

## MEDIENINFORMATION

Regensdorf, 28. Juli 2015

### TalkTalk Prepaidkarten jetzt an allen Valora Verkaufsstellen aufladen

**Regensdorf, 28. Juli 2015 – Kunden können ihr Gesprächsguthaben des Prepaidangebots „Prepaid GO“ von TalkTalk ab sofort an allen k kiosk, avec. sowie Press & Books Filialen aufladen. Erhältlich sind verschiedene Beträge von 10 bis 100 Franken.**

Die Tochtergesellschaft der mobilezone holding ag baut ihre Distribution für das TalkTalk Angebot "Prepaid GO" weiter aus. Neu kann das Guthaben zusätzlich zu den über 125 mobilezone-Shops und Naville Kiosken in der Westschweiz auch an allen k kiosk, avec. sowie Press & Books Filialen aufgeladen werden.

„Dank der neuen Distributionsvereinbarung mit Valora sind wir noch präsenter am Markt und an weiteren Standorten für unsere Kunden erreichbar. Wir freuen uns über die Zusammenarbeit mit Valora, denn wir können Kunden damit einen noch besseren Service bieten“, so Karl Steinke, Managing Director von TalkTalk. Mit "Prepaid GO" von TalkTalk kostet eine Minute telefonieren 35 Rappen und das SMS 10 Rappen innerhalb der Schweiz. Daten werden zum Standardtarif von CHF 2.- pro 10 MB verrechnet. Anrufe und SMS zu anderen TalkTalk-Kunden sind kostenlos.

#### **Für Rückfragen oder weitere Auskünfte:**

Markus Bernhard

Chief Executive Officer

mobilezone holding ag

+41 43 388 77 66

[markus.bernhard@mobilezone.ch](mailto:markus.bernhard@mobilezone.ch)

### **Unternehmensporträt mobilezone**

Die 1999 gegründete mobilezone holding ag (Ticker-Symbol SIX: MOB) ist mit einem Umsatz von CHF 388.6 Mio. und einem Konzerngewinn von CHF 23.6 Mio. im Berichtsjahr 2014 der führende unabhängige Schweizer Telekomspezialist.

Die mobilezone Gruppe beschäftigt mehr als 900 Mitarbeitende an den Standorten Regensdorf, Urnäsch, Zweidlen, Zug, Wien (A) und Obertshausen (D). Das Angebot umfasst ein vollständiges Handy-Sortiment und Tarifpläne für Mobil- und Festnetztelefonie, Digital TV und Internet aller wichtigen Anbieter. Eine unabhängige Beratung und Services für Privat- und Geschäftskunden sowie Reparaturdienstleistungen runden das Angebot ab. Die Dienstleistungen und Produkte werden in 129 Shops in der Schweiz, 40 Shops in Deutschland sowie online über diverse Webportale angeboten. In Deutschland ist die Gruppe zusätzlich im Grosshandel und der Belieferung vom Fachhandel tätig.

### **Für Rückfragen oder weitere Auskünfte an Valora wenden Sie sich bitte an die Pressestelle:**

Stefania Misteli  
+41 61 467 36 31

[stefania.misteli@valora.com](mailto:stefania.misteli@valora.com)

[www.twitter.com/ValoraGroup](http://www.twitter.com/ValoraGroup)

Mladen Tomic  
+41 61 467 36 50

[mladen.tomic@valora.com](mailto:mladen.tomic@valora.com)

[www.twitter.com/ValoraGroup](http://www.twitter.com/ValoraGroup)

### **Zahlen und Fakten Valora**

Valora ist ein europaweit agierendes und unabhängiges Handelsunternehmen im Konsumgüterbereich. Valora ist mit den Divisionen Valora Retail, Ditsch/Brezelkönig und Valora Trade auf europäischen Konsumentenmärkten aktiv. Zu Valora Retail zählen in den Märkten Schweiz, Deutschland, Luxemburg und Österreich über 2'600 Kioske, Convenience-Verkaufsstellen und Gastronomie-Betriebe. In der Schweiz betreibt Valora folgende Formatmarken: k kiosk, avec. Press & Books, Spettacolo und Brezelkönig.