjahr 2011 hin. Der Trend hin zu 3D-Handys und das Erscheinen der ersten Nokia-Geräte mit Windows-Betriebssystem dürften zusätzliche Kunden in die Shops locken. mobilezone wird zudem auch weiterhin verschiedene Projekte zur Verstärkung der Kundennähe und -bindung vorantreiben.

Regensburg, 19. August 2011
mobilezone holding ag



Urs T. Fischer
Verwaltungsratspräsident



Martin Lehmann
Chief Executive Officer

Konsolidierte Erfolgsrechnung

1. Januar bis 30. Juni (CHF 000)	2011	2010
Nettoverkaufserlös	136 528	133 374
Übriger Betriebsertrag	53	58
Warenaufwand	-94 906	-86 672
Personalaufwand	-19 679	-19 829
Übriger Betriebsaufwand	-9 903	-9 407
Betriebsergebnis vor Abschreibungen (EBITDA)	12 093	17 524
Abschreibungen Sachanlagen	-2 254	-2 061
Amortisationen immaterielle Anlagen	-2 049	-2 434
Betriebsergebnis (EBIT)	7 790	13 029
Finanzertrag	133	127
Finanzaufwand	-2	-13
Konzernergebnis vor Steuern	7 921	13 143
Ertragssteuern	-1 243	-2 244
Konzerngewinn¹	6 678	10 899
	CHF	CHF
Gewinn pro Aktie	0.19	0.30
Gewinn pro Aktie – verwässert	0.19	0.30

¹ Der Konzerngewinn 2011 und 2010 entspricht jeweils dem Gesamtergebnis 2011 und 2010.

Konsolidierte Bilanz

(CHF 000)	30.06.2011	31.12.2010
Aktiven		
Sachanlagen	10 087	10 199
Immaterielle Anlagen	4 385	4 043
Firmenwert	5 753	5 753
Latente Steueraktiven	21	16
Übrige Forderungen	347	366
Anlagevermögen	20 593	20 377
Warenvorräte	21 216	23 673
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	14 455	23 216
Übrige Forderungen	13 834	16 480
Flüssige Mittel	25 162	31 519
Umlaufvermögen	74 667	94 888
Total Aktiven	95 260	115 265
Passiven		
Aktienkapital	358	358
Eigene Aktien	-1 051	0
Kapitalreserven (Agio)	9 784	9 784
Bilanzgewinn	57 091	75 384
Eigenkapital	66 182	85 526
Latente Steuerpassiven	2 554	2 430
Langfristiges Fremdkapital	2 554	2 430
Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	17 495	17 508
Laufende Ertragssteuerverbindlichkeiten	1 697	2 653
Kurzfristige Rückstellungen	0	0
Übrige kurzfristige Verbindlichkeiten	7 332	7 148
Kurzfristiges Fremdkapital	26 524	27 309
Total Passiven	95 260	115 265

Konsolidierte Geldflussrechnung

1. Januar bis 30. Juni (CHF 000)	2011	2010
Konzerngewinn vor Steuern	7 921	13 143
Anpassungen zur Überleitung des Ergebnisses vor Steuern zum Nettogeldfluss:		
Nichtbare Transaktionen		
Zinsergebnis	-131	-106
Abschreibungen und Amortisationen	4 303	4 495
Veränderungen von Rückstellungen (netto)	0	0
Veränderungen von Wertberichtigungen (netto)	269	-13
Verlust aus Abgang von Anlagevermögen	0	-12
Veränderung des Aktivums aus Personalvorsorge	20	42
Anpassungen im Nettoumlaufvermögen		
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	8 916	12 822
Übrige Forderungen	2 646	-5 878
Warenvorräte	2 033	3 264
Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	-19	-2 861
Übrige Verbindlichkeiten	1 245	-2 670
Bezahlte Ertragssteuern	-3 140	-4 976
Nettogeldfluss aus operativer Tätigkeit	24 063	17 250
Zugänge		
Sachanlagen	-2 141	-1 679
Immaterielle Anlagen	-2 388	-1 689
Veräusserungen		
Sachanlagen	0	12
Wertschriften des Anlagevermögens	0	0
Erhaltene Zinsen	133	119
Nettogeldfluss aus Investitionstätigkeit	-4 396	-3 237
Bezahlte Zinsen	-2	-12
Kauf eigene Aktien	-1 051	0
Verkauf eigene Aktien	0	127
Dividendenzahlung	-24 971	-19 675
Nettogeldfluss aus Finanzierungstätigkeit	-26 024	-19 560
Nettozunahme/-abnahme flüssiger Mittel	-6 357	-5 547
Flüssige Mittel am 1. Januar	31 519	27 367
Flüssige Mittel am 30. Juni	25 162	21 820

Konsolidierter Eigenkapitalnachweis

Entwicklung Eigenkapital (CHF 000)	Aktien- kapital	Eigene Aktien	Kapital- reserven	Bilanzgewinn	Total
31.12.2009	358	-94	9 784	69 861	79 909
Konzerngewinn ¹				10 899	10 899
Kauf eigene Aktien		0			0
Verkauf eigene Aktien		127			127
Dividendenzahlung				-19 675	-19 675
Erfolg eigene Aktien		-33		33	0
30.06.2010	358	0	9 784	61 118	71 260
31.12.2010	358	0	9 784	75 384	85 526
Konzerngewinn ¹				6 678	6 678
Kauf eigene Aktien		-1 051			-1 051
Verkauf eigene Aktien					0
Dividendenzahlung				-24 971	-24 971
Erfolg eigene Aktien					0
30.06.2011	358	-1 051	9 784	57 091	66 182

Per 30.06.2011 befinden sich 100 000 eigene Aktien im Handelsbestand der mobilezone holding ag im Vergleich zu 0 eigenen Aktien am 31.12.2010.

¹ Der Konzerngewinn 2011 und 2010 entspricht jeweils dem Gesamtergebnis 2011 und 2010.

Segmentinformationen

Erfolgsrechnung 1. Januar bis 30. Juni (CHF 000)	Total mobilezone Gruppe		Handel		Service Providing		Nicht zugeteilt / Eliminationen	
	2011	2010	2011	2010	2011	2010	2011	2010
Nettoverkaufserlös mit Dritten	136 528	133 374	129 716	125 823	6 812	7 551	0	0
Nettoverkaufserlös mit anderen Segmenten	0	0	257	129	18	183	-275	-312
Nettoverkaufserlös	136 528	133 374	129 973	125 952	6 830	7 734	-275	-312
Übriger Betriebsertrag	53	58	1 248	1 513	18	51	-1 213	-1 506
Warenaufwand	-94 906	-86 672	-94 369	-84 878	-974	-2 417	437	623
Personalaufwand	-19 679	-19 829	-18 485	-19 945	-1 039	-1 068	-155	1 184
Übriger Betriebsaufwand	-9 903	-9 407	-11 381	-9 626	-890	-784	2 368	1 003
Betriebsergebnis (EBITDA)	12 093	17 524	6 986	13 016	3 945	3 516	1 162	992
Abschreibungen Sachanlagen	-2 254	-2 061	-2 181	-1 931	-73	-130	0	0
Amortisationen immaterielle Anlagen	-2 049	-2 434	-382	-802	-1 667	-1 632	0	0
Betriebsergebnis (EBIT)	7 790	13 029	4 423	10 283	2 205	1 754	1 162	992
Bilanz (CHF 000)								
Anlagevermögen	20 593	20 575	15 076	16 169	5 239	3 810	278	596
Umlaufvermögen	74 667	69 836	67 460	57 530	6 813	5 943	394	6 363
Aktiven	95 260	90 411	82 536	73 699	12 052	9 753	672	6 959
Verbindlichkeiten	29 078	19 151	99 882	46 347	8 453	7 343	-79 257	-34 539
Investitionen in Sachanlagen und immaterielles Anlagevermögen	4 529	3 368	2 067	1 612	2 462	1 756	0	0

Die Geschäftsleitung der mobilezone Gruppe ist der Hauptentscheidungsträger und bestimmt die Geschäftsaktivitäten. Die mobilezone Gruppe hat zwei berichtspflichtige Segmente, welche der Führungsstruktur der Gruppe entsprechen. Das Segment Handel besteht aus der mobilezone ag, mobilezone business ag und der Europea Trade AG. Das Segment Service Providing besteht aus der mobilezone com ag, mobilezone crm ag und der mobilezone net ag.

Die mobilezone Gruppe überwacht die Performance anhand des Segmentergebnisses vor Zinsen und Steuern (EBIT). Die Segmentaktiven beinhalten alle Vermögenswerte des Segments. Die interne Berichterstattung der mobilezone Gruppe basiert auf den International Financial Reporting Standards (IFRS).

Die Segmente sind ausschliesslich in der Schweiz tätig.

Nicht zugeteilt / Eliminationen beinhalten Transaktionen zwischen den Segmenten und der Holdinggesellschaft. Bei den Aktiven werden die Darlehen zwischen den Gruppengesellschaften eliminiert.

Anhang der konsolidierten Halbjahresrechnung

1 Grundsätze der Konzernrechnungslegung

Die ungeprüfte konsolidierte Halbjahresrechnung wurde in Übereinstimmung mit IAS 34 «Zwischenberichterstattung» erstellt. Die in der Halbjahresrechnung angewandten Rechnungslegungsgrundsätze entsprechen den im Geschäftsbericht 2010 aufgeführten Grundsätzen der Konzernrechnungslegung, mit Ausnahme der mit Wirkung ab 1. Januar 2011 in Kraft getretenen neuen und überarbeiteten International Financial Reporting Standards (IFRS).

Die neuen bzw. überarbeiteten Standards hatten keinen wesentlichen Einfluss auf die Rechnungslegung von mobilezone.

2 Änderungen im Konsolidierungskreis

Keine.

3 Saisonalität

Der Geschäftsverlauf des Segmentes Handel ist aufgrund des Weihnachtsgeschäftes saisonal geprägt. Konzernumsatz und -ergebnis des ersten Halbjahres liegen daher in der Regel unter dem zweiten Halbjahr.

4 Eventualverbindlichkeiten

Es sind keine wesentlichen ausweispflichtigen Eventualverbindlichkeiten vorhanden.

5 Ereignisse nach dem Bilanzstichtag

Es sind keine Ereignisse nach dem Bilanzstichtag bekannt, die einen wesentlichen Einfluss auf den Halbjahresbericht haben. Der vorliegende Bericht wurde vom Verwaltungsrat am 15. August 2011 genehmigt.

Gesellschaften

MOBILEZONE HOLDING AG Riedthofstrasse 124, 8105 Regensdorf, Telefon: +41 (0)43 388 77 11, Fax: +41 (0)43 388 77 92, E-Mail: mobilezoneholding@mobilezone.ch, www.mobilezoneholding.ch, Investor Relations: Markus Bernhard, Media Relations: Martin Lehmann **MOBILEZONE AG** Riedthofstrasse 124, 8105 Regensdorf, Telefon: +41 (0)43 388 77 11, E-Mail: info@mobilezone.ch, www.mobilezone.ch **MOBILEZONE COM AG** Grundstrasse 12, 6343 Rotkreuz, Telefon: 0800 198 198, E-Mail: info@mobilezonecom.ch, www.mobilezonecom.ch **MOBILEZONE NET AG** Riedthofstrasse 124, 8105 Regensdorf, Telefon: +41 (0)43 388 77 11, E-Mail: info@mobilezonenet.ch, www.mobilezonenet.ch **MOBILEZONE BUSINESS AG** Bahnweg 4, 9107 Urnäsch, Telefon: +41 (0)71 364 11 13, E-Mail: business@mobilezone.ch **MOBILEZONE CRM AG** Rue de Lausanne 45A–47A, 1202 Genève, Telefon: +41 (0)22 732 03 38