



# GESCHÄFTSERGEBNISSE 2025

## INVESTOREN-, MEDIEN-, UND ANALYSTENKONFERENZ

# AGENDA

Highlights	3
Kennzahlen	4
Geschäftsentwicklung	5
Strategische Schwerpunkte	7
Veräusserung Deutschland	8
MVNO	11
Nachhaltigkeit	15
Financial Guidance	19
Q&A	21

## Teilnehmer mobilezone

**Markus Bernhard**  
Exekutiver Delegierter des VR



**Roger Wassmer**  
CEO



**Bernhard Mächler**  
CFO



**Pascal Boll**  
Director MVNO & Investor Relations



# Highlights 2025

**Nettogeldzufluss aus  
Veräußerung Deutschland**

CHF 182.8 Mio.

**Veräußerung deutscher  
Geschäftsbereich**

**Eigenkapitalrendite  
15% in CHF pro Jahr**

**EBITDA Schweiz  
CHF 43.4 Mio.  
(VJ<sup>1</sup>: CHF 37.9 Mio.)**

*Marge 15.8%  
(VJ<sup>1</sup>: 13.9%)*

**Konsolidiertes  
Eigenkapital  
CHF 94.3 Mio.  
(VJ: CHF -4.8 Mio.)**

*EK-Quote 61.3%*

**MVNO<sup>2</sup> Schweiz  
Postpaid-Abo-Bestand  
bei 219'900 (VJ: 181'400)**

*Wachstum +21.2%*

**EBIT Schweiz  
mit Rekordergebnis  
CHF 36.5 Mio.  
(VJ<sup>1</sup>: CHF 30.0 Mio.)**

*Marge 13.3%  
(VJ<sup>1</sup>: 11.0%)*

**Nachhaltigkeit**

SBTi Validierung

justit: weiterhin starkes  
Wachstum +40%

# Kennzahlen

- ✓ **Nettoumsatz:** CHF 274.2 Mio. (VJ<sup>1</sup>: CHF 272.9 Mio.)
- ✓ **Bruttogewinn:** CHF 118.0 Mio. (VJ<sup>1</sup>: CHF 111.0 Mio.)
- ✓ **EBITDA:** CHF 43.4 Mio. (VJ<sup>1</sup>: CHF 37.9 Mio.)
- ✓ **EBIT:** CHF 36.5 Mio. (VJ<sup>1</sup>: CHF 30.0 Mio.)
- ✓ **Konzerngewinn:** CHF 27.4 Mio. (VJ<sup>1</sup>: CHF 20.4 Mio.)
- ✓ **Konsolidierte Eigenkapital:** CHF 94.3 Mio.  
(VJ: CHF -4.8 Mio.)
- ✓ **Nettogeldzufluss aus Veräusserung mobilezone  
Deutschland:** CHF 182.8 Mio.

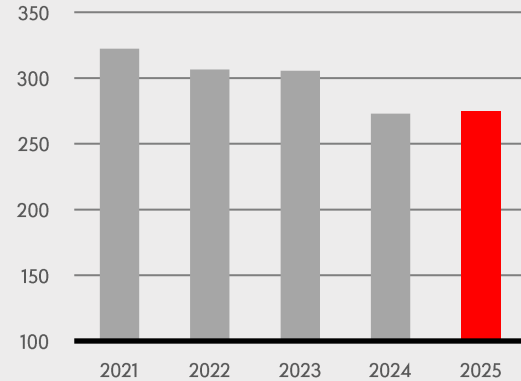
Zur Gewährleistung der Vergleichbarkeit mit künftigen Perioden beziehen sich die dargestellten Kennzahlen ausschliesslich auf die fortgeführten Aktivitäten in der Schweiz.

(in CHF Mio. oder wie angemerkt)	2025	2024
Nettoumsatz <sup>1</sup>	274.2 100.0%	272.9 100.0%
Bruttogewinn <sup>1</sup>	118.0 43.0%	111.0 40.7%
EBITDA <sup>1</sup>	43.4 15.8%	37.9 13.9%
EBIT <sup>1</sup>	36.5 13.3%	30.0 11.0%
Konzerngewinn <sup>1</sup>	27.4 10.0%	20.4 7.5%
Nettogeldfluss aus operativer Tätigkeit	41.2	36.2
Investitionen in Sach-/Immaterielle Anlagen	-3.4	-5.3
Free Cashflow vor Akquisitionen und Devestitionen	37.8	30.9
Nettogeldzufluss aus Veräusserung mobilezone Deutschland	182.8	0
Dividende pro Aktie (in CHF)	0.90	0.90
Konsolidiertes Eigenkapital	94.3 61.3%	-4.8 n.a.
Netto-Cash-Position / Nettoverschuldung	66.5	-89.2
Nettoverschuldung/EBITDA <sup>1</sup>	0	1.33
Personalbestand (auf Vollzeitstellen)	616	619

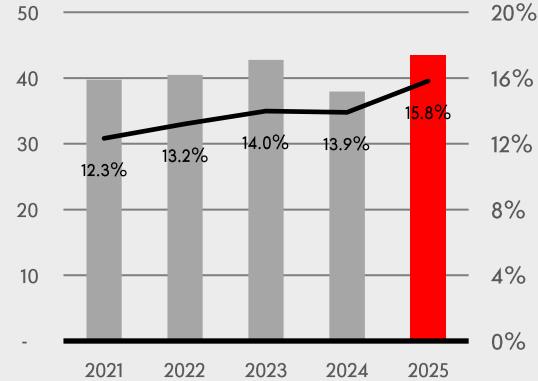
<sup>1</sup> Geschäftsjahr 2024 bereinigt um Sondereffekte (siehe Geschäftsbericht 2025, Seite 11)

# Geschäftsentwicklung

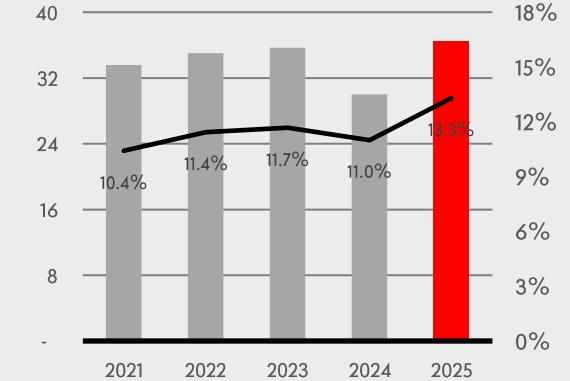
Nettoumsatz<sup>1</sup>  
(CHF Mio.)



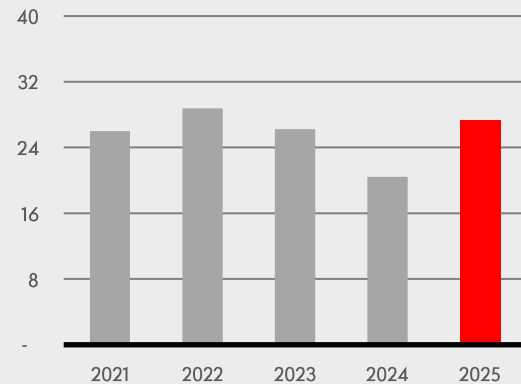
EBITDA/-Marge<sup>1</sup>  
(CHF Mio.)



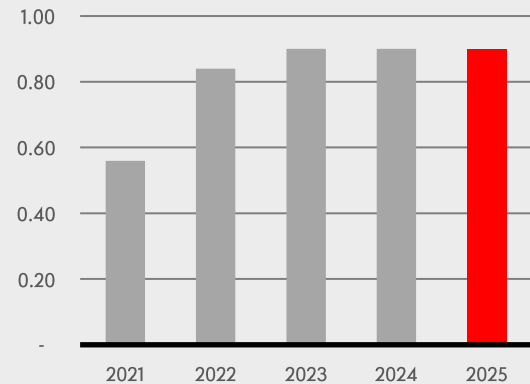
EBIT/-Marge<sup>1</sup>  
(CHF Mio.)



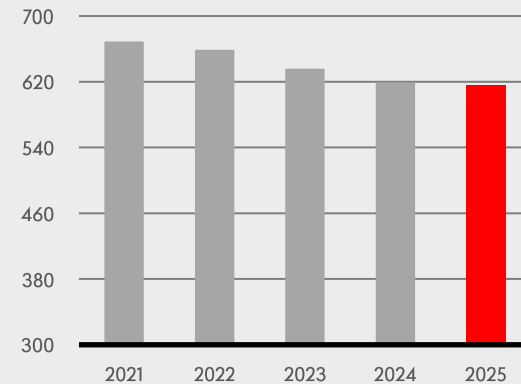
Konzerngewinn<sup>1</sup>  
(CHF Mio.)



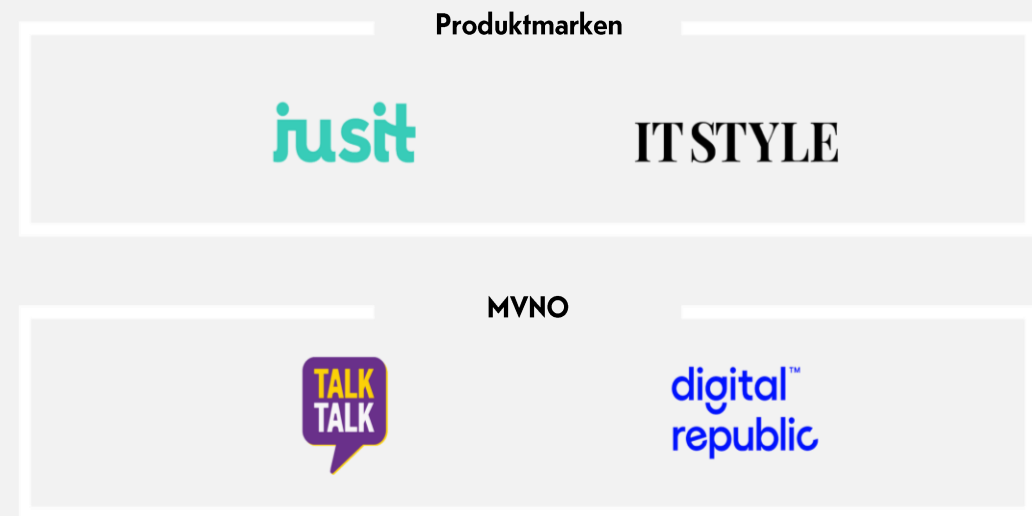
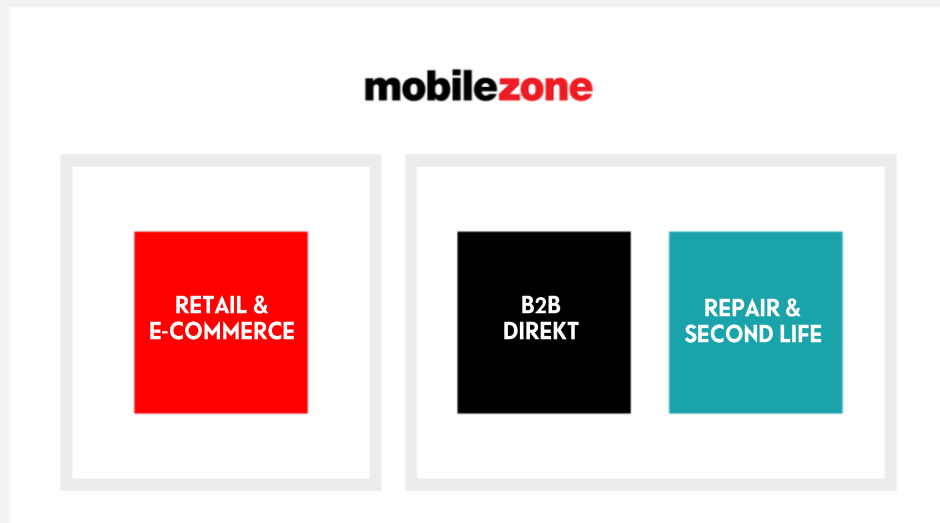
Dividende pro Aktie  
(CHF)



Personalbestand<sup>1</sup>  
(Vollzeiteinstellen)



# Geschäftsbereiche und Produktmarken



# Strategische Schwerpunkte

- ✓ mobilezone konzentriert sich einzig auf den Schweizer Markt
- ✓ Kern: Retail-Netz mit 125 mobilezone Shops
- ✓ Fokus auf wiederkehrende Einnahmen (MVNO und B2B), Margenverbesserung (Zubehör und Second Life) und profitablen E-Commerce Plattformen (Digital Republic, jusit.ch und mobilezone.ch)
- ✓ Solide Cash-Generierung
- ✓ Dividende von CHF 0.90 pro Aktie bis 2028
- ✓ EBITDA Ziel 2028: CHF 70 Mio. resultierend aus M&A und organischer Weiterentwicklung
- ✓ M&A entlang der existierenden Geschäftsfelder zur Erweiterung und/oder Stärkung der heutigen Marktstellung in der Schweiz

Wachstum und Gewinnung von Marktanteilen

Filialnetz und Online-Präsenz

Ausbau wiederkehrende Einnahmen (MVNO, B2B)

Nachhaltigkeit

Attraktive Dividendenpolitik - Weiterführung der attraktiven Dividende

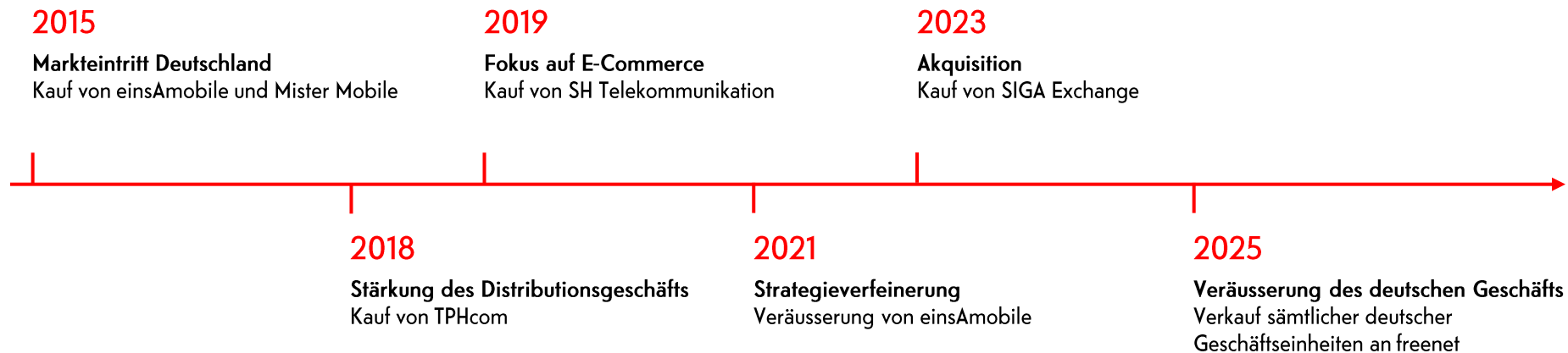


# VERÄUSSERUNG DEUTSCHLAND

# Veräusserung des deutschen Geschäftsbereichs

- ✓ Die Veräusserung des deutschen Geschäfts bildet den Abschluss einer rund **10-jährigen Phase** gezielter Unternehmenszukäufe mit signifikanter Wertschaffung in Deutschland
- ✓ Über die Investitionsperiode wurde eine Eigenkapitalrendite (IRR) von 15% p.a. in CHF, bzw. von 19% p.a. in EUR erzielt:
  - ✓ Nettogeldabfluss für Akquisitionen: CHF 210 Mio.
  - ✓ Nettogeldzufluss aus Veräusserung (inkl. einsAmobile): CHF 192 Mio.
  - ✓ Erwirtschafteter Free Cashflow (2015 – 2025): CHF 165 Mio.
  - ✓ Verwendung von Fremdkapital mit positivem Effekt auf die Rendite

} Total Nettogeldzufluss CHF 357 Mio.



# Deutschland – wertschaffende Investition

## Bilanzstärkung

- ✓ Netto-Cash-Position per 31.12.2025: CHF 66.5 Mio. (31.12.2024: Nettoverschuldung CHF -89.2 Mio.)
- ✓ Durch die Veräußerung ergibt sich eine Erhöhung des konsolidierten Eigenkapitals um CHF 99.5 Mio. / Konsolidiertes Eigenkapital per 31.12.2025: CHF 94.3 Mio. (31.12.2024: CHF -4.8 Mio.)
- ✓ Veräußerungsbedingter, überwiegend nicht-liquiditätswirksamer negativer Effekt von CHF 66.0 Mio. aus dem Recycling von Goodwill und kumulierten Fremdwährungsumrechnungsdifferenzen (CTA)
- ✓ Fazit: Deutlich verbesserte Kapitalstruktur und finanzielle Resilienz

## Cashflow

- ✓ Nettogeldzufluss aus dem Verkauf: CHF 182.8 Mio.
- ✓ Mittelverwendung:
  - Vollständige Amortisation aller verzinslichen Verbindlichkeiten
  - Schaffung finanzieller Flexibilität von über CHF 200 Mio. für anorganisches Wachstum

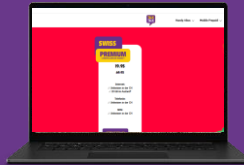


# MVNO

# TalkTalk & Digital Republic



- Vielseitiges Mobilfunk- / Internet-Sortiment mit kompetenter Beratung am POS
- Stets gutes Preis-Leistungs-Verhältnis
- Fokus SIM-only
- Comparis Nutzerumfrage: Note 5.1/6.0
- Netz: Sunrise



talktalk.ch



125 Shops

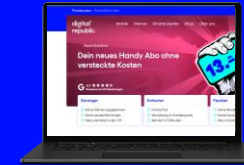


Optimierte Online-Strategie mit positivem Einfluss auf Neukundenabschlüsse



Schwingerkönig Armon Orlik als Werbeträger

- Günstige, einfache und flexible Mobilfunktarife (nur online erhältlich)
- Keine Aktivierungsgebühr, Mindestvertragsdauer oder Kündigungsfrist
- Spezielle Angebot für IoT/B2B-Anwendungen (geeignet für Smart-Home-Geräte, Smartwatches & industrielle Güter)
- Comparis Nutzerumfrage: Note 5.1/6.0
- Netz: Sunrise



digitalrepublic.ch



digitec.ch

Flat Mobile Swiss	Flat Mobile	Flat Mobile Plus
Handy Abo 13.- pro Monat	Handy Abo 18.- pro Monat	Handy Abo 25.- pro Monat
<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Daten, Telefonie &amp; SMS Schweiz Alles unlimitiert (inkl. SG)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Daten, Telefonie &amp; SMS Schweiz Alles unlimitiert (inkl. SG)</li> <li>✓ Roaming Daten EU/USA/UK 1 GB pro Monat</li> <li>✓ Roaming Telefonie EU/USA/UK 100 Minuten pro Monat (inkl. SG)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Daten, Telefonie &amp; SMS Schweiz Alles unlimitiert (inkl. SG)</li> <li>✓ Roaming Daten EU/USA/UK 5 GB pro Monat</li> <li>✓ Roaming Telefonie EU/USA/UK Unlimitiert (inkl. SG)</li> </ul>
Mit Orderformular starten	Mit Orderformular starten	Mit Orderformular starten



Erfreuliches Wachstum der «Flat Mobile»-Familie  
Wachstum verstärkt durch Image-Kampagne im Oktober 2025

# TalkTalk – Schwingerkönig Armon Orlik neuer Markenbotschafter

Lass dir nicht die Hosen ausziehen!

Alles unlimitiert im In- und Ausland

Armon Orlik  
Schwingerkönig

ALL IN

~~99.95~~  
-60%  
39.95

Das Handyabo, das mehr bietet.

TALK TALK

Detailed description: This advertisement features a man in a blue shirt pulling down his pants. The background is yellow. Text elements include a purple speech bubble at the top, a white speech bubble with text, a purple circular price tag with a 60% discount, and the TalkTalk logo at the bottom.

Unschlagbar!

schweizweit unlimitiert  
+5G Roaming

Armon Orlik  
Schwingerkönig

International M

~~69.95~~  
-60%  
22.95



Das Handyabo, das mehr bietet.

TALK TALK

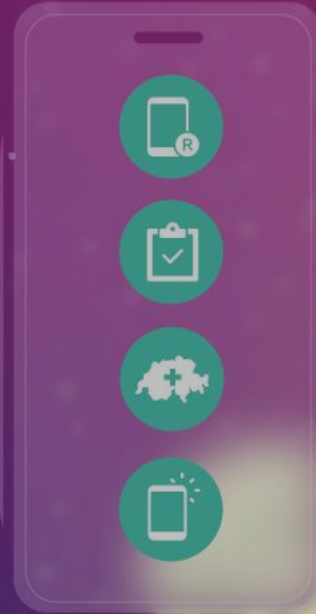
Detailed description: This advertisement features the same man in a blue shirt celebrating with his arms raised. The background is yellow. Text elements include a purple speech bubble at the top, a white speech bubble with text, a purple circular price tag with a 60% discount, and the TalkTalk logo at the bottom.

# Entwicklung MVNO

- ✓ Kompetitiver Markt mit wachsendem «Affordable»-Segment
- ✓ TalkTalk und Digital Republic sind gut positioniert, um von diesem Wachstum zu profitieren
- ✓ 2025: 21.2% Wachstum dank neuen Initiativen/Produkten und Churnpräventionsmassnahmen
- ✓ Fazit nach drei Jahren Digital Republic
  - Nutzerzahl mehr als verdoppelt
  - ARPU stark gesteigert
- ✓ Februar 2026: Vorzeitige Vertragsverlängerung mit Sunrise bis Ende 2029

Brands			Total
Umsatz			CHF 45.9 Mio. (VJ: CHF 38.2 Mio.)
Anzahl Abos per 31.12.2025	108'100	111'800	219'900
Anzahl Abos per 31.12.2024	99'100	82'300	181'400
Anzahl Abos per 31.12.2023	86'300	63'500	149'800
Anzahl Abos per 31.12.2022	66'600	45'900	112'500
Veränderung letzte 12 Monate	+9'000 +9.1%	+29'500 +35.8 %	+38'500 +21.2%
3-Jahres CAGR	+17.5% p.a.	+34.5% p.a.	+25.0% p.a.

rusit



# NACHHALTIGKEIT

# Berichtsrahmen und Strategie

## Governance und Compliance

- Compliance
- Transparenz bezüglich Nachhaltigkeit
- Verantwortung entlang der Wertschöpfungskette
- Datenschutz und Informationssicherheit

## Kunden

- Langfristige Kundenbeziehungen aufbauen
- Verbesserung der Kundenzufriedenheit



## Mitarbeitende

- Attraktiver Arbeitgeber
- Sicherheit und Gesundheit
- Aus- und Weiterbildung
- Gleichberechtigung und Diversität

## Umweltmanagement

- Klimawandel
- Nachhaltige Lieferkette
- Kreislaufwirtschaft

- ✓ Die Nachhaltigkeitsberichterstattung richtet sich erstmals nach den European Sustainability Reporting Standards (ESRS) der Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD).
- ✓ Mit diesem Bericht wurden erstmals ausgewählte ESG KPIs extern geprüft und unabhängig bestätigt.
- ✓ Sie deckt zudem die vom Schweizerischen Obligationenrecht vorgegebenen Anforderungen zur nichtfinanziellen Berichterstattung ab (inkl. TCFD-Bericht).

# ESG-Initiativen

- ✔ Die Klimaziele von mobilezone wurden im Jahr 2025 von der **Science Based Targets initiative (SBTi)** offiziell bestätigt. Dies bekräftigt unser Net-Zero Commitment bis 2045.
- ✔ mobilezone hat sich zu vier **UN-Nachhaltigkeitszielen (SDGs)** bekannt:
  - SDG 8: Menschenwürdige Arbeit und Wirtschaftswachstum
  - SDG 9: Industrie, Innovation und Infrastruktur
  - SDG 12: Nachhaltige/r Konsum und Produktion
  - SDG 17: Partnerschaften zur Erreichung der Ziele
- ✔ Erstmalige Berechnung eines **Product Carbon Footprints (PCF)** für das Second Life Geschäft der Marke justit. Insgesamt konnten im Jahr 2025 durch das Refurbished sowie Reparatur Geschäft über 900 Tonnen CO<sub>2</sub>-Äquivalente eingespart werden.



# Ausgewählte ESG-Kennzahlen 2025

## Umwelt



- CO<sub>2</sub>-Einsparung durch den Verkauf von Refurbished Smartphones: **900 Tonnen CO<sub>2</sub>-Äquivalente**
- Anteil Elektrofahrzeuge: **47 Prozent**
- Anteil Strom aus erneuerbaren Energien: **89 Prozent**

## Soziales



- Mitarbeiterzufriedenheit: **79 Prozent**
- Anzahl Lernende: **142**
- Erfolgsquote Lernende an der Lehrabschlussprüfung: **97 Prozent**

## Governance



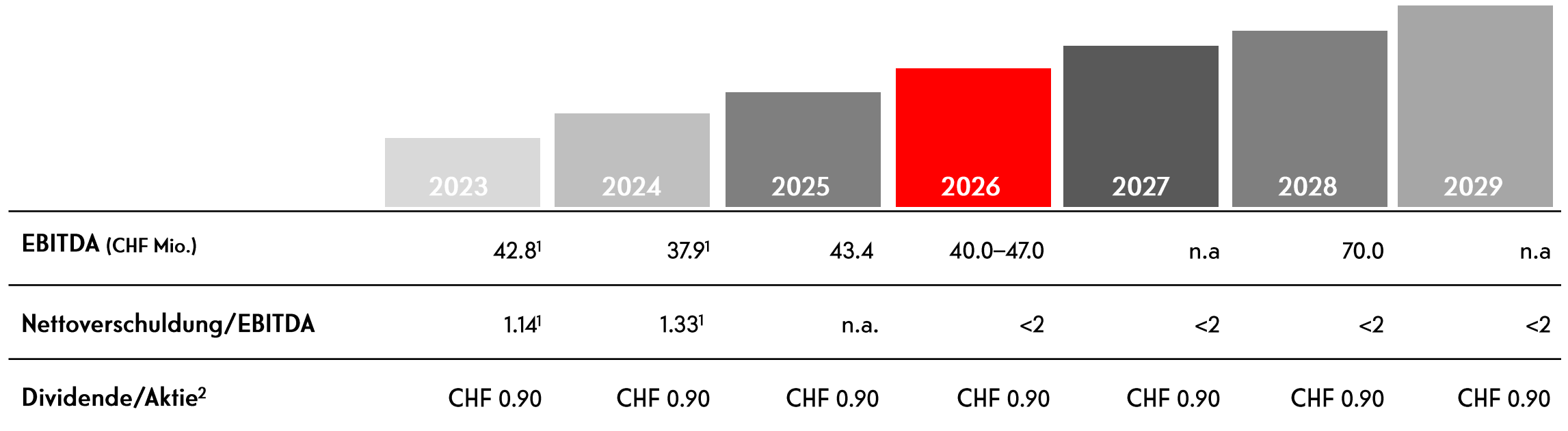
- Schulungsquote Verhaltenskodex: **92 Prozent**
- Schulungsquote ESG-Themen: **94 Prozent**
- Unterzeichneter Lieferantenkodex (Anteil am Einkaufsvolumen): **83 Prozent**

mobilezone



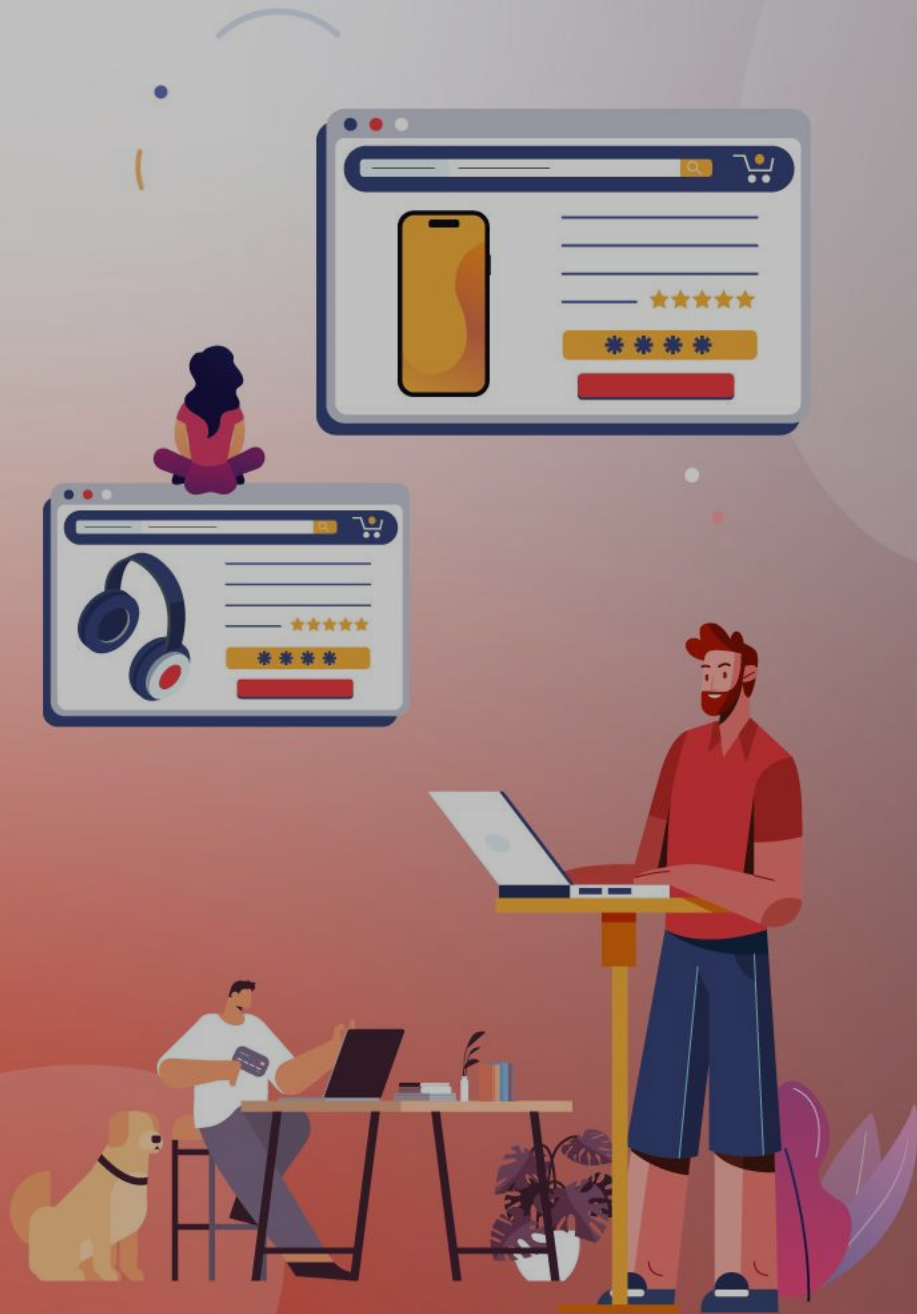
# FINANCIAL GUIDANCE

# Financial Guidance



<sup>1</sup> Bereinigt um Sondereffekte

<sup>2</sup> Im Kalenderjahr ausbezahlte Dividende



# Q&A

# Finanzkalender

## Termine

<b>8. April 2026</b>	Generalversammlung 2026
<b>15. April 2026</b>	Erster Handelstag ohne Dividendenberechtigung (ex-Datum)
<b>17. April 2026</b>	Dividendenauszahlung
<b>9. Juni 2026</b>	Commerzbank Oddo Swiss Equities Conference, Interlaken
<b>14. August 2026</b>	Publikation Halbjahresbericht 2026
<b>14. August 2026</b>	Videokonferenz für Investoren, Medien und Analysten
<b>4. November 2026</b>	ZKB Swiss Equity Conference

# Besten Dank für Ihr Interesse

---

