

Regensdorf, 6. September 2016

## Wiedereröffnung vom mobilezone-Shop im Emmen Center

**Regensdorf, 6. September 2016 – Der mobilezone-Shop im Emmen Center eröffnet in komplett neuem Design am neuen Verkaufsstandort gleich neben der bisherigen Lokalität und bietet Kunden ein noch attraktiveres Shopperlebnis.**

Am 8. September 2016 ist es so weit, der mobilezone-Shop im Emmen Center erscheint in neuem Glanz und bietet durch die funktionalen Möbel in modernem Design ein noch attraktiveres Einkaufserlebnis. Sämtliche Geräteneuheiten und Accessoires können vor Ort nach Lust und Laune getestet werden. Unter anderem können Kunden die TV-Angebote der Anbieter Swisscom, Sunrise und UPC vor Ort ausprobieren und vergleichen. Zusätzlich gibt es während den ersten zehn Tagen überaus attraktive Eröffnungsangebote.

„Das neue Shop-Layout spricht optisch sehr an. Zusätzlich unterstützt es uns noch besser bei der Kundenberatung“, so Stefan Widmer, Shopleiter vom mobilezone-Shop. Mit einem Abo Neuabschluss oder einer Verlängerung aller Tarifpläne von Swisscom, Sunrise und UPC ist bereits jetzt jedes Handy ab CHF 0.- Anzahlung erhältlich.

### **Für Rückfragen oder weitere Auskünfte:**

Markus Bernhard  
Chief Executive Officer  
mobilezone holding ag  
+41 43 388 77 66  
[markus.bernhard@mobilezone.ch](mailto:markus.bernhard@mobilezone.ch)

### **Unternehmensporträt mobilezone**

Die 1999 gegründete mobilezone holding ag (Ticker-Symbol SIX: MOZN) ist mit einem Umsatz von CHF 859 Mio. und einem Konzerngewinn von CHF 30.8 Mio. im Berichtsjahr 2015 der führende unabhängige Schweizer Telekomspezialist.

Die mobilezone Gruppe beschäftigt 900 Mitarbeitende an den Standorten Regensdorf, Urnäsch, Zweidlen, Zug, Wien (A) und Obertshausen (D). Das Angebot umfasst ein vollständiges Handy-Sortiment und Tarifpläne für Mobil- und Festnetztelefonie, Digital TV und Internet der wichtigsten Anbieter. Eine unabhängige Beratung und Services für Privat- und Geschäftskunden sowie Reparaturdienstleistungen runden das Angebot ab. Die Dienstleistungen und Produkte werden in 128 eigenen Shops in der Schweiz, 44 Ashop Standorte in Deutschland (Franchising) sowie online über diverse Webportale angeboten. In Deutschland ist die Gruppe zusätzlich im Grosshandel und der Belieferung vom Fachhandel tätig.