

MEDIENINFORMATION

CH-Rotkreuz, 28. Juni 2019

Wiedereröffnung des mobilezone-Shops in der Multergasse St. Gallen

Am Samstag, 29. Juni 2019 eröffnet der neu umgebaute mobilezone-Shop in der Multergasse in St. Gallen in neuem Glanz.

mobilezone hat seinen Shop in der Multergasse in St. Gallen rundum erneuert, um den Kunden ein noch besseres Einkaufserlebnis zu bieten. So wurde unter anderem der Zugang zum Shop für die Kunden vereinfacht, indem der gesamte Eingangsbereich des denkmalgeschützten Gebäudes neugestaltet wurde. «Wir freuen uns sehr, die ersten Kunden im neuen Shop und mit unseren attraktiven Spezialpromotionen begrüßen zu können», so Storemanager Gabriele Caputo.

Angeboten wird ein vollständiges Handy-Sortiment, Tarifpläne für Mobil- und Festnetztelefonie, Digital TV und Internet aller Anbieter (Swisscom, Sunrise, Salt und UPC) inklusive unabhängiger Beratung und Services.

Alle Mobiltelefone sind bei mobilezone mit oder ohne Abo (Neuabschluss sowie Vertragsverlängerung) sämtlicher Mobilfunkanbieter verfügbar. Mit einer Abo-Erneuerung oder Verlängerung aller Tarifpläne von Swisscom, Sunrise, Salt oder UPC ist jedes Handy ab CHF 0.- Anzahlung erhältlich.

Für Rückfragen oder weitere Auskünfte:

Gregor Vogt
Director Marketing & Communication
mobilezone ag
mobilezone@mobilezoneholding.ch

Über mobilezone

Die 1999 gegründete mobilezone holding ag (Ticker-Symbol SIX: MOZN) ist mit einem Umsatz von CHF 1 196 Mio. und einem Konzerngewinn von CHF 39.5 Mio. im Berichtsjahr 2018 der führende unabhängige Schweizer und Deutsche Telekomspezialist.

Die mobilezone Gruppe beschäftigt rund 1 200 Mitarbeitende an den Standorten Rotkreuz, Urnäsch, Zweidlen, Wien, Obertshausen, Berlin, Köln, Bochum und Münster. Das Angebot umfasst ein vollständiges Handy-Sortiment und Tarifpläne für Mobil- und Festnetztelefonie, Digital TV und Internet sämtlicher Anbieter. Eine unabhängige Beratung und Services für Privat- und Geschäftskunden, Reparaturdienstleistungen, Grosshandelsaktivitäten sowie die Belieferung des Fachhandels runden das Angebot ab. Die Dienstleistungen und Produkte werden in 120 eigenen Shops in der Schweiz, an rund 90 Standorten in Deutschland (Partnershops) sowie online über diverse Webportale angeboten.