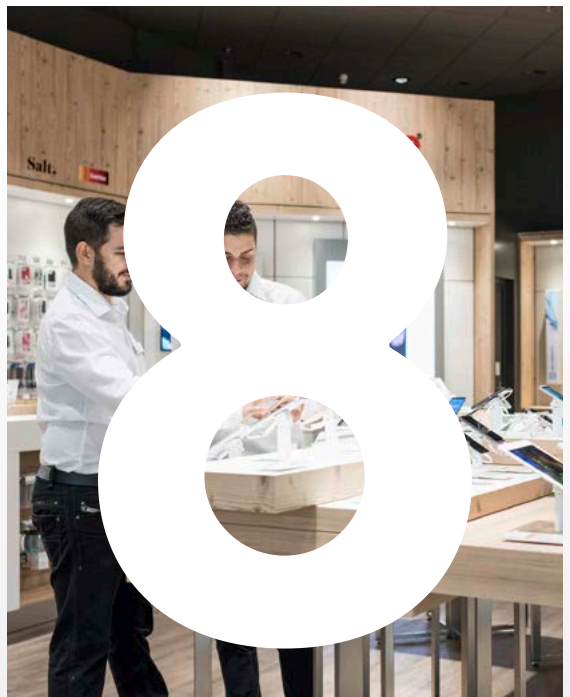


Halbjahresbericht

30. Juni 2018



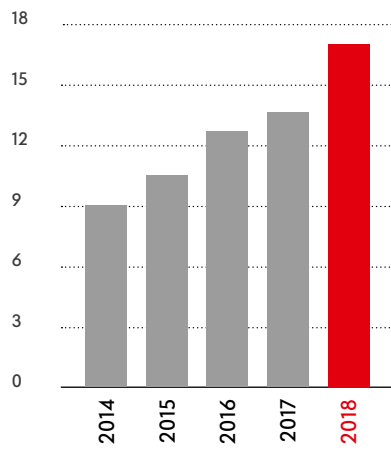
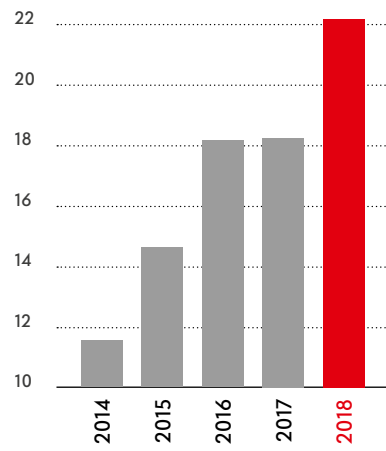
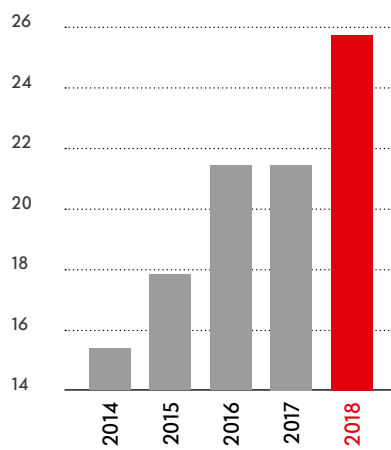
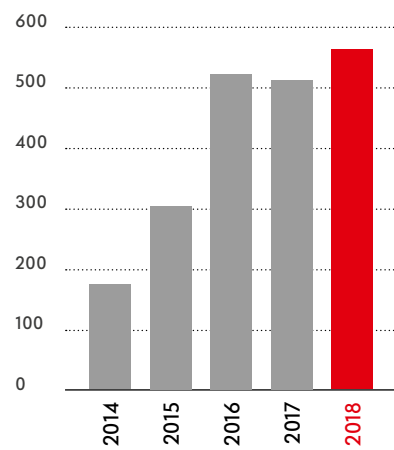
Inhalt

.....
Kennzahlen **3**

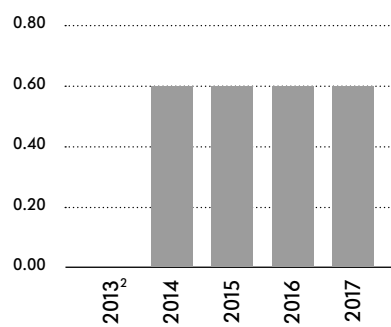
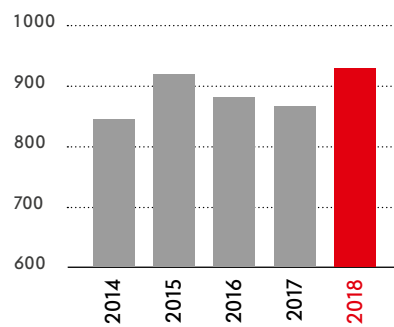
.....
mobilezone im Überblick **6**
Bericht an die Aktionärinnen und Aktionäre 6
Ereignisse 2018 8

.....
Finanzbericht **9**
Konzernrechnung mobilezone Gruppe 9

.....
Adressen **16**

Konzerngewinn (CHF Mio.)¹EBIT (CHF Mio.)¹EBITDA (CHF Mio.)¹Nettoverkaufserlös (CHF Mio.)¹

Dividende (CHF)

Personalbestand³¹Jeweils 1. Januar bis 30. Juni²Die Generalversammlung beschloss ein Aktienrückkaufprogramm, anstelle einer Dividende, im Umfang von 10 Prozent der ausstehenden Aktien zum Festpreis von CHF 10.00 zwecks Kapitalherabsetzung.³2018: per 30. Juni, Vorjahre: per 31. Dezember

Kennzahlen

Konzern

(CHF 000 bzw. wie angemerkt)	01. – 06.2018	%	01. – 06.2017	%
Nettoverkaufserlös	560 588		512 584	
Bruttogewinn	75 249	13.4 ¹	65 262	12.7 ¹
Betriebsgewinn vor Abschreibungen (EBITDA)	25 815	4.6 ¹	21 210	4.1 ¹
Betriebsgewinn (EBIT)	22 966	4.1 ¹	18 373	3.6 ¹
Konzerngewinn	16'802	3.0 ¹	13 656	2.7 ¹
	30.06.2018		30.06.2017	
Bilanzsumme	296 472		251 088	
Nettoverschuldung	-105 060		-108 047	
Eigenkapital	11 781	3.9 ²	-9 049	-3.6 ²
Nettoverschuldung/EBITDA	1.73		1.99	
Geldfluss aus operativer Tätigkeit vor Veränderung Nettoumlaufvermögen und Steuern	25 724		20 725	
Investitionen in Sachanlagen und immaterielle Anlagen	3 509		4 707	
Personalbestand am 30.06. in Vollzeitstellen (Anzahl)	922		873	
Anzahl Verkaufsstellen am 30.06.				
Schweiz	123		127	
Deutschland	65		56	

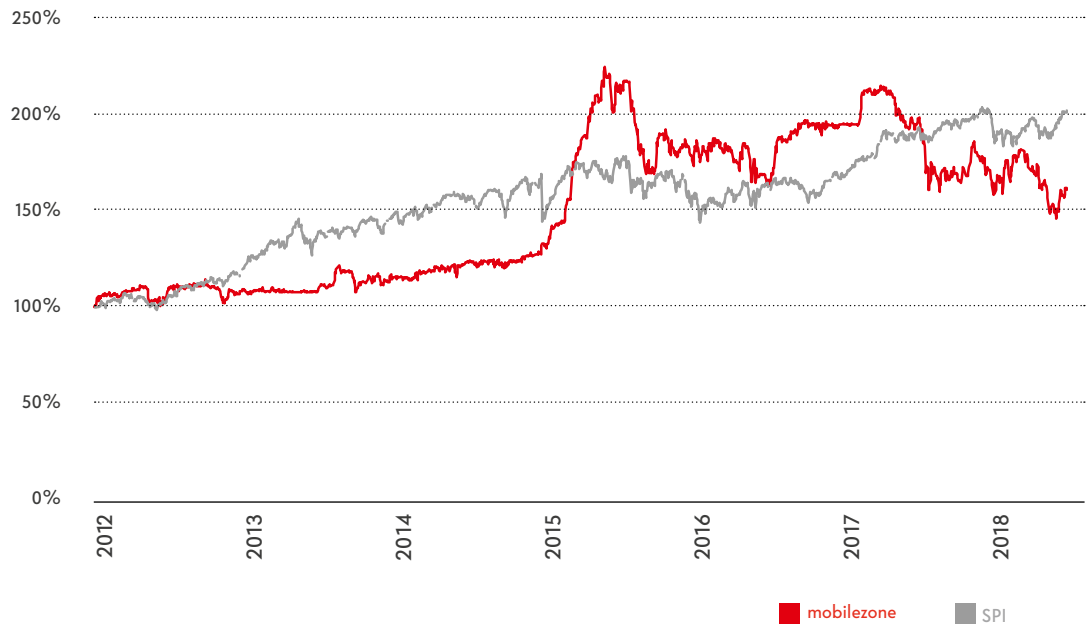
¹ In Prozenten des Nettoverkaufserlöses. ² In Prozenten der Bilanzsumme.

Aktienentwicklung

Angaben pro Aktie

(in CHF oder wie angegeben)	2018	2017
Ausgegebene Aktien am 30.06. (Stück)	40 781 213	32 195 697
Gewichtete, durchschnittliche Anzahl ausstehender Aktien (Stück)	36 634 558	32 186 627
Gewinn pro Aktie	0.46	0.42
Eigenkapital pro Aktie am 30.06.	0.29	-0.28
Ausschüttung pro Aktie	0.60	0.60
Börsenkurs (höchst / tiefst)	12.30 / 9.79	15.90 / 14.05
Börsenkurs am 30.06.	10.02	14.10

Aktienentwicklung ab 2012¹



¹Dividende reinvestiert

mobilezone mit Umsatz- und Gewinnanstieg im ersten Halbjahr 2018



Urs T. Fischer

Sehr geehrte Aktionärinnen und Aktionäre

mobilezone hat das erste Halbjahr 2018 mit einem EBIT-Wachstum von 25 Prozent auf CHF 23.0 Mio. sowie einer EBIT Marge von 4,1 Prozent (Vorjahr: 3,6 Prozent) abgeschlossen und bestätigt die kommunizierten Erwartungen (EBIT CHF 55 Mio. – CHF 60 Mio.) für das Geschäftsjahr 2018.

Im ersten Halbjahr 2018 erhöhte sich der Umsatz um CHF 48 Mio. auf CHF 561 Mio.

Die Nettofinanzaufwendungen nahmen um CHF 58 Tsd. auf CHF 889 Tsd. ab. Die Bankzinsen nahmen von CHF 1'097 Tsd. auf CHF 1'479 Tsd. zu, bedingt durch die Erhöhung der Bankdarlehen Ende April 2017.

Der Steueraufwand betrug CHF 5.3 Mio. und nahm gegenüber dem Vorjahr um CHF 1.5 Mio. zu. Die Steuerquote erhöhte sich aufgrund des höheren Gewinnbeitrages aus Deutschland von 21,6 Prozent auf 23,9 Prozent.

Der Konzerngewinn konnte um 23 Prozent auf CHF 16.8 Mio. (Vorjahr: CHF 13.7 Mio.) gesteigert werden.

Der Gewinn pro Aktie erhöhte sich im ersten Halbjahr 2018 von CHF 0.42 auf CHF 0.46. Der Aktienkurs lag am 21. August 2018 bei CHF 10.42 gegenüber CHF 12.85 Ende Dezember 2017.

Die Bilanz von mobilezone weist am 30. Juni 2018 flüssige Mittel von CHF 65 Mio. (31.12.2017: CHF 88 Mio.) aus. Die Bankdarlehen betragen CHF 170 Mio. gegenüber CHF 158 Mio. per Ende Dezember 2017. Das Nettoumlaufvermögen beträgt CHF 5 Mio. gegenüber CHF 11 Mio. per Ende 2017.



Markus Bernhard

Erfolgreiche Integration von TPHCom

Die Integration und die Performance von TPHCom verlaufen im Rahmen der Erwartungen. Für das Gesamtjahr wird ein EBIT von EUR 11 Mio. (+/- EUR 1 Mio.) erwartet.

Segment Handel steigert EBIT und die Umsatzrentabilität

Das Segment Handel beinhaltet die Aktivitäten im schweizweiten Filialnetz, das Online-Geschäft, das B2B-Geschäft und die Aktivitäten in Deutschland, welche seit dem 1. Januar 2018 zusätzlich die Geschäftstätigkeiten der TPHCom enthalten.

mobilezone wird ab Mitte September, nach gut zwei Jahren Pause, seinen Kunden in der Schweiz wieder sämtliche Salt Produkte anbieten. Die Höhe des zusätzlichen Geschäftes ist schwierig einzuschätzen.

Die Weiterentwicklung des Schweizer Retailgeschäfts hat höchste Priorität. Im ersten Halbjahr konnten beispielsweise in den Filialen die verkauften Dienstleistungen (Datentransfer, Einrichten von Smartphones und weiteren Services) auf CHF 1.3 Mio. gesteigert werden; dies entspricht einer Verdreifachung gegenüber dem Vorjahr.

Per Ende Juni wurden in der Schweiz 123 eigene Shops betrieben. Im zweiten Halbjahr wird ein leichter Abbau auf zirka 120 Shops erwartet.

Das Online-Geschäft in Deutschland konnte die guten Ergebnisse des Vorjahres sowohl hinsichtlich Umsatz als auch Betriebsergebnis bestätigen. So wurden in Deutschland über 104 000 (Vorjahr: 100 000) Mobilfunkverträge online abgeschlossen.

Im Segment Handel nahm der Umsatz von CHF 469 Mio. auf CHF 513 Mio. um 9,3 Prozent zu.

Der Anteil des Grosshandelsumsatzes beträgt CHF 246 Mio. (Vorjahr: CHF 302 Mio.). Der Abnahme des Grosshandelsumsatzes von CHF 56 Mio. stehen erstmalige Umsätze von CHF 109 Mio. der TPHCom gegenüber. Das EBIT konnte von CHF 12.4 Mio. auf CHF 17.8 Mio. erhöht werden, was einer Umsatzrentabilität von 3,5 Prozent (Vorjahr: 2,6 Prozent) entspricht.

Segment Service Providing mit Zunahme von Umsatz und reduzierter Profitabilität

Das Segment Service Providing beinhaltet die eigenen TalkTalk Mobil und Festnetzangebote und das Repairgeschäft in der Schweiz und in Österreich.

Der Umsatz im Service Providing nahm von CHF 43.3 Mio. auf CHF 47.9 Mio. um 11 Prozent zu. Das EBIT hingegen nahm von CHF 6.2 Mio., nach der Verdoppelung im Vorjahr, auf CHF 4.5 Mio. ab.

Die Profitabilität des Reparatur und Servicegeschäfts in der Schweiz und in Österreich im ersten Halbjahr 2018 lag unter dem Rekordergebnis des Vorjahres, wird aber weiterhin als positiv beurteilt.

Umsatz und EBIT bei TalkTalk liegen gemäss den Erwartungen unter den Vorjahreszahlen. Insbesondere der Wegfall von Festnetzkunden konnte nicht vollständig mit der Mobiltelefonie kompensiert werden. Der Umsatzanteil der Mobilkunden ist auf 55,0 Prozent (Vorjahr: 47,5 Prozent) angestiegen. Im Bereich der Postpaid SIM-Karten konnte die Kundenzahl in den letzten 6 Monaten auf 24 800 (31.12.2017: 24 200) ausgebaut werden.

Kapitalerhöhung März 2018

Die von einer ausserordentlichen Generalversammlung am 9. März 2018 beschlossene Kapitalerhöhung von 8'585'516 Aktien wurde Ende März 2018 abgeschlossen. Damit sind neu 40'781'213 Namenaktien ausstehend.

Generalversammlung April 2018

An der Generalversammlung vom 5. April 2018 wurde eine Dividende von CHF 0.60 pro Aktie beschlossen, die am 12. April 2018 ausbezahlt wurde.

Ausblick zweites Halbjahr 2018

Mit dem Geschäftsverlauf des ersten Halbjahres sind wir sehr zufrieden. Das kommunizierte EBIT-Ziel für das Geschäftsjahr 2018 in der Höhe von CHF 55 Mio. – CHF 60 Mio. wird entsprechend bestätigt. Wichtige Erfolgsfaktoren sind neben der Profitabilität der Deutschen Handelsaktivitäten auch die Weiterentwicklung und Erhöhung der Profitabilität des Schweizer Retailgeschäfts.

Regensdorf, 21. August 2018



Urs T. Fischer
Verwaltungsratspräsident



Markus Bernhard
Chief Executive Officer

Ausbau des Angebotes

Mobilgeräte

Handy-Abos

Digital TV

Internet

Zubehör

Reparaturen

Zukünftig möchte mobilezone ihr breites Angebot noch stärker bei den Kunden verankern. mobilezone bietet Mobilgeräte, Handy-Abos, Digital TV, Internet, Zubehör und Reparaturen an. Die Angebote werden laufend über verschiedene Werbemittel an bestehende und potenzielle Kunden kommuniziert.

Ausbau der Online-Präsenz

Die Angebote finden Kunden auch auf den Online-Plattformen, auf welchen ein weiterer Anstieg der Besucherzahlen und Onlinekäufe verzeichnet werden konnte. Dank weiteren Investitionen in den Ausbau der Online-Portale wird zukünftig ein noch grösseres Wachstum erwartet. Dazu beitragen sollen auch Neuerungen, wie beispielsweise die persönliche Beratung im mobilezone Live Chat oder die Kontaktmöglichkeit für Kunden per WhatsApp. Der erfahrene Kundendienst steht dabei den Kunden in Echtzeit für Fragen und Informationen zur Verfügung. Dies sind nur einige Bemühungen, welche sicherstellen, dass sich die Angebote den sich verändernden Kundenbedürfnissen flexibel und dynamisch anpassen. Um den Kunden die breite Kompetenz von mobilezone rund um die Themenbereiche Telekommunikation auch online stärker zu zeigen, findet ein laufender Ausbau der Social-Media-Kanälen statt sowie die Publikation eigens aufbereiteter Themen auf dem mobilezone-Blog.

Optimierung des Verkaufstellennetzes

Weiter investiert wird auch in die physischen Shops. Neben weiteren Standortoptimierungen und Umbauten laufen die Vorbereitungen für ein Pilotprojekt, welches im September erstmals in Lugano umgesetzt wird. In diesem hochfrequentierten Shop werden erstmals Geräte angeboten, die wiederaufbereitet wurden - sogenannte Refurbished-Geräte. Damit wird das Sortimentsangebot erweitert und eine neue Zielgruppe angesprochen.

Produktangebote

Von Herstellerseite kamen im ersten Halbjahr Samsung und Huawei mit grossen Neuheiten: der Launch der Smartphones Samsung Galaxy S9 und S9+ sowie Huawei P20, P20 Pro und P20 Lite. Dabei konnten Kunden vom Vorbestellservice der mobilezone profitieren. Mit einer Vorbestellung wird Kunden die Möglichkeit geboten, das gewünschte Gerät vor dem offiziellen Verkaufsstart zu bestellen. Nokia brachte ein weiteres Kulthandy, das gebogene Nokia 8110, auf den Markt.

In der zweiten Jahreshälfte werden zwei grossen Produkte-Launches erwartet. Ende August kommt von Samsung ein neues Galaxy Note auf den Markt und im September präsentiert Apple seine Neuheiten.

Firmenhauptsitz

Im Herbst ziehen die Mitarbeiter der mobilezone (Zentrale) aus Regensdorf und der TalkTalk aus Zug gemeinsam in den neuen Firmenhauptsitz nach Rotkreuz. Mit dem Umzug in das erste Holz-Hochhaus der Schweiz werden sämtliche Arbeitsplätze auf einer Fläche sein. Damit wird die Möglichkeit geschaffen, gemeinsame Ressourcen noch besser zu nutzen.

Konsolidierte Erfolgsrechnung

1. Januar bis 30. Juni (CHF 000)	2018	2017
Nettoverkaufserlös	560 588	512 584
Warenaufwand	-485 339	-447 322
Bruttogewinn	75 249	65 262
Übriger Betriebsertrag	327	34
Personalaufwand	-32 032	-29 125
Übriger Betriebsaufwand	-17 729	-14 961
Betriebsergebnis vor Abschreibungen (EBITDA)	25 815	21 210
Abschreibungen Sachanlagen	-1 734	-2 087
Amortisationen immaterielle Anlagen	-1 115	-750
Betriebsergebnis (EBIT)	22 966	18 373
Finanzertrag	590	150
Finanzaufwand	-1 479	-1 097
Konzernergebnis vor Steuern (EBT)	22 077	17 426
Ertragssteuern	-5 275	-3 770
Konzerngewinn	16 802	13 656
	CHF	CHF
Gewinn pro Aktie	0.46	0.42
Gewinn pro Aktie – verwässert	0.46	0.42

Konsolidierte Bilanz

(CHF 000)	30.06.2018	31.12.2017
Aktiven		
Sachanlagen	8 860	9 388
Immaterielle Anlagen	12 666	11 230
Übrige Vermögenswerte	440	427
Latente Steueraktiven	3 542	53
Anlagevermögen	25 508	21 098
Warenvorräte	100 235	80 591
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	64 860	68 173
Übrige Forderungen	10 954	9 174
Aktive Rechnungsabgrenzungen	29 973	35 726
Flüssige Mittel	64 942	87 878
Umlaufvermögen	270 964	281 542
Total Aktiven	296 472	302 640
Passiven		
Aktienkapital	408	322
Eigene Aktien	-1 761	-735
Kapitalreserven	8 910	8 898
Goodwill verrechnet	-171 801	-104 889
Gewinnreserven	176 025	105 381
Eigenkapital	11 781	8 977
Bankdarlehen	16 320	20 480
Latente Steuerpassiven	2 895	2 895
Langfristiges Fremdkapital	19 215	23 375
Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	84 806	93 759
Laufende Ertragssteuerverbindlichkeiten	4 659	5 253
Übrige Verbindlichkeiten	3 567	20 623
Bankdarlehen	153 682	137 598
Passive Rechnungsabgrenzungen	18 762	13 055
Kurzfristiges Fremdkapital	265 476	270 288
Total Passiven	296 472	302 640

Konsolidierte Geldflussrechnung

1. Januar bis 30. Juni (CHF 000)	2018	2017
Konzernergebnis vor Steuern	22 077	17 426
Anpassungen zur Überleitung des Ergebnisses vor Steuern zum Nettogeldfluss		
Nichtbare Transaktionen		
Zinsergebnis	889	947
Abschreibungen und Amortisationen	2 849	2 837
Veränderungen von Wertberichtigungen (netto)	-85	-478
Erfolg aus Abgang von Anlagevermögen	-6	-7
Geldfluss aus operativer Tätigkeit vor Veränderung Nettoumlaufvermögen und Steuern	25 724	20 725
Veränderungen im Nettoumlaufvermögen		
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	6 512	11 869
Übrige Forderungen und Aktive Rechnungsabgrenzungen	4 310	-18 236
Warenvorräte	-19 769	-29 930
Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	-30 533	41 999
Übrige Verbindlichkeiten und Passive Rechnungsabgrenzungen	-11 766	-4 088
Bezahlte Ertragssteuern	-4 565	-24 161
Geldfluss aus Veränderung Nettoumlaufvermögen	-55 811	-22 547
Geldfluss aus operativer Tätigkeit nach Veränderung Nettoumlaufvermögen und Steuern	-30 087	-1 822
Zugänge		
Sachanlagen	-1 006	-3 972
Immaterielle Anlagen	-2 503	-735
Erwerb Tochtergesellschaften abzüglich flüssige Mittel	-53 750	-15 705
Veräusserungen		
Sachanlagen	7	268
Erhaltene Dividenden	46	28
Erhaltene Zinsen	44	122
Geldfluss aus Investitionstätigkeit	-57 162	-19 994
Aufnahme Bankdarlehen	29 684	62 781
Amortisation Bankdarlehen	-16 920	-4 000
Bezahlte Zinsen	-1 479	-1 097
Kauf eigene Aktien	-2 336	-291
Verkauf eigene Aktien	1 322	302
Kapitalerhöhung	79 037	0
Dividendenzahlung	-24 392	-19 305
Geldfluss aus Finanzierungstätigkeit	64 916	38 390
Einfluss aus Währungsumrechnung	-603	1 305
Veränderung flüssige Mittel	-22 936	17 879
Flüssige Mittel am 1. Januar	87 878	27 033
Flüssige Mittel am 30. Juni	64 942	44 912

Konsolidierter Eigenkapitalnachweis

Entwicklung Eigenkapital (CHF 000)	Aktien- kapital	Eigene Aktien	Kapital- reserven	Goodwill verrechnet	Gewinn- reserven	Total
31.12.2016	322	0	8 874	-99 726	87 236	-3 294
Konzerngewinn					13 656	13 656
Kauf eigene Aktien		-291				-291
Verkauf eigene Aktien		302				302
Dividendenzahlung					-19 305	-19 305
Erfolg eigene Aktien		-11	11			0
Akquisition				-471		-471
Währungsdifferenzen					354	354
30.06.2017	322	0	8 885	-100 197	81 941	-9 049
31.12.2017	322	-735	8 898	-104 889	105 381	8 977
Konzerngewinn					16 802	16 802
Kapitalerhöhung	86				78 951	79 037
Kauf eigene Aktien		-2 336				-2 336
Verkauf eigene Aktien		1 322				1 322
Dividendenzahlung					-24 392	-24 392
Erfolg eigene Aktien		-12	12			0
Akquisition				-66 912		-66 912
Währungsdifferenzen					-717	-717
30.06.2018	408	-1 761	8 910	-171 801	176 025	11 781

Per 30.06.2018 befinden sich 158 075 (Vorjahr: 0) eigene Aktien im Bestand der mobilezone holding ag.

An der ausserordentlichen Generalversammlung der mobilezone holding ag vom 9. März 2018 haben die Aktionäre einer Kapitalerhöhung von CHF 85'855.16 durch Ausgabe von 8 585 516 Namenaktien mit einem Nennwert von CHF 0.01 zugestimmt. Die Kapitalerhöhung wurde mittels einer Bezugsrechtsemission durchgeführt. Bestehende Aktionäre erhielten ein Bezugsrecht für jede Namenaktie, die sie per 14. März 2018 nach Börsenschluss hielten. 15 Bezugsrechte gewährten deren Inhaber das Anrecht, 4 neue Namenaktie zu zeichnen. Der Bezugspreis betrug CHF 9.50. Die Einnahmen aus der Kapitalerhöhung beliefen sich auf CHF 81.6 Mio. abzüglich Transaktionskosten von CHF 2.6 Mio.

Segmentinformationen

Erfolgsrechnung 1. Januar bis 30. Juni (CHF 000)	Total mobilezone Gruppe		Handel		Service Providing		Nicht zugeteilt / Eliminationen	
	2018	2017	2018	2017	2018	2017	2018	2017
Nettoverkaufserlös mit Dritten	560 588	512 584	512 696	469 286	47 892	43 298	0	0
Nettoverkaufserlös mit anderen Segmenten	0	0	2 132	1 961	1 566	1 680	-3 698	-3 641
Nettoverkaufserlös	560 588	512 584	514 828	471 247	49 458	44 978	-3 698	-3 641
Warenaufwand	-485 339	-447 322	-454 992	-422 409	-34 468	-28 772	4 121	3 859
Bruttogewinn	75 249	65 262	59 836	48 838	14 990	16 206	423	218
Übriger Betriebsertrag	327	34	579	360	46	4	-298	-330
Personalaufwand	-32 032	-29 125	-23 252	-21 040	-7 774	-7 118	-1 006	-967
Übriger Betriebsaufwand	-17 729	-14 961	-17 385	-13 928	-1 917	-1 977	1 573	944
Betriebsergebnis (EBITDA)	25 815	21 210	19 778	14 230	5 345	7 115	692	-135
Abschreibungen Sachanlagen	-1 734	-2 087	-1 566	-1 794	-141	-285	-27	-8
Amortisationen immaterielle Anlagen	-1 115	-750	-415	-72	-700	-678	0	0
Betriebsergebnis (EBIT)	22 966	18 373	17 797	12 364	4 504	6 152	665	-143
Bilanz (CHF 000)								
Anlagevermögen	25 508	17 894	22 524	14 719	2 859	3 143	125	32
Umlaufvermögen	270 964	233 194	239 524	217 199	28 169	28 355	3 271	-12 360
Aktiven	296 472	251 088	262 048	231 918	31 028	31 498	3 396	-12 328
Verbindlichkeiten	284 691	260 137	363 727	278 425	19 302	14 540	-98 338	-32 828
Investitionen in Sachanlagen und immaterielles Anlagevermögen	3 509	4 707	2 805	3 699	633	1 008	71	0

Die Konzernleitung der mobilezone Gruppe ist der Hauptentscheidungsträger und bestimmt die Geschäftsaktivitäten. Die mobilezone Gruppe hat zwei berichtspflichtige Segmente, welche der Führungsstruktur der Gruppe entsprechen. Das Segment Handel besteht aus der mobilezone ag, mobilezone business ag, der mobilezone service ag, der einsAmobile GmbH, der einsAmobile Management GmbH und der TPHCom GmbH. Das Segment Service Providing besteht aus der TalkTalk AG, der mobiletouch ag und der mobiletouch austria gmbH. Die mobilezone business ag hat per 1. Januar 2017 mit der mobilezone service ag fusioniert (Absorption). Die mobilezone ag hat per 1. Januar 2018 mit der mobilezone business ag fusioniert (Absorption).

Die mobilezone Gruppe überwacht die Performance anhand des Segmentergebnisses vor Zinsen und Steuern (EBIT). Die Segmentaktiven beinhalten alle Vermögenswerte des Segments. Die interne Berichterstattung der mobilezone Gruppe basiert auf Swiss GAAP FER.

Das Segment Handel ist in der Schweiz und Deutschland tätig. Das Segment Service Providing ist in der Schweiz und in Österreich tätig.

Nicht zugeteilt/Eliminationen beinhalten Transaktionen zwischen den Segmenten und der Holdinggesellschaft sowie das Ergebnis der Holdinggesellschaft. Bei den Aktiven und Passiven werden die Darlehen zwischen den Gruppengesellschaften eliminiert.

Anhang der konsolidierten Halbjahresrechnung

1 Wichtige Grundsätze der Rechnungslegung

Die konsolidierte Halbjahresrechnung der Gruppe wurde in Übereinstimmung mit den Richtlinien von Swiss GAAP FER 31 (Ergänzende Fachempfehlungen für kotierte Unternehmen) erstellt, welche im Vergleich zur Erstellung einer Jahresrechnung gewisse Vereinfachungen im Ausweis und in der Offenlegung zulassen. Die konsolidierte Halbjahresrechnung von mobilezone vermittelt ein den tatsächlichen Verhältnissen entsprechendes Bild der Vermögens-, Finanz- und Ertragslage (True and Fair View) in Übereinstimmung mit den Grundsätzen der Swiss GAAP FER und entspricht dem schweizerischen Gesetz. Die konsolidierte Halbjahresrechnung wurde unter Anwendung des Anschaffungskostenprinzips erstellt mit Ausnahme derivativer Finanzinstrumente und Wertschriften, die zum Verkehrswert bewertet werden.

Die Basis der konsolidierten Halbjahresrechnung sind die ungeprüften und nach einheitlichen Richtlinien erstellten Einzelabschlüsse der Konzerngesellschaften. Einheitlicher Bilanzstichtag ist der 30. Juni. Die Berichtswährung ist der Schweizer Franken (CHF).

Die ungeprüfte Halbjahresrechnung umfasst nicht alle Informationen und Offenlegungen, wie sie in der jährlichen Konzernrechnung verlangt werden. Sie sollte deshalb im Zusammenhang mit der Konzernrechnung per 31. Dezember 2017 betrachtet werden.

2 Konsolidierungskreis

Die konsolidierte Jahresrechnung von mobilezone umfasst die mobilezone holding ag und alle ihre direkt oder indirekt durch Stimmenmehrheit oder anderweitig kontrollierten Tochtergesellschaften. Die mobilezone holding ag hält zurzeit folgende Beteiligungen:

Firma	Sitz der Gesellschaft	Währung	Aktienkapital (000)	Anteile am Kapital	Segment	Konsolidierung
mobilezone ag ³	CH-Regensdorf	CHF	2 850	100%	Handel	V ¹
mobilezone business ag ³	CH-Urnäsch	CHF	100	100%	Handel	V ¹
einsAmobile GmbH	D-Obertshausen	EUR	50	100%	Handel	V ¹
einsAmobile Management GmbH	D-Obertshausen	EUR	25	100%	Handel	V ¹
Mister Mobile GmbH	D-Obertshausen	EUR	25	75%	Handel	A ²
TPHCom GmbH	D-Obertshausen	EUR	25	100%	Handel	V ¹
TalkTalk AG	CH-Zug	CHF	100	100%	Service	V ¹
mobiletouch ag	CH-Zweidlen	CHF	100	100%	Service	V ¹
mobiletouch austria gmbH	A-Wien	EUR	35	100%	Service	V ¹

¹V: Vollkonsolidierung

²A: Anschaffungswert

³Die mobilezone ag hat per 1. Januar 2018 mit der mobilezone business ag fusioniert (Absorption).

Ende März 2015 wurden die Gesellschaften einsAmobile GmbH, einsAmobile Management GmbH und die Mister Mobile GmbH akquiriert. Die Gesellschaften sind auf die Vermittlung von mobilen Verträgen sowie den Verkauf und die Distribution von Hardware spezialisiert. Der Kaufvertrag enthält eine variable Komponente (Earn-Out), abhängig von den erzielten Ergebnissen der einsAmobile. Veränderungen des variablen Anteils des Kaufpreises wurden über den Goodwill mit dem Eigenkapital verrechnet, letztmals Ende 2017. Im April 2018 erfolgte die letzte Earn-Out Auszahlung für das Geschäftsjahr 2017 von CHF 11.8 Mio.

Im Januar 2018 wurde die Gesellschaft TPHCom GmbH akquiriert. Die TPHCom GmbH ist eine Vertriebsgesellschaft, die in der Vermarktung von Dienstleistungsverträgen (Mobilfunk- und Festnetzverträge) und dazugehöriger Hardware im Telekommunikationsmarkt tätig ist. Der Nettogeldabfluss betrug CHF 42 Mio. Aus der Akquisition ist ein Goodwill von CHF 66.9 Mio. entstanden, welcher mit dem Eigenkapital verrechnet wurde.

3 Goodwill

Der Goodwill wird im Zeitpunkt des Erwerbs mit dem Eigenkapital verrechnet. Die daraus resultierende Auswirkungen auf das Eigenkapital und das Ergebnis sind, unter Berücksichtigung einer Goodwill-Nutzungsdauer von fünf Jahren, untenstehend dokumentiert.

Theoretische Auswirkung auf die Bilanz (CHF 000)	30.06.2018	30.06.2017
Ausgewiesenes Eigenkapital	11 781	-9 049
Aktivierung Nettobuchwert Goodwill	90 150	41 524
Eigenkapital inkl. Nettobuchwert Goodwill	101 931	32 475

Theoretische Auswirkung auf den Konzerngewinn (CHF 000)	2018	2017
Konzerngewinn gemäss Erfolgsrechnung	16 802	13 656
Abschreibung auf Goodwill	- 14 560	-8 701
Konzerngewinn nach Goodwill-Abschreibung	2 242	4 955

4 Saisonalität

Der Geschäftsverlauf des Segmentes Handel ist aufgrund des Weihnachtsgeschäftes saisonal geprägt. Konzernumsatz und -ergebnis des ersten Halbjahres liegen daher in der Regel unter dem zweiten Halbjahr.

5 Eventualverbindlichkeiten

Für einen Kreditrahmen bei einer Bank sind per 30. Juni 2018 Forderungen aus Lieferungen und Leistungen im Umfang von CHF 40.4 Mio. (31.12.17: CHF 49.2 Mio.) und Warenvorräte von CHF 74.5 Mio. (31.12.17: CHF 52.6 Mio.) verpfändet. Es bestehen keine weiteren ausweispflichtigen Eventualverbindlichkeiten.

6 Ereignisse nach dem Bilanzstichtag

Es sind keine Ereignisse nach dem Bilanzstichtag bekannt, die einen wesentlichen Einfluss auf den Halbjahresbericht haben.

Der vorliegende Bericht wurde vom Verwaltungsrat am 21. August 2018 genehmigt.

Gesellschaften

MOBILEZONE HOLDING AG Riedthofstrasse 124, 8105 Regensdorf, Telefon: +41 (0)43 388 77 11, E-Mail: mobilezoneholding@mobilezone.ch, www.mobilezone.ch, Investor Relations: Markus Bernhard, Media Relations: Markus Bernhard **MOBILEZONE AG** Riedthofstrasse 124, 8105 Regensdorf, Telefon: +41 (0)43 388 77 11, E-Mail: info@mobilezone.ch, www.mobilezone.ch; Business Unit B2B, Tüfenbergstrasse 11, 9107 Urnäsch, Telefon: +41 (0)71 364 11 13, E-Mail: business@mobilezone.ch, www.mobilezone.ch/b2b **TALKTALK AG** Poststrasse 18, 6301 Zug, E-Mail: info@talktalk.ch, www.talktalk.ch **MOBILETOUCH AG** Riverside, 8192 Zweidlen, Telefon: +41 (0)840 303 303, E-Mail: info@mobiletouch.ch, www.mobiletouch.ch **MOBILETOUCH AUSTRIA GMBH** Lemböckgasse 49, A-1230 Wien, Telefon: +43 (0)1 866 49 0, E-Mail: office@mobiletouch.at, www.mobiletouch.at **EINSAMOBILE GMBH** Samerwiesen 6, D-63179 Obertshausen, Telefon +49 6104 405 70, E-Mail: kontakt@einsamobile.de, www.einsamobile.de **EINSAMOBILE MANAGEMENT GMBH** Samerwiesen 6, D-63179 Obertshausen, Telefon +49 6104 405 70, E-Mail: kontakt@einsamobile.de, www.einsamobile.de **MISTER MOBILE GMBH** Torstrasse 49, D-10119 Berlin, Telefon +49 30 223 865 18, E-Mail: info@deinhandy.de, www.deinhandy.de **TPHCOM GMBH** Bergiusstrasse 1A, D-48165 Münster, Telefon +49 2501 9184 891, E-Mail: info@tphcom.de, www.tphcom.de