



# HALBJAHRESERGEBNISSE 2025

## INVESTOREN-, MEDIEN-, UND ANALYSTENKONFERENZ

# AGM

<b>Highlights</b>	<b>3</b>
<b>Kennzahlen</b>	<b>4</b>
<b>Marktgebiete</b>	<b>10</b>
■ Schweiz	13
■ Deutschland	14
<b>MVNO</b>	<b>15</b>
<b>Financial Guidance</b>	<b>20</b>
<b>Q&amp;A</b>	<b>22</b>

## Teilnehmer mobilezone

**Markus Bernhard**  
Exekutiver Delegierter des VR



**Roger Wassmer**  
CEO Schweiz / Co-CEO



**Wilke Stroman**  
CEO Deutschland / Co-CEO



**Andreas Fecker**  
CFO



**Pascal Boll**  
Director MVNO & Investor Relations



# Highlights 2025

MVNO Postpaid-  
Abo-Bestand bei 439'600  
(31.12.2024: 373'800)

*Wachstum +18%*

EBITDA CHF 31.7 Mio.  
(VJ<sup>1</sup>: CHF 33.7 Mio.)

Nettoumsatz Gruppe  
CHF 436 Mio.  
(VJ<sup>1</sup>: CHF 476 Mio.)  
(währungsbereinigt)

## Nachhaltigkeit:

- EcoVadis Auszeichnungen
- SBTi Validierung
- jusit: weiterhin starkes Wachstum +48%

Bestes 1. Halbjahr  
der mobilezone Schweiz

Weiterführung der  
Kostensenkungsprogramme  
zur Optimierung der  
Rentabilität

# KENNZAHLEN

---

# Kennzahlen

- ✓ **Nettoumsatz:** CHF 430 Mio. (VJ<sup>1</sup>: CHF 476 Mio.)
  - währungsbereinigt CHF 436 Mio.
- ✓ **Bruttogewinn:** 92.8 Mio. (VJ<sup>1</sup>: CHF 93.5 Mio.)
  - währungsbereinigt CHF 93.6 Mio.
- ✓ **EBITDA:** CHF 31.7 Mio. (VJ<sup>1</sup>: CHF 33.7 Mio.)
  - währungsbereinigt CHF 31.9 Mio.
- ✓ **EBIT:** CHF 23.8 Mio. (VJ<sup>1</sup>: CHF 26.4 Mio.)
  - währungsbereinigt CHF 24.0 Mio.
- ✓ **Konzerngewinn:** CHF 17.6 Mio. (VJ<sup>1</sup>: CHF 19.0 Mio.)
  - währungsbereinigt CHF 17.7 Mio.
- ✓ **Eigenkapital mobilezone holding ag:**  
CHF 106 Mio. (31.12.2024: CHF 132 Mio.)

(in CHF Mio. oder wie angemerkt)	H1 2025	H1 2024 <sup>1</sup>
Nettoumsatz	429.6 100.0%	476.1 100.0%
Bruttogewinn	92.8 21.6%	93.5 19.6%
EBITDA	31.7 7.4%	33.7 7.1%
EBIT	23.8 5.5%	26.4 5.6%
Konzerngewinn	17.6 4.1%	19.0 4.0%
Nettogeldfluss aus operativer Tätigkeit	38.2	18.4
Investitionen in Sach-/Immaterielle Anlagen	2.1	4.4
Free Cashflow vor Akquisitionen, Devestitionen und Kundenakquisitionskosten	36.1	14.0
Kundenakquisitionskosten	5.9	3.5
(in CHF Mio. oder wie angemerkt)	30.06.2025	31.12.2024
Eigenkapital mobilezone holding ag (Einzelabschluss)	106.0	132.0
Dividende pro Aktie (in CHF)	0.90	0.90
ROCE in %	50.2	43.6
Nettoverschuldung/EBITDA	1.75	1.50
Personalbestand (auf Vollzeitbasis)	919	935

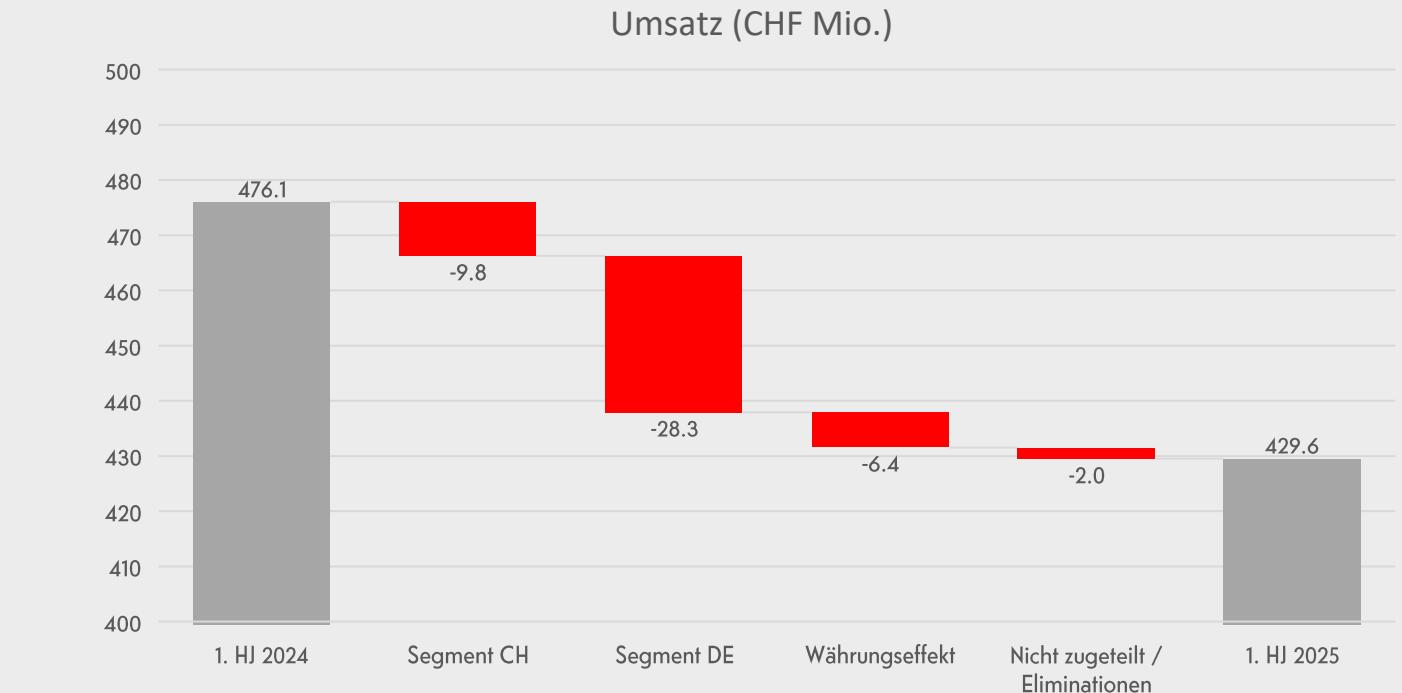
<sup>1</sup> Angepasst aufgrund Änderungen der Rechnungslegungsgrundsätze (siehe Halbjahresbericht 2025, Seite 21, Ziffer 2)

# Nettoumsatz

## Nettoumsatz

CHF 430 Mio. (VJ<sup>1</sup>: CHF 476 Mio.)

- währungsbereinigt CHF 436 Mio.



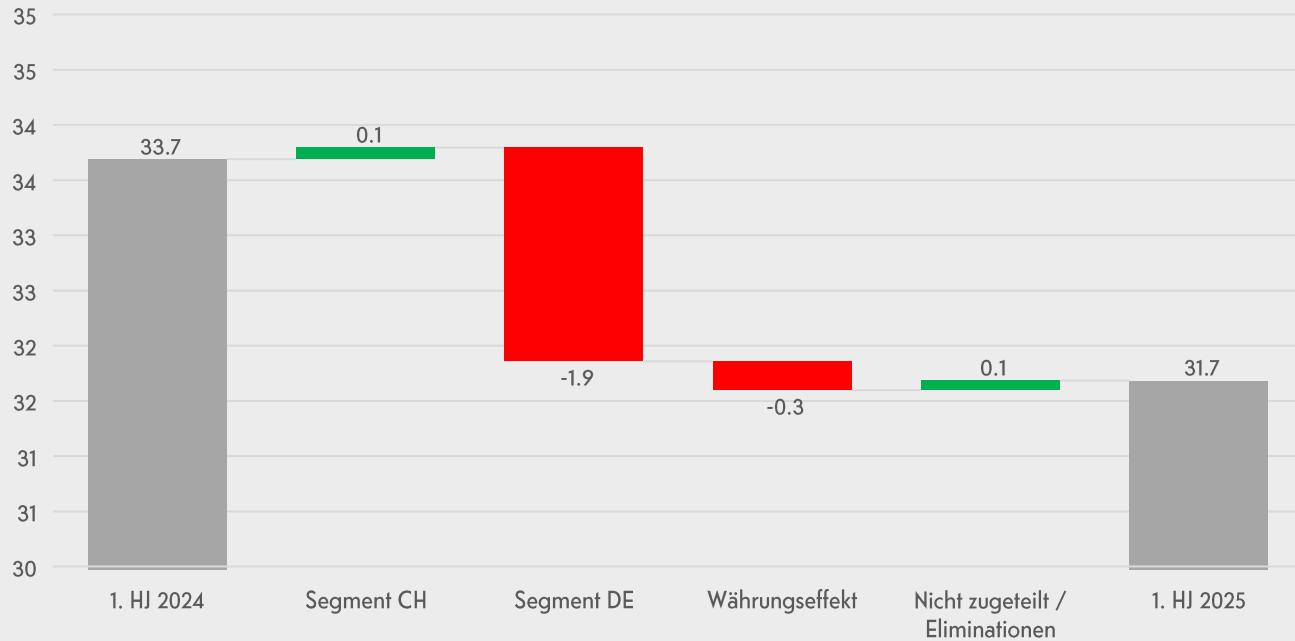
# EBITDA

## EBITDA

CHF 31.7 Mio. (VJ<sup>1</sup>: CHF 33.7 Mio.)

- Umsatzrentabilität: 7.4 Prozent (VJ<sup>1</sup>: 7.1 Prozent)
- währungsbereinigt CHF 31.9 Mio.

EBITDA (CHF Mio.)

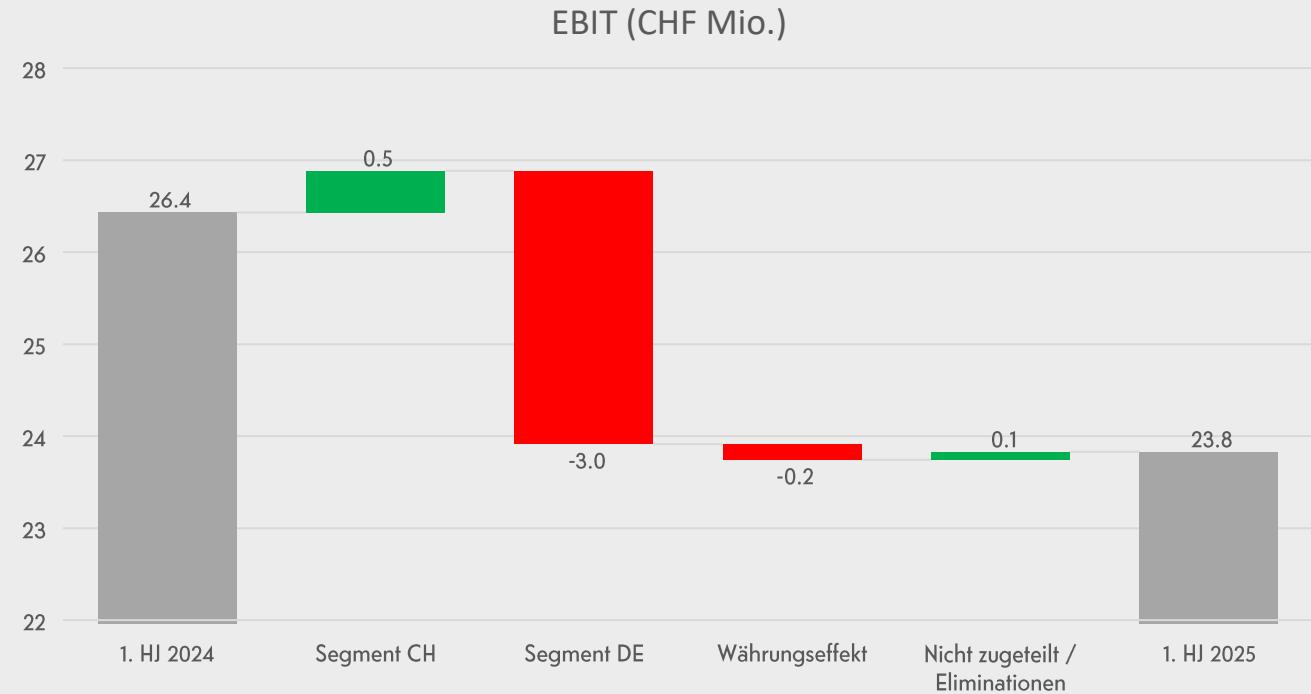


# EBIT

## EBIT

CHF 23.8 Mio. (VJ<sup>1</sup>: CHF 26.4 Mio.)

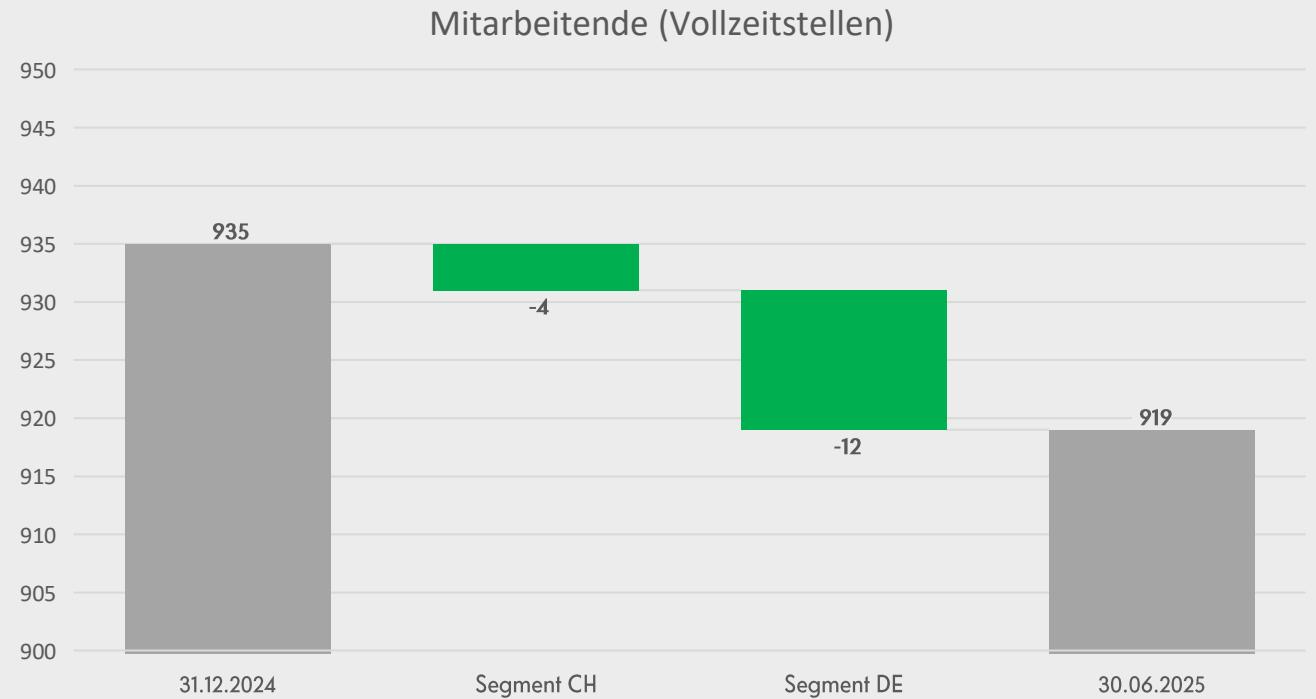
- Umsatzrentabilität: 5.5 Prozent (VJ<sup>1</sup>: 5.6 Prozent)
- währungsbereinigt CHF 24.0 Mio.



# Mitarbeitende

Der Personalbestand nahm im ersten Halbjahr 2025 von 935 auf 919 Vollzeitstellen oder um 1.7 Prozent ab.

- Schweiz: -0.6 Prozent
- Deutschland: -3.8 Prozent

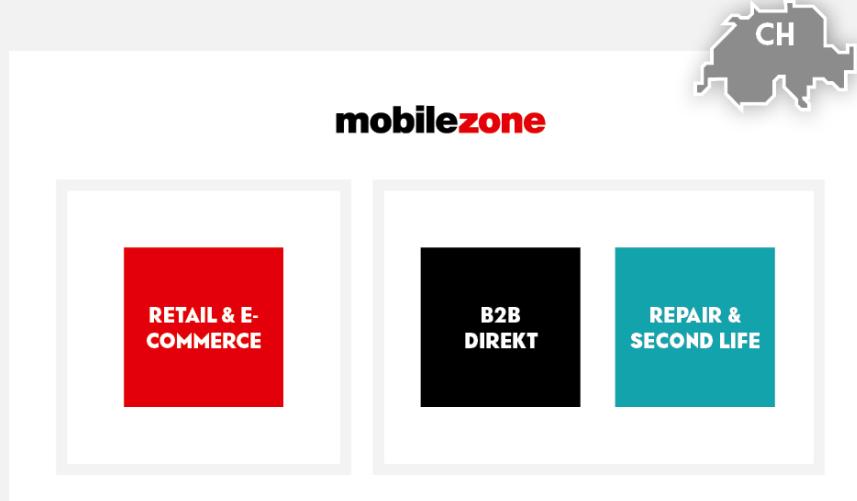


# MARKTGEBIETE

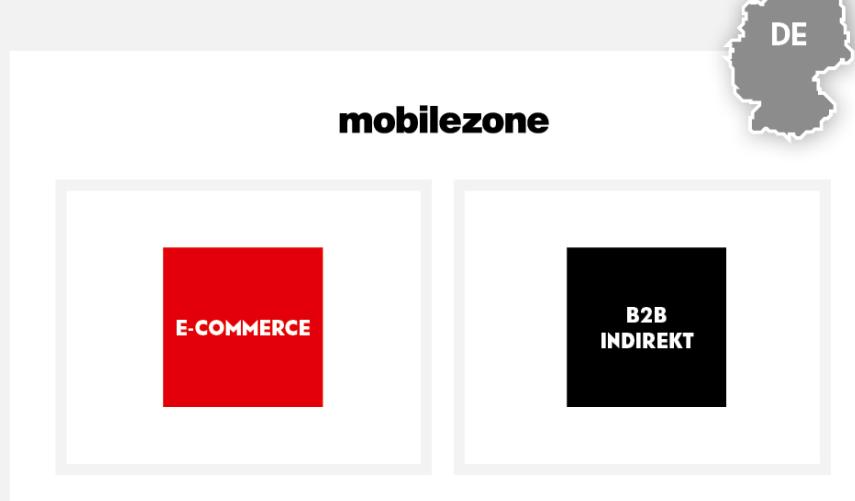
---

# Marktgebiete

## mobilezone Schweiz



## mobilezone Deutschland



### Product Brands

jusit



### Product Brands

sparhandy

DEINHANDY.



### MVNO



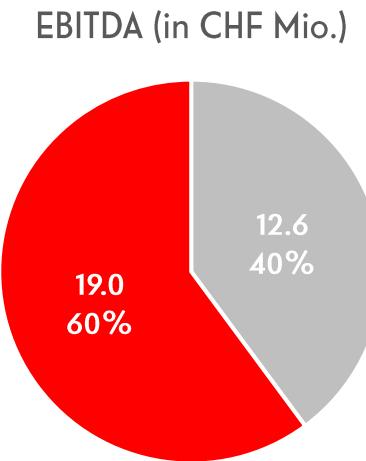
digital<sup>TM</sup>  
republic

### MVNO



simyo

# Marktgebiete



● Schweiz ● Deutschland

(in CHF Mio.)	Total mobilezone Gruppe		Schweiz		Deutschland	
	H1 2025	H1 2024 <sup>1</sup>	H1 2025	H1 2024	H1 2025	H1 2024 <sup>1</sup>
Nettoumsatz	429.6 100.0%	476.1 100.0%	125.1 100.0%	134.9 100.0%	307.5 100.0%	342.2 100.0%
Bruttogewinn	92.8 21.6%	93.5 19.6%	55.4 44.3%	52.3 38.7%	36.6 11.9%	40.3 11.8%
EBITDA	31.7 7.4%	33.7 7.1%	19.0 15.2%	18.9 14.0%	12.6 4.1%	14.8 4.3%
EBIT	23.8 5.5%	26.4 5.6%	15.6 12.5%	15.1 11.2%	8.2 2.7%	11.3 3.3%

Die Kategorie nicht zugeteilt/Eliminationen von CHF 0.1 Mio. (VJ: CHF 0.0 Mio.) auf Stufe EBIT verbleibt in der Holdinggesellschaft

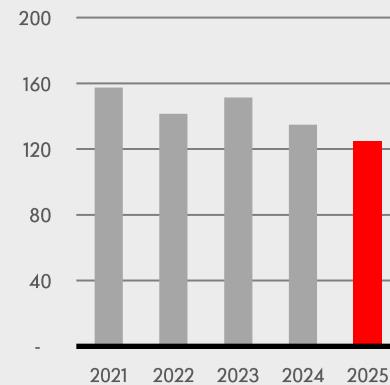
- ✓ Analog Vorjahr<sup>1</sup> wurden 72 Prozent des Umsatzes in Deutschland und 28 Prozent in der Schweiz erzielt
- ✓ EBITDA-Anteil Schweiz von 60 Prozent und Deutschland von 40 Prozent (VJ<sup>1</sup>: 56/44 Prozent)
- ✓ EBIT CHF 23.8 Mio. (VJ<sup>1</sup>: CHF 26.4 Mio.)
  - währungsbereinigtes EBIT: CHF 24.0 Mio.
  - EBIT-Marge: 5.5 Prozent (VJ<sup>1</sup>: 5.6 Prozent)

<sup>1</sup> Angepasst aufgrund Änderungen der Rechnungslegungsgrundsätze (siehe Halbjahresbericht 2025, Seite 21, Ziffer 2)

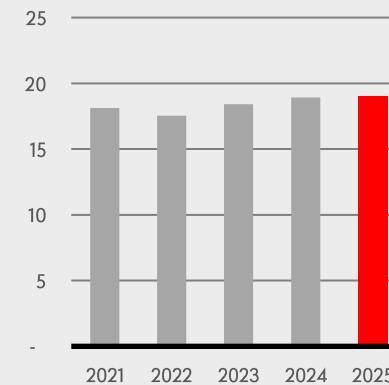
# Schweiz

- ✓ Umsatz: CHF 125 Mio. (VJ: CHF 135 Mio.)  
-7.3 Prozent
- ✓ EBITDA: CHF 19.0 Mio. (VJ: CHF 18.9 Mio.)  
+0.6 Prozent
- ✓ EBIT: CHF 15.6 Mio. (VJ: CHF 15.1 Mio.)  
Umsatzrentabilität: 12.5 Prozent (VJ: 11.2 Prozent)
- ✓ Anzahl Vollzeitstellen: 615 (31.12.2024: 619)  
-0.6 Prozent
- ✓ Vertragsabschlüsse: 230'000 (VJ: 226'000)  
+1.8 Prozent
- ✓ Zubehörumsatz: CHF 9.6 Mio. (VJ: CHF 10.3 Mio.)  
-6.7 Prozent
- ✓ Umsatz MVNO: CHF 22.0 Mio. (VJ: CHF 18.0 Mio.)  
+22.4 Prozent
- ✓ MVNO Postpaid-Abo-Bestand: 200'900  
(31.12.2024: 181'400)  
+10.7 Prozent

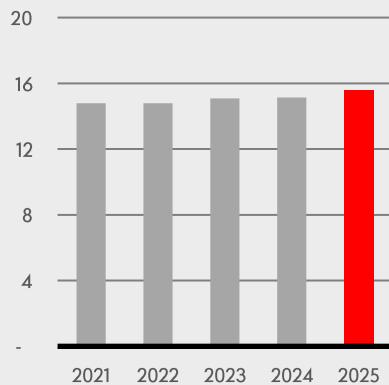
Nettoumsatz<sup>1</sup>  
(CHF Mio.)



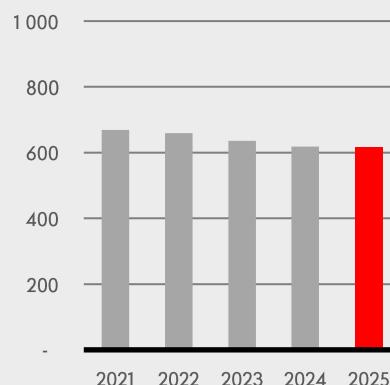
EBITDA<sup>1</sup>  
(CHF Mio.)



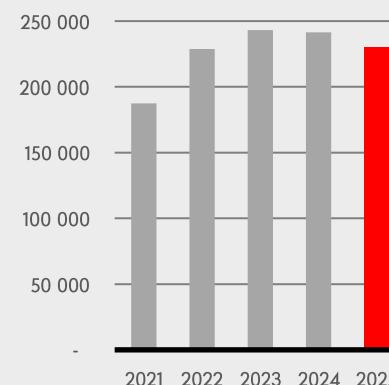
EBIT<sup>1</sup>  
(CHF Mio.)



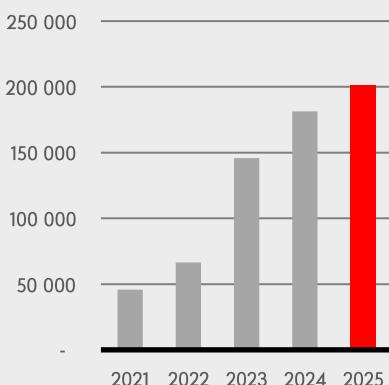
Personalbestand<sup>2</sup>  
(Vollzeitstellen)



Mobilfunk-, TV- und  
Internet-Verträge<sup>1</sup>  
(Anzahl Verträge)



MVNO Postpaid-Abos<sup>2</sup>  
(Anzahl Abos)



<sup>1</sup>Jeweils 1. Januar bis 30. Juni

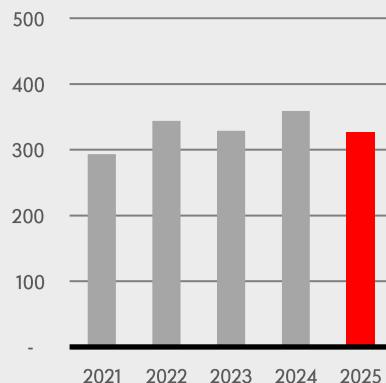
<sup>2</sup>Per 30. Juni 2025 und Vorjahr 31. Dezember



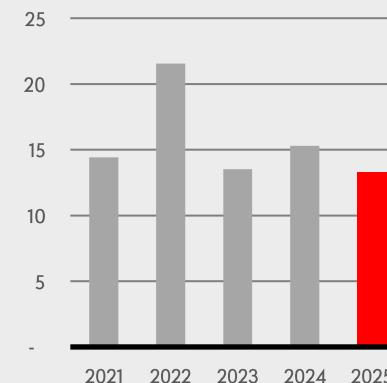
# Deutschland

- ✓ Nettoumsatz: EUR 327 Mio. (VJ<sup>3</sup>: EUR 359 Mio.)  
-9.0 Prozent
- ✓ EBITDA: EUR 13.3 Mio. (VJ<sup>3</sup>: EUR 15.3 Mio.)  
-13.4 Prozent
- ✓ EBIT: EUR 8.6 Mio. (VJ<sup>3</sup>: EUR 11.7 Mio.)  
Umsatzrentabilität: 2.7 Prozent (VJ: 3.3 Prozent)
- ✓ Anzahl Vollzeitstellen: 304 (31.12.2024: 316)  
-3.8 Prozent
- ✓ Vertragsabschlüsse: 499'000 (VJ: 553'000) -9.8 Prozent
  - Online: 265'000 (VJ: 304'000) -12.8 Prozent
  - B2B-Handel: 234'000 (VJ: 249'000) -6.0 Prozent
- ✓ Umsatz MVNO: EUR 21.0 Mio. (VJ<sup>3</sup>: EUR 15.8 Mio.)  
+32.9 Prozent
- ✓ MVNO Postpaid-Abo-Bestand: 238'700  
(31.12.2024: 192'400) +24.1 Prozent

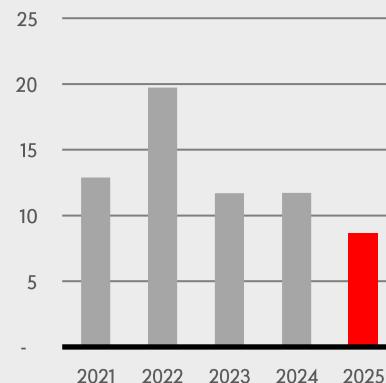
**Nettoumsatz<sup>1</sup>**  
(EUR Mio.)



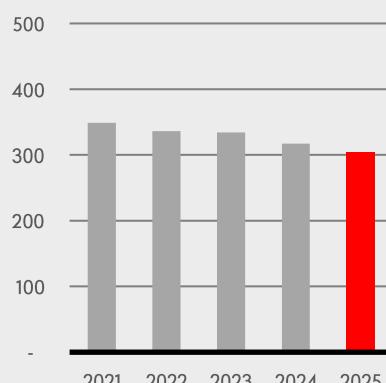
**EBITDA<sup>1</sup>**  
(EUR Mio.)



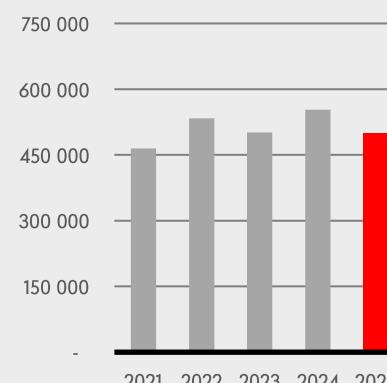
**EBIT<sup>1</sup>**  
(EUR Mio.)



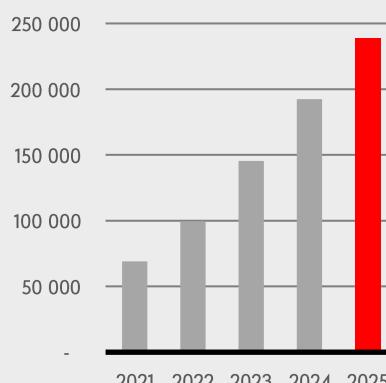
**Personalbestand<sup>2</sup>**  
(Vollzeitstellen)



**Mobilfunk-, TV- und Internet-Verträge<sup>2</sup>**  
(Anzahl Verträge)



**MVNO Postpaid-Abos<sup>2</sup>**  
(Anzahl Abos)



<sup>1</sup>Jeweils 1. Januar bis 30. Juni

<sup>2</sup>Per 30. Juni 2025 und Vorjahr 31. Dezember

<sup>3</sup>Angepasst aufgrund Änderungen der Rechnungslegungsgrundsätze (siehe Halbjahresbericht 2025, Seite 21, Ziffer 2)

# MVNO

---

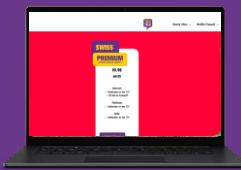
# TalkTalk & Digital Republic



digital™  
republic



- Vielseitiges Mobilfunk- / Internet-Sortiment mit kompetenter Beratung am POS
- Stets gutes Preis-Leistungs-Verhältnis
- Fokus SIM-only
- Netz: Sunrise



talktalk.ch



>125 Shops



Optimierte Online-Strategie mit positivem Einfluss auf Neukundenabschlüsse



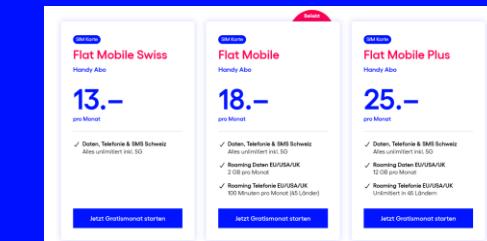
- Günstige, einfache und flexible Mobilfunktarife (nur online erhältlich)
- Keine Aktivierungsgebühr, Mindestvertragsdauer oder Kündigungsfrist
- Spezielle Angebote für IoT/B2B-Anwendungen (geeignet für Smart-Home-Geräte, Smartwatches & industrielle Güter)
- Netz: Sunrise



digitalrepublic.ch



digitec.ch



Erfolgreiche Lancierung der «Flat Mobile»-Familie, sowie dem innovativen Referral Program «Friends with Benefits»

# HIGH & simyo



- Vielseitiges Sortiment an Wireless-Angeboten
- Stets gutes Preis-Leistungs-Verhältnis
- Verschiedene Produkte: SIM-only, 5G-Option & Bundles
- Starke Differenzierung dank Positionierung in mittlerem Preissegment (EUR 10-20) und überragender Netzqualität
- Netz: Deutsche Telekom



high-mobile.de

Weitere Online-Vertriebskanäle:  
sparhandy.de, deinhandy.de, check24.de



Fachmärkte (z.B. Medimax)



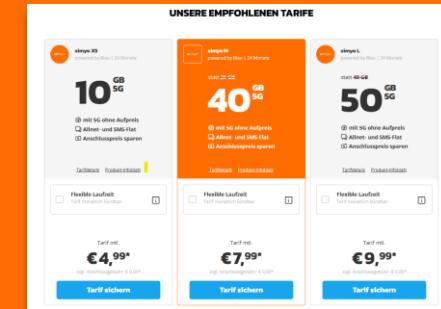
Neukundenrekord im Geburtstagsmonat Juni

- Früher bekannte Marke, seit November 2024 von mobilezone neu belebt
- Fokus auf preisgünstige SIM-only Produkte
- Ideal für preissensitive Kunden, die ihre Hardware länger nutzen und günstige Alternativen zu Bundles suchen
- Netz: Telefónica



simyo.de

Weitere Vertriebskanäle:  
sparhandy.de, deinhandy.de, check24.de, Handystar

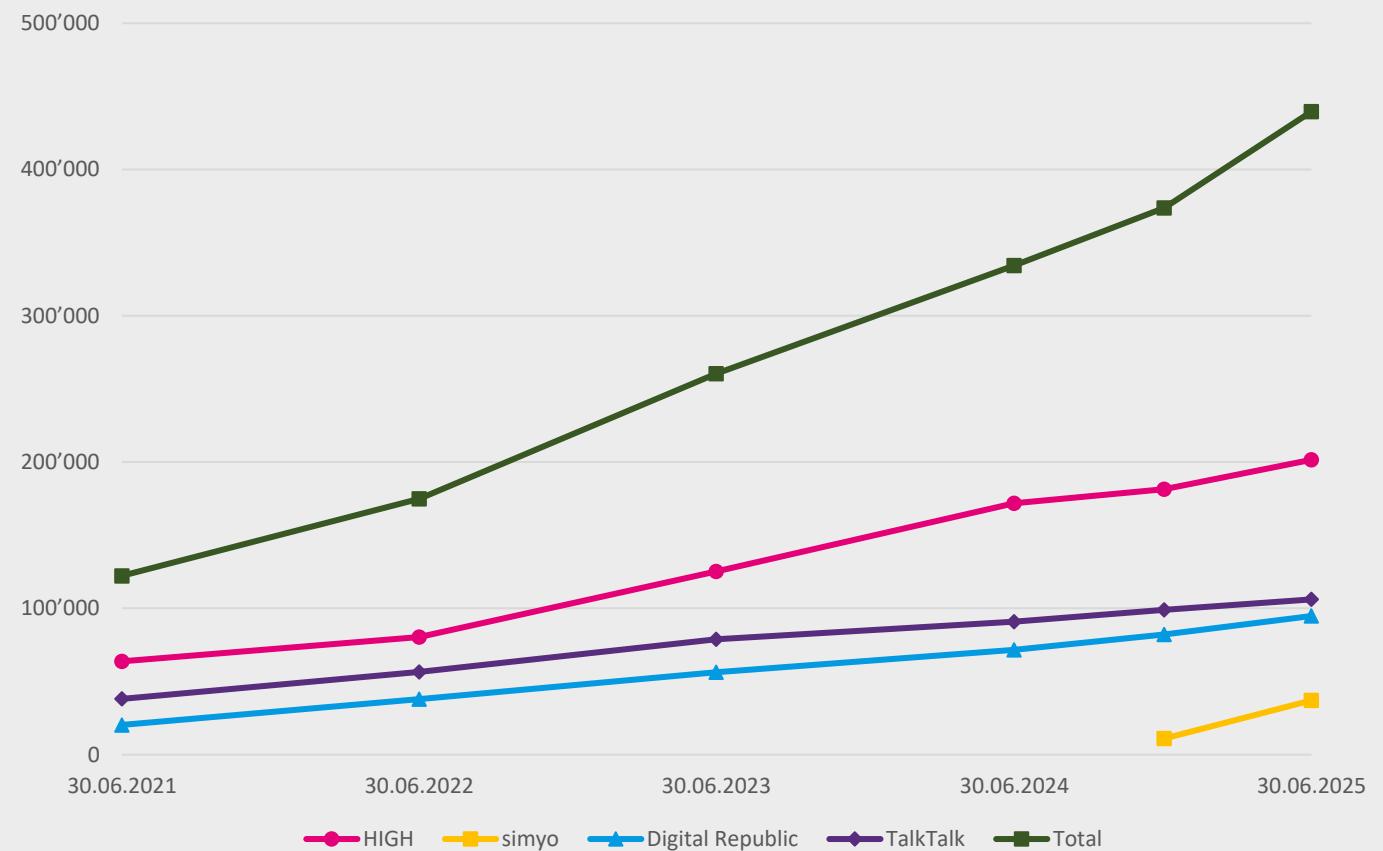


Temporäre Wachstumsschwäche durch aggressiven Wettbewerb im Niedrigpreissegment (EUR 4.99-10.0)

# Mobile-Postpaid-Abos

- ✓ Vervierfachung der Anzahl MVNO-Vertragskunden über die letzten fünf Jahre.
- ✓ Schweiz
  - Gute Marktpositionierung von Digital Republic und TalkTalk
  - Ansprache unterschiedlicher Kundengruppen durch Digital Republic und TalkTalk
- ✓ Deutschland
  - Wachstumsbeschleunigung bei HIGH im ersten Halbjahr
  - simyo-Wachstum etwas unter eigenen Erwartungen

## Entwicklung MVNO Mobile-Postpaid-Abos (Anzahl)



# Entwicklung MVNO

Segment	Schweiz	Deutschland	Total Schweiz	Total Deutschland	Total Gruppe
Umsatz			CHF 22.0 Mio. (VJ: CHF 18.0 Mio.)	EUR 21.0 Mio. (VJ: EUR 15.8 Mio.)	CHF 41.8 Mio. (VJ: CHF 33.1 Mio.)
Brands	 	 			
Anzahl Abos per 30.06.2025	106'100	94'800	201'600	37'100	200'900
Anzahl Abos per 31.12.2024	99'100	82'300	181'400	11'000	181'400
Anzahl Abos per 30.06.2024	90'900	71'700	171'800	n.a.	162'600
Veränderung letzte 6 Monate	+7'000 +7.1%	+12'500 +15.2 %	+20'200 +11.1 %	+26'100 237.3%	+19'500 +10.7%
					+46'300 +24.1%
					+65'800 +17.6%

<sup>1</sup> Angepasst aufgrund Änderungen der Rechnungslegungsgrundsätze (siehe Halbjahresbericht 2025, Seite 21, Ziffer 2)

# FINANCIAL GUIDANCE

---

# Financial Guidance

- ✓ Die EBIT-Guidance 2025 von CHF 53-60 Mio. wird bestätigt
- ✓ Die Guidance für die EBIT-Marge Schweiz beträgt neu 12.5-13.0 Prozent (bisher 11.0-12.0 Prozent)
- ✓ Die Guidance für die EBIT-Marge Deutschland beträgt neu 2.8-3.3 Prozent (bisher 3.0-3.5 Prozent)
- ✓ Die attraktive Dividendenpolitik wird weitergeführt

	2022	2023	2024	2025
<b>EBIT</b>	CHF 70.6m	CHF 68.7m <sup>1</sup>	CHF 52.7 <sup>1</sup>	CHF 53-60m
<b>EBIT-Marge Schweiz</b>	11.6%	12.1% <sup>1</sup>	10.8% <sup>1</sup>	12.5-13.0%
<b>EBIT-Marge Deutschland</b>	5.1%	4.5% <sup>1</sup>	3.0% <sup>1</sup>	2.8-3.3%
<b>Nettoverschuldung/EBITDA</b>	0.38	1.14 <sup>1</sup>	1.33 <sup>1</sup>	<2
<b>Capex (ohne Kundenakquisitionskosten)</b>	CHF 12.9m	CHF 11.6m	CHF 7.6m	CHF 6.0m
<b>Kundenakquisitionskosten</b>	CHF 4.6m	CHF 11.0m <sup>2</sup>	CHF 8.5m	CHF 12.0m
<b>Dividende/Aktie<sup>3</sup></b>	CHF 0.84	CHF 0.90	CHF 0.90	CHF 0.90

<sup>1</sup> Bereinigt um Sondereffekte (siehe Geschäftsbericht 2024, Seite 10)

<sup>2</sup> 2023: Einmalige Übernahme einer Kundenbasis in Deutschland über EUR 6 Mio.

<sup>3</sup> Im Kalenderjahr ausbezahlt Dividende

# Q&A

---

# Finanzkalender

## Termine

17. September 2025	Kapitalmarktkonferenz Investora, Zürich
06. März 2026	Publikation Jahresbericht 2025
06. März 2026	Videokonferenz für Investoren, Medien, Analysten
08. April 2026	Generalversammlung 2026
14. August 2026	Publikation Halbjahresbericht 2026
14. August 2026	Videokonferenz für Investoren, Medien, Analysten

A composite image of the Cologne skyline at sunset. In the foreground, the Hohenzollern Bridge spans the Rhine River. The city's famous Gothic cathedral, the Dom, is visible in the background. A large, green, textured sphere, resembling a globe, is superimposed on the image, covering the upper right portion of the city. The sky is a warm, golden-yellow color.

Besten Dank für Ihr Interesse

---