

## **MEDIENINFORMATION**

Regensdorf, 8. November 2017

### mobilezone eröffnet einen neuen Shop in der Mall of Switzerland

**Regensdorf, 8. November 2017 – mobilezone eröffnet einen neuen Shop in der Mall of Switzerland in Ebikon, dem zweitgrössten Shoppingcenter der Schweiz.**

mobilezone ist einer von rund 100 Mietern, welcher am 8. November 2017 seine Tore in der Mall of Switzerland öffnet. An bester Lage direkt vis-à-vis von dem Grossverteiler Migros, finden Kunden zukünftig einen mobilezone-Shop. Der Shop bietet ein vollständiges Handy-Sortiment und Tarifpläne für Mobil- und Festnetztelefonie, Digital TV und Internet aller wichtigen Anbieter (Swisscom, Sunrise und UPC) inklusive unabhängiger Beratung und Services. Kunden profitieren zudem von attraktiven Eröffnungsangeboten.

„Mit der Mall of Switzerland ist ein Einkaufszentrum entstanden aus einer Kombination von Einkaufen und Freizeit, welche es besonders interessant macht mit einem Shop für unsere Kunden vor Ort zu sein“, so Markus Bernhard, CEO von mobilezone.

Alle Mobiltelefone sind bei mobilezone mit oder ohne Abo (Neu-Abschluss sowie Vertragsverlängerung) der wichtigsten Mobilfunkanbieter erhältlich. Mit einer Abo Erneuerung oder Verlängerung aller Tarifpläne von Swisscom, Sunrise oder UPC sind die Geräte bereits ab CHF 0.- erhältlich.

#### **Für Rückfragen oder weitere Auskünfte:**

Markus Bernhard  
Chief Executive Officer  
mobilezone holding ag  
mobilezoneholding@mobilezone.ch

### **Unternehmensporträt mobilezone**

Die 1999 gegründete mobilezone holding ag (Ticker-Symbol SIX: MOZN) ist mit einem Umsatz von CHF 1'088 Mio. und einem Konzerngewinn von CHF 36.1 Mio. im Berichtsjahr 2016 der führende unabhängige Schweizer Telekomspezialist.

Die mobilezone Gruppe beschäftigt rund 900 Mitarbeitende an den Standorten Regensdorf, Urnäsch, Zweidlen, Zug, Wien (A) und Obertshausen (D). Das Angebot umfasst ein vollständiges Handy-Sortiment und Tarifpläne für Mobil- und Festnetztelefonie, Digital TV und Internet der wichtigen Anbieter. Eine unabhängige Beratung und Services für Privat- und Geschäftskunden sowie Reparaturdienstleistungen runden das Angebot ab. Die Dienstleistungen und Produkte werden in 127 eigenen Shops in der Schweiz, 56 Ashop Standorte in Deutschland (Partnershops) sowie online über diverse Webportale angeboten. In Deutschland ist die Gruppe zusätzlich im Grosshandel und der Belieferung vom Fachhandel tätig.