

MEDIENINFORMATION

Regensdorf, 10. März 2017

Rekordumsatz und höherer Konzerngewinn

Regensdorf, 10. März 2017 – mobilezone hat im Geschäftsjahr 2016 einen Umsatz von CHF 1'088 Mio. erzielt, was einer Steigerung von 27 Prozent gegenüber dem Vorjahr entspricht. Das Betriebsergebnis (EBIT) konnte mit CHF 48.5 Mio. um 20 Prozent gesteigert werden. Beide Geschäftsbereiche Handel und Service Providing haben zu diesem erfolgreichen Geschäftsergebnis beigetragen.

Die erfolgreiche Marktpositionierung wird durch einen gesteigerten operativen Gewinn (EBIT) von CHF 48.5 Mio. (Vorjahr: CHF 40.4 Mio.) und einem Gewinn pro Aktie von CHF 1.12 (Vorjahr: CHF 0.96) verdeutlicht.

Segment Handel mit sehr grossem Umsatzanstieg und Steigerung der Profitabilität

Das Segment Handel beinhaltet die Aktivitäten im schweizweiten Filialnetz, das Online-Geschäft, das B2B-Geschäft und seit April 2015 die Aktivitäten von einsAmobile in Deutschland.

Im Segment Handel konnte der Umsatz von CHF 785 Mio. auf CHF 1'012 Mio. oder 29 Prozent gesteigert werden. Der Anteil des Grosshandelsumsatzes beträgt CHF 618 Mio. (Vorjahr: CHF 422 Mio.). Das EBIT stieg von CHF 27.8 Mio. auf CHF 40.6 Mio. oder um 46 Prozent. Diese sehr erfreuliche Entwicklung wurde im Wesentlichen in Deutschland erzielt.

Insbesondere das Online-Geschäft aber auch das Grosshandelsgeschäft in Deutschland konnten mit Rekordergebnissen sowohl hinsichtlich Umsatz als auch im Betriebsergebnis aufwarten. So wurden in Deutschland über 200'000 (Vorjahr: 150'000) Mobilfunkverträge online abgeschlossen. Mit der Lancierung von deinhandy.ch im 2016 hat mobilezone in der Schweiz einen wichtigen Schritt gemacht, um die deutschen Online-Kenntnisse im Schweizer Markt zu nutzen.

Das Marktumfeld im Retailgeschäft in der Schweiz bleibt anspruchsvoll und herausfordernd. Es hat sich im ersten Halbjahr gezeigt, dass die Geschäftsstrategien von mobilezone und Salt zu unterschiedlich sind um unseren Kunden weiterhin attraktive Salt Produkte anzubieten. mobilezone setzt auf die Partner Swisscom, Sunrise, UPC und TalkTalk und bietet seit Juli 2016 keine Salt Produkte mehr an.

Segment Service Providing mit Steigerung der Profitabilität

Das Segment Service Providing beinhaltet die eigenen TalkTalk Mobil- und Festnetzangebote der Gesellschaft und das Servicegeschäft in der Schweiz und Österreich.

Der Umsatz im Service Providing nahm von CHF 73.6 Mio. auf CHF 75.5 Mio. oder um 2,6 Prozent zu. Das EBIT stieg um 6,6 Prozent auf CHF 8.1 Mio. an.

Die Profitabilität des Schweizer und des Österreichischen Reparaturgeschäfts verlief im zweiten Halbjahr 2016 äusserst positiv, obwohl die Auftragsvolumen im 2016 um insgesamt 6 Prozent abnahmen.

Umsatz und EBIT bei TalkTalk liegen leicht unter den Vorjahreszahlen. In der Kundengewinnung mit TalkTalk-Produkten fokussiert sich mobilezone seit Sommer 2014 auf Mobilangebote. Der Umsatzanteil der Mobilkunden bei TalkTalk beträgt 37,5 Prozent (Vorjahr: 17,5 Prozent). Im Bereich Mobiltelefonie konnte die Kundenzahl auf 39'000 (Vorjahr: 32'000) ausgebaut werden.

Dividendenantrag an die Generalversammlung

Der Generalversammlung vom 6. April 2017 wird eine Dividende von CHF 0.60 beantragt werden. Bei Annahme dieses Antrages wird die Dividende von CHF 0.60 pro Namenaktie, unter Abzug der schweizerischen Verrechnungssteuer von 35 Prozent, am 13. April 2017 ausbezahlt. Ab dem 11. April 2017 wird die Aktie ex Dividende gehandelt. Auf Basis des Aktienkurses von CHF 14.50 (Vorjahr: CHF 14.35) am Bilanzstichtag entspricht dies einer Dividendenrendite von 4,1 Prozent und einer Gesamtperformance im Berichtsjahr von 5,2 Prozent.

Veränderung in der Konzernleitung

Im November 2016 hat die Gesellschaft bekannt gegeben, dass die Konzernleitung von drei auf fünf Mitglieder mit kompetenten, jüngeren Personen aus den eigenen Reihen erweitert wird. Seit dem 1. Januar 2017 sind Murat Ayhan, Akin Erdem und Roger Wassmer neu in der Konzernleitung der Gesellschaft.

Ausblick

Unser Unternehmen hat im Geschäftsjahr 2016 ein sehr gutes Ergebnis erzielt. Wir sind überzeugt, auch im Jahr 2017 auf diesem erfolgreichen Weg weiterfahren zu können. Zusätzliche Omnichannel- und Online-Aktivitäten werden diesen Weg unterstützen.

Kennzahlen der mobilezone Gruppe

Mio. CHF	2016	2015	2014	2013	2012
Nettoverkaufserlös	1 087.9	859.0	388.6	328.2	325.9
Bruttogewinn	144.0	133.6	117.1	111.6	109.1
<i>in % vom Nettoverkaufserlös</i>	<i>13.2</i>	<i>15.6</i>	<i>30.1</i>	<i>34.0</i>	<i>33.5</i>
EBIT *)	48.5	40.4	29.2	25.8	25.1
<i>in % vom Nettoverkaufserlös</i>	<i>4.5</i>	<i>4.7</i>	<i>7.5</i>	<i>7.9</i>	<i>7.7</i>
Konzerngewinn	36.1	30.8	23.6	22.0	21.0
<i>in % vom Nettoverkaufserlös</i>	<i>3.3</i>	<i>3.6</i>	<i>6.1</i>	<i>6.7</i>	<i>6.5</i>
Investitionen	9.8	6.5	7.0	6.9	9.5
Eigenkapital	-3.3	-12.1	32.1	42.8	66.2
<i>in % der Bilanzsumme</i>	<i>-1.7</i>	<i>-7.5</i>	<i>32.1</i>	<i>35.4</i>	<i>60.1</i>
Personalbestand (Vollzeitstellen)	878	918	843	828	741
Shops					
Schweiz	129	127	129	130	137
Deutschland	55	43	n.a.	n.a.	n.a.

Handel

Mio. CHF	2016	2015	2014	2013	2012
Nettoverkaufserlös	1 012.4	785.5	300.0	255.5	281.8
EBIT	40.6	27.8	18.7	12.9	18.0
Investitionen	7.7	4.6	3.5	2.3	3.3

Service Providing

Mio. CHF	2016	2015	2014	2013	2012
Nettoverkaufserlös	75.5	73.6	88.5	72.7	44.1
EBIT	8.1	7.6	7.8	9.7	4.6
Investitionen	2.0	1.8	3.5	4.6	6.2

*CHF -0.3 Mio. Gruppen EBIT (2015: CHF 5.0 Mio.) und CHF 0.1 Mio. Investitionen (Vorjahr: CHF 0.1 Mio.) sind keinem Segment zugeordnet und verbleiben in der Holdinggesellschaft.

Der Geschäftsbericht 2016 mit der detaillierten Jahresrechnung nach Swiss GAAP FER ist ab sofort auf <https://www.mobilezone.ch/ueber-uns/investoren/berichte> erhältlich.

Für Rückfragen oder weitere Auskünfte:

Markus Bernhard
Chief Executive Officer
mobilezone holding ag
markus.bernhard@mobilezone.ch

Unternehmensporträt mobilezone

Die 1999 gegründete mobilezone holding ag (Ticker-Symbol SIX: MOZN) ist mit einem Umsatz von CHF 1'088 Mio. und einem Konzerngewinn von CHF 36.1 Mio. im Berichtsjahr 2016 der führende unabhängige Schweizer Telekomspezialist.

Die mobilezone Gruppe beschäftigt rund 900 Mitarbeitende an den Standorten Regensdorf, Urnäsch, Zweidlen, Zug, Wien (A) und Obertshausen (D). Das Angebot umfasst ein vollständiges Handy-Sortiment und Tarifpläne für Mobil- und Festnetztelefonie, Digital TV und Internet der wichtigen Anbieter. Eine unabhängige Beratung und Services für Privat- und Geschäftskunden sowie Reparaturdienstleistungen runden das Angebot ab. Die Dienstleistungen und Produkte werden in 129 eigenen Shops in der Schweiz, 55 Ashop Standorte in Deutschland (Partnershops) sowie online über diverse Webportale angeboten. In Deutschland ist die Gruppe zusätzlich im Grosshandel und der Belieferung vom Fachhandel tätig.

Agenda

06.04.2017 Generalversammlung 2017
18.08.2017 Veröffentlichung Halbjahresbericht 2017