HALBJAHRES-BERICHT 2022

Link zur Videopräsentation:

https://www.mobilezoneholding.ch/de/investoren/berichte/video-halbjahreszahlen-2022.html











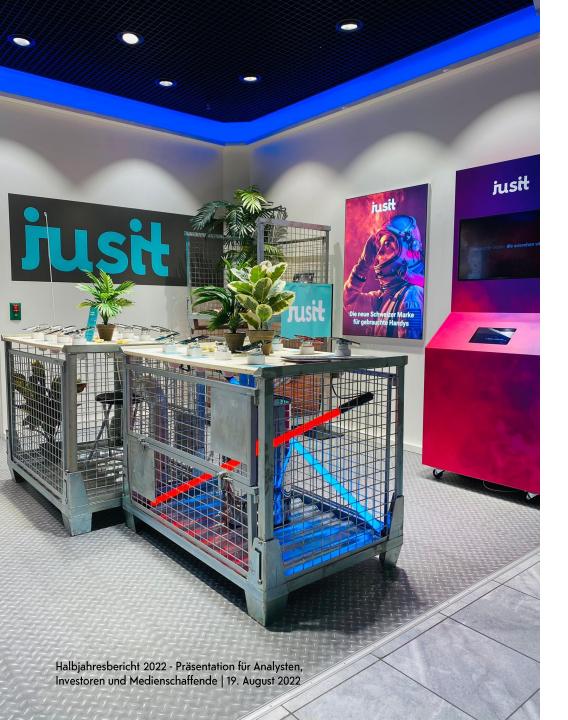


Markus Bernhard
CEO

Andreas Fecker
CFO

Wilke Stroman
CEO Deutschland

Roger Wassmer
CEO Schweiz



Agenda

Highlights erstes Halbjahr 2022	4
Kennzahlen	5
Marktgebiete	10
Financial Guidance	17
Q&A	19

Highlights erstes Halbjahr 2022

Rekordergebnis

Free Cashflow +24% auf CHF 47.4 Mio.

Organisches
Umsatzwachstum von
8,5 Prozent

Gestärkte Bilanz

EBITDA Leverage 0.84

Umsatz
Online-Direkt +23,6 %
auf CHF 204 Mio.

MVNO TalkTalk und High mit starkem Wachstum



Kennzahlen

- ✓ Nettoverkaufserlös: CHF 499.6 Mio. (VJ: CHF 484.5 Mio.) währungsbereinigter Nettoverkaufserlös von CHF 526 Mio. oder + 8,5%
- Bruttogewinn: CHF 99.4 Mio. (VJ: CHF 92.1 Mio.)
- ✓ EBIT: CHF 34.7 Mio. (VJ: CHF 32.2 Mio.)
 währungsbereinigtes EBIT von CHF 35.9 Mio. oder +11.5%
- Konzerngewinn: CHF 26.0 Mio. (VJ: CHF 23.9 Mio.)
- Investitionen:
 - H1 2022: CHF 9.1 Mio.
 - H1 2021: CHF 6.8 Mio.
 - H1 2020: CHF 5.0 Mio.
- Free Cashflow: CHF 47.4 Mio. (VJ: CHF 38.3 Mio.)
- ROCE: 72,1% (VJ: 57,7%)

Pro Forma Zahlen 2021 und 2020

- Erstes Halbjahr 2021 bereinigt um den nicht liquiditätswirksamen negativen Sondereffekt aus dem Verkauf Grosshandel von CHF 6 Mio.
- Erstes Halbjahr 2020 ohne veräussertes Grosshandelsgeschäft DE und mobiletouch austria

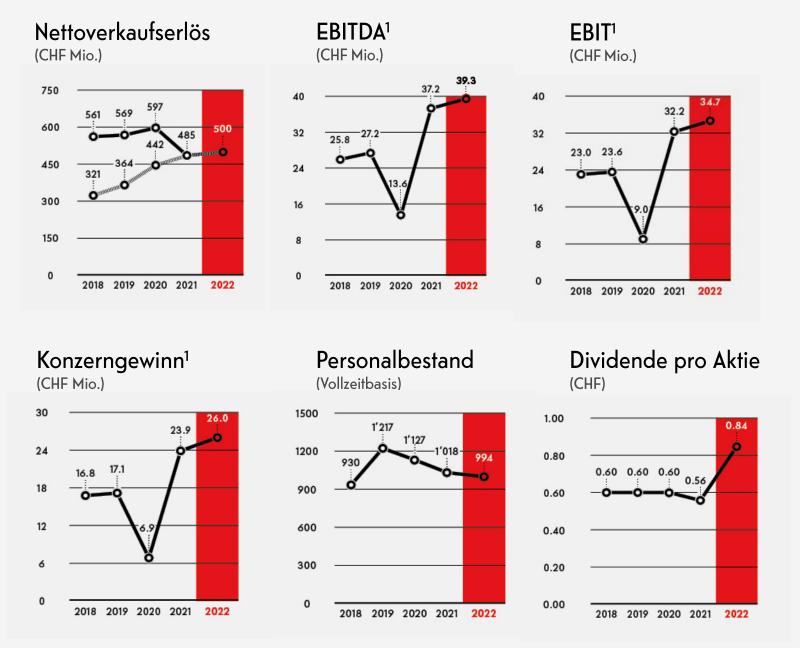
(in CHF Mio. oder wie angemerkt)	H1 2022		H1 2021		H1 2020	
Nettoverkaufserlös	499.6	100%	484.5	100%	442.1	100%
Bruttogewinn	99.4	19.9%	92.1	19.0%	72.0	16.3%
EBIT	34.7	6.9%	32.2	6.6%	9.0	2.0%
Konzerngewinn	26.0	5.2%	23.9	4.9%	6.9	1.6%
Investitionen	9.1		6.8		5.0	
Free Cashflow	47.4		38.3		31.0	
ROCE in %	72.1		57.7		31.7	
Dividende pro Aktie (in CHF)	0.84		0.56		0.60	

Bilanz

- Starke, gesunde Bilanz
- Konstante Bilanzsumme mit CHF 336 Mio.(31.12.2021: CHF 327 Mio.)
- Reduktion der Nettoverschuldung um CHF 5 Mio. auf CHF 71 Mio.
- Nettoverschuldung/EBITDA: 0.84 (31.12.2021: 0.92), wobei im ersten Halbjahr die
 Dividendenausschüttung/Aktienrückkauf über insgesamt CHF 42 Mio. erfolgte

(in CHF Mio. oder wie angemerkt)	30.06.20	31.12.2021		31.12.2020		
Umlaufvermögen	283.9	84.6%	278.8	85.3%	308.7	87.3%
Anlagevermögen	51.6	15.4%	48.0	14.7%	45.1	12.7%
Total Aktiven	335.5	100%	326.8	100%	353.8	100%
Kurzfristiges Fremdkapital	221.1	65.9%	193.7	59,2%	194.5	54.9%
Langfristiges Fremdkapital	87.1	26.0%	88.8	27.2%	136.1	38.5%
Total Fremdkapital	308.2	91.9%	282.5	86.4%	330.6	93.4%
Eigenkapital	27.3	8.1%	44.3	13.6%	23.2	6.6%
Total Passiven	335.5	100%	326.8	100%	353.8	100%
Nettoumlaufvermögen	62.8		85.1		114.2	
Vorräte	54.0	16.1%	53.6	16.4%	72.5	20.5%
Finanzverbindlichkeiten	150.5	44.9%	133.6	40.9%	183.0	51.7%
Eigenkapital	27.3	8.1%	44.3	13.6%	23.2	6.6%
Eigenkapital ohne Verrechnung Goodwill	64.4	17.3%	95.5	25.3%	102.3	23.6%
Nettoverschuldung	71.2		75.9		119.6	
Nettoverschuldung/EBITDA	0.84		0.92		2.22	

Kennzahlen mobilezone Gruppe

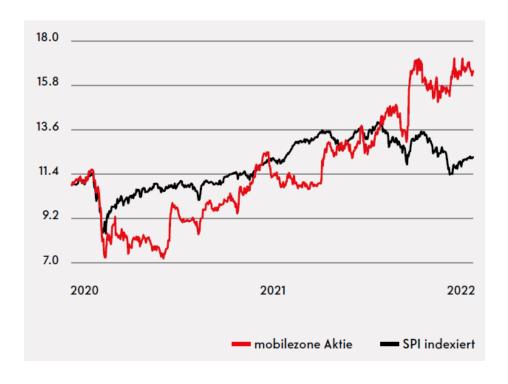


Halbjahresbericht 2022 - Präsentation für Analysten, Investoren und Medienschaffende | 19. August 2022

¹ 2021 bereinigt um den nicht liquiditätswirksamen negativen Sondereffekt von • Pro Forma ohne veräussertes Grosshandelsgeschäft DE und mobiletouch austria gmbH CHF 6 Mio. aus der Veräusserung des Grosshandelsgeschäftes.

Aktienkursentwicklung

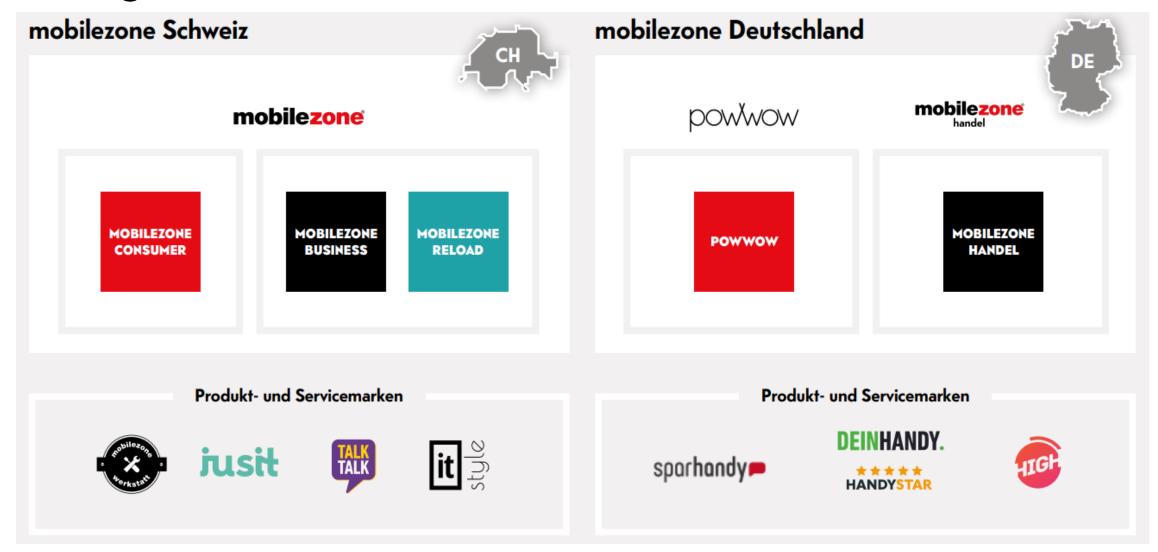
2020-2022 (in CHF)



(in CHF oder wie angemerkt)	30.06.2022	31.12.2021	31.12.2020	31.12.2019	31.12.2018
Anzahl Aktien	44 000 000	44 781 213	44 781 213	44 781 213	40 781 213
Periodenschlusskurs	16.66	13.62	10.08	10.86	10.94
Börsenkapitalisierung – CHF Mio.	733	610	451	486	446
Eigenkapital pro Aktie	0.62	0.99	0.52	0.34	0.84
(in CHF oder wie angemerkt)	2022	2021	2020	2019	2018
Dividende pro Aktie	0.84	0.56	0.60	0.60	0.60
Dividende – Ausschüttung – CHF Mio.	37.6	25.1	26.9	24.4	24.4
Ausschüttungsquote	74.2%	72.7%	60.6%	61.7%	69.2%
Aktienrückkauf – CHF Mio.	4.9	5.8			
Total Ausschüttung – CHF Mio.	42.5	30.9	26.9	24.4	24.4

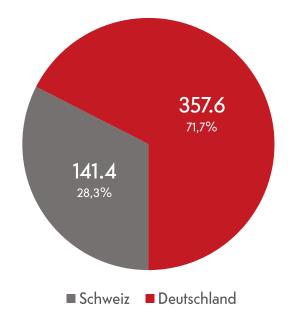


Marktgebiete



Marktgebiete

Nettoverkaufserlös (in CHF Mio.)



	Total mobilezone Gruppe		Schwe	Piz	Deutschland 		
(in CHF Mio.)	2022	2021	2022	2021	2022	2021	
Nettoverkaufserlös	499.6 100.0%	484.5 100.0%	141.4 100.0%	157.4 100.0%	357.6 100.0%	326.8 100.0%	
davon eigene Online- Plattformen	203.8 40.8%	165.0 34.1%	13.4 9.5%	12.7 8.1%	190.4 53.2%	152.2 46.6%	
Bruttogewinn	99.4 19.9%	92.1 19.0%	52.5 37.1%	50.9 32.3%	46.5 13.0%	40.4 12.4%	
EBIT	34.7 6.9%	32.2 6.6%	14.8 10.5%	14.8 9.4%	20.3 5.7%	17.1 5.2%	

Die Kategorie nicht zugeteilt/Eliminationen verbleiben in der Holdinggesellschaft

- ▼ 72 Prozent des Umsatzes wurden in Deutschland und 28 Prozent in der Schweiz erzielt
- ✓ 40,8 Prozent (VJ: 34,1 Prozent) des Umsatzes wurde mit eigenen Plattformen online erzielt
- Anteil Online-Umsatz DE: 53,2 Prozent (VJ: 46,6 Prozent) / CH: 9,5 Prozent (VJ: 8,1 Prozent)
- Wertschöpfung mit einem Bruttogewinn von CHF 99.4 Mio. oder +7,9 Prozent
 - CH: +3,1 Prozent
 - DE: +15,4 Prozent (währungsbereinigt + 22,3 Prozent)
- EBIT-Anteil Schweiz 41 Prozent (VJ: 47 Prozent) / Deutschland 59 Prozent (VJ: 53 Prozent) EBIT-Marge: CH: 10,5 Prozent / DE: 5,7 Prozent

Deutschland





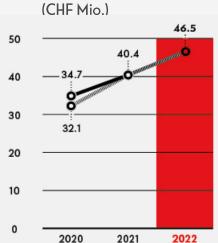
Deutschland

- Umsatz: CHF 358 Mio. (VJ: CHF 327 Mio.) +9,5 Prozent
- Fremdwährungsbereinigter Umsatz
 CHF 384 Mio. +17,4 Prozent
- Bruttogewinn: CHF 46.5 Mio.
 (VJ: CHF 40.4 Mio.) +15,1 Prozent
- ✓ EBIT: CHF 20.3 Mio. (VJ: CHF 17.1 Mio.) Umsatzrentabilität: 5,7 Prozent (VJ: 5,2 Prozent)
- ✓ Fremdwährungsbereinigtes EBIT von CHF 21.5 Mio. +25.7 Prozent
- Vertragsabschlüsse: 537'000
 (VJ: 465'000) +15,5 Prozent
- ✓ Umsatz MVNO High: CHF 10.3 Mio. (VJ: CHF 8.5 Mio.) +21,2 Prozent
- Kundenbestand High: 80'000
 (31.12.2021: 69'000) +15,9 Prozent

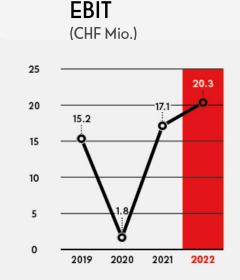
Nettoverkaufserlös
(CHF Mio.)

Soo 410
400
300
300
Bruttogewinn
(CHF Mio.)

50
40.4
40.4
327
3358
30
30
32.1



Mobilfunk-, Digital TV



Nettoverkaufserlös Online Direkt (CHF Mio.)

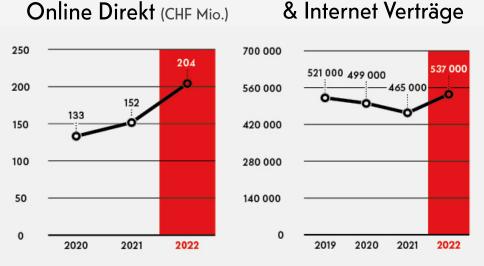
2020

2021

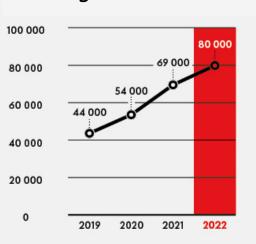
2022

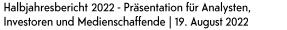
200

100



MVNO Kunden «High»







• Pro Forma ohne veräussertes Geschäft Grosshandel DE

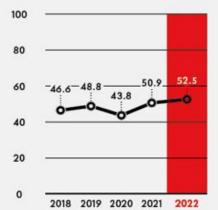


Schweiz

- Umsatz: CHF 141 Mio. (VJ: CHF 157 Mio.) -10,2 Prozent
- Bruttogewinn: CHF 52.5 Mio. (VJ: CHF 50.9 Mio.) +3,1 Prozent
- EBIT: CHF 14.8 Mio. (VJ: CHF 14.8 Mio.) Umsatzrentabilität: 10,5 Prozent (VJ: 9,4 %)
- Vertragsabschlüsse: 203'000 (VJ: 182'000) +11,5 Prozent
- Umsatz MVNO TalkTalk: CHF 9.9 Mio. (VJ: CHF 8.5 Mio.) +16,5 Prozent
- Kundenbestand TalkTalk Postpaid: 56'700 (VJ: 45'700) +24,1 Prozent







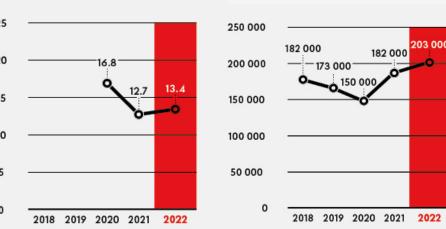
Mobilfunk-, Digital TV

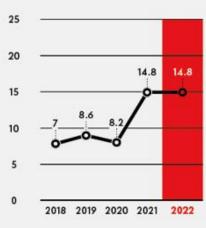
& Internet Verträge

EBIT (CHF Mio.)

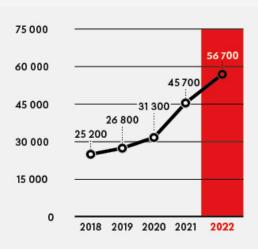


Nettoverkaufserlös Online (CHF Mio.)





Postpaid-Kunden TalkTalk



[○] Swiss GAAP FER

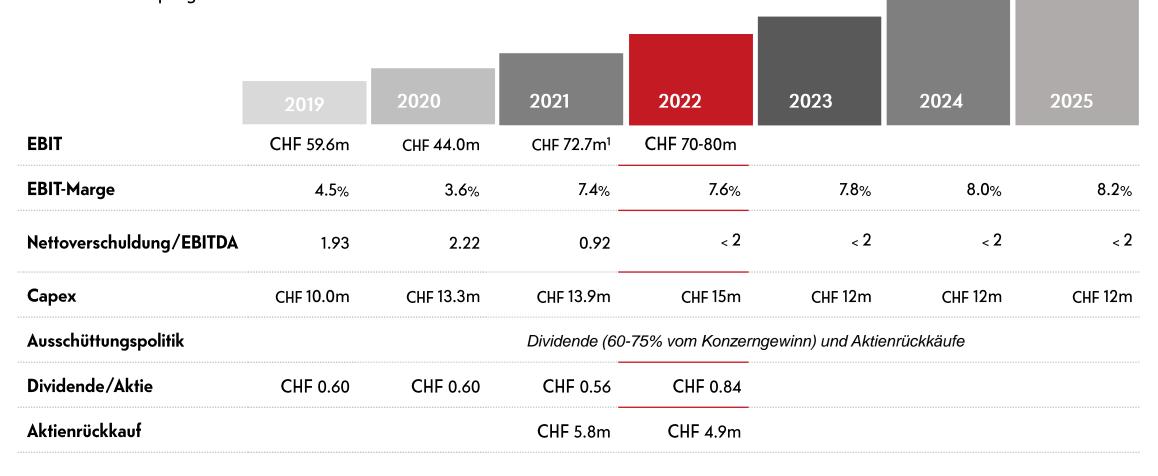
[•] Pro Forma ohne veräussertes Geschäft mobiletouch austria GmbH



Financial Guidance

EBIT Guidance 2022: CHF 70–80 Mio. – unverändert trotz negativem Währungseinfluss

Aktienrückkaufprogramm 2022 – 2025 über maximal CHF 45 Mio. – Start nächste Woche



¹ Bereinigt um den nicht liquiditätswirksamen negativen Sondereffekt von CHF 6 Mio. aufgrund Veräusserung Grosshandel



6 strategische Schwerpunkte

Steigerung Wachstum und EBIT - Marge **Gewinnung von** Marktanteilen Dividende Aktienrückkauf **Erweiterung** Dienstleistungsangebot & Ausbau wiederkehrende Ausbau Online-**Einnahmen** Präsenz Nachhaltigkeit

Zusatzinformationen



- Online-Geschäft Wachstumsmotor des deutschen Geschäfts
- ✓ Vertragsabschlüsse Online: 315'000 (VJ: 279'000)
 +12,9 Prozent
- 287'000 oder 91 Prozent über die eigenen Plattformen (VJ: 237'000 oder 85 Prozent)

Zusatzinformationen



Online-Verkauf von Smartphones mit Abo/Vertrag



Betrieb und Weiterentwicklung Online-Plattformen





Online-Verkauf von Smartphones ohne Abo/Vertrag



Online-Verkauf Telko-nahe Consumer Electonics Artikel (Tablets, Smartwatches und Gadgets)



mobilezone handel

- Vertragsabschlüsse: 222'000 (VJ: 186'000)
 +19,4 Prozent
- Indirekter B2B-Handel Deutschland
- Über 1'000 aktive Fachhändler
- Verkauf von Smartphones mit und ohne Vertrag an die Fachhändler
- Diverse E-Commerce-Handelspartner



Zusatzinformationen



mobilezone[®] Schweiz

- ✓ B2C- und das B2B-Geschäft mit EBIT von CHF 13.2 Mio.
 (VJ: CHF 12.4 Mio.) +6,5 Prozent
- Zubehörumsatz: CHF 10.5 Mio. (VJ: CHF 11.6 Mio.)
 -9.5 Prozent
- Dienstleistungsumsatz: CHF 3.8 Mio. (VJ: CHF 3.6 Mio.)
 +5,6 Prozent
- Anzahl Shops 123 (31.12.2021: 124)
- Repair-Geschäft mit negativem EBIT von CHF 0.5 Mio.
- Umzug mobilezone reload und Logistikzentrum nach Rotkreuz abgeschlossen

Zusatzinformationen





Mobile Virtual Network Operator von mobilezone

- Fokus auf Online-Kanal talktalk.ch
- Absatz am mobilezone POS
- Promotionen
- Postpaid-Kunden: 56'700 (31.12.2021: 45'700) +24,1 Prozent
- ✓ Ziel: Mitte 2024: 100'000 Postpaid-Kunden

Zusatzinformationen

Halbjahresbericht 2022 - Präsentation für Analysten, Investoren und Medienschaffende | 19. August 2022

