

MEDIENINFORMATION

Rotkreuz, 22. März 2019

mobilezone bietet Unternehmen und Verbänden neue Vorteile, davon profitieren auch rund 300'000 STV-Aktivmitglieder

Die mobilezone, der führende unabhängige Telekommunikationsspezialist der Schweiz, bietet Unternehmen neu die Möglichkeit, ihre Mobile-Dienstleistungen ganz einfach über ein Onlineportal oder direkt in einem der 120 mobilezone-Shops abzuwickeln.

Dieser Service ist einzigartig in der Schweiz. Zum ersten Mal können Unternehmen ihre firmenspezifischen Mobile-Dienstleistungen in einem der 120 mobilezone-[Shops](#) abschliessen. Damit können die erforderlichen Formalitäten und technischen Fragen bequem im Rahmen einer persönlichen Beratung beantwortet werden. Wer möchte, kann sein Mobile-Abonnement auch komplett digital auf dem Kundenportal von mobilezone bestellen.

«Die Einbindung der mobilezone-Shops erleichtert es Mitarbeitenden des Unternehmens, ein firmenspezifisches Mobile-Abonnement abzuschliessen. Der administrative Aufwand für die Unternehmen kann signifikant reduziert werden», so Thomas Gülünay, Geschäftsführer von mobilezone Business.

Neben Unternehmen können auch Verbände von diesem Angebot profitieren. Der Schweizerische Turnverband (STV), einer der grössten Sportverbände der Schweiz, nutzt diese Möglichkeit bereits. Rund 300'000 Aktivmitglieder profitieren von einem höchst attraktiven Mobile-Abonnement, das sie entweder [online](#) oder in jedem mobilezone-Shop abschliessen können.

Für Rückfragen oder weitere Auskünfte:

Gregor Vogt
Director Marketing & Communication
mobilezone ag
mobilezoneholding@mobilezone.ch

Über mobilezone

Die 1999 gegründete mobilezone holding ag (Ticker-Symbol SIX: MOZN) ist mit einem Umsatz von CHF 1 196 Mio. und einem Konzerngewinn von CHF 39.5 Mio. im Berichtsjahr 2018 der führende unabhängige Schweizer und Deutsche Telekomspezialist.

Die mobilezone Gruppe beschäftigt rund 930 Mitarbeitende an den Standorten Rotkreuz, Urnäsch, Zweidlen, Zug, Wien (A), Obertshausen (D), Berlin (D) und Münster (D). Das Angebot umfasst ein vollständiges Handy-Sortiment und Tarifpläne für Mobil- und Festnetztelefonie, Digital TV und Internet sämtlicher Anbieter. Eine unabhängige Beratung und Services für Privat- und Geschäftskunden, Reparaturdienstleistungen, Grosshandelsaktivitäten sowie die Belieferung des Fachhandels runden das Angebot ab. Die Dienstleistungen und Produkte werden in 119 eigenen Shops in der Schweiz, an 73 Ashop Standorten in Deutschland (Partnershops) sowie online über diverse Webportale angeboten.