

# Halbjahresbericht 2021





**Markus Bernhard**

Chief Executive Officer



**Andreas Fecker**

Chief Financial Officer



**Wilke Stroman**

Chief Executive Officer Deutschland





# Agenda

|                                 |    |
|---------------------------------|----|
| Highlights erstes Halbjahr 2021 | 4  |
| Kennzahlen                      | 5  |
| Marktgebiete                    | 10 |
| Strategie & Financial Guidance  | 22 |
| Q&A                             | 25 |

# Highlights erstes Halbjahr 2021

**Rekordergebnis**  
**Erhöhung der**  
**EBIT-Guidance 2021**

**EBIT- Marge**  
**bei 6,6%**

**Dividende**  
**CHF 0.56 / Aktie**

**Gestärkte Bilanz**

**Ausbau Online-**  
**Präsenz in**  
**D und CH**

**Synergien**  
**genutzt**

**Transformation**  
**abgeschlossen**





# Kennzahlen erstes Halbjahr 2021

---

# Kennzahlen

- ✓ **Nettoverkaufserlös:** CHF 484.5 Mio.  
(VJ: CHF 442.1 Mio.)  
Organische Umsatzentwicklung von 9,7% davon 1,3%  
Währungseinflüsse
- ✓ **EBIT<sup>1</sup>:** CHF 32.2 Mio. (VJ: CHF 9.0 Mio.)
- ✓ **Konzerngewinn<sup>1</sup>:** CHF 23.9 Mio. (VJ: CHF 6.9 Mio.)
- ✓ **Nettoverschuldung/EBITDA:** 1.33 (31.12.20: 2.22)
- ✓ **Free Cashflow:** CHF 38.3 Mio. (VJ: CHF 31.0 Mio.)
- ✓ **Investitionen:**
  - 2021: CHF 6.8 Mio.
  - 2020: CHF 5.0 Mio.
  - 2019: CHF 4.4 Mio.
- ✓ **Dividende von CHF 0.56 (VJ: CHF 0.60) pro Aktie**

<sup>1</sup> (ohne nicht liquiditätswirksamen Sondereffekt aus dem Verkauf Grosshandel von CHF 6 Mio. in der Berichtsperiode)

Pro Forma Zahlen - ohne veräussertes Grosshandels-Geschäft und mobiletouch austria GmbH

| (in CHF Mio. oder wie angemerkt) | H1 2021      | H1 2020      | H1 2019      |
|----------------------------------|--------------|--------------|--------------|
| Nettoverkaufserlös               | 484.5 100.0% | 442.1 100.0% | 364.0 100.0% |
| Bruttogewinn                     | 92.1 19.0%   | 72.0 16.3%   | 67.6 18.6%   |

Swiss GAAP FER

| (in CHF Mio. oder wie angemerkt)        | H1 2021      | H1 2020      | H1 2019      |
|-----------------------------------------|--------------|--------------|--------------|
| Nettoverkaufserlös                      | 484.5 100.0% | 597.4 100.0% | 568.6 100.0% |
| Bruttogewinn                            | 92.1 19.0%   | 77.6 13.0%   | 78.0 13.7%   |
| EBIT <sup>1</sup>                       | 32.2 6.6%    | 9.0 1.5%     | 23.6 4.2%    |
| Konzerngewinn <sup>1</sup>              | 23.9 4.9%    | 6.9 1.2%     | 17.1 3.0%    |
| Dividende pro Aktie ausbezahlt (in CHF) | 0.56         | 0.60         | 0.60         |



# Bilanz

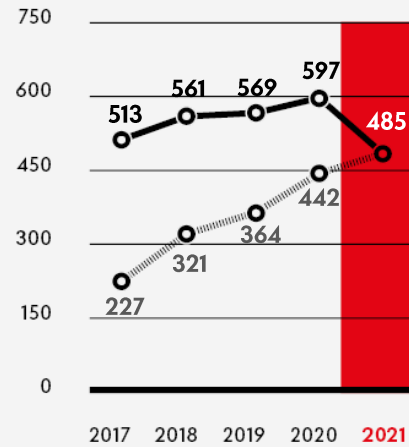
- ✓ Signifikante Reduktion der Bilanzsumme um CHF 64 Mio. bzw. 18,3% auf CHF 290 Mio.
- ✓ Abbau Warenlager um CHF 33 Mio. auf CHF 39 Mio. – Reduktion von Lagerrisiken
- ✓ Reduktion der Finanzverbindlichkeiten um CHF 34 Mio. auf CHF 149 Mio.
- ✓ Reduzierung der Nettoverschuldung von CHF 120 Mio. auf CHF 103 Mio.
- ✓ Verbesserung Ratio Nettoverschuldung/EBITDA von 2.22 (31.12.2020) auf 1.33

| (in CHF Mio. oder wie angemerkt)                            | 30.06.2021   |              | 31.12.2020   |              | 31.12.2019   |              |
|-------------------------------------------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| Umlaufvermögen                                              | 241.1        | 83.3%        | 308.7        | 87.3%        | 348.8        | 89.3%        |
| Anlagevermögen                                              | 48.5         | 16.7%        | 45.1         | 12.7%        | 41.8         | 10.7%        |
| <b>Total Aktiven</b>                                        | <b>289.6</b> | <b>100%</b>  | <b>353.8</b> | <b>100%</b>  | <b>390.6</b> | <b>100%</b>  |
| Kurzfristiges Fremdkapital                                  | 139.2        | 48.1%        | 194.5        | 55%          | 139.2        | 35.6%        |
| Langfristiges Fremdkapital                                  | 132.9        | 45.9%        | 136.1        | 38.5%        | 132.9        | 34.1%        |
| <b>Total Fremdkapital</b>                                   | <b>272.1</b> | <b>94.0%</b> | <b>330.6</b> | <b>93.4%</b> | <b>272.1</b> | <b>69.7%</b> |
| <b>Eigenkapital</b>                                         | <b>17.5</b>  | <b>6.0%</b>  | <b>23.2</b>  | <b>6.6%</b>  | <b>15.1</b>  | <b>3.9%</b>  |
| <b>Total Passiven</b>                                       | <b>289.6</b> | <b>100%</b>  | <b>353.8</b> | <b>100%</b>  | <b>390.6</b> | <b>100%</b>  |
| Nettoumlaufvermögen                                         | 55.9         |              | 50.8         |              | 43.6         |              |
| Vorräte                                                     | 38.9         |              | 72.5         |              | 80.1         |              |
| Finanzverbindlichkeiten                                     | 149.1        | 51.5%        | 183.0        | 51.7%        | 195.9        | 50.2%        |
| Eigenkapital                                                | 17.5         | 6.6%         | 23.2         | 6.6%         | 15.1         | 3.9%         |
| Eigenkapital ohne Verrechnung Goodwill/<br>mit Amortisation | 82.6         | 23.3%        | 102.3        | 23.6%        | 132.5        | 26.1%        |
| Nettoverschuldung                                           | -103.1       |              | -119.6       |              | -130.9       |              |
| Nettoverschuldung/EBITDA                                    | 1.33         |              | 2.22         |              | 1.93         |              |

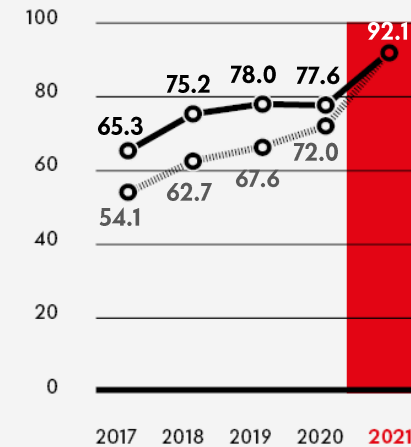
# H1-Kennzahlen

1) Nicht liquiditätswirksamer  
Sondereffekt von CHF 6 Mio. aus der  
Veräusserung des  
Grosshandelsgeschäftes im EBIT und  
Konzerngewinn im H1 2021 nicht  
enthalten.

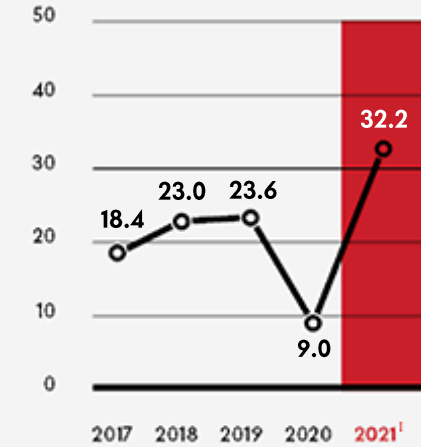
Nettoverkaufserlös  
(CHF Mio.)



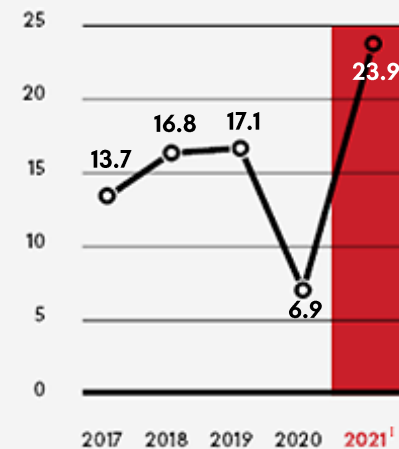
Bruttogewinn  
(CHF Mio.)



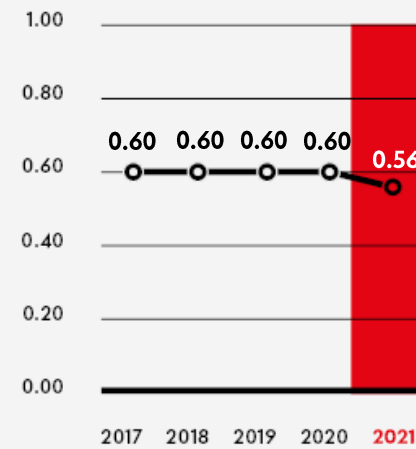
EBIT  
(CHF Mio.)



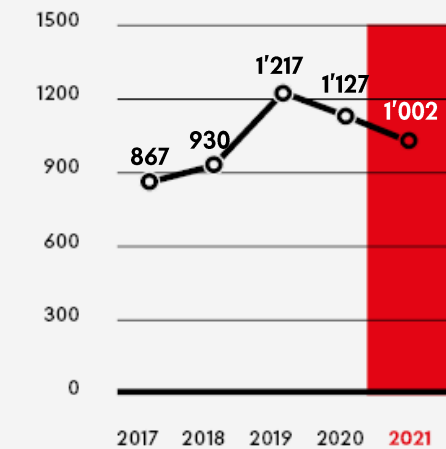
Konzerngewinn<sup>1</sup>  
(CHF Mio.)



Dividende  
(CHF)



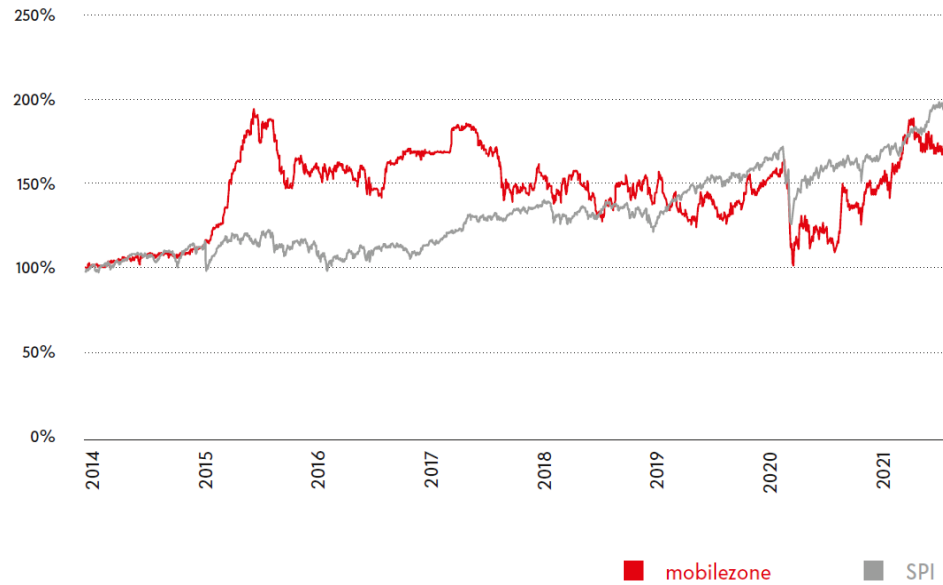
Personalbestand  
(Vollzeitstellen)





# Aktie

(Index)



in CHF oder wie angemerkt)

|                              | 30.06.2021 | 31.12.2020 | 31.12.2019 | 31.12.2018 | 31.12.2017 |
|------------------------------|------------|------------|------------|------------|------------|
| Anzahl Aktien                | 44 781 213 | 44 781 213 | 44 781 213 | 40 781 213 | 32 195 697 |
| Aktienkurs Stichtag          | 10.88      | 8.23       | 9.97       | 10.02      | 14.10      |
| Marktkapitalisierung in Mio. | 487        | 369        | 446        | 409        | 454        |

|                                |       |       |       |       |       |
|--------------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|
| Ergebnis je Aktie <sup>1</sup> | 1.15  | 0.77  | 1.04  | 1.02  | 1.04  |
| KGV <sup>1</sup>               | 9.47  | 10.69 | 9.59  | 9.82  | 13.56 |
| Dividende pro Aktie            | 0.56  | 0.60  | 0.60  | 0.60  | 0.60  |
| Dividendenrendite Stichtag     | 5.2%  | 5.6%  | 6.3%  | 6.1%  | 4.4%  |
| Ausschüttungsquote             | 72.7% | 60.5% | 61.9% | 69.5% | 53.4% |

|                                                               |      |      |      |      |      |
|---------------------------------------------------------------|------|------|------|------|------|
| Eigenkapital pro Aktie <sup>1</sup>                           | 1.15 | 0.77 | 1.04 | 1.02 | 1.10 |
| Eigenkapital pro Aktie ohne Verrechnung Goodwill <sup>1</sup> | 2.47 | 2.28 | 2.96 | 2.73 | 1.44 |

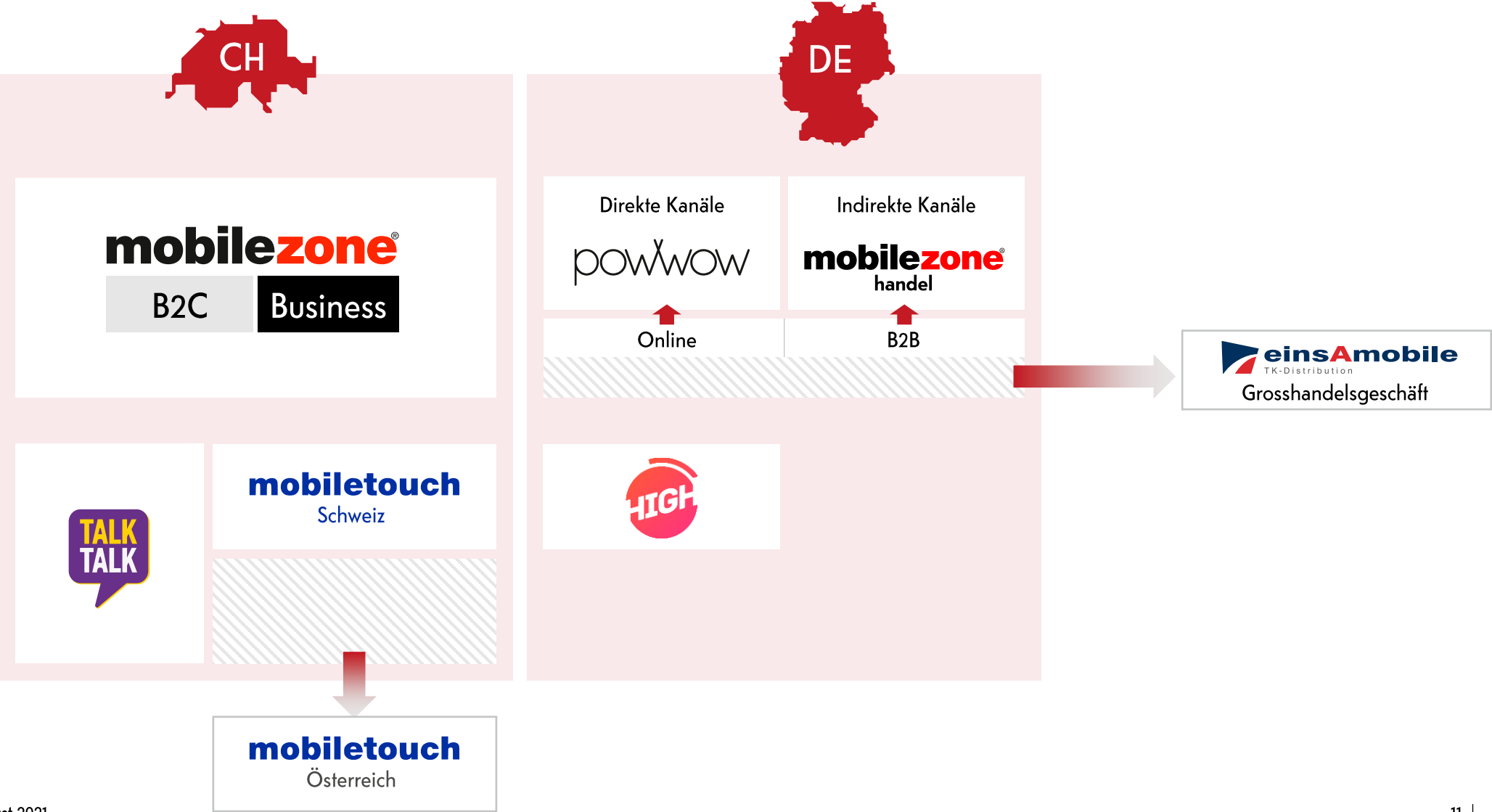
<sup>1</sup> Basis: Konzerngewinn der letzten 12 Monate

# Marktgebiete

---



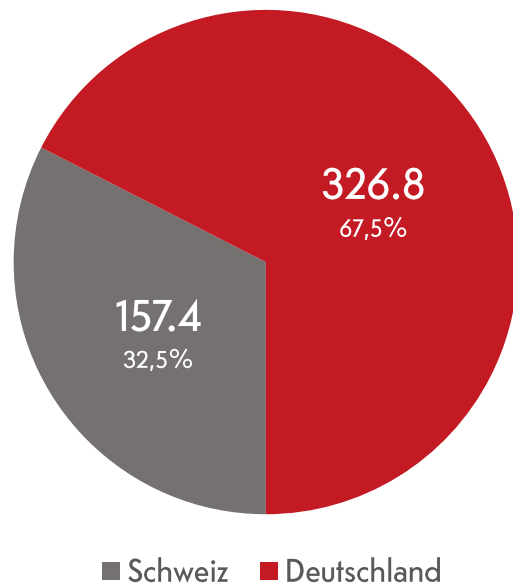
# Marktgebiete





# Kennzahlen

Nettoverkaufserlös (in CHF Mio.)



|                    | Total mobilezone Gruppe |              | Schweiz      |              | Deutschland  |              |
|--------------------|-------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| (in CHF Mio.)      | H1 2021                 | H1 2020      | H1 2021      | H1 2020      | H1 2021      | H1 2020      |
| Nettoverkaufserlös | 484.5 100.0%            | 597.4 100.0% | 157.4 100.0% | 139.9 100.0% | 326.8 100.0% | 458.5 100.0% |
| Bruttogewinn       | 92.1 19.0%              | 77.6 13.0%   | 50.9 32.3%   | 43.8 31.3%   | 40.3 12.4%   | 34.7 7.6%    |
| EBIT               | 32.2 6.6%               | 9.0 1.5%     | 14.8 9.4%    | 8.0 7.4%     | 17.1 5.2%    | 1.8 0.4%     |

Im Umsatz 2020 sind CHF 155 Mio. enthalten, die im Rahmen der Fokussierung verkauft worden sind; Vergleichsumsatz 2020: CHF 442 Mio.  
Nicht auf die Marktgebiete zugeteilter EBIT-Beitrag von CHF 0.3 Mio. (VJ: CHF -0.8 Mio.)

- ✓ Synergien in Deutschland greifen mit EUR 5 Mio. pro Jahr; starke Steigerung der Profitabilität
- ✓ Organisches Umsatzwachstum um 9,7% auf CHF 485 Mio. / Währungseinfluss von 1,3% enthalten
- ✓ Wertschöpfung mit einem Bruttogewinn von CHF 92.1 Mio. oder +19,0%
- ✓ EBIT-Margen: CH: 9,4% / DE: 5,2%  
(Nicht liquiditätswirksamer Sondereffekt von CHF 6 Mio. aus der Veräusserung des Grosshandelsgeschäftes im EBIT-Ergebnis nicht enthalten)
- ✓ EBIT-Anteil Deutschland > 50%

# Deutschland

powwow

sparhandy



DEINHANDY.

PRICEZILLA

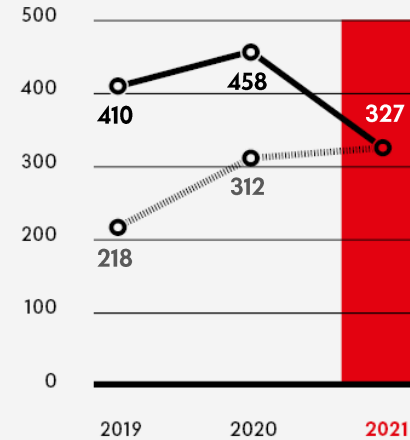
★★★★★  
HANDYSTAR

**mobilezone**<sup>®</sup>  
handel

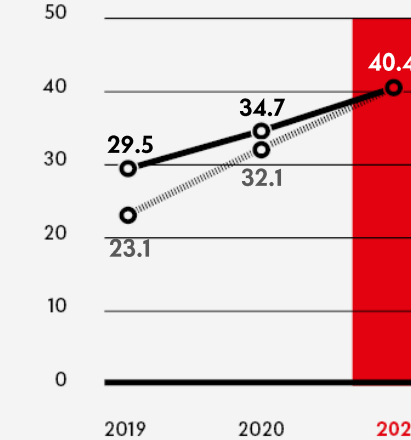
# H1 Kennzahlen Deutschland

- ✓ Synergien aus der Transformation der Organisation in den Jahren 2020/21 greifen mit > EUR 5 Mio. / Jahr
- ✓ Umsatz 2020 ohne Grosshandel: CHF 312.5 Mio.
- ✓ Bruttogewinn: + 16,4%
- EBIT: + 867%
- ✓ Marge pro Vertrag im Online-Geschäft um 15% erhöht

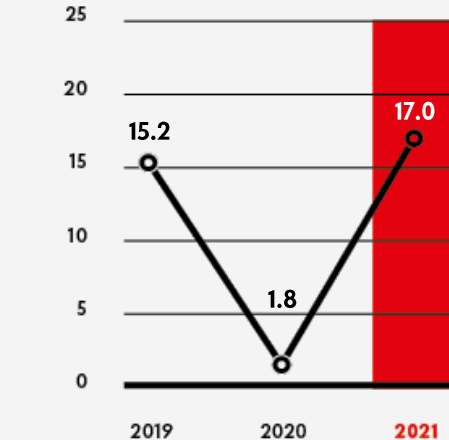
Nettoverkaufserlös  
(CHF Mio.)



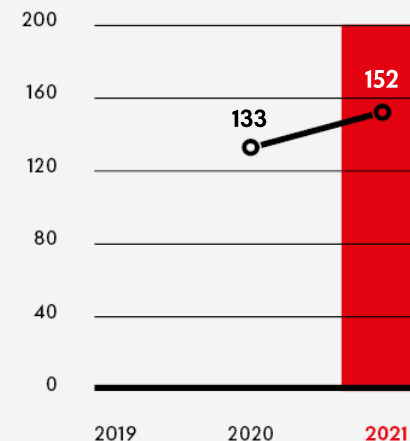
Bruttogewinn  
(CHF Mio.)



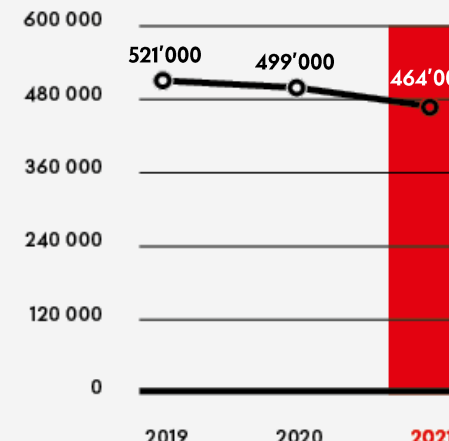
EBIT  
(CHF Mio.)



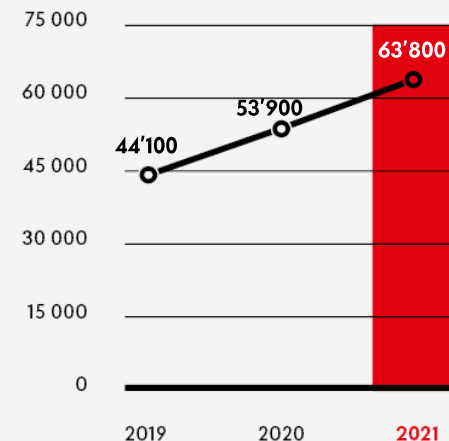
Nettoverkaufserlös  
Online Direkt (CHF Mio.)



Mobilfunk-, Digital TV  
& Internet Verträge



MVNO Kunden  
«HIGH»



○ Swiss GAAP FER  
● Pro Forma ohne veräussertes Geschäft Grosshandel DE

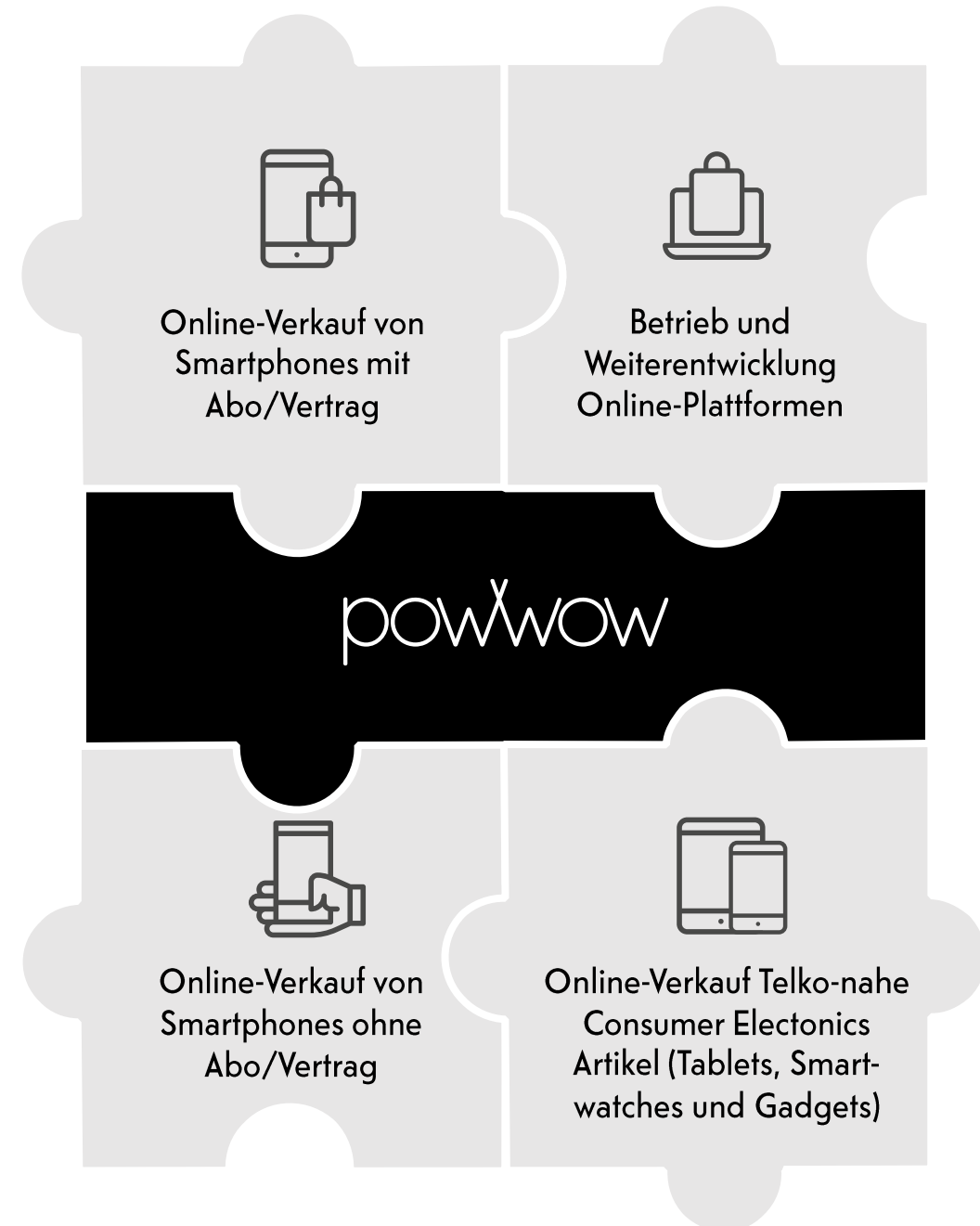




## Online-Geschäft D2C\*: Wachstumsmotor des deutschen Geschäfts

- ✓ Gesamtmarkt Abos ist stabil
- ✓ Smartphone-Markt ist leicht rückläufig
- ✓ > 80% Marktanteil im indirekten Operator Bundle-Markt (Consumer)
- ✓ Partner #1 der Netzbetreiber und Hersteller
- ✓ Laufende Entwicklung von Plattform und Teams
- ✓ Aufbau einer relevanten Marktposition in 2021/22 auf komplettes Connectivity Consumer Electronic-Sortiment durch Pricezilla

\* D2C: Direct to Consumer





## Zwei strategische Geschäftsfelder

### Consumer-Electronic

Gesamtmarkt DE  
EUR 16 Mia., davon  
circa 40% online

**PRICEZILLA**

Aufbau relevante Marktposition

**TOP 5**

Position in Deutschland  
bis Ende 2022  
(EUR 100 Mio. Umsatz)

### Abo-Geräte-Bundles

sparhandy

DEINHANDY.

★★★★★  
HANDYSTAR

Jährliches Wachstum

**+ 3%**

- ✓ Indirekter B2B-Handel Deutschland
- ✓ Über 1'000 aktive Fachhändler
- ✓ Verkauf von Smartphones mit und ohne Vertrag an die Fachhändler
- ✓ Diverse E-Commerce-Handelspartner





# Schweiz

**mobilezone®**

B2C

Business



iusit

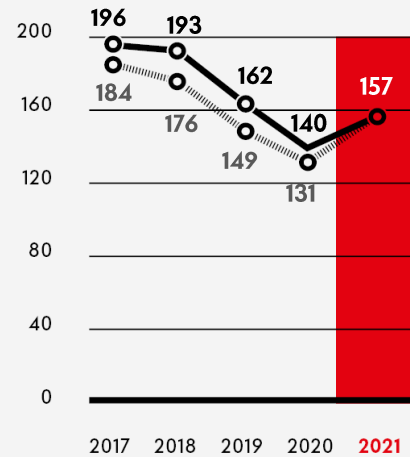


**mobiletouch**

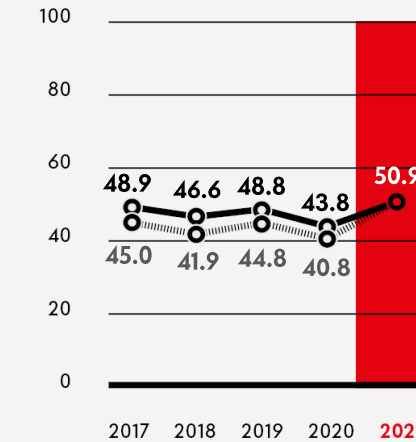
# H1 - Kennzahlen Schweiz

- ✓ Zunahme Umsatz um 12,1% auf CHF 157 Mio.
- ✓ EBIT steigt auf CHF 14.8 Mio. mit einer Umsatzrentabilität von 9,4%
- ✓ 182'000 (VJ: 150'000) verkaufte Verträge: + 21,3% / + 5,5% gegenüber Jahr 2019
- ✓ Kundenbestand MVNO TalkTalk steigt auf 36'100 oder 15%

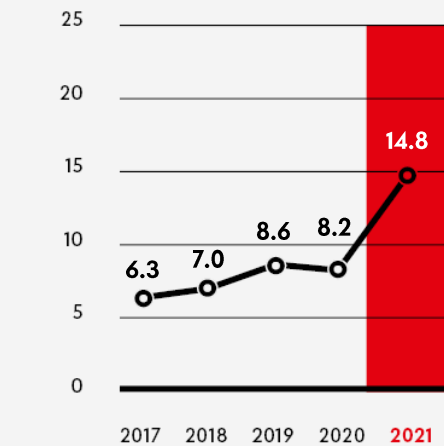
Nettoverkaufserlös  
(CHF Mio.)



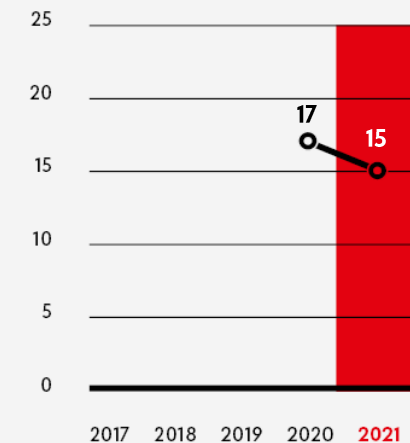
Bruttogewinn  
(CHF Mio.)



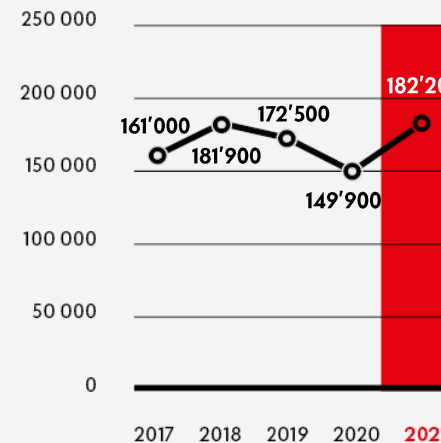
EBIT  
(CHF Mio.)<sup>1</sup>



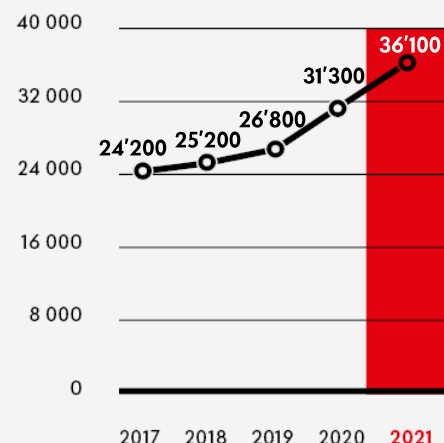
Nettoverkaufserlös  
Online (CHF Mio.)



Mobilfunk-, Digital TV  
& Internet Verträge



MVNO Kunden  
«TalkTalk»



○ Swiss GAAP FER  
● Pro Forma ohne veräussertes Geschäft mobiletouch austria GmbH

<sup>1</sup> Zahlen 2017 bis 2020 sind Pro Forma und ohne die per 30. November 2020 veräusserte mobiletouch austria GmbH

- ✓ EBIT: CHF 14.8 Mio. (VJ: CHF 8.2 Mio.)
- ✓ Zunahme Zubehörumsatz um 28,9 Prozent auf CHF 11.6 Mio.
- ✓ Umsatz Service-DL: CHF 3.6 Mio. (VJ: CHF 2.9 Mio.)
- ✓ 67'500 (VJ: 66'600) Reparaturen bei mobiletouch
- ✓ Verkauf von gebrauchten Mobiltelefonen (get-jusit.ch) mit 500 Geräten pro Monat erfolgsversprechend
- ✓ Anzahl Shops unverändert bei 123





**Mobile Virtual Network  
Operator von mobilezone**

- ✓ Fokus auf Online-Kanal talktalk.ch
- ✓ Promotionen
- ✓ Steigerung im Bereich Postpaid von 31'300 (Ende 2020) auf 36'300 Kunden
- ✓ Neukundengewinnung Halbjahr 2021: 8'000 brutto
- ✓ Ziel per Ende 2021 erhöht von 38'000 auf 40'000 Postpaid Kunden







# Strategie & Financial Guidance



# 6 strategische Schwerpunkte

Wachstum und  
Gewinnung von  
Marktanteilen

Steigerung  
EBIT-Marge

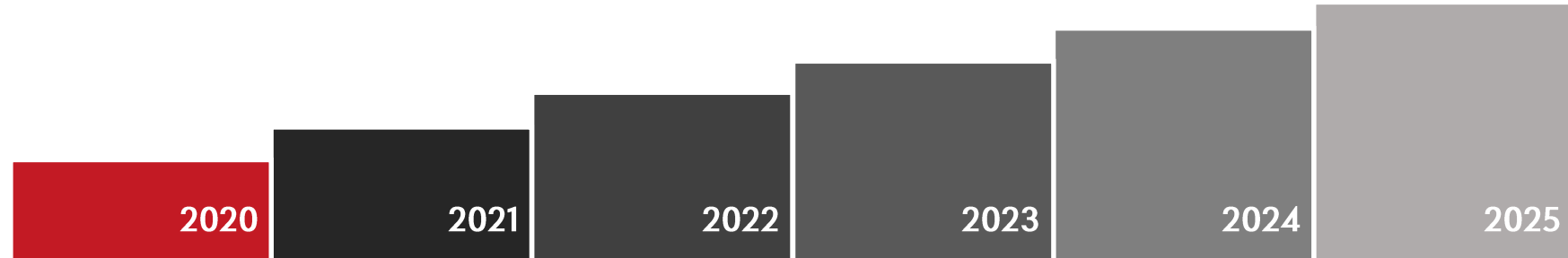
Dividende –  
Aktionärsfreundliche  
Ausschüttungspolitik

Erweiterung  
Dienstleistungs-  
angebot & Ausbau  
wiederkehrende  
Einnahmen

Ausbau Online-  
Präsenz

Nachhaltigkeit

# Financial Guidance - Erhöhung der EBIT Guidance 2021 + CHF 6 Mio.



|                                 |                                                                                 |                 |         |         |         |         |
|---------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------|-----------------|---------|---------|---------|---------|
| <b>EBIT</b>                     | CHF 44.0m                                                                       | CHF 67.0-72.0m¹ |         |         |         |         |
| <b>EBIT-Marge</b>               | 3.6%                                                                            | 7%              | 7.3%    | 7.6%    | 7.8%    | 8.0%    |
| <b>Nettoverschuldung/EBITDA</b> | 2.22                                                                            | < 2             | < 2     | < 2     | < 2     | < 2     |
| <b>Capex</b>                    | CHF 13.3m                                                                       | CHF 15m         | CHF 12m | CHF 12m | CHF 12m | CHF 12m |
| <b>Dividendenpolitik</b>        | Stetige aktionärsfreundliche Dividendenpolitik – maximal 75% vom Konzerngewinn¹ |                 |         |         |         |         |

¹ Einfluss Dekonsolidierung (cashneutral) einsAmobile GmbH von CHF 6 Mio. nicht enthalten



# Q&A

---