

## MEDIENINFORMATION

CH-Rotkreuz, 01. Juli 2019

### Erste UPC Shop-in-Shops bei mobilezone

#### **UPC eröffnet an drei mobilezone Standorten Shop-in-Shops.**

An den drei mobilezone Standorten Thun Bälliz, Zürich Letzipark und Emmen Center hat UPC Shop-in-Shops eröffnet. Auf einer im UPC Design gestalteten Fläche, finden Kunden Angebote aus dem Bereich Mobiltelefonie, Internet, Festnetz und TV. Die Shop-Besucher profitieren weiterhin von gewohnter mobilezone-Beratung und einem tollen Shoppingerlebnis. «Dank der Shop-in-Shops können wir unsere Kunden noch besser über das umfangreiche UPC-Angebot informieren und beraten», so Nicola Lippolis, Sales Director von mobilezone.

Kunden können sich in den Shops weiterhin zu den Angeboten von allen anderen Anbietern wie Swisscom, Sunrise oder Salt beraten lassen. Zudem finden Sie die neuesten Handys und eine grosse Auswahl an Zubehör. Mit einem Abo Neuabschluss oder einer Verlängerung aller Tarifpläne von Swisscom, Sunrise, Salt und UPC ist jedes Handy ab CHF 0.- Anzahlung erhältlich.

#### **Für Rückfragen oder weitere Auskünfte:**

Gregor Vogt  
Director Marketing & Communication  
mobilezone ag  
[mobilezone@mobilezoneholding.ch](mailto:mobilezone@mobilezoneholding.ch)

### **Über mobilezone**

Die 1999 gegründete mobilezone holding ag (Ticker-Symbol SIX: MOZN) ist mit einem Umsatz von CHF 1 196 Mio. und einem Konzerngewinn von CHF 39.5 Mio. im Berichtsjahr 2018 der führende unabhängige Schweizer und Deutsche Telekomspezialist.

Die mobilezone Gruppe beschäftigt rund 1 200 Mitarbeitende an den Standorten Rotkreuz, Urnäsch, Zweidlen, Wien, Obertshausen, Berlin, Köln, Bochum und Münster. Das Angebot umfasst ein vollständiges Handy-Sortiment und Tarifpläne für Mobil- und Festnetztelefonie, Digital TV und Internet sämtlicher Anbieter. Eine unabhängige Beratung und Services für Privat- und Geschäftskunden, Reparaturdienstleistungen, Grosshandelsaktivitäten sowie die Belieferung des Fachhandels runden das Angebot ab. Die Dienstleistungen und Produkte werden in 120 eigenen Shops in der Schweiz, an rund 90 Standorten in Deutschland (Partnershops) sowie online über diverse Webportale angeboten.