

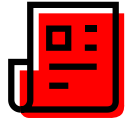
mobilezone holding ag

Halbjahresbericht

2023



mobilezone im Überblick



Seit 1999

mobilezone wurde 1999 gegründet und ist heute der führende unabhängige Schweizer und deutsche Telekommunikationspezialist mit rund 1'000 Mitarbeitenden in Rotkreuz, Urnäsch, Köln, Bochum und Münster.



Über 125 Shops in der Schweiz

mobilezone bietet ihre Dienstleistungen und Produkte online und in über 125 Shops in der Schweiz an. Für Unternehmen bietet mobilezone Beratung und individuelle Kundenlösungen (Fleet Management, DaaS).



Starke Online-Präsenz in Deutschland

Zu mobilezone Deutschland gehören die beiden Plattformen sparhandy.de und deinhandy.de für Privatkunden sowie mobilezone Handel im indirekten B2B-Handel.

Markus Bernhard
CEO mobilezone Gruppe



Roger Wassmer
CEO mobilezone Schweiz



Wilke Stroman
CEO mobilezone Deutschland



Andreas Fecker
CFO mobilezone Gruppe



UNSER ANGEBOT

- Vollständiges Smartphone- und Zubehörsortiment
- Abos für Mobil- und Festnetztelefonie, Digital-TV und Internet sämtlicher Anbieter
- MVNO in der Schweiz (TalkTalk, Digital Republic) und Deutschland (HIGH)
- Unabhängige Beratung und Services für Privat- und Geschäftskunden
- Reparatur- und Refurbishing-Dienstleistungen in der Schweiz (mobilezone reload)
- Erste Schweizer Produktmarke für wiederaufbereitete Smartphones (jusit.ch)



Agenda

Strategische Schwerpunkte

Highlights

Kennzahlen

Marktgebiete/MVNO

Financial Guidance

Q&A

Strategische Schwerpunkte der mobilezone Gruppe

Wachstum und Gewinnung von
Marktanteilen

Online-Präsenz

Dienstleistungen - Ausbau
wiederkehrende
Einnahmen (u.a. MNVOs)

Nachhaltigkeit

Attraktive Dividendenpolitik -
weitere Erhöhung der Dividende
geplant

Highlights erstes Halbjahr 2023

Marktanteile
in DE & CH
weiter ausgebaut

EBIT CHF 28.7 Mio.
(VJ: CHF 34.7 Mio.)
(währungsbereinigt)

Steigerung
des MVNO-
Umsatzes auf
CHF 30 Mio.
Wachstum +35%

Erfolgreiche
Integration der
Digital Republic, SIGA
und ENO

Umsatz CHF 491 Mio.
(VJ: CHF 500 Mio.)
(währungsbereinigt)

MVNO Postpaid-
Abo-Bestand
bei 260'300
Wachstum +24%

Lancierung
diverser
Massnahmen zur
Optimierung der
Rentabilität

Nachhaltigkeit:
refurbished
Smartphones bei 3.7%
der verkauften
Smartphones
Wachstum 37%

Kennzahlen erstes Halbjahr 2023



Kennzahlen

- ✓ **Nettoumsatz:** CHF 474 Mio. (währungsbereinigt CHF 491 Mio., organischer Umsatzrückgang von 3.0 Prozent, Währungseinflüsse –3.4 Prozent) (VJ: CHF 500 Mio.)
- ✓ **Bruttogewinn:** CHF 96.4 Mio. (währungsbereinigt CHF 98.3 Mio.) (VJ: CHF 99.4 Mio.)
- ✓ **EBIT:** CHF 28.1 Mio. (währungsbereinigt CHF 28.7 Mio.) (VJ: CHF 34.7 Mio.)
- ✓ **Konzerngewinn:** CHF 20.9 Mio. (währungsbereinigt CHF 21.2 Mio.) (VJ: CHF 26.0 Mio.)
- ✓ **Investitionen in Sachanlagen und imm. Anlagen** CHF 5.9 Mio. (VJ: 6.9 Mio.)
- ✓ **Kundenakquisitionskosten:** CHF 8.0 Mio. (VJ: CHF 2.3 Mio.)
- ✓ **Free Cashflow vor Kundenakquisition:** CHF –1.5 Mio. (VJ: CHF 49.6 Mio.)
- ✓ **ROCE:** 64.3 Prozent (VJ: 77.0 Prozent)
- ✓ **Dividende:** CHF 0.90 pro Aktie (VJ: CHF 0.84)

(in CHF Mio. oder wie angemerkt)	H1 2023		H1 2022		H1 2021	
Nettoumsatz	474.2	100.0%	499.6	100%	484.5	100%
Bruttogewinn	96.4	20.3%	99.4	19.9%	92.1	19.0%
EBITDA	33.4	7.0%	39.3	7.9%	31.2	6.4%
EBIT	28.1	5.9%	34.7	6.9%	26.	5.4%
Konzerngewinn	20.9	4.4%	26.0	5.2%	17.8	3.7%
Cashflow aus operativer Tätigkeit	4.5		56.5		45.1	
Free Cashflow vor Kundenakquisitionen	–1.5		49.6		39.8	
Investitionen in Sachanlagen/imm. Anlagen	–5.9		–6.9		–5.3	
Kundenakquisitionskosten	–8.0		–2.3		–1.4	
ROCE in %	64.3		77.0		52.9	
Dividende pro Aktie (in CHF)	0.90		0.84		0.56	
Personalbestand FTE – 30.06. bzw. 31.12.	1 017		995		1 018	
Personalbestand FTE – 30.06. ohne Akquisitionen	961					

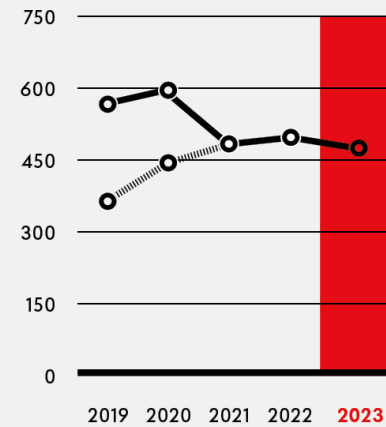
Kennzahlen: Bilanz

- ✓ Liquide Mittel CHF 94.9 Mio. (VJ: CHF 119.4 Mio.)
- ✓ Erhöhung der Nettoverschuldung auf CHF 107.2 Mio. (31.12.2022: CHF 29.9 Mio.)
- ✓ Nettoverschuldung/EBITDA: 1.46 (VJ: 0.38)
- ✓ Erhöhung Warenlager um CHF 10.3 Mio. auf CHF 68.2 Mio.
- ✓ Erhöhung der Bilanzsumme um CHF 8.9 Mio. bzw. 2.4 Prozent auf CHF 386.3 Mio.

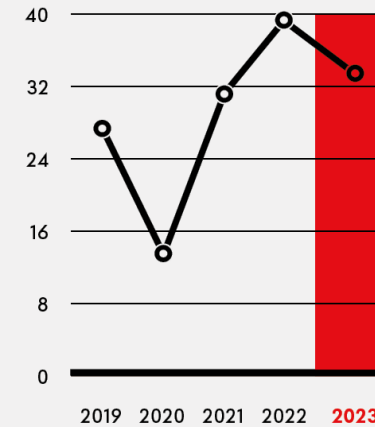
(in CHF Mio. oder wie angemerkt)	30.06.2023		31.12.2022		31.12.2021	
Umlaufvermögen	321.7	83.3%	323.4	85.7%	278.8	85.3%
Anlagevermögen	64.6	16.7%	54.0	14.3%	48.0	14.7%
Total Aktiven	386.3	100%	377.4	100%	326.8	100%
Kurzfristiges Fremdkapital	216.6	56.1%	199.4	52.8%	193.7	59.2%
Langfristiges Fremdkapital	169.6	43.9%	134.7	35.7%	88.8	27.2%
Total Fremdkapital	386.2	100%	334.1	88.5%	282.5	86.4%
Eigenkapital	0.1	0.0%	43.3	11.5%	44.3	13.6%
Total Passiven	386.3	100%	377.4	100%	326.8	100%
Nettoumlaufvermögen	105.1		124.0		85.1	
Vorräte	68.2	21.2%	57.9	15.3%	53.6	16.4%
Finanzverbindlichkeiten	202.1	52.4%	149.3	39.6%	133.6	40.9%
Eigenkapital	0.1	0.0%	43.3	11.5%	44.3	13.6%
Eigenkapital ohne Verrechnung Goodwill/ mit Amortisation	38.3	9.0%	66.5	16.6%	95.5	25.3%
Nettoverschuldung	107.2		29.9		75.9	
Nettoverschuldung/EBITDA	1.46		0.38		0.99	

Kennzahlen mobilezone Gruppe

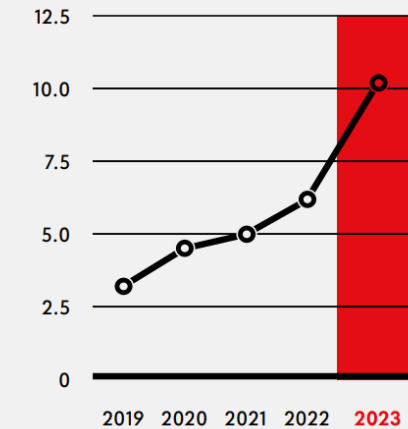
Nettoumsatz¹
(CHF Mio.)



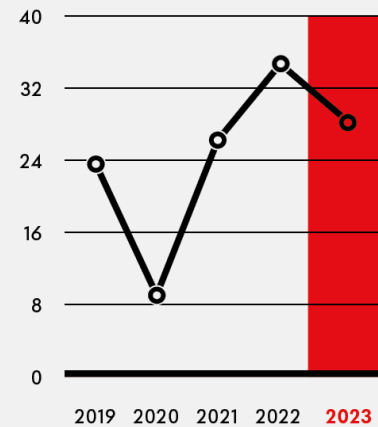
EBITDA¹
(CHF Mio.)



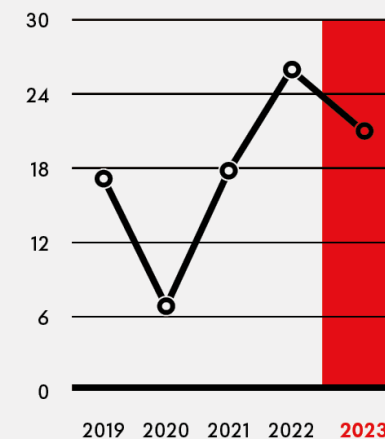
EBITDA MVNO^{1, 2}
(CHF Mio.)



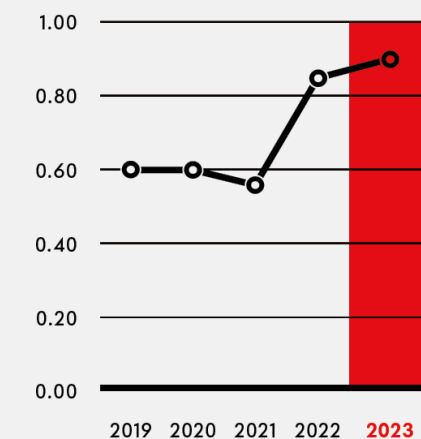
EBIT¹
(CHF Mio.)



Konzerngewinn¹
(CHF Mio.)



Dividende pro Aktie
(CHF)

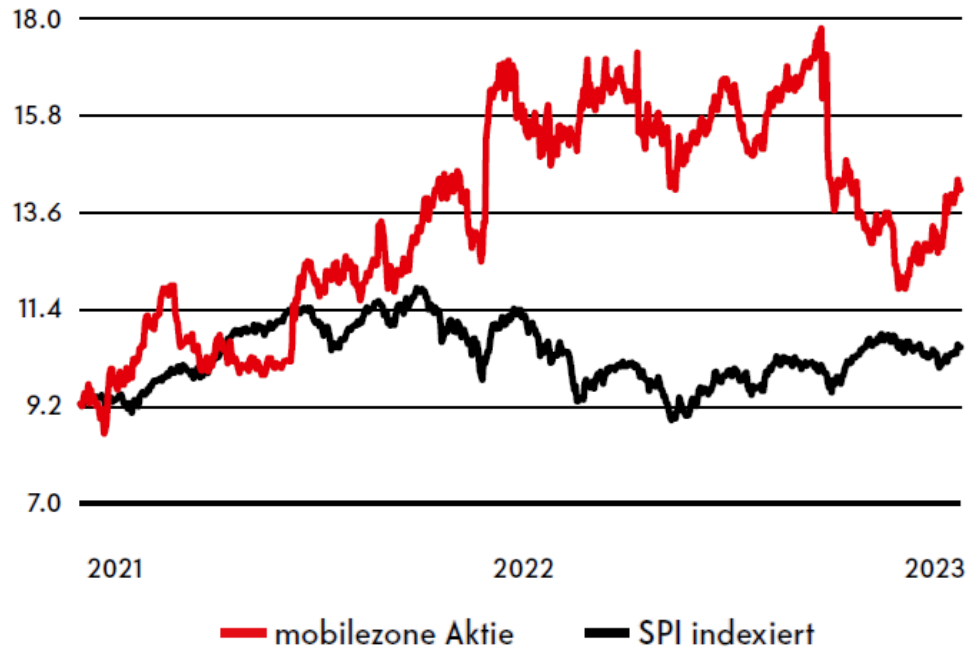


—○— Swiss GAAP FER
—○— Pro Forma ohne veräussertes Grosshandelsgeschäft DE mobiletouch austria gmbH

¹ jeweils vom 1. Januar bis 30. Juni
² MVNO TalkTalk, HIGH und Digital Republic (ab 1. Januar 2023)

Aktienkursentwicklung

2021-2023 (in CHF)



(in CHF oder wie angemerkt)

	30.06.2023	31.12.2022	31.12.2021	31.12.2020	31.12.2019
--	------------	------------	------------	------------	------------

Ausgegebene Aktien am Periodenende (Stück)	43 229 135	44 000 000	44 781 213	44 781 213	40 781 213
Periodenschlusskurs	13.72	15.32	13.62	10.08	10.86
Börsenkapitalisierung – CHF Mio.	593.1	674.1	609.9	451.4	486.3

(in CHF oder wie angemerkt)

	2023	2022	2021	2020	2019
--	------	------	------	------	------

Dividende pro Aktie	0.90	0.84	0.56	0.60	0.60
Dividende – Ausschüttung – CHF Mio.	38.8	36.9	25.1	26.9	24.4
Ausschüttungsquote Dividende	71.1%	72.9%	72.7%	60.6%	61.7%
Aktienrückkauf – CHF Mio.	0	17.0	5.8	0	0
Total Ausschüttung – CHF Mio.	38.8	53.9	30.9	26.9	24.4
Total Ausschüttungsquote – CHF Mio.	71.1%	106.3%	89.6%	60.6%	61.7%

Ausschüttungsquote: Basis Reingewinn Vorjahr



Marktgebiete

Marktgebiete

mobilezone Schweiz



mobilezone

**RETAIL &
E-COMMERCE**

**B2B
DIREKT**

**REPAIR &
SECOND LIFE**

Produkt- und Servicemarken



iusit



**digital
republic**

mobilezone Deutschland



mobilezone

mobilezone
handel

E-COMMERCE

**B2B
INDIREKT**

Produkt- und Servicemarken

sparhandy

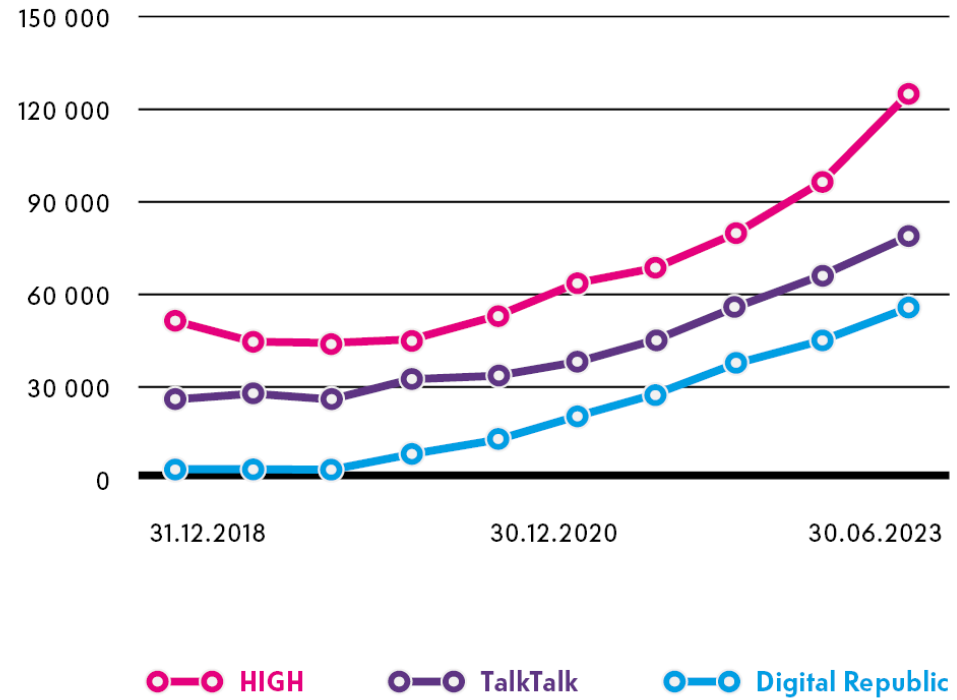
DEINHANDY.
★★★★★
HANDYSTAR





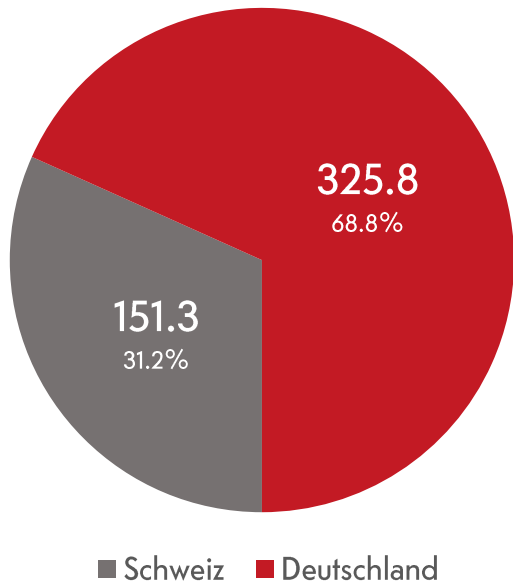
MVNO

Entwicklung MVNO Mobile-Postpaid- Abos



Marktgebiete

Umsatz (in CHF Mio.)

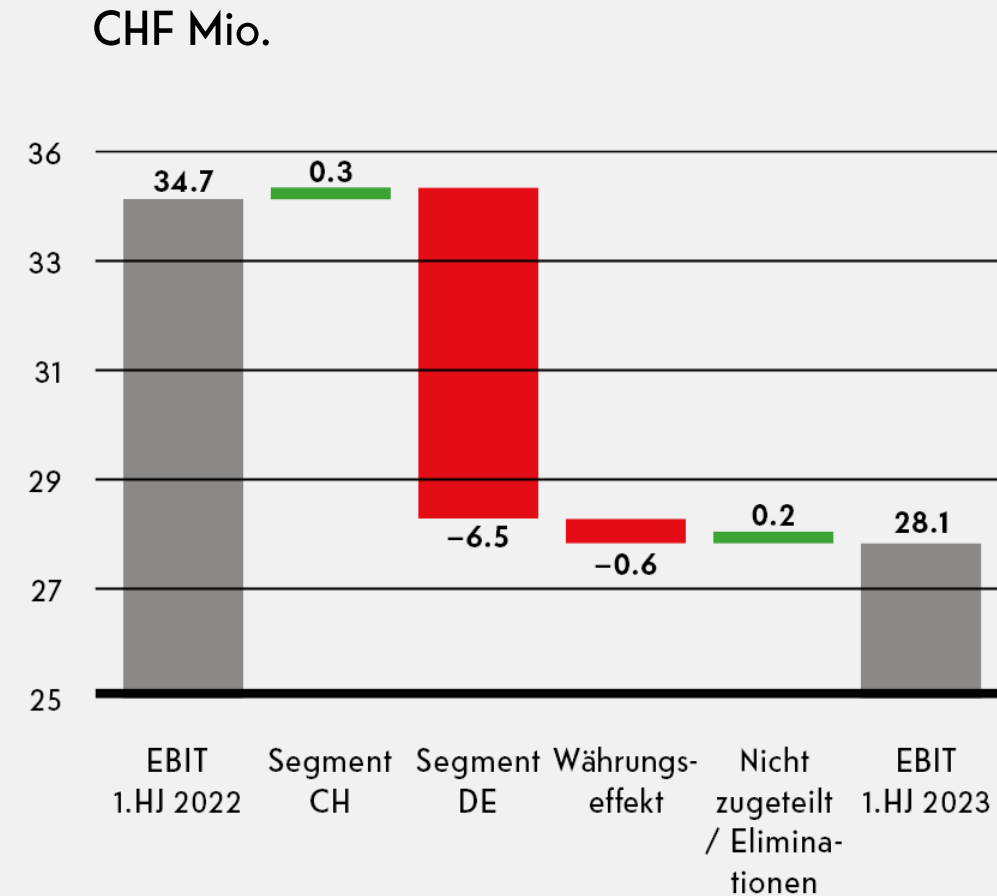


	Total mobilezone Gruppe		Schweiz		Deutschland	
(in CHF Mio.)	H1 2023	H1 2022	H1 2023	H1 2022	H1 2023	H1 2022
Umsatz	474.2 100.0%	499.6 100.0%	151.3 100.0%	141.4 100.0%	325.8 100.0%	357.6 100.0%
Bruttogewinn	96.4 20.3%	99.4 19.9%	55.2 36.4%	52.5 37.1%	40.6 12.5%	46.5 13.0%
EBIT	28.1 5.9%	34.7 6.9%	15.1 10.0%	14.8 10.5%	13.2 4.0%	20.3 5.7%

Die Kategorie nicht zugeteilt/Eliminationen von CHF -0.2 Mio. (VJ: CHF -0.4 Mio.) auf Stufe EBIT verbleibt in der Holdinggesellschaft

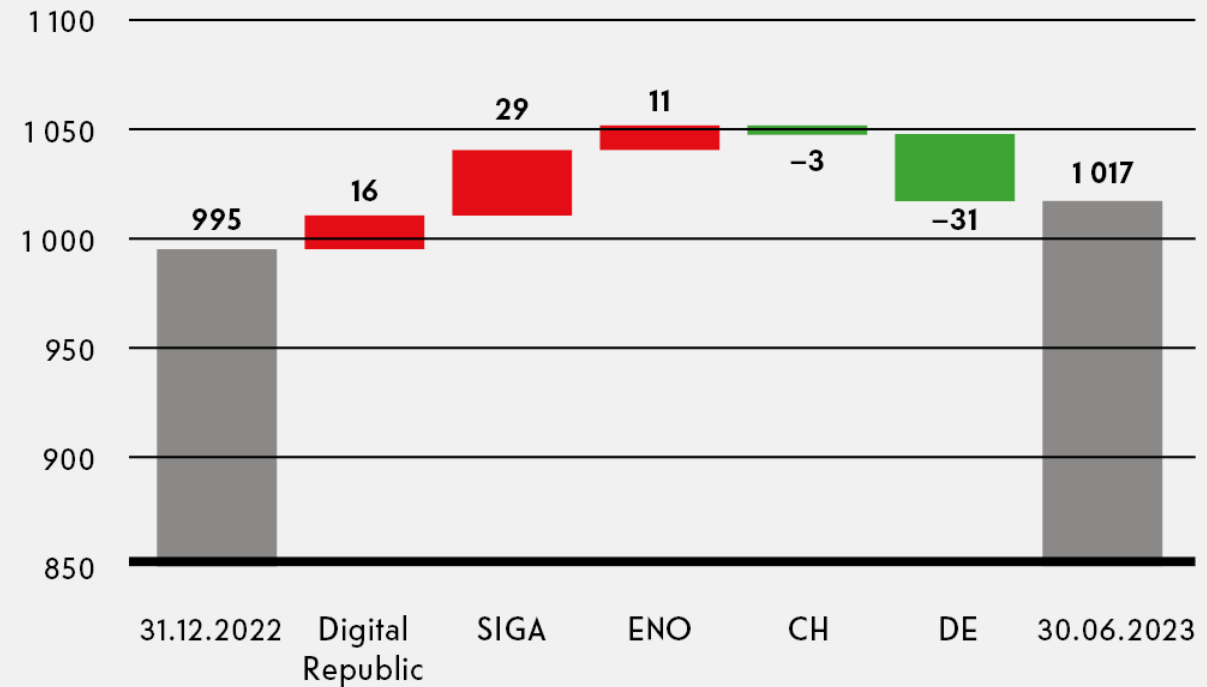
- ✓ Anteil Online-Umsatz DE: 49.7 Prozent (VJ: 56.5 Prozent) / CH: 13.5 Prozent (VJ: 9.5 Prozent)
- ✓ Wertschöpfung mit einem Bruttogewinn von CHF 96.4 Mio. oder -3.0 Prozent
 - Veränderung Bruttogewinn CH: +5.1 Prozent
 - Veränderung Bruttogewinn DE: -12.7 Prozent (währungsbereinigt -8.6 Prozent)
- ✓ EBIT-Anteil Schweiz von 53 Prozent und Deutschland von 47 Prozent (VJ: beide rund 50 Prozent)
- ✓ EBIT CHF 28.1 Mio. (VJ: CHF 34.7 Mio.)
 - währungsbereinigtes EBIT: CHF 28.7 Mio.
 - EBIT-Marge: 5.9 Prozent (VJ: 6.9 Prozent)

Entwicklung EBIT



Entwicklung Mitarbeiter- bestand

- ✓ Zugang von 56 Mitarbeiter durch die Akquisitionen von Digital Republic, SIGA und ENO
- ✓ Reduktion von 34 Mitarbeitern (Schweiz 3 / Deutschland 31)



Schweiz

mobilezone®

MOBILEZONE
CONSUMER

MOBILEZONE
B2B

MOBILEZONE
RELOAD

iusit

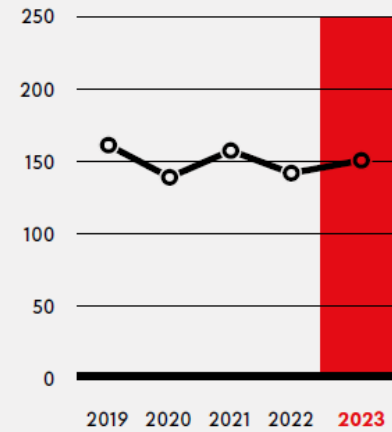


digital
republic™

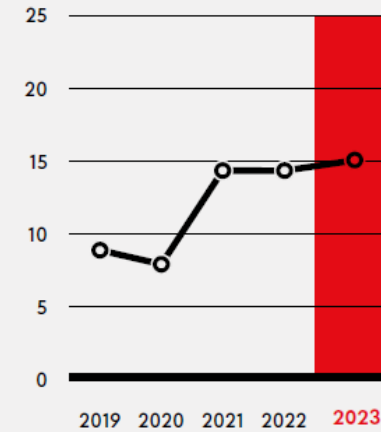
Schweiz

- ✓ Umsatz: CHF 151 Mio. (VJ: CHF 141 Mio.)
+7.1 Prozent
- ✓ EBIT: CHF 15.1 Mio. (VJ: CHF 14.8 Mio.)
+2.0 Prozent
Umsatzrentabilität: 10.0 Prozent (VJ: 10.5 Prozent)
- ✓ Vertragsabschlüsse: 217'000 (VJ: 203'000)
+6.9 Prozent
- ✓ Umsatz Mobilfunkzubehör: CHF 12.1 Mio.
(VJ: CHF 10.5 Mio.) +15.2 Prozent
- ✓ Umsatz Services: CHF 3.8 Mio.
(VJ: CHF 3.8 Mio.) +/- 0 Prozent
- ✓ MVNO-Mobile-Postpaid-Abo-Bestand:
135'200 (VJ: 66'600) +103 Prozent

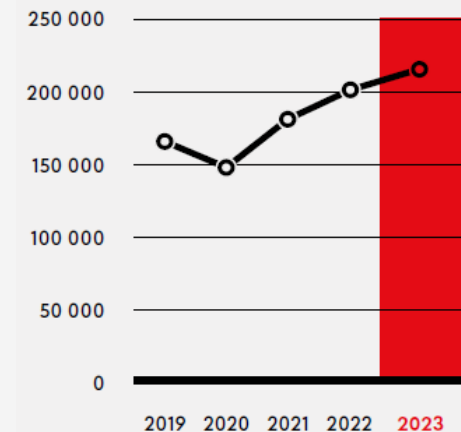
Nettoumsatz
(CHF Mio.)



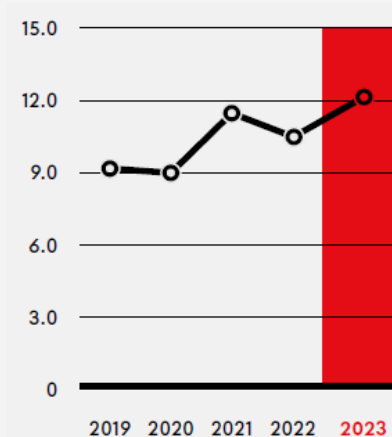
EBIT
(CHF Mio.)



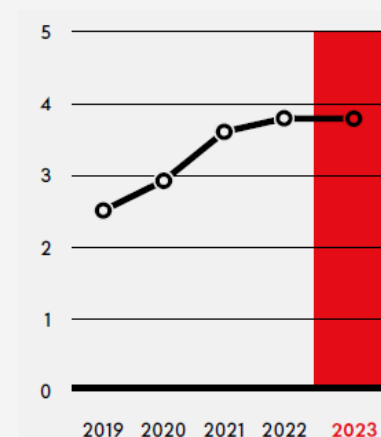
Mobilfunk-, Digital-,
TV-, Internet-Verträge
(Anzahl)



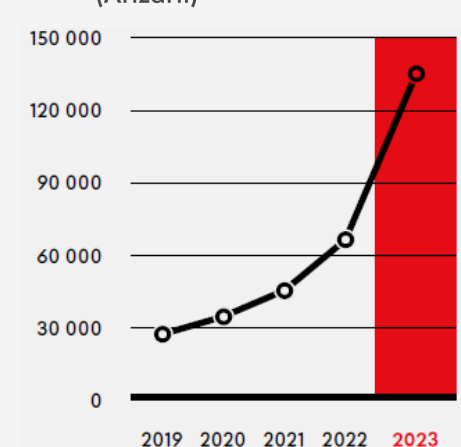
Mobilfunkzubehör
(Umsatz CHF Mio.)



Services
(Umsatz CHF Mio.)



MVNO Mobile-
Postpaid-Abos-Bestand¹
(Anzahl)



Deutschland

mobilezone

sparhandy 

DEINHANDY.



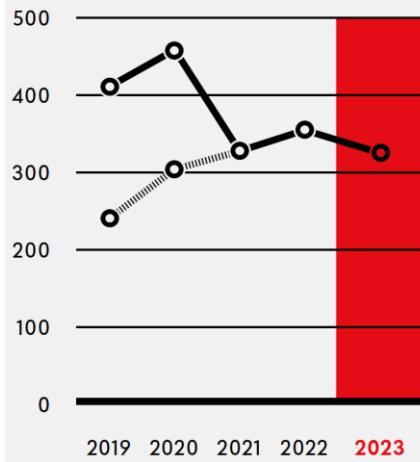
★★★★★
HANDYSTAR

mobilezone[®]
handel

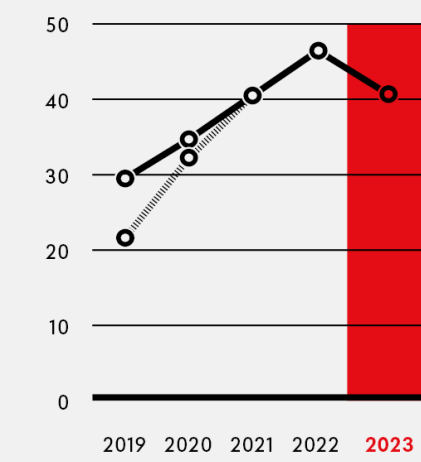
Deutschland

- ✓ Umsatz: CHF 326 Mio. (VJ: CHF 358 Mio.)
-8.9 Prozent,
fremdwährungsbereinigt CHF 343 Mio., -4.2 Prozent
- ✓ Bruttogewinn: CHF 40.6 Mio.
(VJ: CHF 46.5 Mio.)
-12.7 Prozent
fremdwährungsbereinigt CHF 42.5 Mio., -8,6 Prozent
- ✓ EBIT: CHF 13.2 Mio. (VJ: CHF 20.3 Mio.)
-35,0 Prozent
fremdwährungsbereinigt CHF 13.8 Mio., -32,0 Prozent
- ✓ Vertragsabschlüsse: 501'000
(VJ: 534'000) -6.2 Prozent
- ✓ Vertragsabschlüsse Online: 269'000
(VJ: 315'000) -14.6 Prozent
- ✓ Vertragsabschlüsse B2B-Handel: 232'000
(VJ: 222'000) 4.5 Prozent
- ✓ Umsatz MVNO HIGH: CHF 15 Mio.
(VJ: CHF 10 Mio.) +50.0 Prozent
- ✓ HIGH-Postpaid Abo-Bestand: 125'200
(31.12.2022: 97'600) +28.3 Prozent

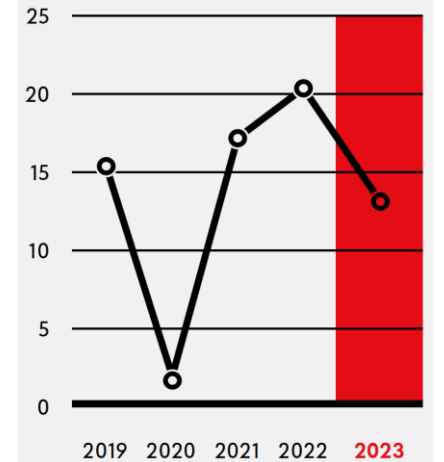
Umsatz
(CHF Mio.)



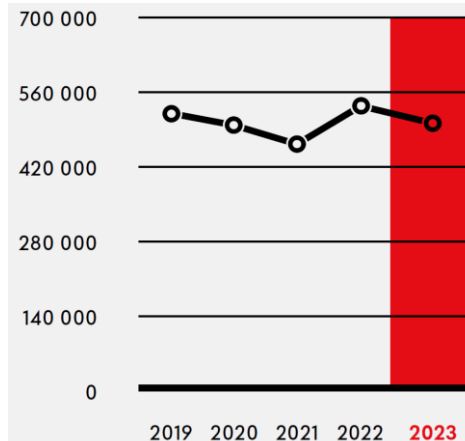
Bruttogewinn
(CHF Mio.)



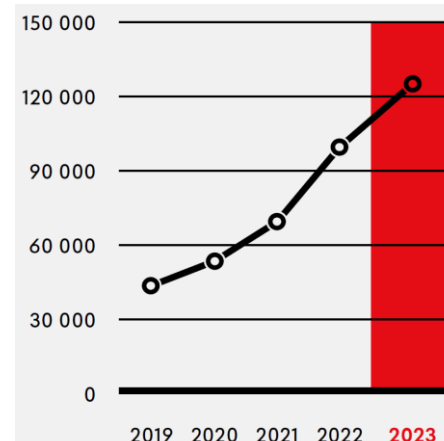
EBIT
(CHF Mio.)



Mobilfunk-, Digital-,
TV- & Internet-Verträge
(Anzahl)



MVNO-Mobile-
Postpaid-Abos Bestand
(Anzahl)



○ Swiss GAAP FER
● Pro Forma ohne veräussertes Geschäft Grosshandel DE

Financial Guidance



Financial Guidance

- ✓ EBIT Guidance 2023: neu CHF 65–72 Mio. (alt: CHF 70-77 Mio.)
- ✓ Aktienrückkaufprogramm 2022–2025 über maximal CHF 45 Mio. – aufgrund Akquisitionen Digital Republic AG, SIGA exchange GmbH und Telekomsparte ENO für 2023 ausgesetzt

	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026
EBIT	CHF 44.0m	CHF 66.7m	CHF 70.6m	CHF 65–72m			
EBIT-Marge	3.6%	6.8%	7.0%	6.9%	Steigerung bis 2025 auf 8.0%		
Nettoverschuldung/EBITDA	2.22	0.92	0.38	< 1.2	< 2	< 2	< 2
Capex	CHF 10.5m	CHF 10.8m	CHF 12.9m	CHF 11.0m	CHF 9.0m	CHF 9.0m	CHF 9.0m
Kundenakquisitionskosten	CHF 2.8m	CHF 3.1m	CHF 4.6m	CHF 11.0m	CHF 6.0m	CHF 6.0m	CHF 6.0m
Ausschüttungspolitik	Dividende (60–75% vom Konzerngewinn) und Aktienrückkäufe						
Dividende/Aktie	CHF 0.60	CHF 0.56	CHF 0.84	CHF 0.90	CHF 0.90 ¹		
Aktienrückkäufe		CHF 5.8m	CHF 17.0m	ausgesetzt			

¹ Bei Erreichen der finanziellen Ziele 2023 wird mindestens eine Dividende CHF 0.90 ausgeschüttet



Q&A



**Besten Dank für Ihr Interesse
und Ihre Anwesenheit an der
Investorenpräsentation!**
