

## MEDIENINFORMATION

Rotkreuz, 21. August 2019

### Wiedereröffnung des mobilezone-Shops im Einkaufszentrum Neumarkt in St. Gallen

**Am 23. August 2019 feiert der mobilezone-Shop im Einkaufszentrum Neumarkt Wiedereröffnung und erscheint auf einer neuen Verkaufsfläche im 1. Obergeschoss in neuem Glanz.**

mobilezone hat die Renovationsarbeiten des Einkaufszentrums Neumarkt in St. Gallen genutzt und auch dem eigenen Shop ein neues, modernes und frisches Design verpasst. Dieser ist ab dem 23. August 2019 im Neumarkt 2 im 1. Obergeschoss zu finden. Kunden finden dort ein vollständiges Handy-Sortiment, Tarifpläne für Mobil- und Festnetztelefonie, Digital TV und Internet aller Anbieter (Swisscom, Sunrise, Salt und UPC) inklusive unabhängiger Beratung und Services. Im Zuge der Wiedereröffnung können Kunden zudem von speziellen Eröffnungsangeboten vor Ort profitieren.

«Wir freuen uns, unsere Kunden an dieser Top Lage und in einer modernen, angenehmen Einkaufsatmosphäre bedienen zu können», so Store Managerin Natalie Brändle.

Alle Mobiltelefone sind bei mobilezone mit oder ohne Abo (Neu-Abschluss sowie Vertragsverlängerung) sämtlicher Mobilfunkanbieter verfügbar. Mit einer Abo Erneuerung oder Verlängerung aller Tarifpläne von Swisscom, Sunrise, Salt oder UPC ist jedes Handy ab CHF 0.- Anzahlung erhältlich.

#### **Für Rückfragen oder weitere Auskünfte:**

Gregor Vogt

Director Marketing & Communication

mobilezone ag

[mobilezoneholding@mobilezone.ch](mailto:mobilezoneholding@mobilezone.ch)

### **Über mobilezone**

Die 1999 gegründete mobilezone holding ag (Ticker-Symbol SIX: MOZN) ist mit einem Umsatz von CHF 1 196 Mio. und einem Konzerngewinn von CHF 39.5 Mio. im Berichtsjahr 2018 der führende unabhängige Schweizer und Deutsche Telekomspezialist.

Die mobilezone Gruppe beschäftigt rund 1 200 Mitarbeitende an den Standorten Rotkreuz, Urnäsch, Zweidlen, Wien, Obertshausen, Berlin, Köln, Bochum und Münster. Das Angebot umfasst ein vollständiges Handy-Sortiment und Tarifpläne für Mobil- und Festnetztelefonie, Digital TV und Internet sämtlicher Anbieter. Eine unabhängige Beratung und Services für Privat- und Geschäftskunden, Reparaturdienstleistungen, Grosshandelsaktivitäten sowie die Belieferung des Fachhandels runden das Angebot ab. Die Dienstleistungen und Produkte werden in 120 eigenen Shops in der Schweiz, an rund 90 Standorten in Deutschland (Partnershops) sowie online über diverse Webportale angeboten.