

MEDIENINFORMATION

Rotkreuz, 08. November 2019

mobilezone eröffnet einen neuen Shop in Wattwil

Am 11. November 2019 eröffnet mobilezone einen neuen Shop im Herzen von Wattwil im Bahnhof Süd.

Mit der Überbauung Bahnhof Süd entsteht in Wattwil ein neues, vielversprechendes Zentrum für die Bevölkerung von und rund um Wattwil. mobilezone eröffnet am 11. November 2019 an dieser zentralen Lage direkt am Bahnhof einen neuen Shop. Kunden finden ein vollständiges Handy-Sortiment und Tarifpläne für Mobil- und Festnetztelefonie, Digital TV und Internet aller wichtigen Anbieter (Swisscom, Sunrise, Salt und UPC), zahlreiche Serviceleistungen inklusive unabhängiger Beratung. Des Weiteren profitieren die Besucher von attraktiven Eröffnungsangeboten.

«Wir freuen uns sehr, unsere Kunden zukünftig an zentraler Lage in Wattwil bedienen zu können. Der neue Shop ist Top modern ausgestattet und bietet so ein bleibendes Einkaufserlebnis», so Nicola Lippolis, Director Sales von mobilezone.

Alle Mobiltelefone sind bei mobilezone mit oder ohne Abo (Neu-Abschluss sowie Vertragsverlängerung) sämtlicher Mobilfunkanbieter verfügbar. Mit einer Abo Erneuerung oder Verlängerung aller Tarifpläne von Swisscom, Sunrise, Salt oder UPC ist jedes Handy ab CHF 0.- erhältlich.

Für Rückfragen oder weitere Auskünfte:

Gregor Vogt
Director Marketing & Communication
mobilezone holding ag
mobilezoneholding@mobilezone.ch

Über mobilezone

Die 1999 gegründete mobilezone holding ag (Ticker-Symbol SIX: MOZN) ist mit einem Umsatz von CHF 1 196 Mio. und einem Konzerngewinn von CHF 39.5 Mio. im Berichtsjahr 2018 der führende unabhängige Schweizer und Deutsche Telekomspezialist.

Die mobilezone Gruppe beschäftigt rund 1 200 Mitarbeitende an den Standorten Rotkreuz, Urnäsch, Zweidlen, Härkingen, Wien, Obertshausen, Berlin, Köln, Bochum und Münster. Das Angebot umfasst ein vollständiges Handy-Sortiment und Tarifpläne für Mobil- und Festnetztelefonie, Digital TV und Internet sämtlicher Anbieter. Eine unabhängige Beratung und Services für Privat- und Geschäftskunden, Reparaturdienstleistungen, Grosshandelsaktivitäten sowie die Belieferung des Fachhandels runden das Angebot ab. Die Dienstleistungen und Produkte werden in 120 eigenen Shops in der Schweiz, an rund 90 Standorten in Deutschland (Partnershops) sowie online über diverse Webportale angeboten.