

MEDIENMITTEILUNG

Rotkreuz, 3. September 2020

mobilezone eröffnet im Einkaufszentrum Rheinpark in St. Margrethen modernisierten Shop an bester Lage

Der mobilezone Shop im Einkaufszentrum Rheinpark in St. Margrethen ist vom 1. Stock ins Erdgeschoss auf die Mall-Fläche umgezogen. Die Kunden erwartet ein moderner Shop im neusten Design an einmaliger Lage.

Ab sofort ist mobilezone mit einem modernisierten Shop für seine Kunden in St. Margrethen da. Der neue Shop im Einkaufszentrum Rheinpark befindet sich im Erdgeschoss an prominenter Lage direkt auf der Mall-Fläche. Store Manager Sefer Muca sagt: «Unser neu eröffneter Shop bietet unseren Kunden ein noch besseres Einkaufserlebnis. Der Shop ist praktisch rundherum offen und dadurch noch übersichtlicher und einladender gestaltet.» Der Shop in modernstem Design ist der erste seiner Art mitten in einer Mall gelegen und verfügt auf einer grosszügigen Fläche von 115 m² über ein vollständiges Smartphone-Sortiment, Tarifpläne für Mobil- und Festnetztelefonie, Digital TV und Internet aller Anbieter, inklusive unabhängiger Beratung und Services.

Alle Mobiltelefone sind bei mobilezone mit oder ohne Abo (Neu-Abschluss sowie Vertragsverlängerung) sämtlicher Mobilfunkanbieter verfügbar. Mit einer Erneuerung des Abo oder einer Verlängerung aller Tarifpläne von Swisscom, Sunrise, Salt, UPC oder TalkTalk ist jedes Handy ab CHF 0.- Anzahlung erhältlich.

Kontakt für Medienschaffende

Gregor Vogt, Director Marketing & Customer Experience
mobilezone ag
mobilezoneholding@mobilezone.ch

Über mobilezone

Die 1999 gegründete mobilezone holding ag (Ticker-Symbol SIX: MOZN) ist mit einem Umsatz von CHF 1 324 Millionen und einem Konzerngewinn von CHF 44.4 Millionen im Berichtsjahr 2019 der führende unabhängige Schweizer und Deutsche Telekomspezialist.

Die mobilezone Gruppe beschäftigt rund 1 300 Mitarbeitende an den Standorten Rotkreuz, Urnäsch, Zweidlen, Härkingen, Wien, Obertshausen, Berlin, Köln, Bochum und Münster. Das Angebot umfasst ein vollständiges Handy-Sortiment und Tarifpläne für Mobil- und Festnetztelefonie, Digital TV und Internet sämtlicher Anbieter. Eine unabhängige Beratung und Services für Privat- und Geschäftskunden, Reparaturdienstleistungen, Grosshandelsaktivitäten sowie die Belieferung des Fachhandels runden das Angebot ab. Die Dienstleistungen und Produkte werden online über diverse Webportale, in 120 eigenen Shops in der Schweiz sowie an rund 80 Ashop-Standorten in Deutschland (Partnershops) angeboten.

www.mobilezoneholding.ch