

MEDIENMITTEILUNG

Rotkreuz, 24. September 2020

mobilezone geht Kooperation mit Carvolution ein: Auto-Abos ab sofort in ausgewählten Shops abschliessbar

Ab sofort können bei mobilezone neben Mobilabos auch Abos für Autos abgeschlossen werden. Dank der Kooperation zwischen mobilezone und Carvolution können Kunden erstmals Auto-Abos direkt in einem Shop, statt wie bis anhin nur digital abschliessen und dabei von einer fundierten Beratung des Verkaufspersonals von mobilezone profitieren. Das Angebot ist vorerst in 27 ausgewählten Shops von mobilezone erhältlich.

mobilezone bietet alles für das mobile Leben. Neben Smartphones, Zubehör sowie Tarifverträgen können neu in ausgewählten mobilezone Shops auch Auto-Abos abgeschlossen werden – dank einer Kooperation mit dem führenden Anbieter von Auto-Abos in der Schweiz. Das Angebot, ein Auto zu abonnieren statt es zu leasen oder zu kaufen, erfreut sich einer wachsenden Beliebtheit, denn viele Nutzer möchten auch in Bezug auf die Wahl ihres Autos flexibel bleiben. Carvolution bietet mit seinem Angebot des Auto-Abos eine Alternative zum Autokauf und Leasing. Die Kunden wählen ihr Auto einfach aus und zahlen einen monatlichen Fixpreis, der alle Kosten, inklusive Vignette, Zulassung, Services und Wartung, Versicherung, Steuern und Bereifung enthält. Einzig der Kraftstoff wird vom Abonnenten getragen. Carvolution bietet mit dem Angebot des Auto-Abos viel Flexibilität in Bezug auf die Dauer des Abos, das Kilometerpaket oder das Auto selbst. Nun ist auch die Wahl des Ortes, wo das Auto-Abo abgeschlossen werden kann, flexibel geworden. Denn bis anhin konnte das Angebot von Carvolution ausschliesslich online in Anspruch genommen werden. Aus dem Bedürfnis nach einer bestmöglichen Nutzung von Synergien ist mobilezone mit Carvolution eine Kooperation eingegangen, um das Produkt auch offline in 27 ausgewählten mobilezone Shops verfügbar zu machen. Damit wird das Angebot auch denjenigen Kunden zugänglich, die lieber eine persönliche Beratung bei einem Mitarbeitenden von mobilezone in Anspruch nehmen, statt online einen Abschluss zu tätigen. Zudem profitieren sie von guten Konditionen bei einem Aboabschluss in einem Shop. Roger Wassmer, CEO mobilezone Schweiz und Österreich, sagt: «Mit mobilezone und Carvolution treffen zwei innovative Unternehmen aufeinander, die sich perfekt ergänzen: Carvolution bietet mit dem Auto-Abo ein Angebot am Puls der Zeit und wir stellen die nötige Infrastruktur sowie das fundierte Knowhow unseres Verkaufspersonals für Kunden zur Verfügung, die von einer persönlichen Beratung profitieren möchten.» Olivier Kofler, CEO von Carvolution ergänzt: «mobilezone ist der ideale Kooperationspartner für Carvolution. Von der langjährigen Erfahrung im Verkauf auch abseits der digitalen Welt versprechen wir uns einen grossen Erfolg für Carvolution und sein Angebot.»

Kontakt für Medienschaffende

Gregor Vogt

Director Marketing & Customer Experience

mobilezone holding ag

mobilezoneholding@mobilezone.ch

Über mobilezone

Die 1999 gegründete mobilezone holding ag (Ticker-Symbol SIX: MOZN) ist mit einem Umsatz von CHF 1 324 Millionen und einem Konzerngewinn von CHF 44.4 Millionen im Berichtsjahr 2019 der führende unabhängige Schweizer und Deutsche Telekomspezialist.

Die mobilezone Gruppe beschäftigt rund 1 300 Mitarbeitende an den Standorten Rotkreuz, Urnäsch, Zweidlen, Härkingen, Wien, Obertshausen, Berlin, Köln, Bochum und Münster. Das Angebot umfasst ein vollständiges Handy-Sortiment und Tarifpläne für Mobil- und Festnetztelefonie, Digital TV und Internet sämtlicher Anbieter. Eine unabhängige Beratung und Services für Privat- und Geschäftskunden, Reparaturdienstleistungen, Grosshandelsaktivitäten sowie die Belieferung des Fachhandels runden das Angebot ab. Die Dienstleistungen und Produkte werden online über diverse Webportale, in 120 eigenen Shops in der Schweiz sowie an rund 80 Ashop-Standorten in Deutschland (Partnershops) angeboten. mobilezoneholding.ch

Über Carvolution

Carvolution ist der führende Anbieter in der Schweiz im Bereich des Auto-Abomarktes und bietet damit eine Alternative zum Autokauf und zum Leasing. Kunden wählen das gewünschte Auto aus und bezahlen einen monatlichen Fixpreis, der alle Kosten, ausser dem Kraftstoff, deckt. Autos können damit flexibel ausgetauscht, auf unbestimmte Zeit behalten oder zurückgegeben werden. Carvolution ist das erste Unternehmen auf dem Markt mit einem solchen Angebot. Das Start-up hat seinen Sitz im aargauischen Bannwil und wurde 2018 gegründet. Gegenwärtig beschäftigt das Unternehmen 40 Mitarbeitende. carvolution.com