

## MEDIENINFORMATION

Rotkreuz, 09. August 2019

### mobilezone setzt stark auf die Ausbildung von Lernenden

**Bei mobilezone haben dieses Jahr 40 Lernende ihre Ausbildung erfolgreich abgeschlossen. Auch für das neue Ausbildungsjahr konnten sämtliche Lehrstellen besetzt werden.**

Die Ausbildung von Lernenden hat bei mobilezone Tradition. Bereits seit 2001 bildet mobilezone Lehrlinge im kaufmännischen Bereich, Informatik und Logistik aus. Seit dem Jahr 2008 werden ebenfalls Lernende im Detailhandel ausgebildet. Ziel ist es, dass möglichst viele Lernende nach Abschluss der Ausbildung auch ihre weitere berufliche Laufbahn bei mobilezone fortsetzen. Dass diese Bemühungen Früchte tragen zeigt sich darin, dass sechs Store-Manager, sowie der Leiter Logistik, ihre Lehre bei mobilezone absolviert haben.

Hierzu Markus Bernhard, CEO mobilezone «Es freut mich besonders, dass auch dieses Jahr 27 der Absolventen Teil des mobilezone Teams bleiben. Ich gratuliere allen Lernenden nochmals zum erfolgreichen Abschluss und heisse gleichzeitig die 46 neuen Lernenden herzlich willkommen.»

#### **Für Rückfragen oder weitere Auskünfte:**

Gregor Vogt

Director Marketing & Communication

mobilezone ag

[mobilezoneholding@mobilezone.ch](mailto:mobilezoneholding@mobilezone.ch)

### **Über mobilezone**

Die 1999 gegründete mobilezone holding ag (Ticker-Symbol SIX: MOZN) ist mit einem Umsatz von CHF 1 196 Mio. und einem Konzerngewinn von CHF 39.5 Mio. im Berichtsjahr 2018 der führende unabhängige Schweizer und Deutsche Telekomspezialist.

Die mobilezone Gruppe beschäftigt rund 1 200 Mitarbeitende an den Standorten Rotkreuz, Urnäsch, Zweidlen, Wien, Obertshausen, Berlin, Köln, Bochum und Münster. Das Angebot umfasst ein vollständiges Handy-Sortiment und Tarifpläne für Mobil- und Festnetztelefonie, Digital TV und Internet sämtlicher Anbieter. Eine unabhängige Beratung und Services für Privat- und Geschäftskunden, Reparaturdienstleistungen, Grosshandelsaktivitäten sowie die Belieferung des Fachhandels runden das Angebot ab. Die Dienstleistungen und Produkte werden in 120 eigenen Shops in der Schweiz, an rund 90 Standorten in Deutschland (Partnershops) sowie online über diverse Webportale angeboten.