

MEDIENINFORMATION

Rotkreuz, 10. September 2019

Kunden können sich bei mobilezone für die neuen iPhones registrieren

Ab sofort können sich Kunden bei mobilezone für das iPhone 11, iPhone 11 Pro und iPhone 11 Pro Max registrieren. Die kostenlose Registrierung ist online unter www.mobilezone.ch/de/iphone-registration oder in einem von 120 mobilezone-Shops möglich.

Soeben hat Apple an der Keynote seine Neuheiten, das iPhone 11, iPhone 11 Pro und iPhone 11 Pro Max vorgestellt. Ab sofort können sich Kunden bei mobilezone für Ihr Wunschgerät registrieren. Die Registrierung garantiert Kunden, dass sie bei limitierter Verfügbarkeit priorisiert behandelt werden und somit mit einer höheren Wahrscheinlichkeit gleich zum Verkaufsstart Ihr neues iPhone erhalten. Der offizielle Verkaufsstart in der Schweiz ist der 20. September 2019.

«Letztes Jahr war mobilezone einer der Anbieter mit der höchsten Verfügbarkeit im Markt. Auch dieses Jahr gehen wir von einer hohen Verfügbarkeit aus, damit alle Vorbestellungen schnellstmöglich berücksichtigt und die gewünschten Geräte ausgeliefert werden können», sagt Gregor Vogt, Director Marketing & Communication.

Alle Geräte werden bei mobilezone mit oder ohne Abo (Neu-Abschluss sowie Vertragsverlängerung) der wichtigsten Mobilfunkanbieter verfügbar sein. Mit einer Abo Erneuerung oder Verlängerung aller Tarifpläne von Swisscom, Sunrise, Salt oder UPC ist das iPhone ab CHF 0.- erhältlich. Registrierungen sind online unter www.mobilezone.ch/de/iphone-registration sowie in allen mobilezone-Shops möglich.

Für Rückfragen oder weitere Auskünfte:

Gregor Vogt
Director Marketing & Communication
mobilezone holding ag
mobilezoneholding@mobilezone.ch

Über mobilezone

Die 1999 gegründete mobilezone holding ag (Ticker-Symbol SIX: MOZN) ist mit einem Umsatz von CHF 1 196 Mio. und einem Konzerngewinn von CHF 39.5 Mio. im Berichtsjahr 2018 der führende unabhängige Schweizer und Deutsche Telekomspezialist.

Die mobilezone Gruppe beschäftigt rund 1 200 Mitarbeitende an den Standorten Rotkreuz, Urnäsch, Zweidlen, Härkingen, Wien, Obertshausen, Berlin, Köln, Bochum und Münster. Das Angebot umfasst ein vollständiges Handy-Sortiment und Tarifpläne für Mobil- und Festnetztelefonie, Digital TV und Internet sämtlicher Anbieter. Eine unabhängige Beratung und Services für Privat- und Geschäftskunden, Reparaturdienstleistungen, Grosshandelsaktivitäten sowie die Belieferung des Fachhandels runden das Angebot ab. Die Dienstleistungen und Produkte werden in 120 eigenen Shops in der Schweiz, an rund 90 Standorten in Deutschland (Partnershops) sowie online über diverse Webportale angeboten.