

## MEDIENINFORMATION

Regensdorf, 21. November 2016

### Neuer mobilezone-Shop im ShopVille-Zürich Hauptbahnhof

**Regensdorf, 21. November 2016 – mobilezone eröffnet am Dienstag, 22. November 2016 einen neuen Shop an bester Lage im Hauptbahnhof Zürich. Zur Eröffnung profitieren Kunden von speziell attraktiven Angeboten.**

Somit ist mobilezone an drei der sechs Schweizer Bahnhöfen mit den höchsten Personenfrequenzen präsent. Neben Zürich sind das die Hauptbahnhöfe in Basel und Luzern.

Die Lokalität im Hauptbahnhof Zürich im ShopVille liegt Richtung Ausgang Löwenstrasse.

Mit dem neuen Shop bietet mobilezone sein vielfältiges Produktesortiment und Dienstleistungsangebot im Bereich Mobil-, Festnetztelefonie, Digital TV und Internet der wichtigsten Anbieter Swisscom, Sunrise und upc cablecom einem noch breiteren Publikum an. „Wir freuen uns sehr, einen weiteren Shop an einer solch guten Lage zu eröffnen und so noch näher bei unseren Kunden zu sein“, so Markus Bernhard, CEO von mobilezone.

An der Shop-Eröffnung am Dienstag, 22. November 2016 erwarten Kunden vor Ort zahlreiche, spezielle Angebote von Swisscom, Sunrise und UPC mit Rabatten bis zu CHF 250.00 und feine frische Popcorn aus einer nostalgischen Popcorn Maschine.

**Weitere Auskünfte erteilt:**

Markus Bernhard

Chief Executive Officer

mobilezone holding ag

043 388 77 66

[markus.bernhard@mobilezone.ch](mailto:markus.bernhard@mobilezone.ch)

### **Unternehmensporträt mobilezone**

Die 1999 gegründete mobilezone holding ag (Ticker-Symbol SIX: MOZN) ist mit einem Umsatz von CHF 859 Mio. und einem Konzerngewinn von CHF 30.8 Mio. im Berichtsjahr 2015 der führende unabhängige Schweizer Telekomspezialist.

Die mobilezone Gruppe beschäftigt rund 900 Mitarbeitende an den Standorten Regensdorf, Urnäsch, Zweidlen, Zug, Wien (A) und Obertshausen (D). Das Angebot umfasst ein vollständiges Handy-Sortiment und Tarifpläne für Mobil- und Festnetztelefonie, Digital TV und Internet aller wichtigen Anbieter. Eine unabhängige Beratung und Services für Privat- und Geschäftskunden sowie Reparaturdienstleistungen runden das Angebot ab. Die Dienstleistungen und Produkte werden in 128 eigenen Shops in der Schweiz, 43 Ashop Standorte in Deutschland (Partnershops) sowie online über diverse Webportale angeboten. In Deutschland ist die Gruppe zusätzlich im Grosshandel und der Belieferung vom Fachhandel tätig.