



HALBJAHRESERGEBNISSE 2025

INVESTOREN-, MEDIEN-, UND ANALYSTENKONFERENZ

AGENDA

Highlights	3
Kennzahlen	4
Marktgebiete	10
▪ Schweiz	13
▪ Deutschland	14
MVNO	15
Financial Guidance	20
Q&A	22

Teilnehmer mobilezone

Markus Bernhard
Exekutiver Delegierter des VR



Roger Wassmer
CEO Schweiz / Co-CEO



Wilke Stroman
CEO Deutschland / Co-CEO



Andreas Fecker
CFO



Pascal Boll
Director MVNO & Investor Relations



Highlights 2025

EBITDA CHF 31.7 Mio.
(VJ¹: CHF 33.7 Mio.)

Nettoumsatz Gruppe
CHF 436 Mio.
(VJ¹: CHF 476 Mio.)
(währungsbereinigt)

Nachhaltigkeit:

- EcoVadis Auszeichnungen
- SBTi Validierung
- justit: weiterhin starkes Wachstum +48%

MVNO Postpaid-
Abo-Bestand bei 439'600
(31.12.2024: 373'800)

Wachstum +18%

EBIT CHF 23.8 Mio.
(VJ¹: CHF 26.4 Mio.)

Weiterführung der
Kostensenkungsprogramme
zur Optimierung der
Rentabilität

Bestes 1. Halbjahr
der mobilezone Schweiz

KENNZAHLEN

Kennzahlen

- ✓ **Nettoumsatz:** CHF 430 Mio. (VJ¹: CHF 476 Mio.)
 - währungsbereinigt CHF 436 Mio.
- ✓ **Bruttogewinn:** 92.8 Mio. (VJ¹: CHF 93.5 Mio.)
 - währungsbereinigt CHF 93.6 Mio.
- ✓ **EBITDA:** CHF 31.7 Mio. (VJ¹: CHF 33.7 Mio.)
 - währungsbereinigt CHF 31.9 Mio.
- ✓ **EBIT:** CHF 23.8 Mio. (VJ¹: CHF 26.4 Mio.)
 - währungsbereinigt CHF 24.0 Mio.
- ✓ **Konzerngewinn:** CHF 17.6 Mio. (VJ¹: CHF 19.0 Mio.)
 - währungsbereinigt CHF 17.7 Mio.
- ✓ **Eigenkapital mobilezone holding ag:**
CHF 106 Mio. (31.12.2024: CHF 132 Mio.)

(in CHF Mio. oder wie angemerkt)	H1 2025	H1 2024 ¹
Nettoumsatz	429.6 100.0%	476.1 100.0%
Bruttogewinn	92.8 21.6%	93.5 19.6%
EBITDA	31.7 7.4%	33.7 7.1%
EBIT	23.8 5.5%	26.4 5.6%
Konzerngewinn	17.6 4.1%	19.0 4.0%
Nettogeldfluss aus operativer Tätigkeit	38.2	18.4
Investitionen in Sach-/Immaterielle Anlagen	2.1	4.4
Free Cashflow vor Akquisitionen, Devestitionen und Kundenakquisitionskosten	36.1	14.0
Kundenakquisitionskosten	5.9	3.5
(in CHF Mio. oder wie angemerkt)	30.06.2025	31.12.2024
Eigenkapital mobilezone holding ag (Einzelabschluss)	106.0	132.0
Dividende pro Aktie (in CHF)	0.90	0.90
ROCE in %	50.2	43.6
Nettoverschuldung/EBITDA	1.75	1.50
Personalbestand (auf Vollzeitbasis)	919	935

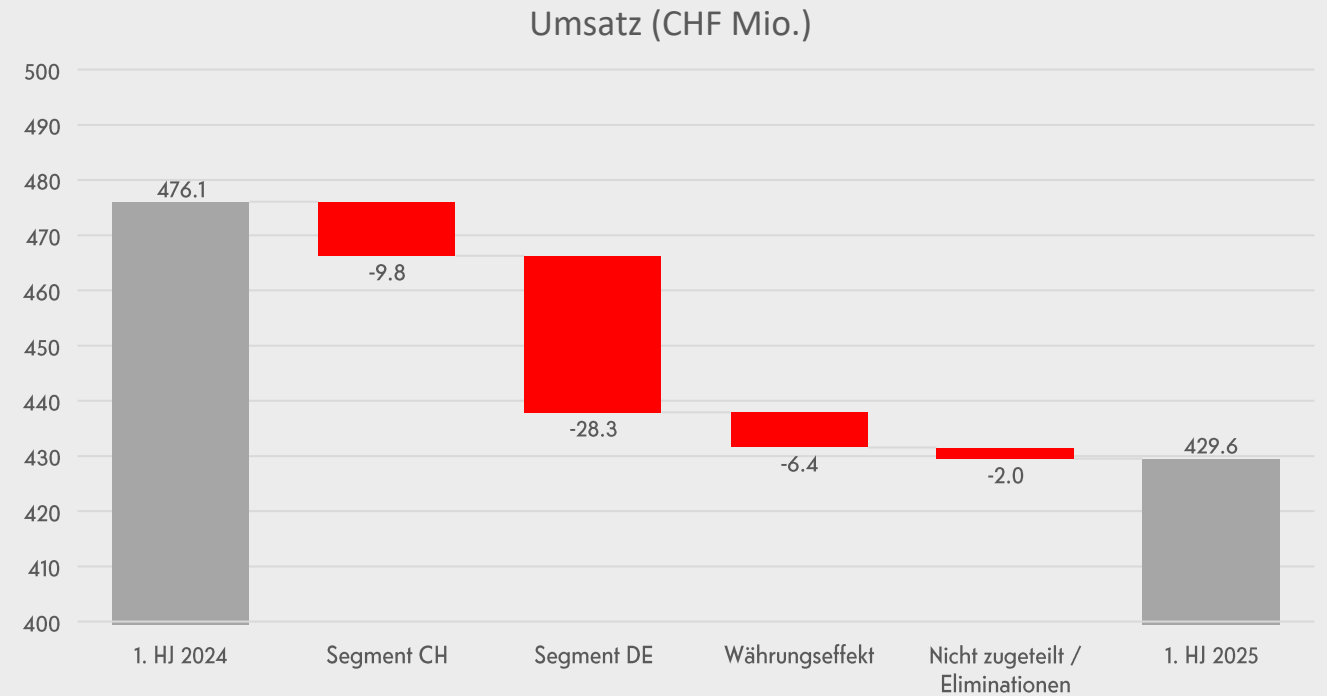
¹ Angepasst aufgrund Änderungen der Rechnungslegungsgrundsätze (siehe Halbjahresbericht 2025, Seite 21, Ziffer 2)

Nettoumsatz

Nettoumsatz

CHF 430 Mio. (VJ¹: CHF 476 Mio.)

- währungsbereinigt CHF 436 Mio.

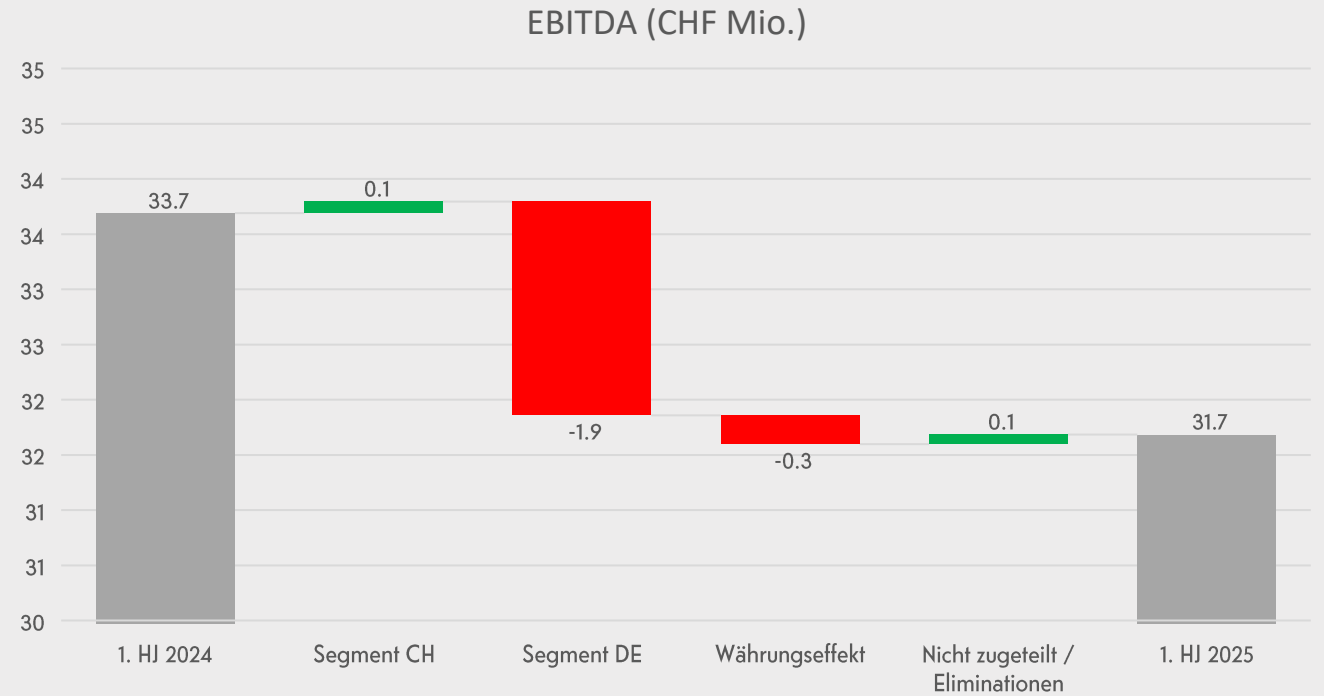


EBITDA

EBITDA

CHF 31.7 Mio. (VJ¹: CHF 33.7 Mio.)

- Umsatzrentabilität: 7.4 Prozent (VJ¹: 7.1 Prozent)
- währungsbereinigt CHF 31.9 Mio.

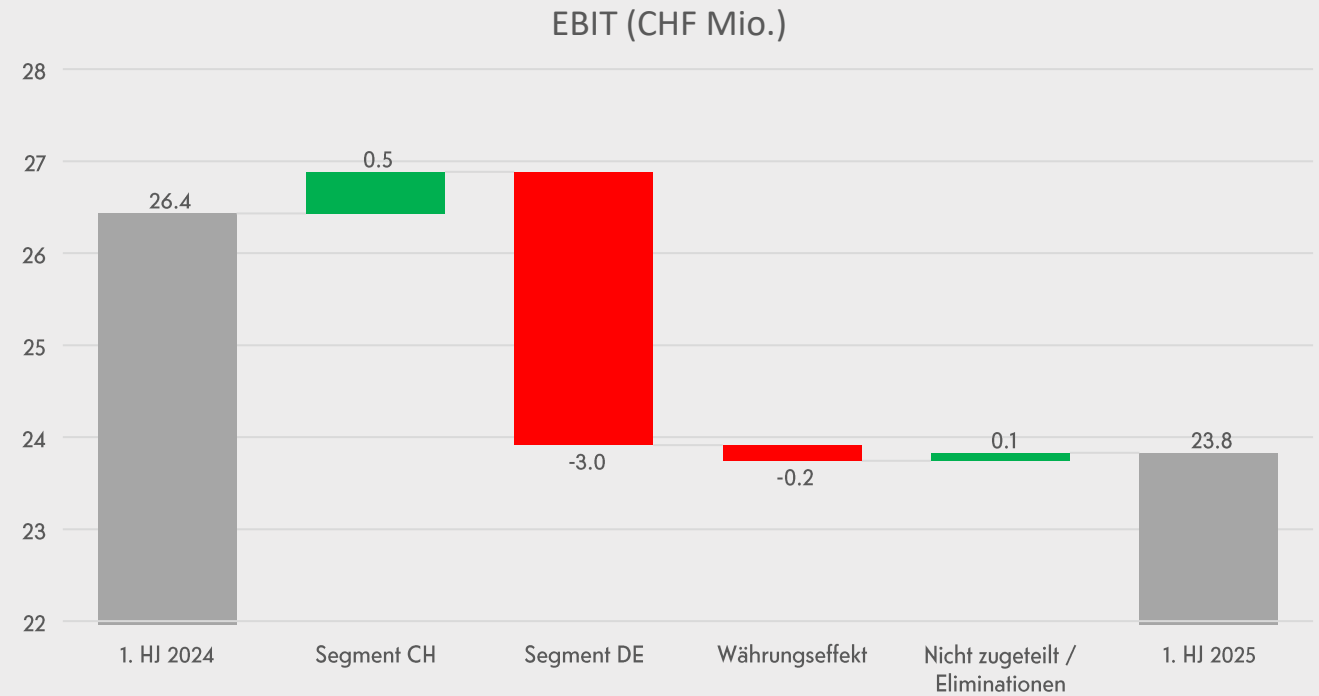


EBIT

EBIT

CHF 23.8 Mio. (VJ¹: CHF 26.4 Mio.)

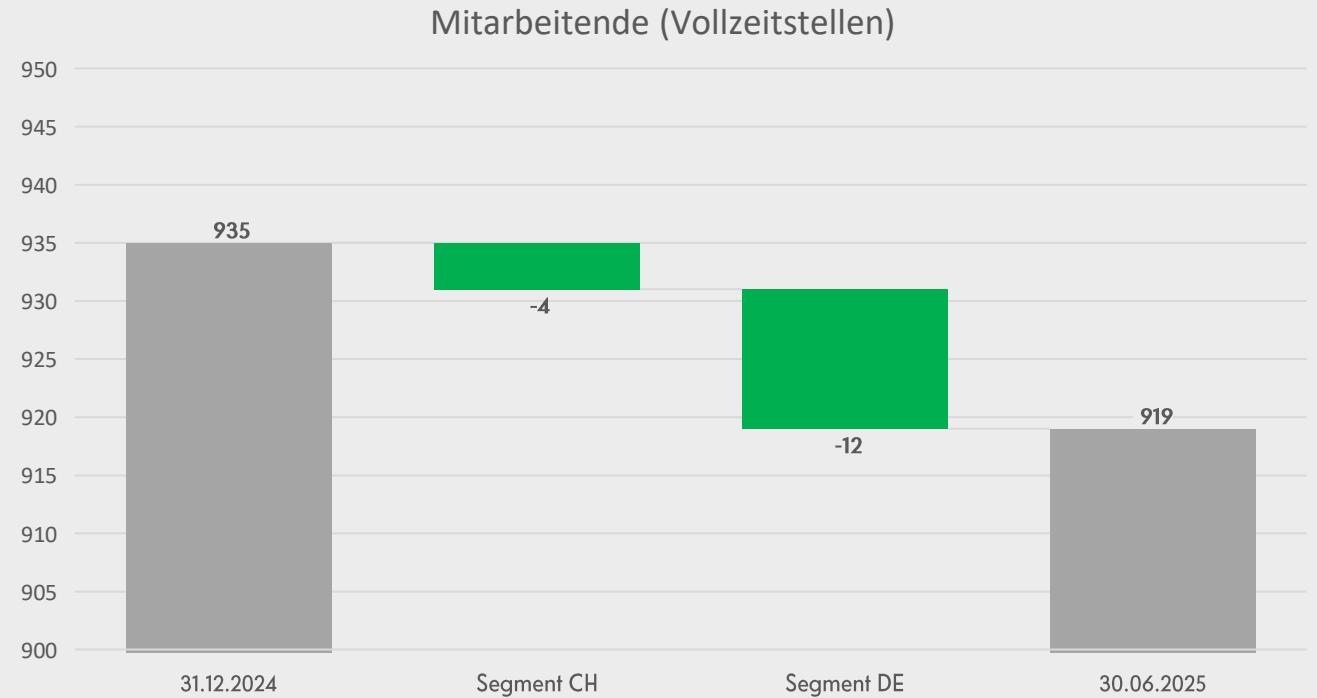
- Umsatzrentabilität: 5.5 Prozent (VJ: 5.6 Prozent)
- währungsbereinigt CHF 24.0 Mio.



Mitarbeitende

Der Personalbestand nahm im ersten Halbjahr 2025 von 935 auf 919 Vollzeitstellen oder um 1.7 Prozent ab.

- Schweiz: -0.6 Prozent
- Deutschland: -3.8 Prozent



MARKTGEBIETE

Marktgebiete

mobilezone Schweiz



mobilezone

RETAIL & E-COMMERCE

B2B
DIREKT

REPAIR &
SECOND LIFE

Product Brands

iusit

it
style

MVNO

TALK
TALK

digital™
republic

mobilezone Deutschland



mobilezone

E-COMMERCE

B2B
INDIREKT

Product Brands

sparhandy

DEINHANDY.

★★★★★
HANDYSTAR

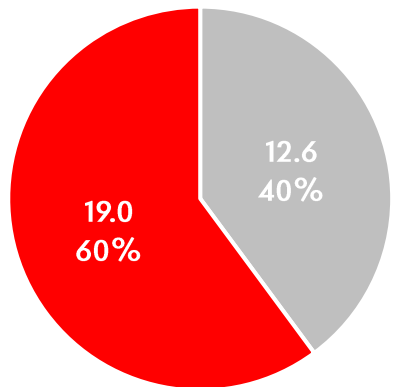
MVNO

HIGH

simyo

Marktgebiete

EBITDA (in CHF Mio.)



● Schweiz ● Deutschland

	Total mobilezone Gruppe		Schweiz		Deutschland	
(in CHF Mio.)	H1 2025	H1 2024 ¹	H1 2025	H1 2024	H1 2025	H1 2024 ¹
Nettoumsatz	429.6 100.0%	476.1 100.0%	125.1 100.0%	134.9 100.0%	307.5 100.0%	342.2 100.0%
Bruttogewinn	92.8 21.6%	93.5 19.6%	55.4 44.3%	52.3 38.7%	36.6 11.9%	40.3 11.8%
EBITDA	31.7 7.4%	33.7 7.1%	19.0 15.2%	18.9 14.0%	12.6 4.1%	14.8 4.3%
EBIT	23.8 5.5%	26.4 5.6%	15.6 12.5%	15.1 11.2%	8.2 2.7%	11.3 3.3%

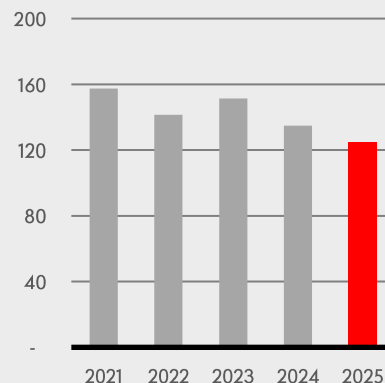
Die Kategorie nicht zugeteilt/Eliminationen von CHF 0.1 Mio. (VJ: CHF 0.0 Mio.) auf Stufe EBIT verbleibt in der Holdinggesellschaft

- ✓ Analog Vorjahr¹ wurden 72 Prozent des Umsatzes in Deutschland und 28 Prozent in der Schweiz erzielt
- ✓ EBITDA-Anteil Schweiz von 60 Prozent und Deutschland von 40 Prozent (VJ: 56/44 Prozent)
- ✓ EBIT CHF 23.8 Mio. (VJ: CHF 26.4 Mio.)
 - währungsbereinigtes EBIT: CHF 24.0 Mio.
 - EBIT-Marge: 5.5 Prozent (VJ: 5.6 Prozent)

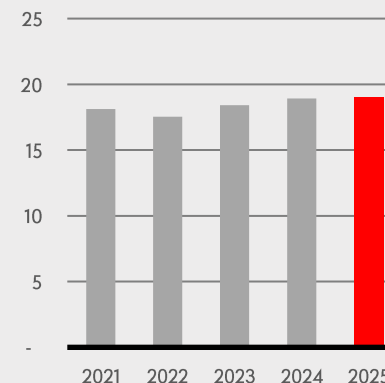
Schweiz

- ✓ Umsatz: CHF 125 Mio. (VJ: CHF 135 Mio.)
-7.3 Prozent
- ✓ EBITDA: CHF 19.0 Mio. (VJ: CHF 18.9 Mio.)
+0.6 Prozent
- ✓ EBIT: CHF 15.6 Mio. (VJ: CHF 15.1 Mio.)
Umsatzrentabilität: 12.5 Prozent (VJ: 11.2 Prozent)
- ✓ Anzahl Vollzeitstellen: 615 (31.12.2024: 619)
-0.6 Prozent
- ✓ Vertragsabschlüsse: 230'000 (VJ: 226'000)
+1.8 Prozent
- ✓ Zubehörumsatz: CHF 9.6 Mio. (VJ: CHF 10.3 Mio.)
-6.7 Prozent
- ✓ Umsatz MVNO: CHF 22.0 Mio. (VJ: CHF 18.0 Mio.)
+22.4 Prozent
- ✓ MVNO Postpaid-Abo-Bestand: 200'900
(31.12.2024: 181'400)
+10.7 Prozent

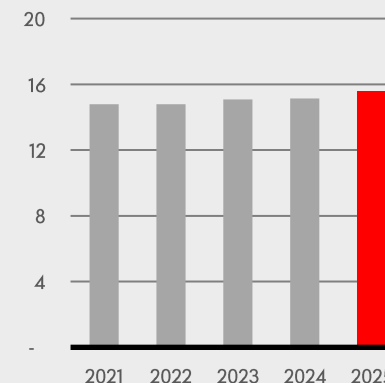
Nettoumsatz¹
(CHF Mio.)



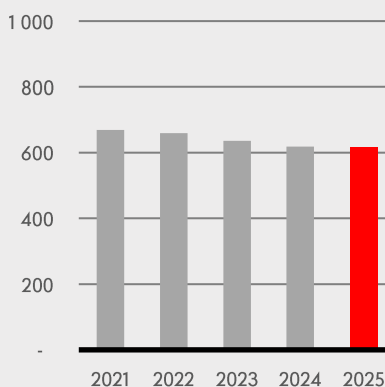
EBITDA¹
(CHF Mio.)



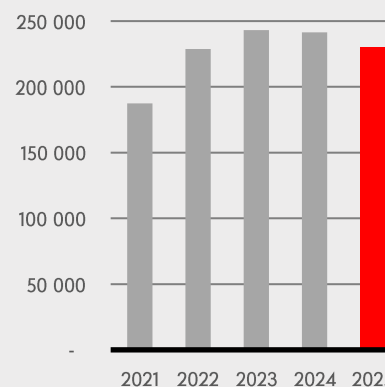
EBIT¹
(CHF Mio.)



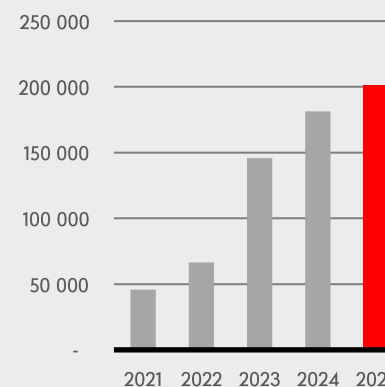
Personalbestand²
(Vollzeitstellen)



Mobilfunk-, TV- und
Internet-Verträge¹
(Anzahl Verträge)



MVNO Postpaid-Abos²
(Anzahl Abos)



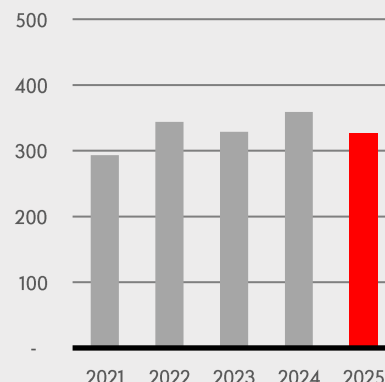
¹ Jeweils 1. Januar bis 30. Juni

² Per 30. Juni 2025 und Vorjahre 31. Dezember

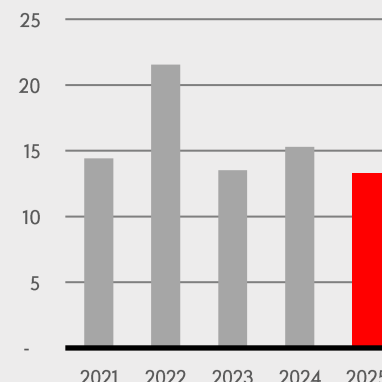
Deutschland

- ✓ **Nettoumsatz:** EUR 327 Mio. (VJ³: EUR 359 Mio.)
-9.0 Prozent
- ✓ **EBITDA:** EUR 13.3 Mio. (VJ³: EUR 15.3 Mio.)
-13.4 Prozent
- ✓ **EBIT:** EUR 8.6 Mio. (VJ³: EUR 11.7 Mio.)
Umsatzrentabilität: 2.7 Prozent (VJ: 3.3 Prozent)
- ✓ **Anzahl Vollzeitstellen:** 304 (31.12.2024: 316)
-3.8 Prozent
- ✓ **Vertragsabschlüsse:** 499'000 (VJ: 553'000) -9.8 Prozent
 - *Online:* 265'000 (VJ: 304'000) -12.8 Prozent
 - *B2B-Handel:* 234'000 (VJ: 249'000) -6.0 Prozent
- ✓ **Umsatz MVNO:** EUR 21.0 Mio. (VJ³: EUR 15.8 Mio.)
+32.9 Prozent
- ✓ **MVNO Postpaid-Abo-Bestand:** 238'700
(31.12.2024: 192'400) +24.1 Prozent

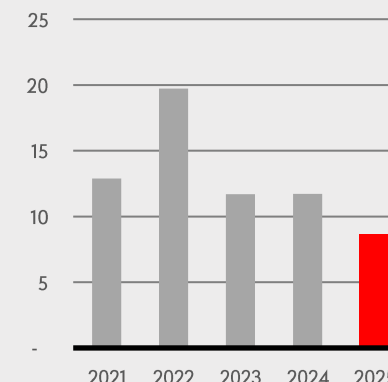
Nettoumsatz¹
(EUR Mio.)



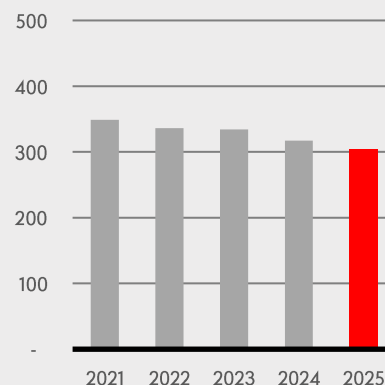
EBITDA¹
(EUR Mio.)



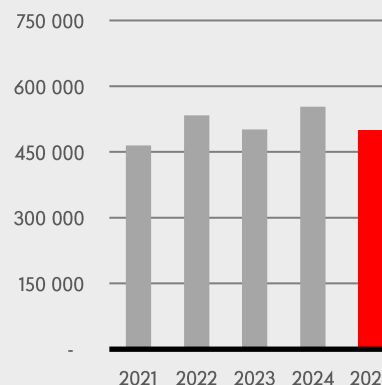
EBIT¹
(EUR Mio.)



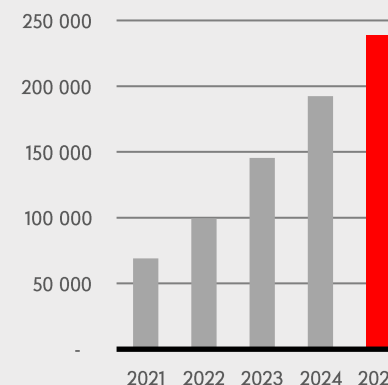
Personalbestand²
(Vollzeitstellen)



Mobilfunk-, TV- und Internet-Verträge²
(Anzahl Verträge)



MVNO Postpaid-Abos²
(Anzahl Abos)



¹ Jeweils 1. Januar bis 30. Juni

² Per 30. Juni 2025 und Vorjahre 31. Dezember

³ Angepasst aufgrund Änderungen der Rechnungslegungsgrundsätze (siehe Halbjahresbericht 2025, Seite 21, Ziffer 2)

MVNO

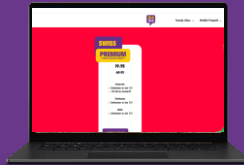
TalkTalk & Digital Republic



digitalTM
republic



- Vielseitiges Mobilfunk- / Internet-Sortiment mit kompetenter Beratung am POS
- Stets gutes Preis-Leistungs-Verhältnis
- Fokus SIM-only
- Netz: Sunrise



talktalk.ch

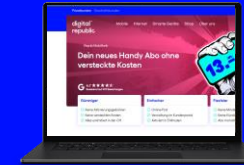


>125 Shops



Optimierte Online-Strategie mit positivem Einfluss auf Neukundenabschlüsse

- Günstige, einfache und flexible Mobilfunktarife (nur online erhältlich)
- Keine Aktivierungsgebühr, Mindestvertragsdauer oder Kündigungsfrist
- Spezielle Angebot für IoT/B2B-Anwendungen (geeignet für Smart-Home-Geräte, Smartwatches & industrielle Güter)
- Netz: Sunrise



digitalrepublic.ch



digitec.ch

Flat Mobile Swiss	Flat Mobile	Flat Mobile Plus
Handy Abo	Handy Abo	Handy Abo
13.- pro Monat	18.- pro Monat	25.- pro Monat
✓ Daten, Textfunk & SMS Schweiz Abo unbefristet inkl. 100	✓ Daten, Textfunk & SMS Schweiz Abo unbefristet inkl. 100	✓ Daten, Textfunk & SMS Schweiz Abo unbefristet inkl. 100
✓ Roaming Daten EU/USA/UK 2 GB pro Monat	✓ Roaming Daten EU/USA/UK 2 GB pro Monat	✓ Roaming Daten EU/USA/UK 12 GB pro Monat
✓ Roaming Textfunk EU/USA/UK 100 Minuten pro Monat (inkl. 100)	✓ Roaming Textfunk EU/USA/UK 100 Minuten pro Monat (inkl. 100)	✓ Roaming Textfunk EU/USA/UK Unbefristet in 60 Ländern
Jetzt Onlinebestellung starten	Jetzt Onlinebestellung starten	Jetzt Onlinebestellung starten



Erfolgreiche Lancierung der «Flat Mobile»-Familie, sowie dem innovativen Referral Program «Friends with Benefits»

HIGH & simyo



simyo



- Vielseitiges Sortiment an Wireless-Angeboten
- Stets gutes Preis-Leistungs-Verhältnis
- Verschiedene Produkte: SIM-only, 5G-Option & Bundles
- Starke Differenzierung dank Positionierung in mittlerem Preissegment (EUR 10-20) und überragender Netzqualität
- Netz: Deutsche Telekom



high-mobile.de

Weitere Online-Vertriebskanäle:
sparhandy.de, deinhandy.de,
check24.de



Fachmärkte (z.B. Medimax)



Neukundenrekord im Geburtsmonat Juni

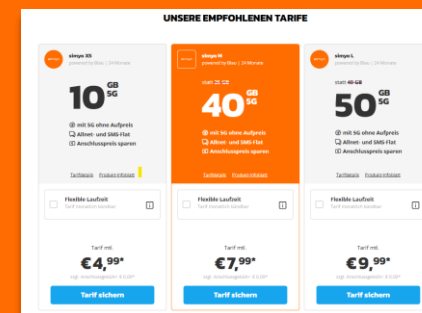


- Früher bekannte Marke, seit November 2024 von mobilezone neu belebt
- Fokus auf preisgünstige SIM-only Produkte
- Ideal für preissensitive Kunden, die ihre Hardware länger nutzen und günstige Alternativen zu Bundles suchen
- Netz: Telefónica



simyo.de

Weitere Vertriebskanäle:
sparhandy.de, deinhandy.de, check24.de,
Handystar

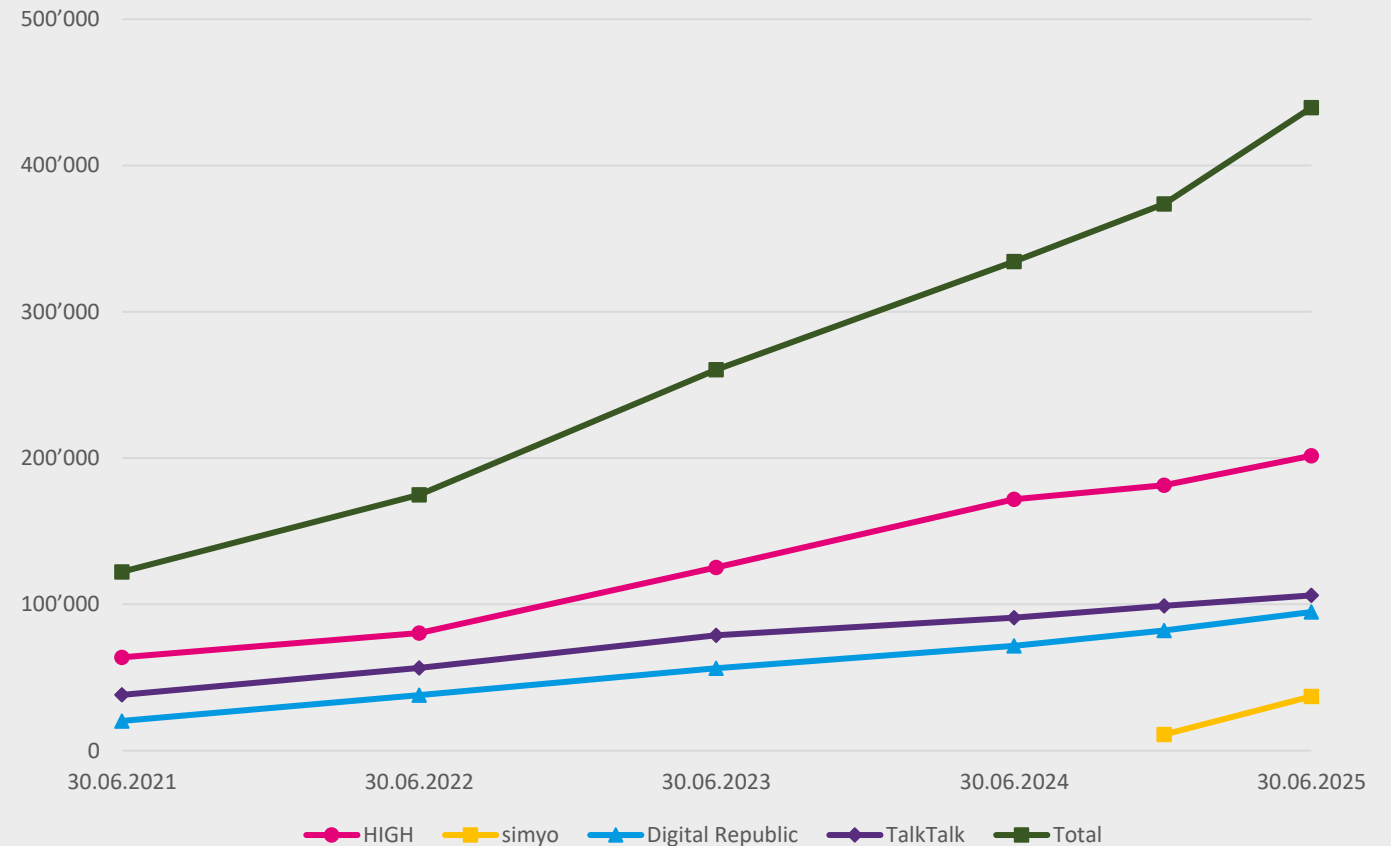


Temporäre Wachstumsschwäche durch aggressiven Wettbewerb im Niedrigpreissegment (EUR 4.99-10.0)





Mobile-Postpaid-Abos

- ✓ Vervierfachung der Anzahl MVNO-Vertragskunden über die letzten fünf Jahre.
- ✓ Schweiz
 - Gute Marktpositionierung von Digital Republic und TalkTalk
 - Ansprache unterschiedlicher Kundengruppen durch Digital Republic und TalkTalk
- ✓ Deutschland
 - Wachstumsbeschleunigung bei HIGH im ersten Halbjahr
 - simyo-Wachstum etwas unter eigenen Erwartungen

Entwicklung MVNO Mobile-Postpaid-Abos (Anzahl)



Entwicklung MVNO

Segment	Schweiz		Deutschland		Total Schweiz	Total Deutschland	Total Gruppe
Umsatz					CHF 22.0 Mio. (VJ: CHF 18.0 Mio.)	EUR 21.0 Mio. (VJ ¹ : EUR 15.8 Mio.)	CHF 41.8 Mio. (VJ ¹ : CHF 33.1 Mio.)
Brands							
Anzahl Abos per 30.06.2025	106'100	94'800	201'600	37'100	200'900	238'700	439'600
Anzahl Abos per 31.12.2024	99'100	82'300	181'400	11'000	181'400	192'400	373'800
Anzahl Abos per 30.06.2024	90'900	71'700	171'800	n.a.	162'600	171'800	334'400
Veränderung letzte 6 Monate	+7'000 +7.1%	+12'500 +15.2 %	+20'200 +11.1 %	+26'100 237.3%	+19'500 +10.7%	+46'300 +24.1%	+65'800 +17.6%

¹ Angepasst aufgrund Änderungen der Rechnungslegungsgrundsätze (siehe Halbjahresbericht 2025, Seite 21, Ziffer 2)

FINANCIAL GUIDANCE

Financial Guidance

- ✓ Die EBIT-Guidance 2025 von CHF 53-60 Mio. wird bestätigt
- ✓ Die Guidance für die EBIT-Marge Schweiz beträgt neu 12.5-13.0 Prozent (bisher 11.0-12.0 Prozent)
- ✓ Die Guidance für die EBIT-Marge Deutschland beträgt neu 2.8-3.3 Prozent (bisher 3.0-3.5 Prozent)
- ✓ Die attraktive Dividendenpolitik wird weitergeführt

	2022	2023	2024	2025
EBIT	CHF 70.6m	CHF 68.7m ¹	CHF 52.7 ¹	CHF 53–60m
EBIT-Marge Schweiz	11.6%	12.1% ¹	10.8% ¹	12.5-13.0%
EBIT-Marge Deutschland	5.1%	4.5% ¹	3.0% ¹	2.8-3.3%
Nettoverschuldung/EBITDA	0.38	1.14 ¹	1.33 ¹	<2
Capex (ohne Kundenakquisitionskosten)	CHF 12.9m	CHF 11.6m	CHF 7.6m	CHF 6.0m
Kundenakquisitionskosten	CHF 4.6m	CHF 11.0m ²	CHF 8.5m	CHF 12.0m
Dividende/Aktie³	CHF 0.84	CHF 0.90	CHF 0.90	CHF 0.90

¹ Bereinigt um Sondereffekte (siehe Geschäftsbericht 2024, Seite 10)

² 2023: Einmalige Übernahme einer Kundenbasis in Deutschland über EUR 6 Mio.

³ Im Kalenderjahr ausbezahlte Dividende

Q&A

Finanzkalender

Termine

17. September 2025

Kapitalmarktkonferenz Investora, Zürich

06. März 2026

Publikation Jahresbericht 2025

06. März 2026

Videokonferenz für Investoren, Medien, Analysten

08. April 2026

Generalversammlung 2026

14. August 2026

Publikation Halbjahresbericht 2026

14. August 2026

Videokonferenz für Investoren, Medien, Analysten

An aerial photograph of Cologne, Germany, featuring the Cologne Cathedral and the Hohenzollern Bridge. A large, vibrant green tree is superimposed on the roof of the Opera House, creating a surreal image. The text "Besten Dank für Ihr Interesse" is overlaid in white, with a red horizontal line underneath it.

Besten Dank für Ihr Interesse