

MEDIENMITTEILUNG

Rotkreuz, 23. Juli 2020

mobilezone lanciert mit mobilezone Club eigenes Kunden-Vorteilsprogramm

mobilezone hat mit mobilezone Club ein Vorteilsprogramm für ihre Kundinnen und Kunden entwickelt. Damit können Kunden des Unternehmens unter anderem beim Einkaufen Punkte sammeln, welche sie zur Zahlung wieder einsetzen können. Interessierte können sich ab sofort in allen 120 mobilezone Shops oder online für die Mitgliedschaft registrieren.

Heute hat mobilezone mit dem mobilezone Club ein eigenes Vorteilsprogramm für ihre Kunden lanciert. Kunden können beim Einkaufen Punkte sammeln und diese anschliessend zur Zahlung verwenden. Zudem profitieren sie von massgeschneiderten Angeboten und Aktionen. Roger Wassmer, CEO Schweiz und Österreich, sagt: «Wir freuen uns, dass wir unsere Kunden -für ihre Treue zusätzlich belohnen können.» Die mobilezone Kunden profitieren durch eine Mitgliedschaft im mobilezone Club von vielen Vorteilen. Sie können bei Verkaufstransaktionen Punkte sammeln, welche sie wiederum zur Zahlung in einem von 120 mobilezone Shops verwenden können. Sie werden zudem als erste über neue Produkte informiert und werden bei Verkaufsstart von neuen Geräten priorisiert behandelt. Zudem können sie von ausgewählten Aktionen profitieren.

Kunden können sich ab sofort in jedem mobilezone Shop, online oder telefonisch über den Kundendienst für den mobilezone Club anmelden. Die Punkte können in den Shops gesammelt und eingelöst werden. In einem weiteren Schritt wird es auch möglich sein, mit Käufen im Webshop Punkte zu sammeln respektive diese dort einzulösen.

Kontakt für Medienschaffende:

Gregor Vogt

Director Marketing & Customer Experience

mobilezone ag

mobilezoneholding@mobilezone.ch

Über mobilezone

Die 1999 gegründete mobilezone holding ag (Ticker-Symbol SIX: MOZN) ist mit einem Umsatz von CHF 1 324 Millionen und einem Konzerngewinn von CHF 44.4 Millionen im Berichtsjahr 2019 der führende unabhängige Schweizer und Deutsche Telekomspezialist.

Die mobilezone Gruppe beschäftigt rund 1 300 Mitarbeitende an den Standorten Rotkreuz, Urnäsch, Zweidlen, Härkingen, Wien, Obertshausen, Berlin, Köln, Bochum und Münster. Das Angebot umfasst ein vollständiges Handy-Sortiment und Tarifpläne für Mobil- und Festnetztelefonie, Digital TV und Internet sämtlicher Anbieter. Eine unabhängige Beratung und Services für Privat- und Geschäftskunden, Reparaturdienstleistungen, Grosshandelsaktivitäten sowie die Belieferung des Fachhandels runden das Angebot ab. Die Dienstleistungen und Produkte werden online über diverse Webportale, in 120 eigenen Shops in der Schweiz sowie an rund 80 Ashop-Standorten in Deutschland (Partnershops) angeboten.

www.mobilezoneholding.ch