

MEDIENINFORMATION

Regensdorf, 3. Juni 2013

Nationales Engagement beim 4. Fisherman's Friend StrongmanRun

Regensdorf, 3. Juni 2013 – mobilezone ist neuer National Sponsor vom Fisherman's Friend StrongmanRun, der am 1. Juni 2013 zum vierten Mal ausgetragen wird.

mobilezone ist erstmals National Sponsor beim Fisherman's Friend StrongmanRun am 1. Juni 2013. Das Sponsoring ist auf drei Jahre ausgelegt und mobilezone möchte sich damit stärker bei neuen Kundengruppen positionieren. Martin Lehmann, CEO von mobilezone, freut sich auf das Event: „Beim Fisherman's Friend StrongmanRun sind starke Akteure vereint – der grösste unabhängige Telekommunikationsspezialist mit den stärksten Preisen und die stärkste Laufveranstaltung der Schweiz.“

6500 Teilnehmer starten in drei Kategorien: Frauen, Männer und Team, die während 19,5 Kilometern 30 Hindernisse und 550 Höhenmeter zu bewältigen haben. Als Siegerpreis für jede Kategorie winkt ein Sony Xperia™ go, das von mobilezone und Sony gesponsert wird.

Eigenes Team und passende Produkte

Um den Fisherman's Friend StrongmanRun auch hautnah selbst mitzerleben, geht mobilezone mit einem eigenen Team an den Start. Auf Facebook verlost mobilezone zudem Startplätze. Passend zum Fisherman's Friend StrongmanRun hält mobilezone geeignete Produkte und Angebote bereit, die sich speziell für Outdoor-Liebhaber eignen – sei dies ein staub- und wasserfestes Smartphone mit kratzfestem Bildschirm oder eine iPhone-Hülle, die vor Schmutz und Beschädigung schützt.

Weitere Infos:

www.strongmanrun.ch

Weitere Auskünfte erteilt:

Martin Lehmann
Chief Executive Officer
mobilezone holding ag

043 388 77 00

martin.lehmann@mobilezone.ch

Über den Fisherman's Friend StrongmanRun

Was 2007 in Deutschland begann, hat sich in kurzer Zeit zur stärksten, grössten und spektakulärsten Laufsportveranstaltung seiner Art in ganz Europa ausgebreitet. Zu Fuss gilt es, eine Laufstrecke und riesige Hindernisse zu bewältigen, im Schlamm zu robben, durch tiefe Erdlöcher kriechen oder durch eiskaltes Wasser zu strampeln. Die Zeit ist Nebensache – das Erreichen des Ziels ist das oberste Gebot. Wer die Prüfungen am Ende besteht, weiss, wofür er gekämpft hat – für Ruhm und das Privileg, sich einen echten „FISHERMAN'S FRIEND StrongmanRun-Finisher“ nennen zu dürfen.

Über mobilezone

Als führender unabhängiger Schweizer Telekomspezialist bietet mobilezone kompetente Beratung, umfassende Dienstleistungen, ein lückenloses Gerätesortiment im Bereich Mobil- und Festnetztelefonie sowie hochwertige Handyreparaturen an. Über 740 Mitarbeitende beraten Privat- und Geschäftskunden sachkundig in 135 Shops zu den Leistungen und Angeboten aller Mobilfunkanbieter und Markenhersteller oder sind im Reparaturwesen tätig.

Die Kunden von mobilezone erhalten aus der Angebotspalette von Swisscom, Sunrise und Orange ein auf ihre Bedürfnisse abgestimmtes Angebot und profitieren von einer Beratung, die unabhängig ist von Markenherstellern und Mobilfunkanbietern.