

## MEDIENINFORMATION

Rotkreuz, 7. November 2019

### mobilezone eröffnet einen zweiten Shop im ShopVille-Zürich Hauptbahnhof

**mobilezone eröffnet am 8. November 2019 einen weiteren Shop im grössten Bahnhof der Schweiz im Einkaufszentrum ShopVille-Zürich Hauptbahnhof.**

Das ShopVille befindet sich im Herzen von Zürich und ist an 365 Tagen im Jahr von früh morgens bis spät abends geöffnet. An bester Lage im 2. Untergeschoss (Halle Löwenstrasse) direkt vis-à-vis von dem Grossverteiler Coop, finden Kunden ab dem 8. November 2019 einen neuen mobilezone-Shop. Der Shop bietet ein vollständiges Handy-Sortiment und Tarifpläne für Mobil- und Festnetztelefonie, Digital TV und Internet aller wichtigen Anbieter (Swisscom, Sunrise, Salt und UPC), zahlreiche Serviceleistungen inklusive unabhängiger Beratung. Kunden profitieren zudem von attraktiven Eröffnungsangeboten.

«Das ShopVille ist ein hoch frequentiertes Einkaufszentrum, welches mit über 190 Geschäften den Kunden alles bietet, wonach sie suchen. Wir freuen uns sehr, unsere Kunden an dieser Top Lage und in einer modernen Einkaufsatmosphäre beraten zu können», so Nicola Lippolis, Director Sales von mobilezone.

Alle Mobiltelefone sind bei mobilezone mit oder ohne Abo (Neu-Abschluss sowie Vertragsverlängerung) sämtlicher Mobilfunkanbieter verfügbar. Mit einer Abo Erneuerung oder Verlängerung aller Tarifpläne von Swisscom, Sunrise, Salt oder UPC ist jedes Handy ab CHF 0.- erhältlich.

#### **Für Rückfragen oder weitere Auskünfte:**

Gregor Vogt

Director Marketing & Communication

mobilezone holding ag

[mobilezoneholding@mobilezone.ch](mailto:mobilezoneholding@mobilezone.ch)

### **Über mobilezone**

Die 1999 gegründete mobilezone holding ag (Ticker-Symbol SIX: MOZN) ist mit einem Umsatz von CHF 1 196 Mio. und einem Konzerngewinn von CHF 39.5 Mio. im Berichtsjahr 2018 der führende unabhängige Schweizer und Deutsche Telekomspezialist.

Die mobilezone Gruppe beschäftigt rund 1 200 Mitarbeitende an den Standorten Rotkreuz, Urnäsch, Zweidlen, Härkingen, Wien, Obertshausen, Berlin, Köln, Bochum und Münster. Das Angebot umfasst ein vollständiges Handy-Sortiment und Tarifpläne für Mobil- und Festnetztelefonie, Digital TV und Internet sämtlicher Anbieter. Eine unabhängige Beratung und Services für Privat- und Geschäftskunden, Reparaturdienstleistungen, Grosshandelsaktivitäten sowie die Belieferung des Fachhandels runden das Angebot ab. Die Dienstleistungen und Produkte werden in 120 eigenen Shops in der Schweiz, an rund 90 Standorten in Deutschland (Partnershops) sowie online über diverse Webportale angeboten.