

MEDIENINFORMATION

Regensdorf, 27. September 2017

mobilezone baut sein Online Sortiment massiv aus

Regensdorf, 27. September 2017 – mobilezone baut das Sortiment im Online-Shop weiter aus. Unter den mehr als 100 neuen Geräten sind auch viele Asiatische Top-Marken, die bei uns in der Schweiz noch wenig bekannt sind.

mobilezone stärkt seinen Online-Shop weiter und erweitert das Angebot von Mobiltelefonen um über 100 neue Produkte. Unter den neuen Smartphones befinden sich Marken wie Xiaomi, Meizu oder OnePlus, welche in der Schweiz noch einen tiefen Bekanntheitsgrad haben aber auch immer mehr an Beliebtheit gewinnen. mobilezone setzt im Online-Shop bewusst auch auf solche Marken, welche im Ausland bereits zu den Top-Sellern gehören und in der Schweiz eine wachsende Nachfrage verzeichnen. „Wir prüfen immer wieder kleinere Marken und neue Trends aus Asien, um unseren Kunden ein möglichst breites und tiefes Sortiment zu bieten“, so Markus Bernhard, CEO von mobilezone.

Unter www.mobilezone.ch finden Kunden das komplette Produkte- und Serviceangebot von mobilezone, welches laufend aktualisiert wird. Bei mobilezone im Online-Shop können alle Geräte auf Wunsch auch in einen von über 125 mobilezone-Shops bestellt und dort abgeholt werden.

Alle Geräte sind bei mobilezone mit oder ohne Abo (Neu-Abschluss sowie Vertragsverlängerung) der wichtigsten Mobilfunkanbieter erhältlich. Mit einer Abo Erneuerung oder Verlängerung aller Tarifpläne von Swisscom, Sunrise oder UPC sind die Geräte bereits ab CHF 0.- erhältlich.

Für Rückfragen oder weitere Auskünfte:

Markus Bernhard
Chief Executive Officer
mobilezone ag
communication@mobilezone.ch

Unternehmensporträt mobilezone

Die 1999 gegründete mobilezone holding ag (Ticker-Symbol SIX: MOZN) ist mit einem Umsatz von CHF 1'088 Mio. und einem Konzerngewinn von CHF 36.1 Mio. im Berichtsjahr 2016 der führende unabhängige Schweizer Telekomspezialist.

Die mobilezone Gruppe beschäftigt rund 900 Mitarbeitende an den Standorten Regensdorf, Urnäsch, Zweidlen, Zug, Wien (A) und Obertshausen (D). Das Angebot umfasst ein vollständiges Handy-Sortiment und Tarifpläne für Mobil- und Festnetztelefonie, Digital TV und Internet der wichtigen Anbieter. Eine unabhängige Beratung und Services für Privat- und Geschäftskunden sowie Reparaturdienstleistungen runden das Angebot ab. Die Dienstleistungen und Produkte werden in 127 eigenen Shops in der Schweiz, 56 Ashop Standorte in Deutschland (Partnershops) sowie online über diverse Webportale angeboten. In Deutschland ist die Gruppe zusätzlich im Grosshandel und der Belieferung vom Fachhandel tätig.